

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Выполнил:
учитель ВКК по истории и
обществознанию
МБОУ «Лицей №65» г. Воронеж
Попова Н.В.

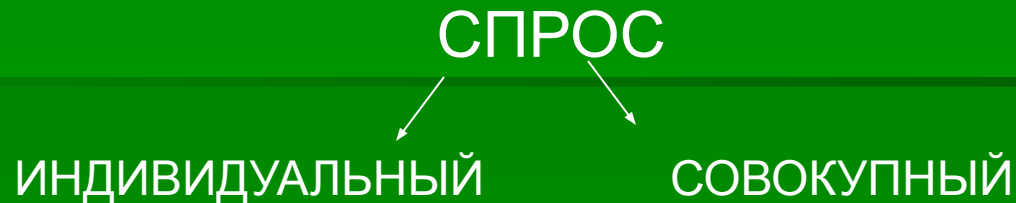
Цели урока:

- Раскрыть основные черты рыночной экономики;
- Углубить знания учащихся о законе спроса и предложения в рыночной экономике;
- Выяснить ценовые и неценовые факторы спроса и предложения;
- Сформировать представления у обучаемых о структуре (видах) рынков;
- Сформировать и конкретизировать знания учащихся о равновесной цене и равновесном рынке
- Показать противоречивость рынка как общественного явления;
- Вычленить функции рынка;
- Закрепить полученные знания решением экономических задач
- .

Закон спроса и предложения- главный закон рынка

- Его называют «невидимой рукой рынка»;
- Он регулирует производство;
- Побуждает к снижению производственных издержек;
- Стимулирует совершенствование техники;
- Способствует повышению производительности труда.

Спрос –желание и возможность потребителя купить товар по конкретной цене в определенном месте в определенное время.



ЗАКОН СПРОСА: величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены (чем ниже цена, тем выше спрос).

ЦЕНА – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР СПРОСА.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА:

1. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ;
2. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ;
3. МОДА;
4. СЕЗОННОСТЬ
5. ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ



ПРЕДЛОЖЕНИЕ – желание и возможность продавца реализовать товар в конкретном месте по определенной цене в конкретное время.

- **ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ:** величина предложения находится в прямой зависимости от изменения цены (чем выше цена, тем выше предложение).

ЦЕНА – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1. **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;**
2. **БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ;**
3. **НАЛОГИ;**
4. **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА АРЕНДУ ПОМЕЩЕНИЙ, АРЕНДУ ЗЕМЛИ**

Рыночная структура (виды рынков) :

- По субъектам: рынок покупателей – рынок продавцов;
- По объектам: рынок товаров
рынок услуг
фондовый рынок
рынок труда
- По соответствию законодательству: легальный –
нелегальный рынок
- По принципу свободной конкуренции: рынок чистой
совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции

