



Роль государства

Микроэкономика

10 класс

Коваль В.И.



План темы:

1. **Несостоятельность (провалы) рынка.**
2. **Внешние эффекты (экстерналии).**
3. **Частные и общественные блага.**
4. **Неравенство доходов.**

Несостоятельность (провалы)
рынка



Несовершенная
конкуренция

Производство
общественных
благ

Внешние
эффекты



Проблема
монополий

Неделимость,
неисключаемость
(проблема
«безбилетника»)

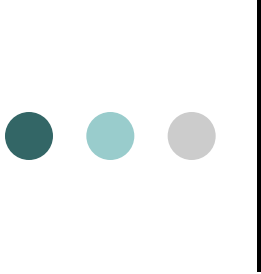
Положительный,
отрицательный
(эффект
«третьего» лица)

Роль государства

Антимонопольное
законодательство
(«естественные»
монополии)

Финансирование
производства
общественных
благ

Интернализация
внешних
эффектов



Внешние эффекты (экстерналии)

- ▣ затрагивают интересы лиц, **не** участвующих в рыночной сделке, то есть наносят им **ущерб** или приносят **выгоду**;
- ▣ не являются результатом взаимодействия спроса и предложения и **не отражаются в рыночных ценах**;
- ▣ **препятствуют** достижению Парето-эффективного распределения ресурсов;
- ▣ возникают в **производстве и потреблении**, бывают **отрицательными и положительными**.

Внешние эффекты

Внешние эффекты (экстерналии) – издержки или выгоды третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке

Положительные внешние эффекты – выгоды третьих лиц,
не включенные в цену товара

Пасека приносит пользу соседнему фруктовому саду

Отрицательные внешние эффекты – издержки третьих лиц,
не включенные в цену товара

Загрязнение окружающей среды

Сущность проблемы внешних эффектов – несовпадение частных и общественных издержек производства продукта

Отрицательный внешний эффект в производстве

Совокупные внешние издержки (ТЕС) -

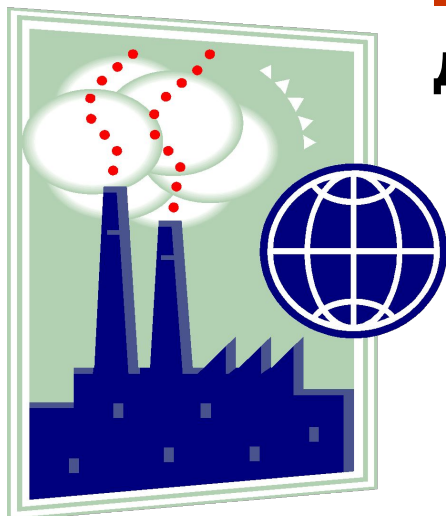
совокупный ущерб, наносимый лицам, не участвующим в рыночной сделке:

$$TEC = f(Q)$$

Предельные внешние издержки (МЕС) –

дополнительные внешние издержки, связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции:

