

Раздел 9. Деньги и банки.

Тема урока: Деньги и денежное обращение

Экономика

10 класс

Гудзишевская Н.В.

МБОУ СШ № 1

Г. Вилючинск

Домашнее задание

§ 9.1. – 9.2. кн.1 (Иванов С.И)

Составить развернутый план ответа на вопрос « Деньги и проблемы денежного обращения».

План:

1. Причины возникновения денег. История денег.
2. Исторические формы денег.
3. Современные формы денег.
4. Функции денег в современной экономике.
5. Рынок денег.

1. Причины возникновения денег.



Познакомьтесь с некоторыми фактами из истории появления денег и сделайте вывод о причинах их появления.

□ до появления денег был **бартер** — прямой безденежный обмен товарами.

□ в различных регионах мира использовали в качестве денег различные вещи (товарные деньги):

- на островах Океании и у ряда племён индейцев Южной Америки деньгами служили ракушки и жемчужины,



Каури – «динозавры»
в мире денег

- в Новой Зеландии в качестве денег использовались камни с отверстиями в середине,



- во многих странах в качестве денег использовался скот, меха и шкуры животных, эти формы денег были наиболее древними и распространёнными,
- на Руси помимо всего прочего могли использоваться соляные бруски,
- позднее в качестве денег стали использовать бруски, слитки, обрубки из металлов.



□ постепенно роль денег перешла к металлам.

- вероятно, сначала это были металлические предметы (наконечники стрел и копий, гвозди, утварь), затем слитки разной формы.
- с VII века до н. э. в обращении появляются чеканные монеты.



□ быстрое распространение монет связано с удобством их хранения, дробления и соединения, относительной большой стоимостью при небольшом весе и объёме, что очень удобно для обмена.

Известны периоды в истории отдельных стран, когда использование монет по тем или иным причинам прекращалось и в качестве денег вновь использовались товарные деньги. Так, на Руси в XII—XIV веках существовал безмонетный период, так как приток серебра из-за рубежа иссяк, а своих серебряных месторождений на Руси не было.

- ❑ до капитализма роль денег выполняли медь, бронза, серебро. Лишь в некоторых странах (в Ассирии и Египте) ещё за 2 тысячелетия до н. э. для денег использовали золото.
- ❑ с развитием товарного производства стремительно увеличилась стоимость и количество ежедневных торговых операций. Потребовалось увеличение стоимости обменного эквивалента. Повсеместно золото и серебро стали денежными товарами, как товары с большой стоимостью при небольшом весе и объёме.
- ❑ первые бумажные деньги появились в Китае в 910 году нашей эры. Самые ранние в мире выпуски банкнот были осуществлены в Стокгольме в 1661 году. В России первые бумажные деньги (ассигнации) были введены при Екатерине II (1769 г.).



Деньги — специфический товар,
который является универсальным
эквивалентом стоимости других
товаров или услуг.

Вывод:

Развитие отношений обмена и
возникновение денег

1 этап: обмен продукта на продукт
(натуральный обмен)

2 этап: выделение продуктов –
эквивалентов ценности

3 этап: товарно-денежный обмен:
Т-Д-Т

2. Исторические формы денег.

Эволюция денег

Металлические
(медные,
серебряные,
золотые)

Бумажные

Кредитные

Электронные

Преобразование возможности в действительность представляет собой длительный исторический процесс, который охватывает следующие этапы:

1 этап - стирание монет, в результате чего полноценная монета превращается в знак стоимости;

2 этап - сознательная порча металлических монет государственной властью, т.е. снижение металлического содержания монет с целью получения дополнительного дохода в казну;

3 этап - выпуск казначейством бумажных денег с принудительным курсом с целью получения эмиссионного дохода.

- Сущность бумажных денег (казначейских билетов) заключается в том, что это - денежные знаки, выпускаемые для покрытия бюджетного дефицита и обычно не разменные на металл, наделенные государством *принудительным курсом*.
- Следовательно, особенность бумажных денег состоит в том, что они, будучи лишенными самостоятельной стоимости, снабжены государством *принудительным курсом*, а потому приобретают представительную стоимость в обращении, выполняя роль покупательного и платежного средства.
- Эмитентом бумажных денег является казначейство. Государство использует выпуск бумажных денег для покрытия своих расходов

3. Современные формы денег.

