

РЕКЛАМА



Левина Наталия Владимировна -учитель
обществознания МКОУ «В(С)ОШ №10».


- **Рекла́ма** (от лат. *reclamare* – «утверждать, выкрикивать, протестовать») – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Цель рекламы



- *донесение информации от рекламодателя до целевой аудитории.*

Задача рекламы



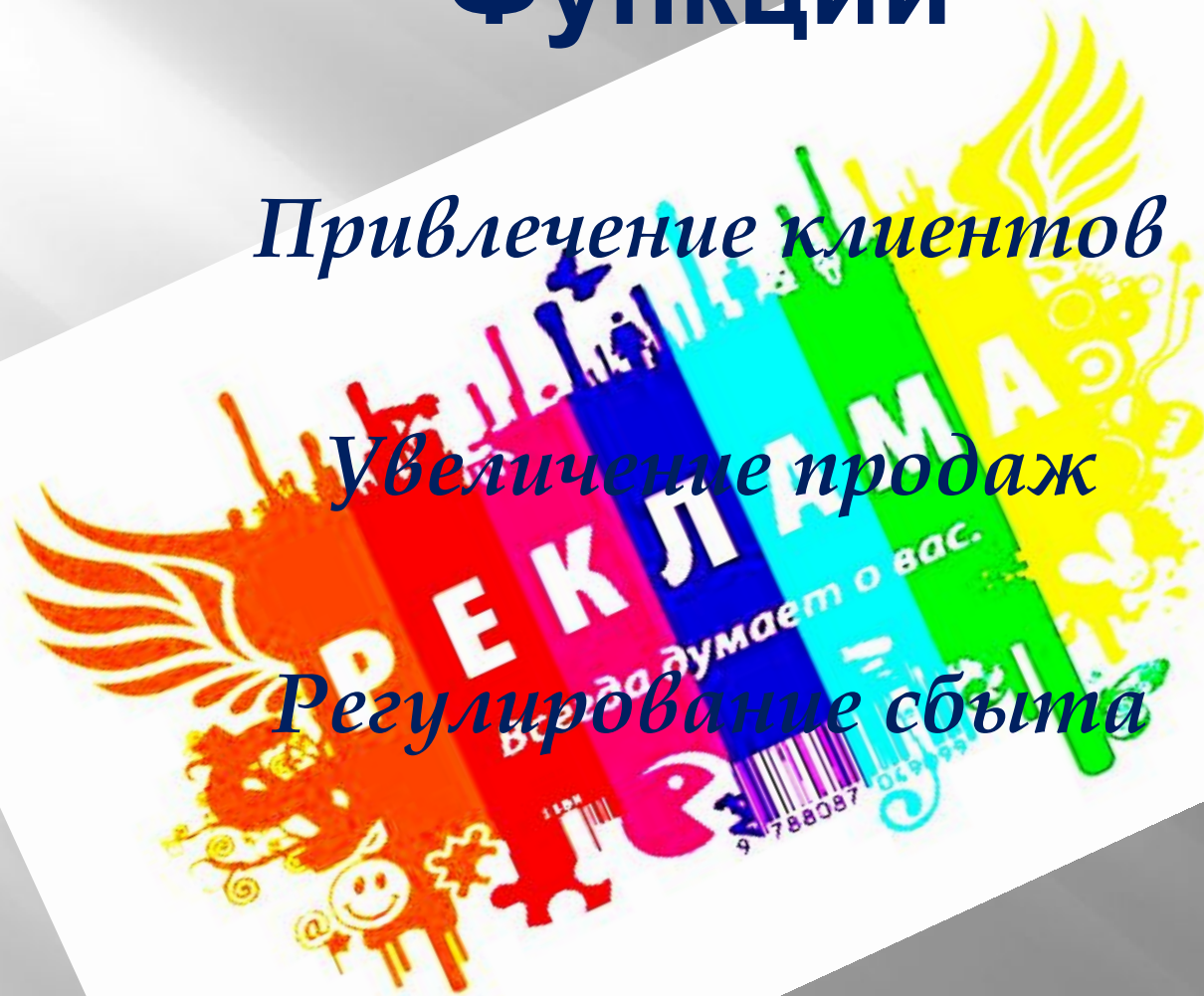
– побудить представителей целевой аудитории к действию (выбору товара или услуги, осуществлению покупки и т. п.), а также формированию запланированных рекламодателем выводов об объекте рекламирования).

Функции

Привлечение клиентов

Увеличение продаж

Регулирование сбыта



Виды

Коммерческая (экономическая) реклама.

*Целью экономической рекламы становится
потребитель
(потенциальный покупатель),*

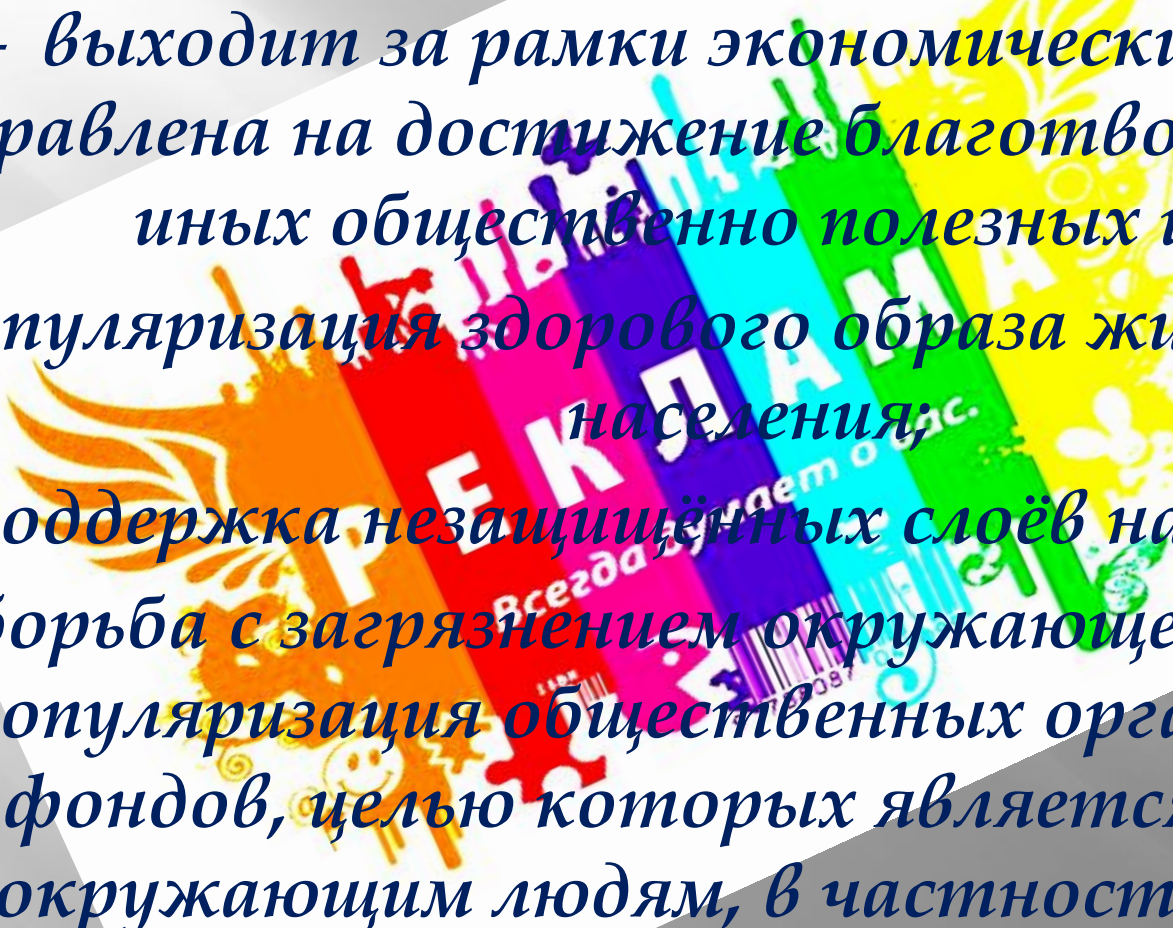
*предложив товар, которому, можно
получить взамен от него прибыль.;*