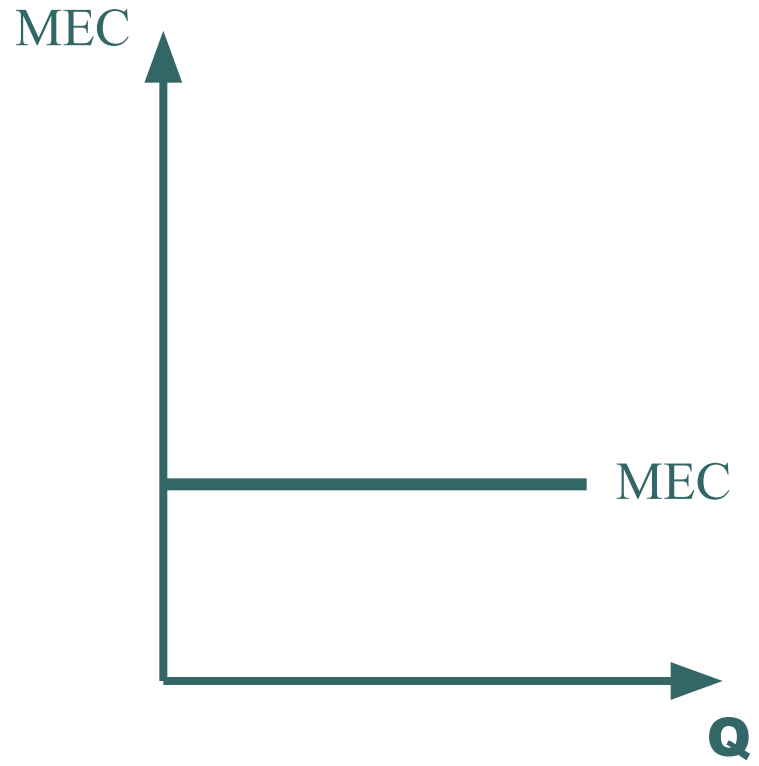
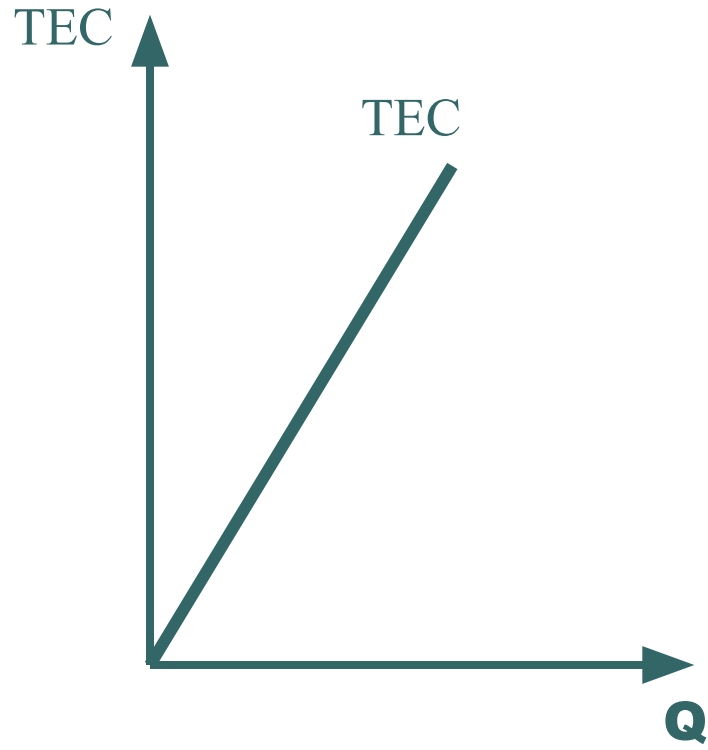
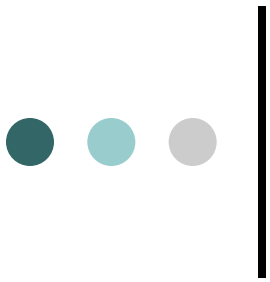
$$MEC = \Delta TEC / \Delta Q$$





ПРЕДПОСЫЛКИ АНАЛИЗА:

- Совокупные внешние издержки (ТЕС) пропорциональны объему выпускаемой продукции всеми предприятиями;
- Отрасль совершенно конкурентная;
- Предельные внешние издержки (МЕС) одни и те же на каждую дополнительную единицу выпуска.



