

Рынок труда

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ОФОРМИЛА:

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- *Труд*
- *Земля*
- *Капитал*
- *Предпринимательские способности*

***Труд-** люди с их физическими и умственными способностями, используемыми в процессе создания экономических благ.*

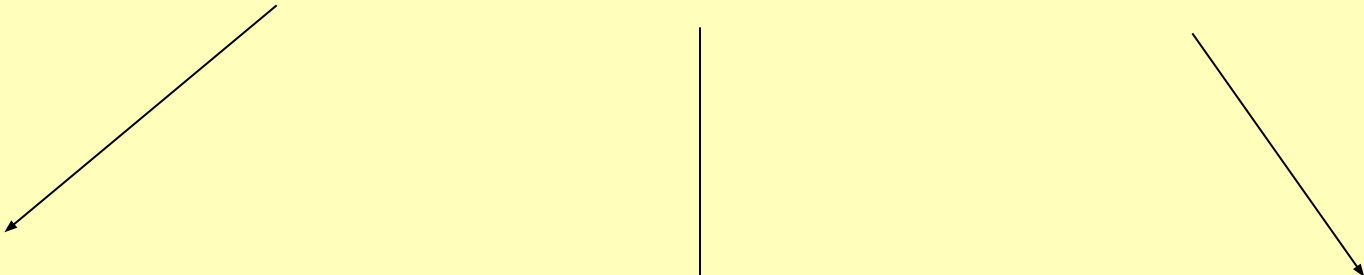
ЧТО ТАКОЕ РЫНОК ТРУДА?

- **Рынок труда** - это вид рынка, характеризующий систему социально - трудовых отношений, позволяющих рынкам удовлетворить потребность в трудовых услугах, предоставляемых людьми в обмен на заработную плату.
- **Основные участники рынка труда.**
Наемные работники и работодатели

ЧТО ПРОДАЕТСЯ И ЧТО ПОКУПАЕТСЯ НА РЫНКЕ ТРУДА?

*Право на использование способностей
работника в течение некоторого времени
для создания определенного вида
экономических благ.*

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЫНКА ТРУДА



Цена

Спрос

Предложение

НА РЫНКЕ ДЕЙСТВУЕТ ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Спрос

От чего зависит?

- от спроса потребителей на товары и услуги;*
- от цены на них;*
- качество и производительность труда;*
- ставка заработной платы;*
- экономическая ситуация в стране*

Предложение

Что влияет?

- уровень заработной платы;*
- благосостояние семьи;*
- престиж труда;*
- сложность труда;*
- потребность работника в свободном времени*

ЦЕНА ТРУДОВЫХ УСЛУГ.

***Заработная плата** - Это форма материального вознаграждения работников за их труд.
Величина её зависит от ставки заработной платы*

Её виды:

- повременная (цена, оплачиваемая за труд в течение определенного времени;*
- сдельная (цена, оплачиваемая за выполнение определенного объема работы)*

КАКОЙ ФАКТОР ЯВЛЯЕТСЯ ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ В СПРОСЕ, ПРЕДЛОЖЕНИИ И ЦЕНЕ? **СТАВКА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

- **Спрос находится в обратной зависимости от ставки заработной платы**
- **Предложение находится в прямой зависимости от ставки заработной платы.**

- В результате действия на рынке труда закона спроса и предложения устанавливается **равновесная цена** – ставка заработной платы, по которой работники готовы продать услуги своего труда равная ставке, по которой предприниматели готовы приобрести то же количество труда. (Это идеальная ситуация)

- На рынке труда существует предел падения цены на товар – это минимальный размер заработной платы. (МРОТ)
- Он определяется **прожиточным минимумом** – уровнем дохода, необходимым для удовлетворения основных жизненных потребностей человека.

Россия

МРОТ

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

• 450 руб. (2002г.)

• 1574 руб. (2002 г.)

• 5205 руб.(2013 г.)

• 7633 руб. (2013 г.)

• 7800 руб.(2016г.)

• 9956 руб. (2016г.)