Социальная реклама

– выходит за рамки экономических задач, направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей:

- популяризация здорового образа жизни среди населения;*
- поддержка незащищённых слоёв населения;*
- борьба с загрязнением окружающей среды;*
- популяризация общественных организаций и фондов, целью которых является помощь окружающим людям, в частности детям;*





VOLKSUBISHI



Brought to you by
Road Safe Hawke's Bay

Available for careless drivers, at all intersections.



YOUR FOOD STINKS.

Secondhand smoke is ruining the experience for some of your guests. That's costing you money. Learn more at ShareAir.org.

shareair
Be all that you can be in a smoke-free zone.



YOUR JOB STINKS.

Sick of the smell of smoke at work? You should be. There is no safe amount of secondhand smoke. Learn more at ShareAir.org.

shareair
Be all that you can be in a smoke-free zone.

Пассивное курение забирает не только аромат вашей еды. Более 4300 некурящих тexasцев умирают из-за пассивного курения. Плохо от запаха сигарет на работе? Безопасного воздействия пассивного курения не существует.

Политическая реклама (в том числе предвыборная).



В наше время она всё чаще выступает как средство борьбы за избирателей, за их голоса. Именно с её помощью некоторые партии и политики пытаются завоевать себе место у власти;

2 ДЕКАБРЯ ВЫБОРЫ
 ДЕПУТАТОВ
 ГОСУДАРСТВЕННОЙ
 ДУМЫ РФ

Участие в выборах — ваш шанс
 повлиять на политику страны.

**ПРИХОДИТЕ
 И ГОЛОСУЙТЕ!**

**Правильно выберешь-
 Твоя СТРАНА- Будешь рад:**

ТВОЙ РЕЗУЛЬТАТ!

**2 ДЕКАБРЯ 2007г.
 ВЫБОРЫ**
 ДЕПУТАТОВ
 ГОСУДАРСТВЕННОЙ
 ДУМЫ

**Ставь, что хочешь-
 Хоть ГАЛКУ, Хоть КРЕСТИК.**

**ТВОЙ ДЕПУТАТ
 НА НУЖНОМ МЕСТЕ!**

**2 ДЕКАБРЯ 2007г.
 ВЫБОРЫ**
 ДЕПУТАТОВ
 ГОСУДАРСТВЕННОЙ
 ДУМЫ

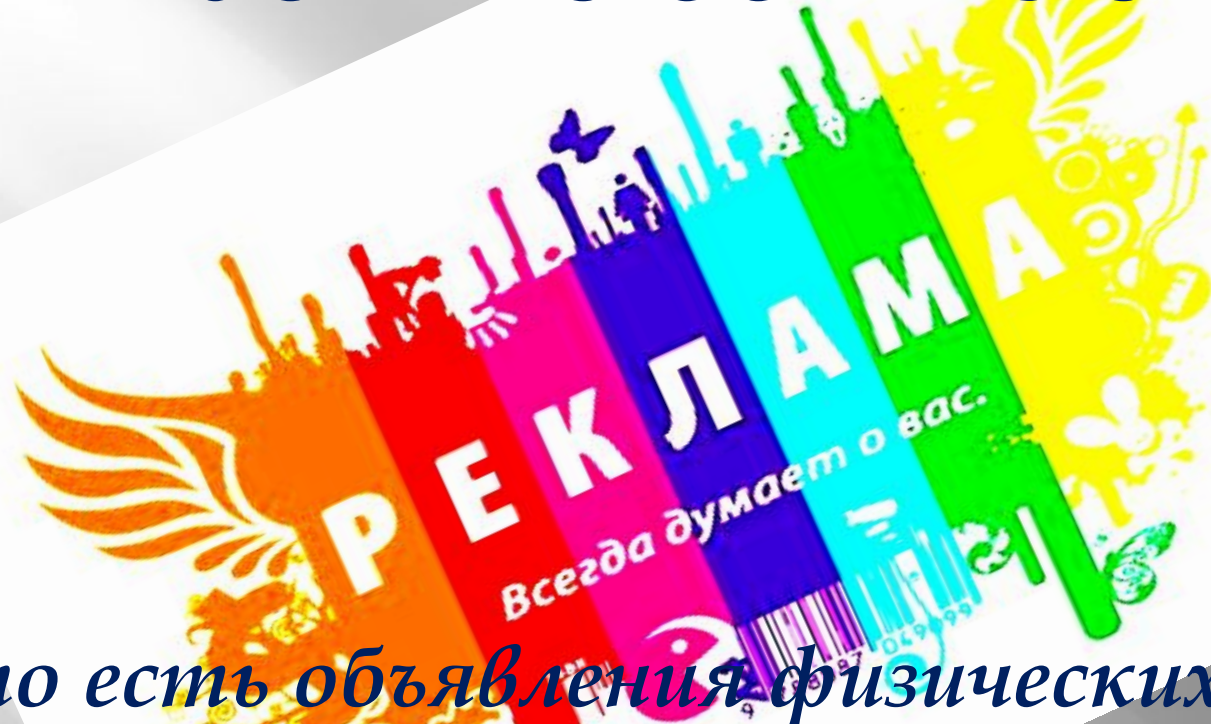
**СТРАНЕ ОЧЕНЬ
 ТВОЙ ВЫБОР НУЖЕН.**

ИДИ ГОЛОСУЙ.

НАПЛИ НА СТУЖУ!

**2 ДЕКАБРЯ 2007г.
 ВЫБОРЫ**
 ДЕПУТАТОВ
 ГОСУДАРСТВЕННОЙ
 ДУМЫ

Частные объявления



, то есть объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, в соответствии с Законом о рекламе (ст. 2, п. 6) не рассматриваются в

Доска
объявлений



По финансовому принципу

Активная – оплата за рекламные действия производится потенциальному клиенту (прямо или косвенно).



Пассивная – потенциальный клиент не принимает участие в распределении рекламного бюджета и потому является пассивным наблюдателем.