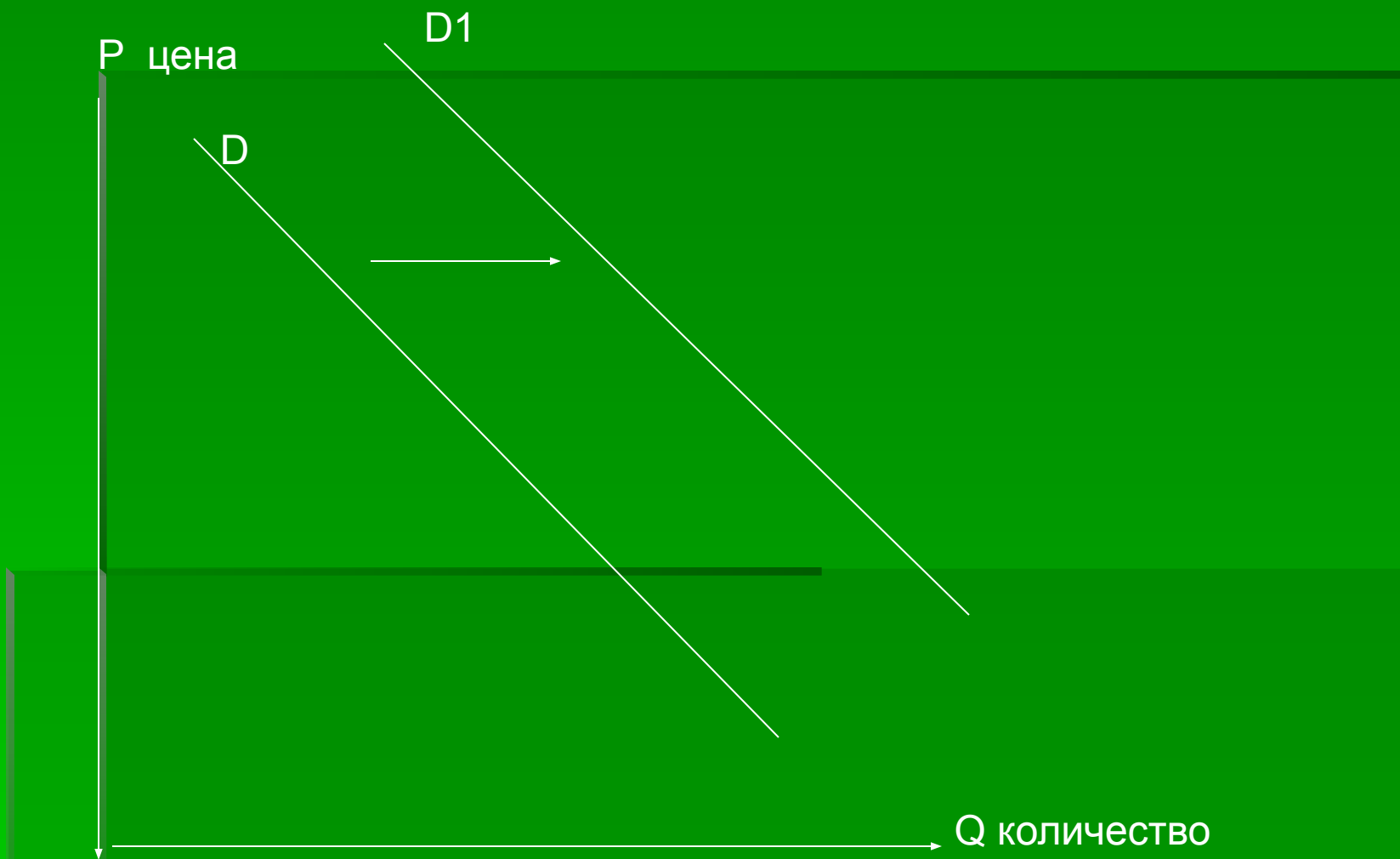
Рынок чистой свободной конкуренции

1. Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию.
2. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т. д.
3. Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.
4. Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

Рынок несовершенной конкуренции

1. **Монополистическая конкуренция**
Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции