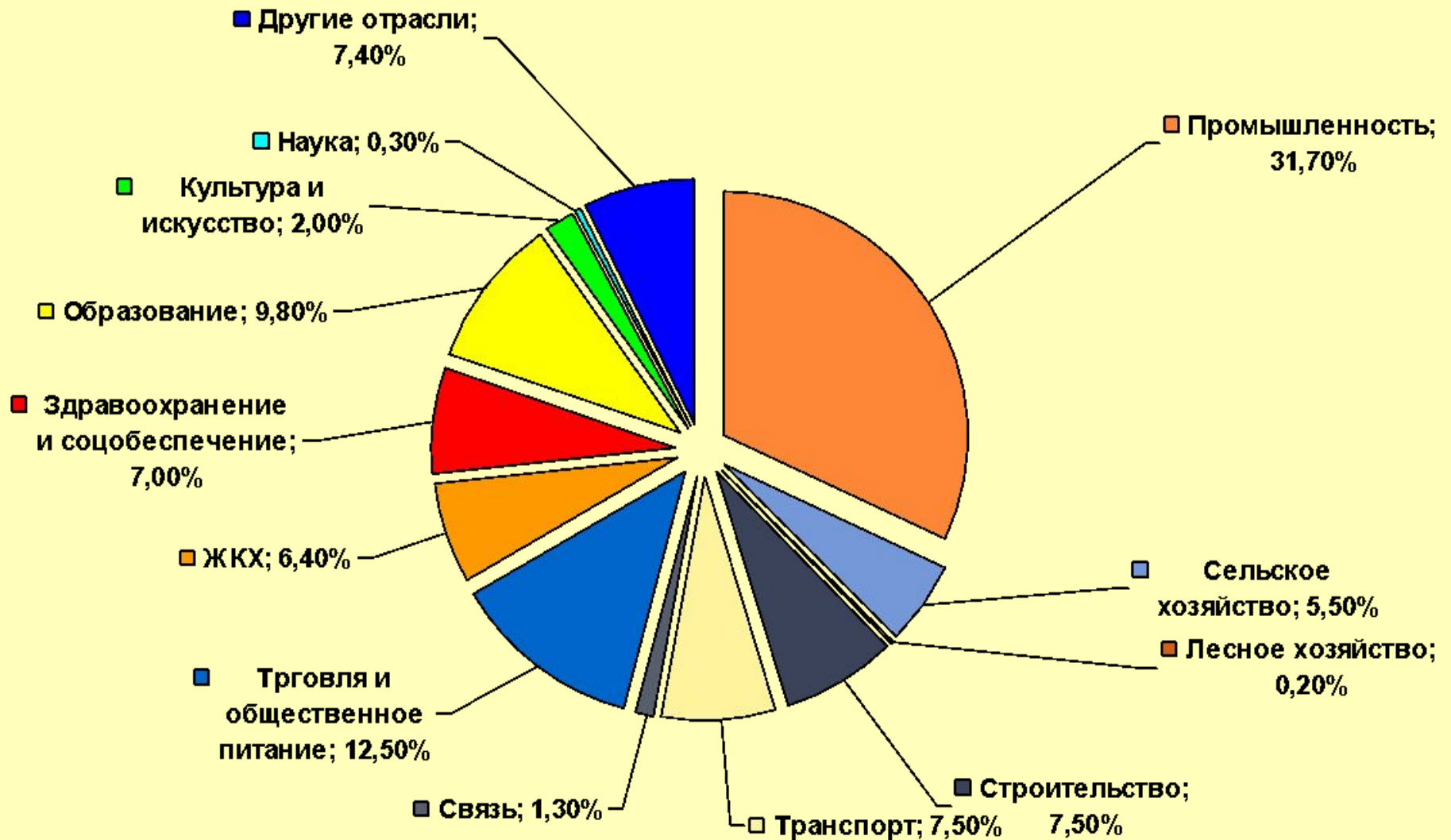
- *Важная функция рынка труда – распределение и перераспределение трудовых ресурсов по сферам и отраслям общественного производства.*
- *Рынок труда отражает тенденции в развитии занятости населения.*

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ **(ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ)**

• **Занятые**

• **Безработные**

Экономически активное население



Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, доход.

К занятому населению относятся:

- трудоспособное население в трудоспособном возрасте;
- фактически работающие подростки;
- фактически работающие пенсионеры.

- ***Безработица*** – это социально-экономическое явление, выражающееся в том, что часть экономически активного населения, желающего работать, не может найти работу.

Виды безработицы.

- 1) Естественная (структурная + фрикционная).
- 2) Вынужденная (циклическая + сезонная).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ


1. *Недополучение продукции*
2. *Падение доходов населения*
3. *Сокращение реальных сбережений*
4. *Сокращение налоговых поступлений*
5. *Усиливающееся расслоение общества*
6. *Усиление социальных проблем в обществе*

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ

1. *удовлетворение потребностей экономически активного населения в оплачиваемой работе* путем использования имеющихся в распоряжении государства ресурсов.
2. *развитие качества рабочей силы, повышение уровня ее профессионализма и конкурентоспособности.*
3. *расширение занятости через создание и сохранение рабочих мест.*
4. *минимизация масштабов, уровня и продолжительности безработицы.*
5. *материальная поддержка безработных.*

Проблемы рынка труда:

- ❖ Глобализация мировой экономики*
- ❖ Прогнозируемая нехватка рабочей силы (демография)*
- ❖ Несоответствие образовательных услуг потребностям рынка труда*
- ❖ Недостаточное обеспечение экономики конкурентоспособными мобильными трудовыми ресурсами*
- ❖ Увеличение работающих в сфере обслуживания*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!