По месту и способу размещения



В СМИ

Телевизионная

Радио

Печатная

Интернет-реклама




Принты, листовки, наклейки, визитки

Легко забыть, если одной заправки хватает на 1000 км^{*}

R 320 CDI Автомобили «Мерседес-Бенц» В-Класса с дизельным двигателем.

www.mercedes-benz.ru

* Рассчитывается согласно графику показывающему потребление топлива в зависимости от цели и объема движения (бак 55 л).



INETAUTO ru
АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ



MemoPlus
Repeating pages.

They say the more you repeat, the bigger the chances to memorize something. An efficient alternative, though, is Memo Plus, a natural memory enhancer. In order to show its effect, we chose to repeat one page three times inside the magazine.

During the launching of the magazine, the viewers noticed the repeating pages, assuming it was a printing error. Eventually, they saw the ad and admitted it was a set up.



Жизнь дороже бумаги!



ЮКС СИБПРОМ КОМЕСТРА
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Страхование от несчастного случая

Упопа была собака-
он ее любил.
Она съела кусок мяса-
он нанес ей телесные
повреждения
средней тяжести ...



15

ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА



Вет. клиника, 21
ул. Давыдова, 10

Достоевский
Фёдор Михайлович
 психоналитик



ОО «Идиот», Россия, Москва, книжный магазин
 dostoevsky@nedurachok.ru

ВЕРИ ЖИЗНЬ
ОКЕАНОЛОГ



ЗАО «2000 ЛЬЕ ПОД ВОДОЙ»
 Россия, Москва, книжный магазин
 Эл. почта: zemo@piano-zhuzh.ru

Теме
Цоган Вольфганг
 Консультант по продажам
 нестандартных АКТИВОВ

АО «ФАУСТ»

Адрес: Россия, Москва,
 Бульварный переулок
 Эл. почта: goetje@predambusa.ru

ШЕКСПИР
УИЛЬЯМ


Эксперт по делам
 невероятных историй



АО «РОМЕО И АКУБИТТА»

Адрес: Россия, Москва, книжный магазин
 Эл. почта: akubitta@piano-zhuzh.ru

Гоголь
Николай
Васильевич
КРИПТОЗОЛОГ



ИЧО «Бат»

Адрес: Россия, Москва, книжный магазин
 Эл. почта: gogol@piano-zhuzh.ru



Стокер Брэм
 гематолог



ООО «Дракула»,
 Россия, Москва, книжный магазин
 stoker@zerkalam.net

АНТОН ЧЕХОВ
 САДОВОД

ООО «ИЗВИСАНИ САД»
 Адрес: Россия, Москва, книжный магазин
 Эл. почта: sadovod@piano-zhuzh.ru

ЛОНДОН ДЖЕК
 ИНСТРУКТОР
 ПО ВЫЖИВАНИЮ

ООО «Морской волк»
 Адрес: Россия, Москва, книжный магазин
 Эл. почта: london@vivistatsehnaveh.ru

СВИФТ
БРОУНТАН
 СПЕЦИАЛИСТ ПО МАЛЫМ ПАРОДАМ

ЗАО «Путешествия Гулливера»
 Россия, Москва, книжный магазин
 swift@pilotbka.ru



ЛЕВ ТОЛСТОЙ
 конфликтолог

ОО «ВОЙНА И МИР»
 Адрес: Россия, Москва,
 книжный магазин
 Эл. почта: TOLSTOY@VOJNAIEMIR.RU

Конан Дойль Артур

Криминалист
 АО «Приключения
 Верлока Холмса»

Адрес: Россия, Москва,
 книжный магазин
 Эл. почта: doyle@elementagnomason.ru

**sus folder 6.22*




ЛЕРМОНТОВ
МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ
 ИНСТРУКТОР
 ПО ЛУКОВОЙ СТРЕЛБЕ

ОО «СЕРЫЙ КОЛОДЦА»
 Адрес: Россия, Москва, книжный магазин
 Эл. почта: seryy@piano-zhuzh.ru

Обращаясь к этим и другим хорошим
 специалистам, вы можете получить
 полезные советы по всем волнующим
 вас вопросам.


Книга, Вот вам совет!


4
 ВРЕМЯ



8 cylinders when
 you need it.

4 cylinders when
 you don't.