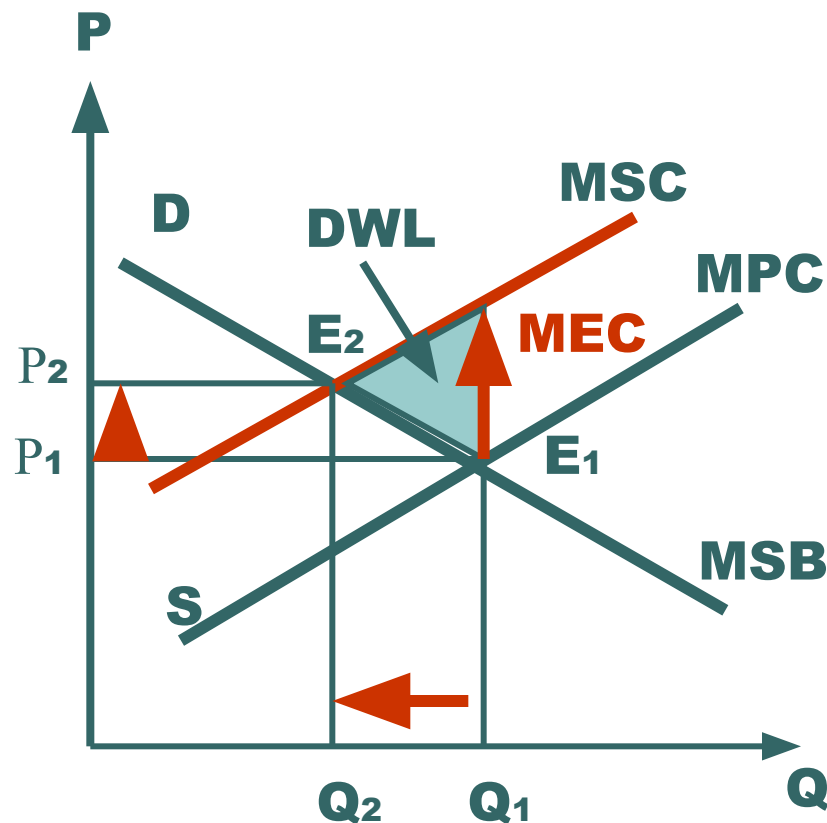
На рынке товара:

Спрос – предельная общественная выгода (**MSB**)

Предложение – предельные частные издержки (**MPC**)

Рыночное равновесие
MSB = MPC

Предельные общественные издержки (**MSC**) –
MSC = MPC + MEC





Решение проблемы внешних эффектов

Интернализация внешнего

эффекта – это

**преобразование внешнего
эффекта во внутренний,
то есть учет его в
рыночной цене продукта.**

Способы интернализации внешних эффектов

- **Корректирующий налог (налог Пигу)** – взывается с каждой единицы производимого или потребляемого товара.
- **Корректирующая субсидия** выплачивается за каждую единицу товара или услуги.
- **Административные меры:**
 - плата за выбросы вредных веществ;
 - стандарты на загрязнение (ПДК);
 - продажа прав на загрязнение окружающей среды.
- **Установление прав собственности:** Кто? (субъект собственности); Что? (объект собственности); Каким образом? (способ наделения правами собственности).



Общественные и частные блага

- ▣ Чистое частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть оценена и продана конкретному потребителю за отдельную плату.
- ▣ Чистое общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми людьми, независимо от того, платят за него потребители или нет.





Исключаемость

Неисключаемость

Конкурентность

Чистые частные блага
(большинство товаров и услуг)

Смешанные блага, перегружаемые
(шоссе, мосты, туннели и т.п.)

Неконкурентность

Смешанные блага, исключаемые
(кабельное телевидение)

Чистые общественные блага
(национальная оборона)

Общественные блага

Общественные блага – блага, потребление которых доступно всем людям

примеры

Оборона, уличное освещение, дороги и др.

Отличия от частных благ

Неконкурентны – потребление одним лицом не снижает доступности для других
Неисключаемы – возможно потребление без оплаты (проблема «безбилетника»)

Проблема производства общественных благ

Существует потребность в общественных благах

Рынок не формирует платежеспособный спрос и предложение общественных благ => их производство финансируется

Определение рыночного спроса на:

а) Чистое частное благо

б) Чистое общественное благо