2. **Олигополия.**
Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют основную часть ее продукции.
3. **Чистая монополия.**
Отрасль, состоящая из одной фирмы. Эта фирма является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену.

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА



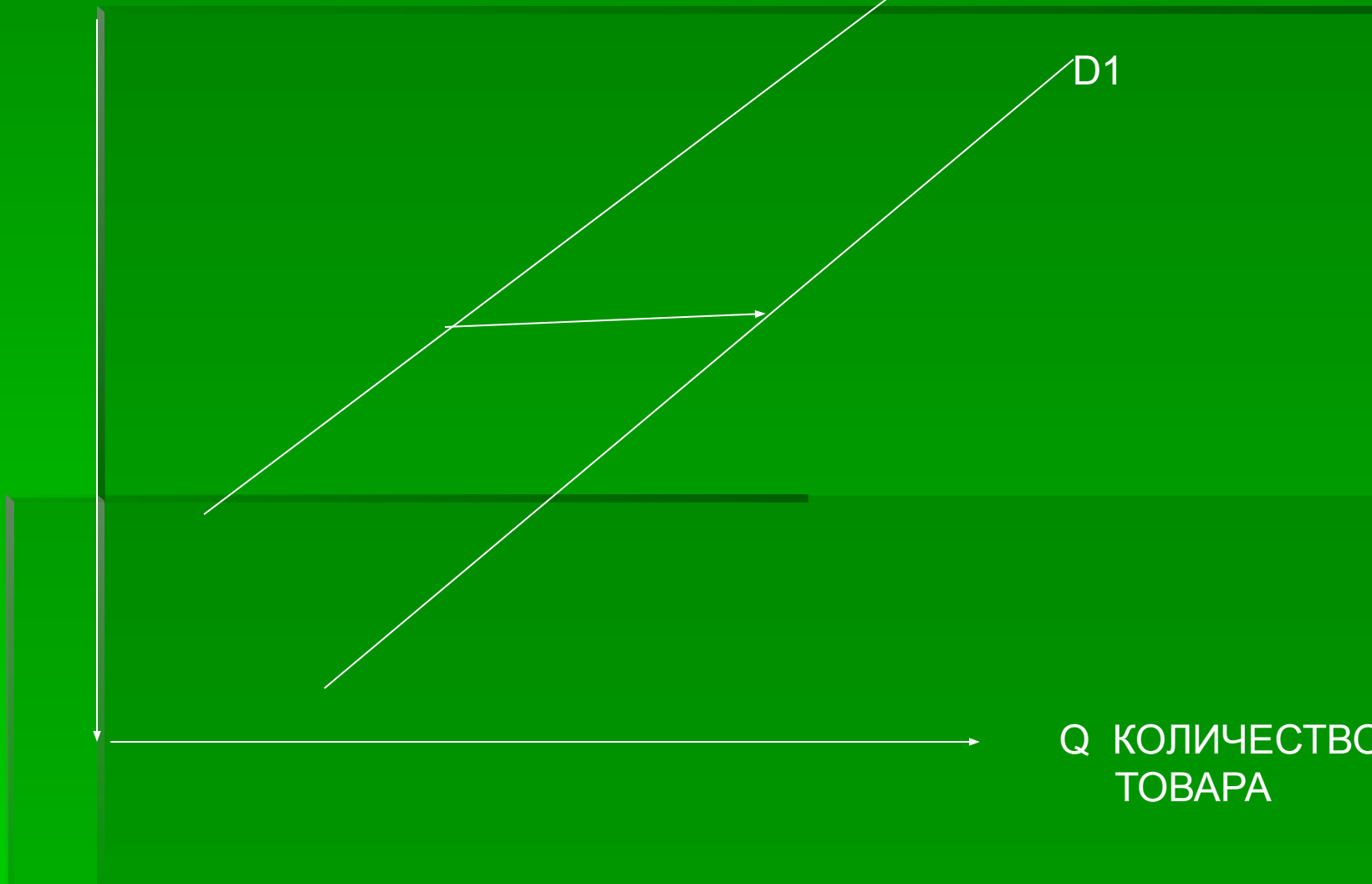
ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