 Vorsprung durch Technik



The new Audi S7

Уютно и удобно

165

**КАК НАЧАТЬ
 РЕМОНТ С ДЕКОРА**
 ПОДКАЖЕТ ХОЗЯИЦА
 ПАРИЖСКОЙ КВАРТИРЫ

ДЕЛАЕМ САМИ

- КАК ПРАВИЛЬНО ПОДБИРАТЬ
- РАСПОСЛАТЬ ПОДНОС
- СДЕЛАТЬ ПОДВЕСНУЮ
- ВАМПА К СТЕНЫ БРЕНДИ

КОМНАТЫ,
 КОТОРЫЕ
**ОЧЕНЬ
 НРАВЯТСЯ
 ДЕТАМ**

**СПАЛЬНИ
 ДЛЯ ЛЕТНИХ НОЧЕЙ**

МОЛОДЕЖНЫЙ МИКС ■ СИЛА ПРОСТЫХ ИДЕЙ
 ■ ДЕТЬ, КОТОРЫЙ ДАРИТ ПРОСТАДУ
 ■ ПЯТЬ АВТОРСКИХ ЭСКИЗОВ ИЗЛОЖИМ

Уютно и удобно

165

**КАК НАЧАТЬ
 РЕМОНТ С ДЕКОРА**
 ПОДКАЖЕТ ХОЗЯИЦА
 ПАРИЖСКОЙ КВАРТИРЫ

ДЕЛАЕМ САМИ

- КАК ПРАВИЛЬНО ПОДБИРАТЬ
- РАСПОСЛАТЬ ПОДНОС
- СДЕЛАТЬ ПОДВЕСНУЮ
- ВАМПА К СТЕНЫ БРЕНДИ

**ПЕРЕЕХАЛИ С
 «МУРАВЬЯМИ»**

**ОЧЕНЬ
 НРАВЯТСЯ
 ДЕТАМ**

**СПАЛЬНИ
 ДЛЯ ЛЕТНИХ НОЧЕЙ**

МОЛОДЕЖНЫЙ МИКС ■ СИЛА ПРОСТЫХ ИДЕЙ
 ■ ДЕТЬ, КОТОРЫЙ ДАРИТ ПРОСТАДУ
 ■ ПЯТЬ АВТОРСКИХ ЭСКИЗОВ ИЗЛОЖИМ



Reklama 






Tide sachet sample pack

Sachet with Tide Dirt magnet powder

THE MAGIC OF TIDE DIRT MAGNETS

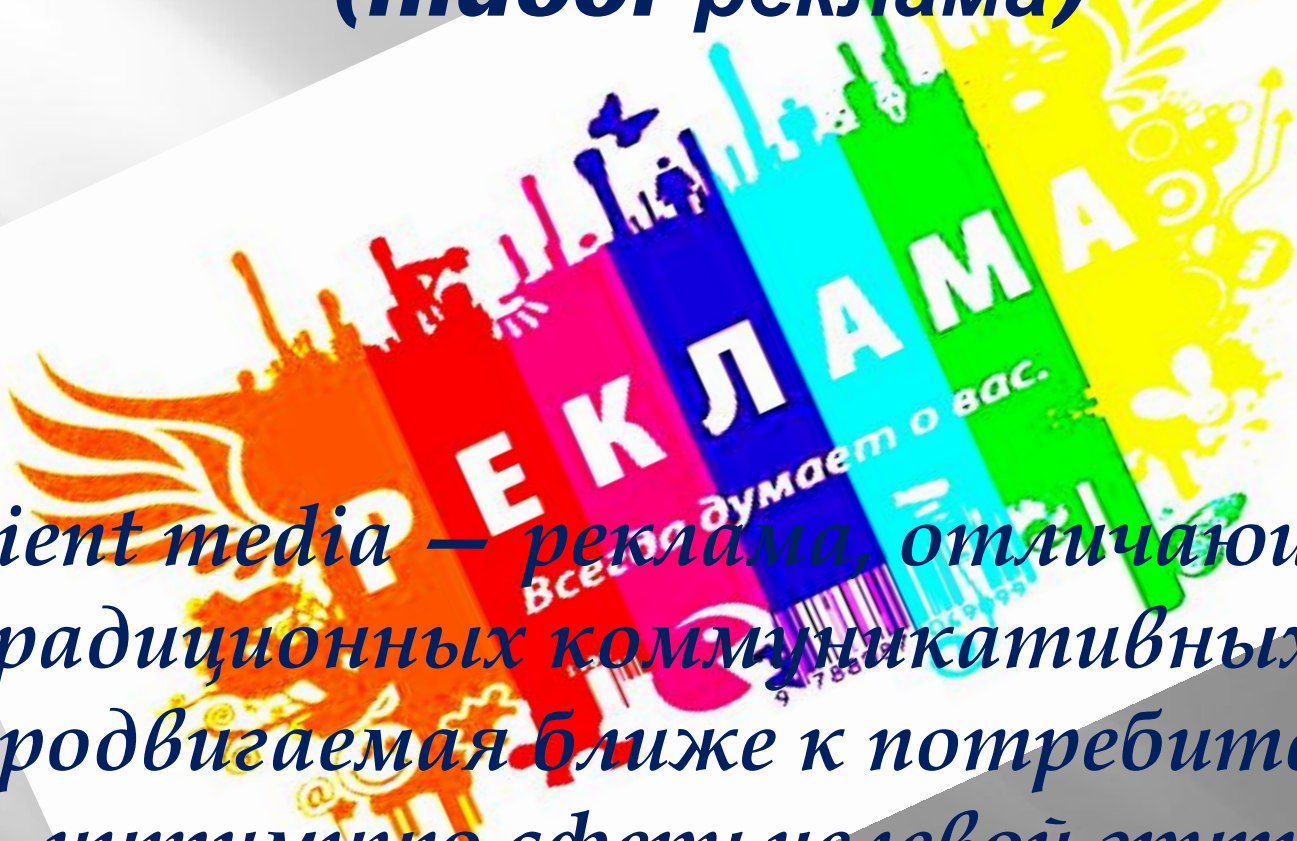
Simply pull the orange tab to magically remove the stain, with Tide Dirt Magnets.







Внутренняя (Indoor-реклама)



Ambient media – реклама, отличающаяся от традиционных коммуникативных форм и продвигаемая ближе к потребителю – в интимную сферу целевой группы, – разрабатывая новые носители, отличные от классических средств массовой информации в общественных местах.



*Светодиодный
экран для рекламы,
устанавливаемый
внутри помещения*

реклама в магазине.



Промостойка (рекламная или торговая стойка), промоостол.



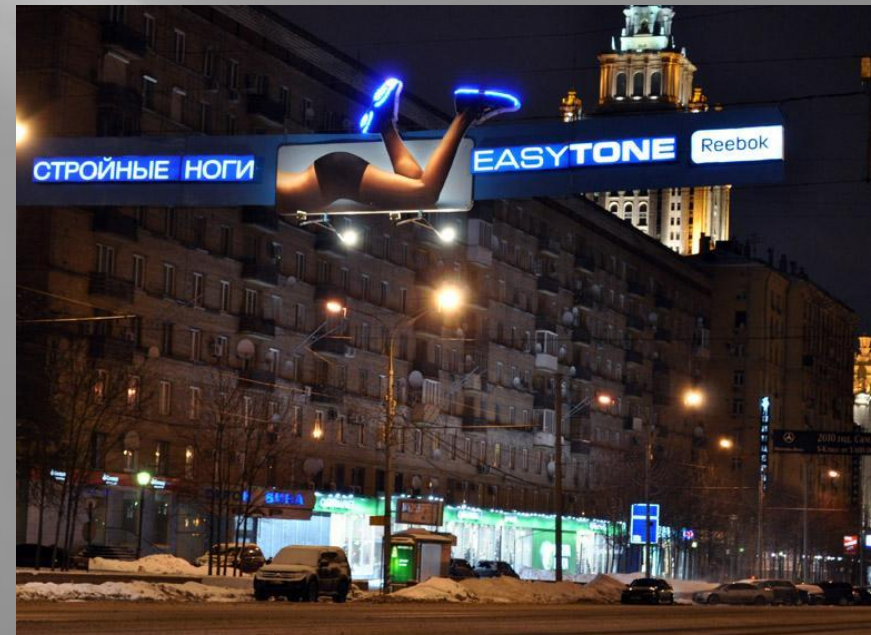
Наружная (Outdoor-реклама) Уличная



Тролл (растяжки, перетяжки)



Рекламные поверхности, площадью 10x2 м, 15x1,1 м, которые располагаются над проезжей частью. Чаще всего вешаются в историческом центре города.



Рекламные щиты (англ. *billboard* – биллборд, доска для объявлений, бигборд)



