

Предпринимательство



Социальный педагог,
учитель истории и
обществознания МБОУ
лицея №7 Райникова
Елена Владимировна.



Цель урока:


- Создать условия для ответа на следующие вопросы:
- Предпринимательство – тормоз или двигатель общественного развития?
- Каких предприятий в стране должно быть больше? Государственных или частных?
- Государство- помощник или помеха бизнесу?

■ Предпринимательство -

это самостоятельная инициативная деятельность человека, направленная на производство товаров и услуг с целью получения прибыли.

Производители стремятся произвести такие товары и услуги, которые удовлетворяют потребности большого числа потребителей.



- 
- Каждый имеет право на «Свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» закреплено статьей 34 Конституции Российской Федерации.





Мнения

- Несмотря на активную созидательную силу предпринимательства, роль предпринимателей в глазах современных россиян достаточно противоречива. Часть населения оценивает положительно их деловые качества, рассматривая предпринимателей в качестве движущей силы рыночных реформ. Другая часть видит в них слой, вредный для общества, имеющий низкий моральный облик (стремление к наживе, безразличие к общественным интересам, нечестность)

- Многие ученые-экономисты называют в качестве отличительных признаков предпринимательства следующие:

```
graph TD; A[Многие ученые-экономисты называют в качестве отличительных признаков предпринимательства следующие:] --> B[хозяйственное новаторство]; A --> C[экономическая свобода участников]; A --> D[инициатива и поиск];
```

**хозяйственное
новаторство**

**экономическая свобода
участников**

инициатива и поиск

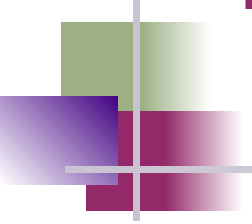
■ Постоянные изменения ситуации на рынках, колебания цен, конкуренция неизбежно порождают риск и угрозу потерь. Поэтому предприниматель постоянно ищет новые способы действий, которые могут привести его к успеху: *изменяет продукцию, технологию, цены, качество товара в соответствии с требованиями экономической ситуации.* Такое поведение возможно, если предприниматель обладает экономической свободой, т. е. определенными правами, гарантирующими самостоятельность принятия решений по поиску и выбору вида, формы и сферы хозяйственной деятельности, методов ее осуществления, использования произведенного продукта и полученного дохода.

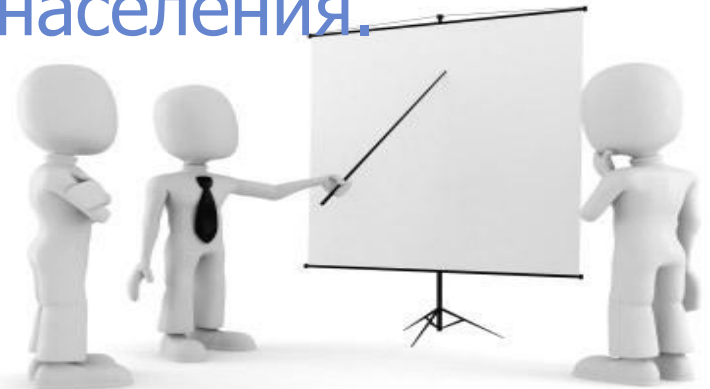




Экономическая свобода

- Определенными правами, гарантирующими самостоятельность принятия хозяйственной деятельности, методов ее осуществления, использования производственного продукта и полученного дохода.

- 
- «Каждому человеку должно быть предоставлено равное право преследовать свою выгоду, и от этого выигрывает все общество» — так сформулировал главный принцип рыночной экономики ученый А. Смит.
 - Направленность хозяйственной деятельности на получение прибыли делает ее очень привлекательной для самых широких слоев населения.



- Во-первых, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, что способствует развитию национальной экономики в целом.
- Во-вторых, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест.
- В-третьих, активные участники предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками (налоги — основной источник государственных доходов). В связи с этим благосостояние государства может непосредственно зависеть от успешного развития коммерческих организаций.



- Свобода предпринимательства успешно раскрывает творческие силы производителей, обеспечивая эффективное развитие экономики и ее соответствие потребительскому спросу.




Индивидуальное

частное (единоличное) предприятие

- Самый древний и простой с точки зрения учреждения, ведения и ликвидации тип предпринимательства. Всеми средствами владеет один собственник. Он самостоятельно решает, что, как и для кого производить, единолично распоряжается прибылью и несёт полную материальную ответственность по долгам предприятия.

В случае неуспеха или разорения он может потерять не только вложенные в дело средства, но и личное имущество (дом, автомобиль и др.). Несмотря на высокий риск потерь, около 2/3 всех частных предприятий в мире относятся именно к индивидуальным. Деловых людей привлекает простой и дешёвый способ организации бизнеса, относительно полная свобода действий и самостоятельность принятия решений.





Цель фирмы и ее основные организационно- правовые формы

- Фирма- коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.
- Факты: В ряде стран частные фирмы составляют не менее 1/3 всех предприятий, где занято до 80 % трудоспособного населения. В России эти цифры скромнее, но этот процесс имеет положительную динамику.

Товарищество

- Объединение двух или более лиц для организации и совместного ведения дела. Каждый участник вносит сумму денег (вклад, долю) в уставной капитал (фонд) фирмы, имеет права и несёт ответственность в зависимости от этой доли.
- У такой фирмы больше средств и соответственно больше возможностей увеличивать размеры производства, чем у индивидуального предприятия. Она обладает большей гибкостью за счёт соединения различных способностей и талантов партнёров.



Акционерное общество

- Хозяйственная организация, созданная на основе объединения денежных средств посредством продажи акций. Напомним, что акция – это ценная бумага, свидетельствующая о вложении капитала в акционерное общество и подтверждающая право на получение части его прибыли. Совладельцами этой организации являются держатели акций (акционеры), которые несут риск убытков из-за деятельности общества только в пределах стоимости принадлежащих им акций.
- В случае разорения этой фирмы её совладельцы могут лишиться лишь суммы, потраченной на покупку акций.



Малое предприятие

- Предприятие любой формы собственности, характеризующееся ограниченным числом работников и незначительным объёмом выпускаемой продукции. Максимальная численность работников на таких предприятиях: в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60; в оптовой торговле – 50; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30; при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.



- Разумное сочетание малых и крупных предприятий позволяет полнее учесть интересы и возможности потребителей в различных видах товаров и услуг.
- Малые предприятия занимают особое, достаточно значительное место в российской экономике, они выпускают 10-12% всей производимой в ней продукции.





Итог урока:

- Какое дело ты предпочел бы начать?
- Какое из них тебе кажется менее хлопотным и рискованным?
- Составьте свой бизнес план и защитите свой проект.



Спасибо за внимание!
