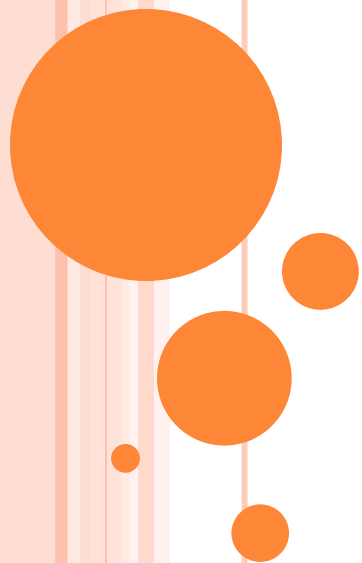
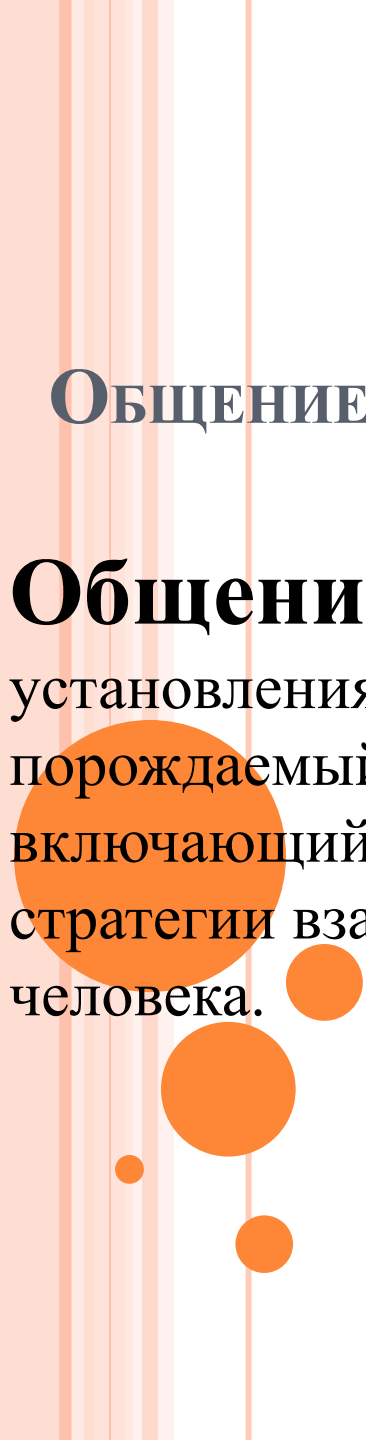


ОБЩЕНИЕ КАК ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ



ОБЩЕНИЕ КАК ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ

Общение — сложный и многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.



АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕНИЯ:

- Осуществление коммуникативных воздействий с использованием технических средств.
- Проблема диалогического, т.е доверительного, общения.
- Проблема создания технологий эффективного общения в профессиональных сферах (управленческой, политической, связи с общественностью и т.д)



КОММУНИКАЦИЯ ИЛИ ОБЩЕНИЕ: СПЕЦИФИКА

ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА МЕЖДУ ЛЮДЬМИ

- общение нельзя рассматривать как отправление информации какой-то передающей системой или как прием ее другой системой (в каждом коммуникативном процессе реально даны в единстве деятельность, общение и познание);
- посредством системы знаков партнеры могут повлиять друг на друга;
- «важно находить общий язык» - обладание единой или сходной системой кодирования и декодирования информации.



Буквальный смысл

*Я
приготовила
обед...*



● *Приглашает к столу*

*больше ничего делать не
будет*

*Ожидает каких-то
ответных действий*

БАРЬЕРЫ В ОБЩЕНИИ:

- Психологические
- социальные,
- политические,
- религиозные,
- профессиональные

В процессе общения происходит циркуляция информации между участниками этого процесса.



УЧАСТНИКИ КОММУНИКАТИВНОГО ОБЩЕНИЯ:



ВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- ▣ **Совершенствование навыков вербального общения**
- ▣ **Устная речь по-прежнему остается самым распространенным способом коммуникации.**

СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

```
graph TD; A[СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ] --> B[ВЕРБАЛЬНОЕ (знаковое)]; A --> C[НЕВЕРБАЛЬНОЕ];
```

ВЕРБАЛЬНОЕ

(знаковое)

осуществляется с помощью слов. К вербальным средствам общения относится человеческая речь.

НЕВЕРБАЛЬНОЕ

□ Люди пользуются письменной коммуникацией реже, чем устной. Но с приходом электронной почты важность письменного общения сильно возросла.