**Самые популярные размеры – 6х3
м/3х6 м, менее распространенные –
щиты размером 3х12м, 4х3м**



Юнипол



*Отдельно стоящие крупноформатные
рекламные щиты*

Стандартные размеры – 12x5м



Суперсайты

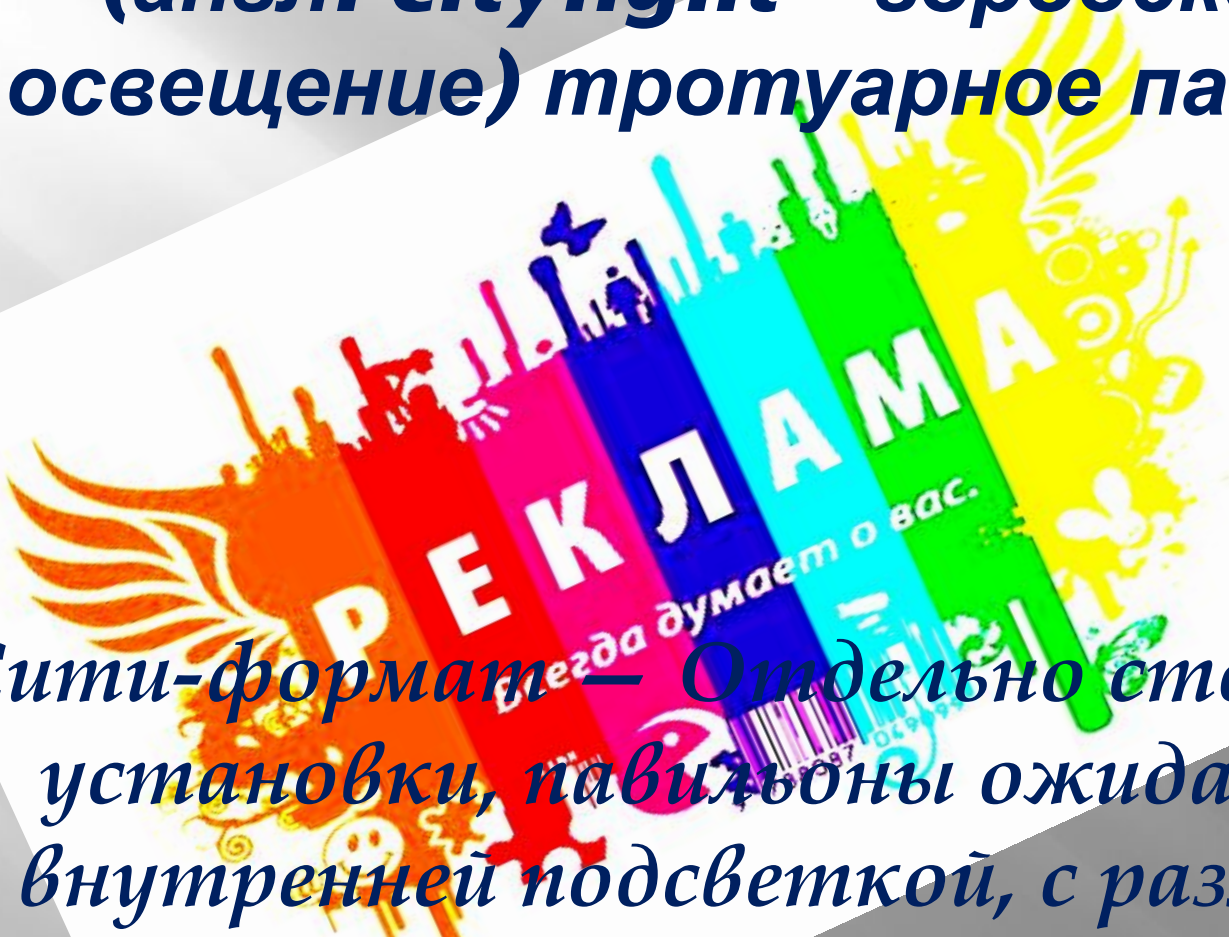


*отдельностоящие щиты с рекламными
плакатами, как правило, размером
15×5 м.*



Ситилайт

**(англ. citylight – городское
освещение) тротуарное панно.**



**Сити-формат – Отдельно стоящие
установки, навигаторы ожидания, с
внутренней подсветкой, с размером
рекламной поверхности 1,2x1,8 м**



Брендмауэр

(англ. *brandmauer* – брэндмауэр)



Имеет индивидуальны́й формат – до 1000м² (в зависимости от площади стены).



Стритлайн (от англ. *streetline*)



Типичный размер: 0,6×1,35 м, форма рекламного поля – арка или прямоугольник.



Бизнес-карты (от англ. *business cards*)



Содержит определенное количество ячеек, в которых располагается печатная рекламная продукция в формате 9×5 см.



**Призматрон, призмавижн,
призма, тривижн
(англ. prism – призма)**



Стандартный размер: 3*6 м.





Призматрон



Информационный указатель и прочие



Медиафасад





Реклама на транспорте

Форма наружной рекламы, носители которой располагаются на бортах и внутри транспортных средств



Реклама на частных автомобилях (брендирование транспорта)



Реклама на бортах

и в салонах маршрутных такси



ЧИСЛО МЕСТ ДЛЯ СИДЕНИЯ
ПАССАЖИРОВ –
ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПАССАЖИРОВ

Реклама на бортах и в салонах наземного муниципального общественного транспорта (автобусы)



Троллейбусы, трамвай.



Реклама в метро

(на станциях, на входе и выходе, в тоннелях, в вагонах)



Реклама в метро

(на станциях, на входе и выходе, в тоннелях, в вагонах)



Реклама в аэропортах



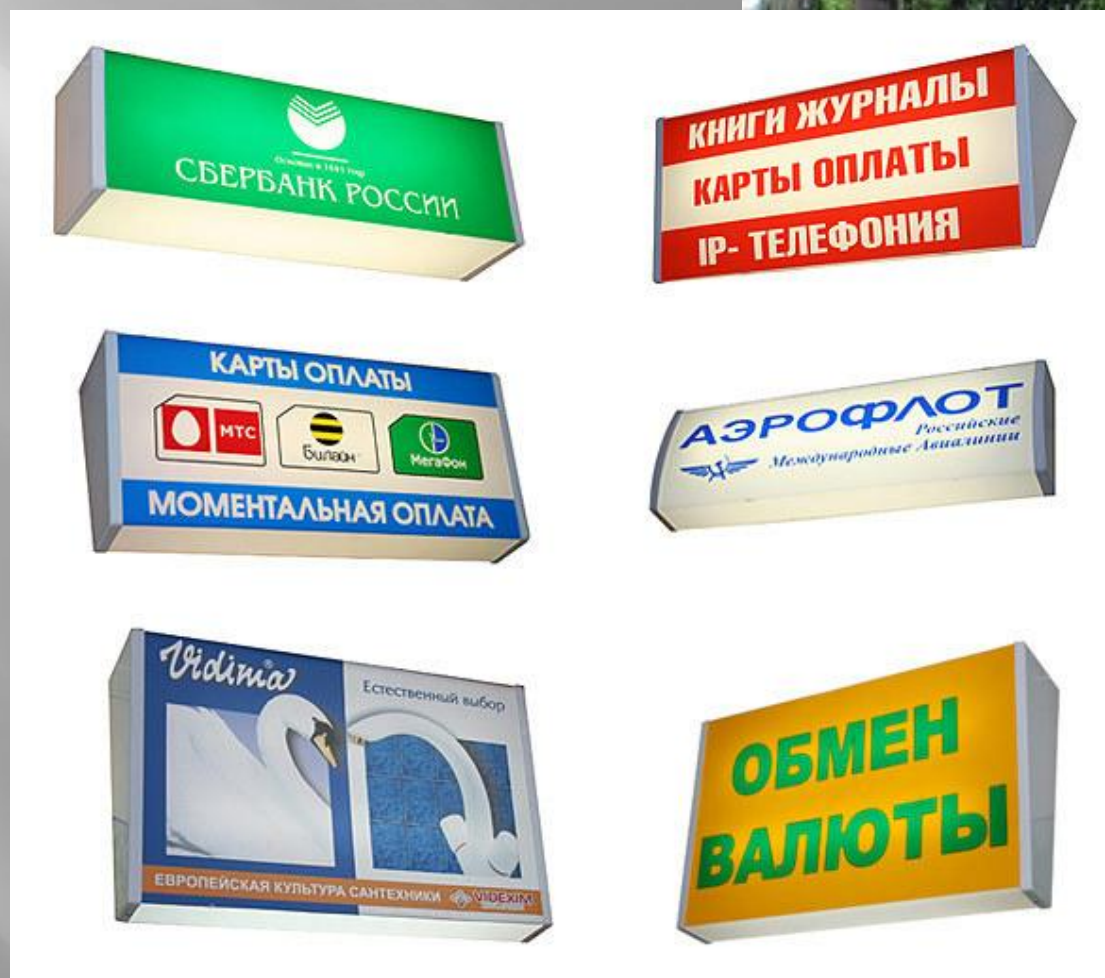
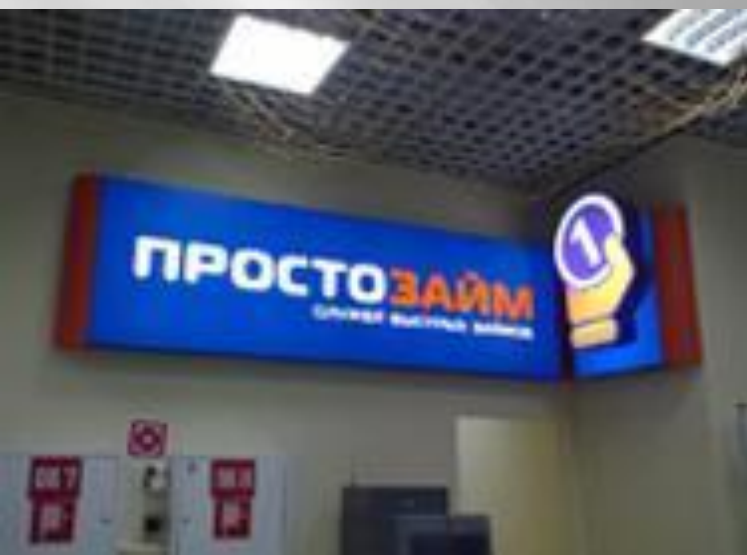
Реклама в аэропортах (на дисплеях терминалов)