P ЦЕНА

D

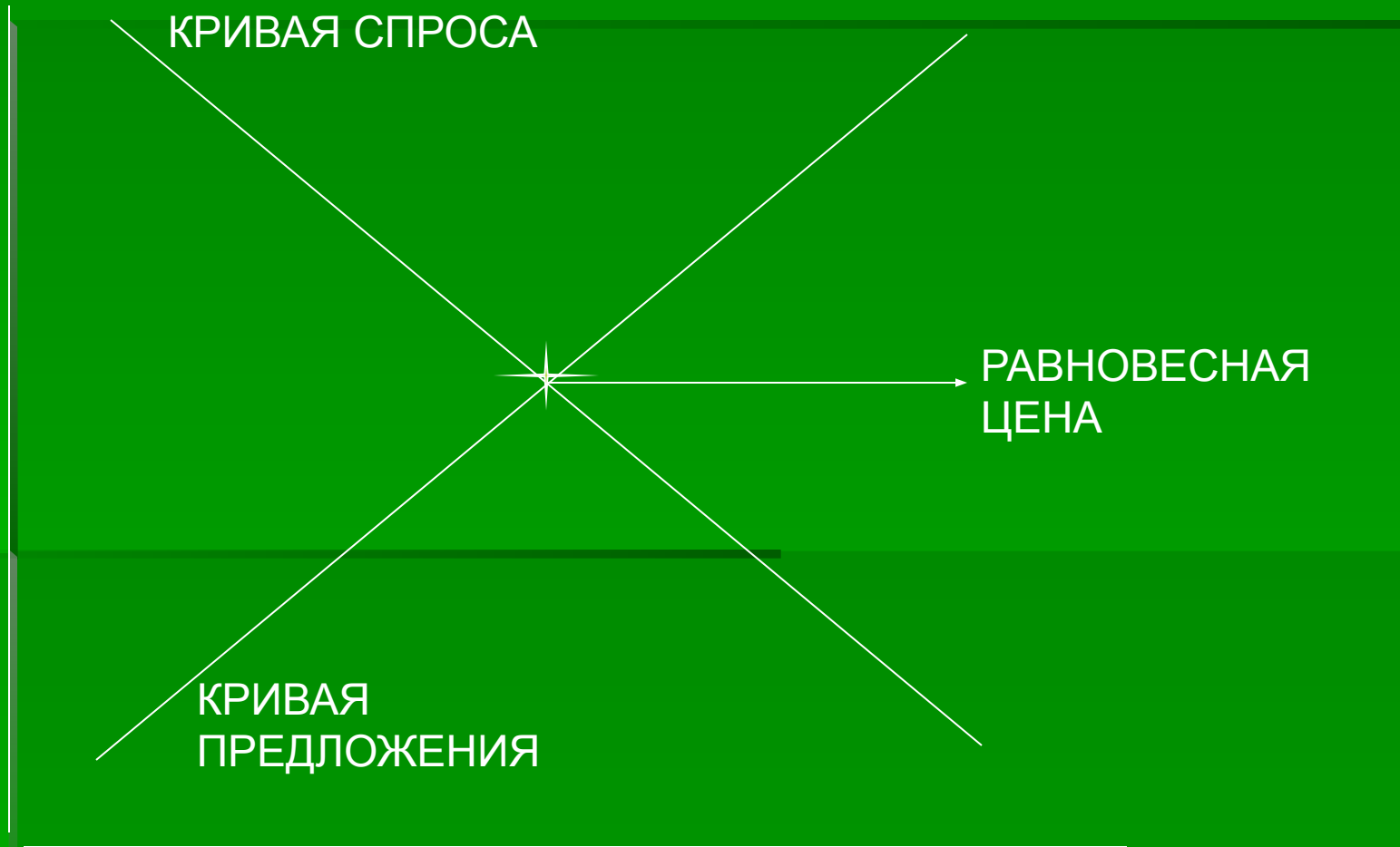
D1

Q КОЛИЧЕСТВО
ТОВАРА



РАВНОВЕСНЫЙ РЫНОК – ЭТО РЫНОК, НА КОТОРОМ УСТАНОВИЛАСЬ РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА, Т. Е. ПРЕДЛОЖЕНИЕ СООТВЕТСТВУЕТ СПРОСУ.

ЗАКОН МАРШАЛЛА



Функции рынка:

- Посредническая (соединяет производителей – потребителей)
- Ценообразования.
- Информационная (предоставляет информацию о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса).
- Регулирующая («перетекание» капитала из менее выгодных отраслей в более выгодные).
- Санирующая (банкротство нерентабельных предприятий)

Рынок несовершенен, он имеет как позитивные, так и негативные стороны

Позитивные стороны:

1. Способствует эффективному распределению ресурсов
2. Стимулирует НТП.
3. Максимально удовлетворяет потребности покупателей.
4. Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы

Негативные стороны:

1. Безработица.
2. Инфляция.
3. Не гарантирует развитие фундаментальной науки.
4. Социальное неравенство.
5. Монополизация производства
6. Не решает проблему внешних эффектов.
7. Цикличность развития экономики.
8. Не гарантирует защиту окружающей среды.

Задачи по теме «Экономика»

- Какой смысл вкладывают экономисты в понятие «величина спроса»? Составьте два предложения: одно, содержащее информацию о ценовых факторах, влияющих на величину спроса, и второе – о причинах изменения величины спроса на товар.

Задачи по теме «Экономика»

- Существуют различные виды конкуренции. Назовите вид конкуренции, который существует только в теории, и приведите три примера рынков, близких этому виду конкуренции

Задачи по теме «Экономика»

Верны ли следующие суждения о факторах увеличения предложения?

А. Фактором увеличения предложения является размер предполагаемой прибыли.

Б. Фактором роста предложения является увеличение цены предлагаемого товара.

1) верно только А

3) верны оба суждения

2) верно только Б

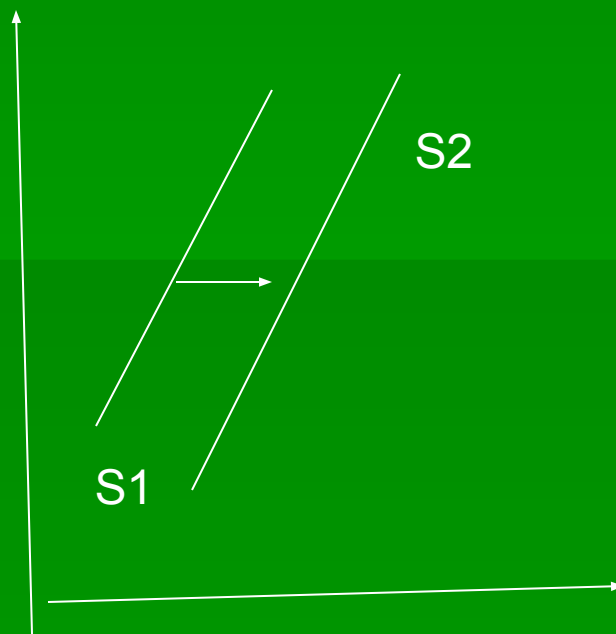
4) оба суждения неверны

На графике изображено изменение предложения книг на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения в положение ? (На графике P – цена товара, Q – количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества фирм, производящих книги
- 2) увеличение благосостояния населения
- 3) пропаганда чтения
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) повышение субсидий для издательств



Задачи по теме «Экономика»

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «потребитель»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о целях потребителя, и одно предложение, содержащее информацию об источниках дохода потребителя.

Установите соответствие между видами рынков труда и их характеристиками.

Характеристики

- А) предложение труда возрастает в соответствии со спросом
- Б) зарплату диктует фирма крупных нанимателей
- В) на рынке труда действует несколько крупных компаний
- Г) рабочие одной профессии независимо друг от друга предлагают свою рабочую силу

Виды рынков труда

- 1) конкурентный
- 2) монополизированный

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.