□ Любое письменное сообщение имеет одно несомненное преимущество перед устным. Составляя его, вы имеете возможность подумать, привести в порядок свои мысли и в случае необходимости даже переписать набело.

□ Однако нужно отметить и недостатки письменной коммуникации.

Письменное сообщение не может передать интонации вашего голоса и жестикуляцию .



- ▣ Вербальное общение является наиболее исследованной разновидностью человеческой коммуникации. Кроме этого, это наиболее универсальный способ передачи мысли. На вербальный человеческий язык можно ‘перевести’ сообщение, созданное с помощью любой другой знаковой системы. Например, сигнал красный свет переводится как ‘проезд закрыт’, ‘остановитесь’; поднятый вверх палец, прикрытый ладонью другой руки, как ‘прошу дополнительную минуту перерыва’ в спортивных состязаниях и т.п.



НАИБОЛЕЕ ПРОДУКТИВНАЯ ФОРМА ОБЩЕНИЯ:

Диалог –

представляет собой последовательную смену коммуникативных ролей, в ходе которой выявляется смысл речевого сообщения, т. е. происходит то явление, которое было обозначено как «обогащение, развитие информации».

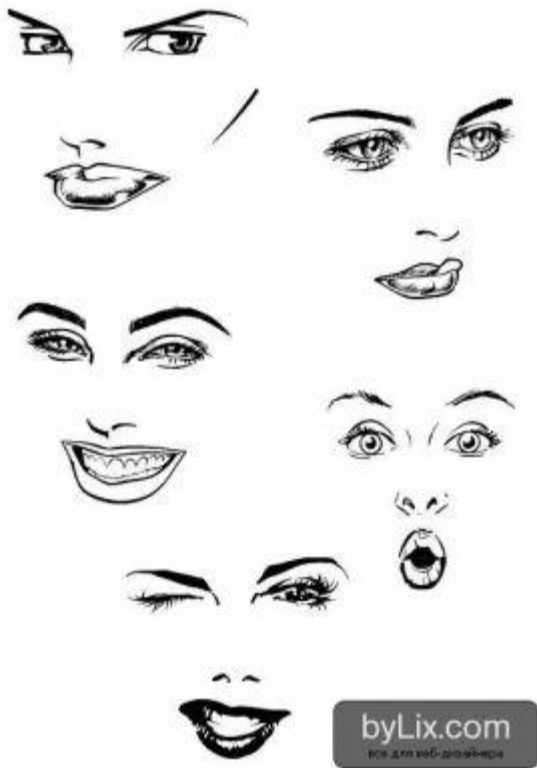


МОДЕЛЬ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

- 1) **кто?** (передает сообщение) — коммуникатор,
- 2) **что?** (передается) — сообщение,
- 3) **как?** (осуществляется передача) — непосредственно или опосредованно,
- 4) **кому?** (направлено сообщение) — адресат,
- 5) **с каким эффектом?** (общение произошло) — эффективное или неэффективное общение.



НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ



ОПТИКО-КИНЕТИЧЕСКАЯ
СИСТЕМА ЗНАКОВ

экстралингвистическая
система —
включение в речь пауз,
других вкраплений,
например покашливания,
плача, смеха.

паралингвистическая система
— это качество голоса,
его диапазон, тональность.



*ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ ОРГАНИЗАЦИИ
КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА ВЫСТУПАЮТ ТАКЖЕ
ОСОБОЙ ЗНАКОВОЙ СИСТЕМОЙ*

хронотоп «школьного урока»,
«вагонного попутчика»,
«больничной палаты»




неожиданные эффекты
воздействия



Неожиданная откровенность!



ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.

- формирующееся информационное общество характеризуется не только расширяющимися возможностями накопления и переработки информации, но и новыми формами общения;
 - технические средства (телефон, телеграф), заменили переписку и уменьшили личные визиты и встречи;
 - сокращается время передачи информационных потоков, увеличивается их объем и сокращаются расстояния между участниками общения;
 - характерной особенностью коммуникации становится постоянная необходимость «дотраивания», конструирования как образа партнера по коммуникации, так и правил взаимодействия с ним.
- 

НЕДОСТАТКИ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ:

- открытость информационного обмена сочетается с фрагментарностью;
- недостает эмоциональной насыщенности и социальной ответственности;
- интенсивность информационных потоков значительно превосходит возможности ее осмысления и усвоения.

«Чем больше информации, тем меньше смысла». (А. Кончаловский)