Реклама на лайтбоксах такси



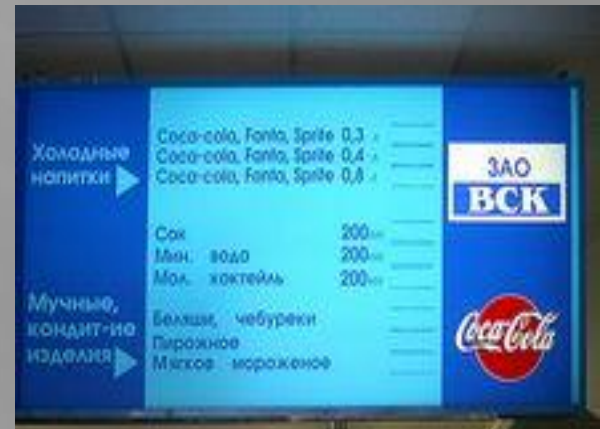
Лайтбоксы



Лайтбоксы



Лайтбоксы



Конвексборды

Конвексборд – рекламоноситель формата 1.2x1.8 м, размещенный на опоре общественного электротранспорта и уличного освещения.



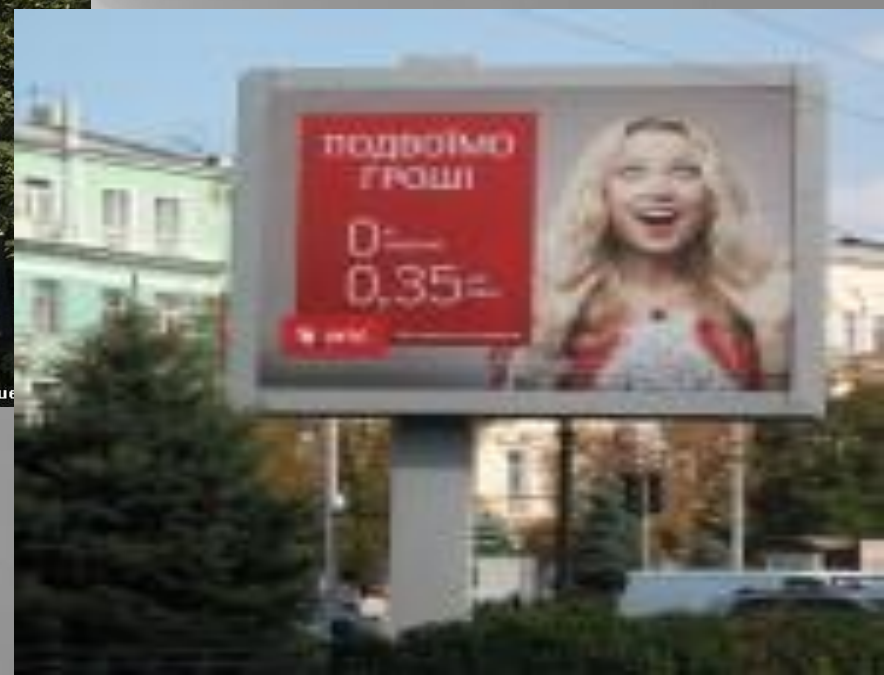
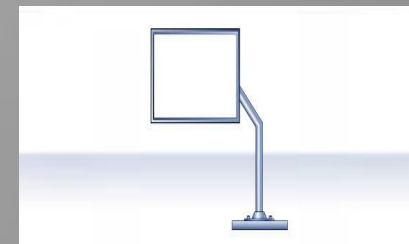


Конвексборд



Ы

Бэклайт (англ. backlight – лампа подсветки)



Видеопанель, экран (англ. video panel - телевизионная панель)



Мультипанель (англ. multi panel - много панелей, изображений)



Арка



Баннер.

(англ. banner – полоса материи, на которой нарисован какой-либо знак, транспарант)



Оракал

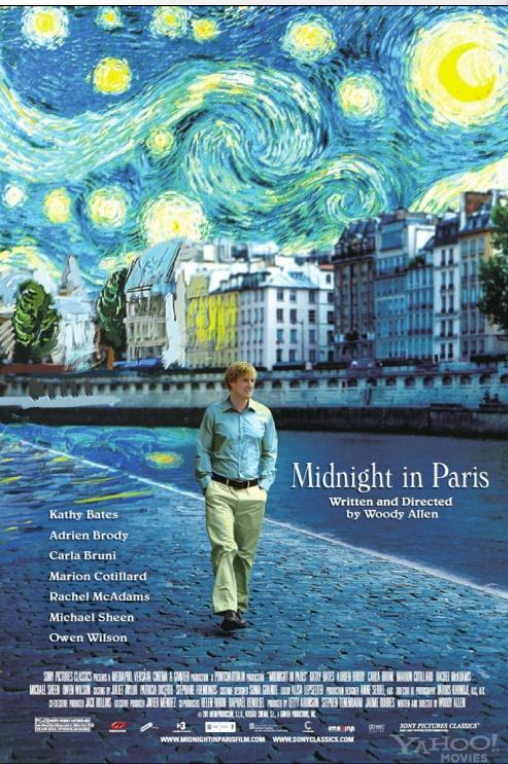
- одна из самых распространенных самоклеющихся пленок.