В XX в. произошло мощное развитие банковской системы:

- возникновение безналичных денег, существующих в форме записей на банковских счетах, превращение их в главную форму денег в настоящее время
- трансформация наличных денег, отказ от бумажной формы
- замена наличных денег на так называемые электронные, представленные разнообразными платежными картами.

- аналогичные сдвиги происходят и с безналичными деньгами, широкое применение автоматизации ведения счетов и расчетов.

Вывод:

- современные изменения в деньгах только подчеркивают их идеальную сущность, их свойство выражать общественное доверие и использовать это доверие и целях развития общества.

Особое место занимают кредитные деньги:

- их появление связано с развитием кредитных отношений, когда купля-продажа осуществляется в кредит, с рассрочкой платежа. Кредитные деньги возникли и действовали наряду с золотыми деньгами, постепенно набирая силу и вытесняя золотые деньги.
- кредитные деньги выступают как в виде соответствующим образом оформленных бумаг (банкнот, чеков, векселей), так и в виде соответствующих записей на счетах.

4. Функции денег в современной экономике.

Меры
стоимости



Цена



Система цен

Средство
обращения

Средство
платежа

Средство
накопления
богатства



Функция денег как средства обращения:

- ❑ оплата приобретаемых нами товаров и услуг (деньги - средство обращения, товар особого рода, обладающий всеобщей покупательной способностью)
- ❑ денежное обращение устраняет недостатки бартерного обмена, и это важнейшая функция денег:
 - можно продать свой товар, получить за него деньги, а потом купить любой другой товар в удобное время. Получается, что акты продажи и покупки отдалены друг от друга.
 - благодаря деньгам появляется возможность несравнимо большего выбора товаров и коллег по торговым сделкам.

Хотя функции денег снижают издержки обмена, все же бартерный обмен сохранился в современном мире.

Причины:

- растущая инфляция (такой обмен оказывается более выгодным, нежели денежный в условиях быстрого обесценивания денег)
- всё большее распространение компьютерных методов поиска и расчета с необходимыми партнерами (имея обширную информацию о наличии и ценах на товары, в некоторых районах США бартерные клубы совершают торговые сделки без какого-либо использования денег. При этом сильно снижаются издержки обращения)
- своего рода форму бартера представляет собой оплата труда на предприятиях, продуктами и др. товарами, минуя денежную зарплату или отчасти компенсируя ее.



Самое главная функция денег – это то, что они являются всеобщим эквивалентом стоимости, и благодаря этому обладают всеобщей покупательной способностью, и служат, таким образом, универсальным средством обмена



Функция денег как мера стоимости:

- важная роль в организации и деятельности общественного хозяйства
- возможность количественно сравнивать относительные стоимости разных товаров и услуг.

Правительства различных стран устанавливают свою денежную единицу. С помощью этой выбранной единицы оценивают относительную стоимость всех реализуемых товаров и услуг. Эта общая единица облегчает количественное сравнение товаров и установление эквивалентных соотношений между ними.

Между деньгами и стоимостью товаров существует обратная зависимость:

когда покупательная способность денег падает, то цены растут, а когда покупательная способность растет, то цены падают.

Если обозначить покупательную способность денег через X , а цены - через Y , то указанную зависимость можно выразить следующей формулой:

$$X=1/Y$$

Функция денег как средства накопления: Д

- после продажи товаров и услуг они дают их владельцу возможность покупать товары в будущем (обеспечивают их владельцу покупательную способность в будущем).

Средством накопления могут быть и иные предметы:

- драгоценные камни
- металлы
- недвижимость
- произведения искусства
- акции
- облигации и т.п.

В экономической литературе бытует общий термин для их обозначения - активы: они обладают определенной ликвидностью, то есть возможностью являться средством платежа.

В отличие от других активов, деньги имеют наивысшую ликвидность, потому что выполняют функцию меры стоимости и в результате этого сохраняют свою номинальную стоимость. Иные активы имеют меньшую ликвидность.

Например, чтобы использовать недвижимость в качестве средства платежа, требуется в первую очередь найти покупателя, понести некоторые издержки по продаже, да и цены на недвижимость могут изменяться в зависимости от места, инфляции, с течением времени.

Самые близкие к деньгам по ликвидности – государственные ценные бумаги. Они легко могут быть реализованы на финансовом рынке, а стоимость их относительно стабильна.

