

Баннерная реклама

Интернет является достаточно перспективной площадкой для размещения различных рекламных материалов. Достаточно часто это пространство используется для размещения баннеров.

Размещение медийной рекламы в виде баннеров по большей части подходит для повышения узнаваемости бренда или компании.

Непосредственно для привлечения покупателей и потенциальных клиентов лучше всего использовать контекстную рекламу. Продажи продукции или услуг при помощи баннерной рекламы большим успехом, по сравнению с контекстной рекламой обычно не оканчиваются.

Баннерная реклама может оказаться очень полезной в деле создания положительного имиджа и продвижению бренда. Недостатком рекламы при помощи баннеров можно назвать достаточно высокий уровень раздражающего воздействия на психику посетителей ресурса. Очень часто, при безграмотном размещении баннеров происходит и эффект захламления пространства достаточно полезного ресурса. Посетитель теряется в обилии рекламной информации самого разного направления. Поэтому достаточно часто баннеры простые посетители просто стараются не замечать и игнорировать.

Преимуществом баннерной рекламы является то, что на пространстве, которое одном условии. Если будете использовать рекламу при помощи баннеров не для продажи своих товаров, а для продажи своей фирмы.

Использовать баннеры нужно очень грамотно и осторожно.

Прежде всего, вам необходимо определиться с тем, какие цели вы будете преследовать при размещении баннеров. Не стоит при этом возлагать грандиозные задачи и требовать от дизайнеров вместить на пространстве в 480*60 всю информацию о вашей деятельности. Напротив, постарайтесь вычленить из длинного списка своих достоинств и преимуществ один пункт, который, по вашему мнению, достаточно полно отражает все ожидания вашего будущего клиента. Еще одним компонентом баннера должен стать тот продукт или услуга, которые вы предлагаете своим потенциальным клиентам.

Естественно, что баннер должен быть выполнен в корпоративной стилистике компании. Именно это и будет ещё одним дополнительным фактором имиджевой составляющей рекламной кампании. Ещё одним компонентом баннера должен стать тот продукт или услуга, которые вы предлагаете своим потенциальным клиентам.

Ещё одним компонентом баннера должен стать тот продукт или услуга, которые вы предлагаете своим потенциальным клиентам. Естественно, что баннер должен быть выполнен в корпоративной стилистике компании. Именно это и будет ещё одним дополнительным фактором имиджевой составляющей рекламной кампании

Естественно, что баннер должен быть выполнен в корпоративной стилистике компании. Именно это и будет ещё одним дополнительным фактором имиджевой составляющей рекламной кампании. Ещё одним компонентом баннера должен стать тот продукт или услуга, которые вы предлагаете своим потенциальным клиентам.

После изготовления баннера обязательно проверьте его на читабельность и доступность для понимания в различных средах вашей целевой аудитории. Для этого можно использовать своих знакомых, родственников и друзей. Достаточно им показать на протяжении 2-5 секунд изображение вашего баннера и после этого спросить, что они видели. Если тестируемые граждане называют хотя бы один пункт из трех изображенных на баннере компонентов, то можете считать, что работа выполнена качественно. Такой баннер можно смело размещать на выбранных вами ресурсах.

Для того, чтобы подобрать подходящие площадки для размещения баннеров, вам необходимо очень четко представлять себе, кто составляет целевую аудиторию вашего сайта. Помимо этого, вы должны обладать сведениями о том, какими интересами обладает эта аудитория, какие порталы она посещает и какой информацией интересуется.

. Все площадки можно условно разделить на общетематические и специализированные. Узкоспециализированные сайты посещаются гораздо меньшим числом пользователей, но их аудитория практически полностью целевая. На общетематических сайтах ваш баннер просмотрят сотни тысяч человек, но вот многие ли из них заинтересуются предложенной информацией? Именно в связи с этим, узкоспециализированные площадки позволяют увеличить продажи и узнаваемость вашей компании в узкой целевой группе. Общетематические, высокопосещаемые порталы используются для имиджевой рекламы крупных компаний или для продвижения товаров

Стоимость размещения баннеров может зависеть от посещаемости ресурса, где размещается баннер, степени доверия к нему посетителей и от содержания контента.

Достаточно часто оплата происходит по числу показов. Цена назначается за 1000 показов и начинается от 1 доллара и заканчивается бесконечностью.