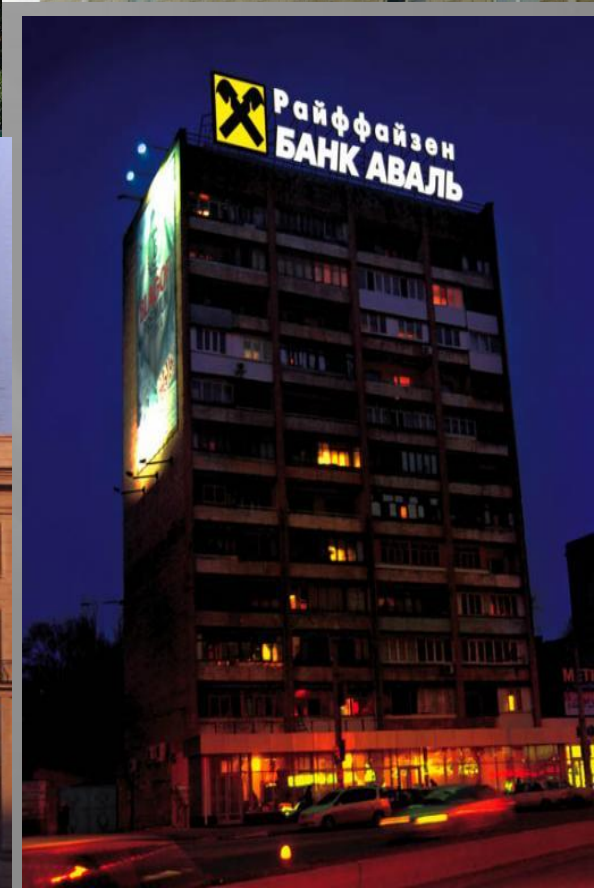
Постер

(англ. *poster* – плакат, афиша) -





Накрышные установки

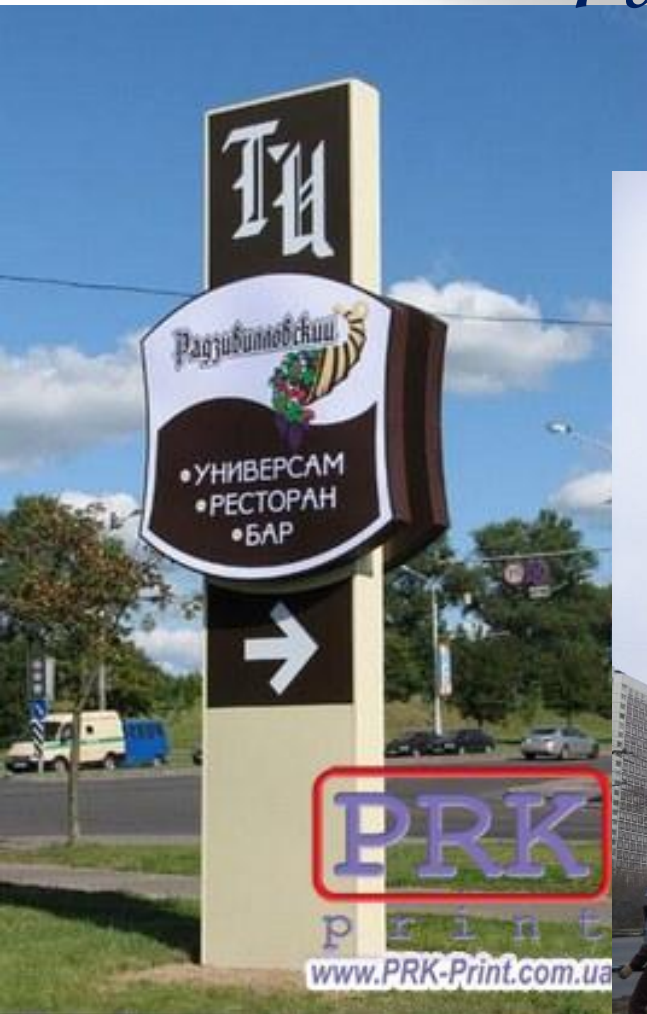


Пиллар (англ. pillar – столб, опора тумбы)



Пилон

(англ. *pylon* – опора, пилон)



Сюжет



ШИКО® МОДЕЛЬНАЯ ОБУВЬ

КТО ОНА?

Черт возьми, она не похожа на всех остальных. Невероятная, смелая, дерзкая. Дыханье перехватило, голова закружилась, землю будто выбили из-под ног. Водоворот из вспышек света и шипения коктейлей остановился. Ты уже не слышишь музыку, не видишь никого вокруг, идешь ей навстречу, не зная даже, что ты скажешь... Но не верь ей. Такими каблуками разбивают сердца!

Vasconte в салонах Шико.
Не устоять!

ТРК «ПЕТРОВСКИЙ», 1 ЭТАЖ, т. 90-87-44

НАСТОЯЩИЕ КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ

- Вы развлекаетесь
- Вы путешествуете
- Вы покупаете

Кредит от 5 000 до 250 000 рублей

МЫ ПЛАТИМ*

ИНФОРМАЦИЯ О ПОЛУЧЕНИИ КАРТ 696-911 КРУГЛОСУТОЧНО

ДЕТАЛЬНЫЙ СПИСОК ул. Троицкая, 61/1

ДЕТАЛЬНЫЙ СПИСОК	73 "Сбер - Банк" ул. Борок - Артемов 13
71 "Сбер" ул. Советская 13/а	74 "Турк Карт" Московская улица 8/3
72 "Сбер" ул. Москва 36	75 "Сбербанк" Московская улица 10/а
76 "Сбербанк" ул. Киев - Садовое 20/а	77 "Сбербанк" Московская улица 10/а
77 "Сбербанк" ул. Киев - Садовое 1/а	78 "Сбербанк" Московская улица 10/а

ПРОМЭКБАНК

Альтернативна я реклама



Реклама в фитнес-клубах

– У вас нет проблемных мест, есть только 7 непроработанных.

www.fizkult.ru



Сеть фитнес-клубов

ФизКульт 232 50 50



Реклама в кинотеатрах



Реклама на парковках (Parking-реклама)



Реклама в местах продаж (BTL, промоушен, и прочие)



Реклама при справочном обслуживании



Прямая почтовая рассылка



**ПРЯМАЯ
ПОЧТОВАЯ
РАССЫЛКА**

БЕЛПОЧТА
ГОМЕЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

- Адресная и безадресная рассылка
- Качество и оперативность доставки
- Кратчайший путь к потребителю

Ваш ключ к успеху!



Продакт-плейсмент (от англ. *product placement*)



НЕОГРАНИЧЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ VIP-КЛАССА

Верная реклама

УРА!

Теперь мы вместе собираем заказ!