Меньшую ликвидность имеют акции и облигации.

Несмотря на совершенную ликвидность, накопление денег имеет недостатки. Наличные деньги сами по себе, в отличие от акций и облигаций, не приносят их владельцу никакого дохода. Для накопления деньги необходимо хранить и накапливать на депозитных счетах коммерческих или государственных банков. Кроме этого, во время быстрой инфляции деньги не могут выступать в качестве средства накопления, ввиду того, что они непрерывно обесцениваются. В этих условиях на депозитах деньги хранят только в течение очень непродолжительного времени, и до наступления инфляции приобретают на них недвижимость и иные активы, пусть они и не такие ликвидные, зато они не так обесцениваются, как деньги. Во время гиперинфляции национальные деньги обменивают на более устойчивую иностранную валюту.

5. Рынок денег.

Рынок денег – сектор или часть рынка долговых капиталов, где осуществляются краткосрочные депозитно-долговые операции (сроком до 1 года), который обуславливает движение оборотных средств предприятий и организаций, краткосрочных средств банков, учреждений, государства и населения.



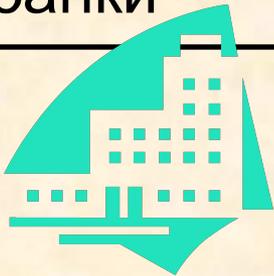
Рынок денег:

- это рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку или уровень процентных ставок
- это сеть специальных (банковско-финансовых) институтов, которые обеспечивают взаимодействие спроса и предложения на деньги как специфический товар
- это рынок высоко ликвидных активов.



Субъекты рынка денег

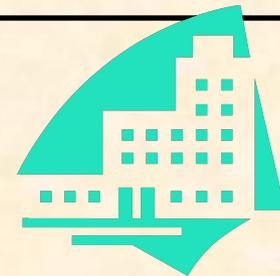
Коммерческие
банки



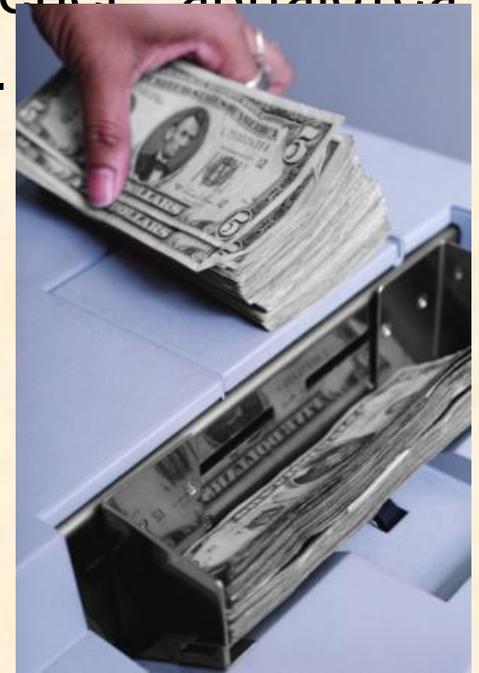
Учетные дома



Брокерские и
дилерские фирмы



Объектом купли-продажи на рынке денег являются временно свободные денежные средства.



Инструменты рынка денег

Коммерческие
векселя

Депозитные
сертификаты

Банковские
акцепты

Ценой «товара» (денег), который продается и покупается на рынке, является ссудный процент. Уровень процента на рынке денег является базовым для определения процента на всем рынке ссудных капиталов.

С экономической т. зр., на рынке денег происходит взаимосвязь таких понятий:

- денежная масса
- доход
- норма процента.



Основные заемщики

Фирмы

Кредитно-финансовые
институты

Государство

Население

Ключевыми функциями денежного рынка являются сбалансирование спроса и предложения и формирование рыночного уровня процента как цены денег.

Спрос на деньги – экономический агрегат, равный реальному объему национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен.

План ответа:

«Деньги и проблемы денежного обращения».

1. Теория денег .

а) Возникновение формы стоимости и возникновение денег .

б) Сущность денег .

в) Цена как денежное выражение стоимости .

2. Денежное обращение.

а) Понятие денежного обращения .

б) Закон денежного обращения .

в) Денежная система и её элементы .

г) Международная денежная система .

д) Денежное обращение РФ.

3. Проблемы денежного обращения в России .

4. Проблемы денежного обращения в мире.