СОВМЕСТНЫЕ ПОКУПКИ

СОБИРАЕМ ЗАКАЗ до 10.10.2012

на **ДЕТСКУЮ** и

на **ВЕЧЕРНЮЮ** коллекции

смотрите раздел меню - СП

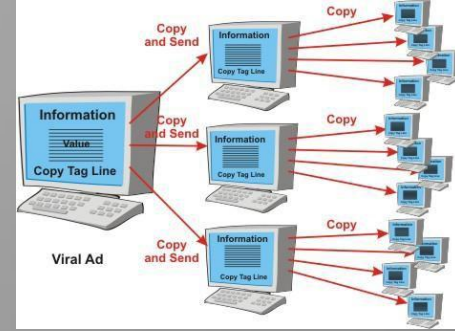
или

пишите на info@imperatrice-moda.ru



Вирусная реклама

(«сарафанное радио») – реклама, основанная на информации, передаваемой от человека к человеку.



Вирусная реклама спорт зала

Вирусная реклама

Интерес к ней связан с потерей доверия к традиционным медиа

- нечестны
- назойливы



правило без компромиссов



Вирусная реклама шахм

Вирусная реклама



ОНИ ПОРВАЛИ РЕАЛЬНОСТЬ
БЛАГОДАРЯ ЕМУ



Cross-promotion

– перекрестная реклама двух или более товаров (услуг), основанная на взаимной выгоде.

Health and Beauty Products

UP TO 50% OFF

ЯРЯ

CLICK TO VIEW

This advertisement features a blue header with the text 'Health and Beauty Products'. Below the header is an image of a woman in a white sports bra and black leggings, and a man in a white tank top and black shorts, both appearing to be in a fitness or health-related setting. To the right of the image is a large, dark-colored electronic device, possibly a fitness tracker or a small screen. At the bottom, there is a large red '50% OFF' discount tag and a blue button with the text 'CLICK TO VIEW'.

PrMaster.su

БОЛЕЙ ЗА НАШИХ!

БИЛЕТЫ на ЛИГУ ЧЕМПИОНОВ! САМЫМ АКТИВНЫМ

ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА за 5 SMS с кодами

ВЕСЕЛКА или ШАРФ за 3 SMS с кодами

ПРИЗ КАЖДОМУ УЧАСТНИКУ

КУПИ 2x2л ПЕПСИ! Собирай коды, отправляй SMS и ВЫИГРАЙ ПРИЗЫ от ФК «РУБИН»!

This advertisement is for FC R Rubin. It features a central image of a player in a red jersey running on a green field. The text 'БОЛЕЙ ЗА НАШИХ!' is written in large, bold, red letters. Below this, there are several circular callouts: 'БИЛЕТЫ на ЛИГУ ЧЕМПИОНОВ! САМЫМ АКТИВНЫМ', 'ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА за 5 SMS с кодами', and 'ВЕСЕЛКА или ШАРФ за 3 SMS с кодами'. At the bottom, there are two bottles of Pepsi. The text at the bottom reads 'КУПИ 2x2л ПЕПСИ! Собирай коды, отправляй SMS и ВЫИГРАЙ ПРИЗЫ от ФК «РУБИН!»'.

Хроники судьбы.

ПРОДОЛЖЕНИЕ

This advertisement is for the TV series 'Хроники судьбы'. It features a large, decorated Christmas tree with a woman's face at the top and a man's face on the right. A banner across the bottom of the tree reads 'ПРОДОЛЖЕНИЕ' (Continuation). The title 'Хроники судьбы.' is written in a stylized, cursive font above the banner.

Cross Buy

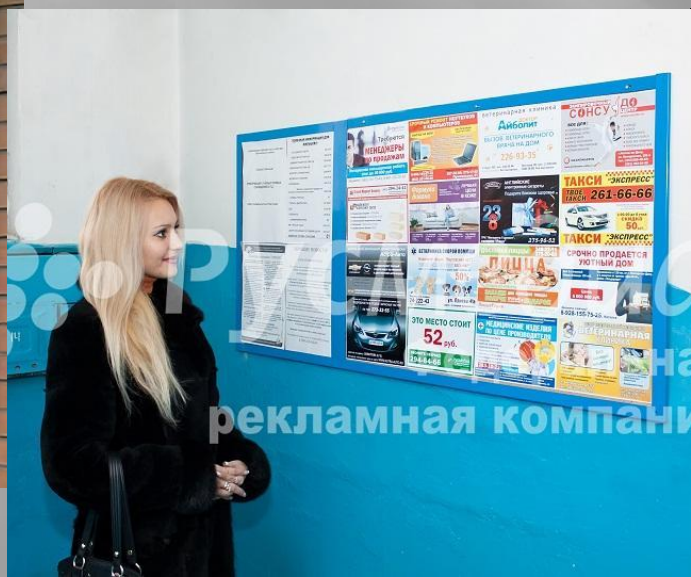
This advertisement is for the 'Cross Buy' feature. It features a black PS3 console and a DualShock 3 controller on the left, and a Vita handheld on the right. The text 'Cross Buy' is written in white on a blue background.

Платежные терминалы – размещение рекламных видеороликов на мониторах



Реклама в жилых домах

(реклама в лифтах)

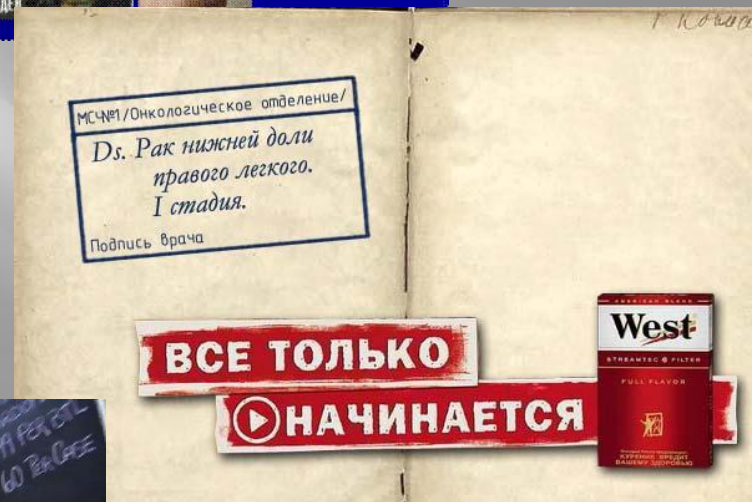


Специфические виды по цели

Контрреклама

Антиреклама

«Specs spots»



Роль в современном обществе



Экономическая;
Социальная;
Политическая;
Идеологическая;
Психологическая;
Образовательная;
Эстетическая.

Регулирование

В рекламе неизбежно сталкиваются различные финансовые и политические интересы.



Законодательство о рекламе во всех странах представляет собой компромисс между вышеуказанными интересами.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ЗАКОН
«О РЕКЛАМЕ»

В Российской Федерации коммерческая и социальная реклама регулируется Федеральным законом «О рекламе», политическая реклама – Федеральными законами «О политических партиях» и «Об общественных объединениях», предвыборная агитация – законодательством о выборах.

За нарушения в этой области предусмотрена административная ответственность

Скрытая реклама

Скрытой называется реклама, не обозначенная как таковая, размещённая под видом информационного, редакционного или авторского материала, закамуфлированная под е сообщение или иную нерекламную информацию.



Финансовые показатели доходности индустрии рекламы

По данным комиссии экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2008 году российский рынок рекламы собрал 267 млрд руб. (рост 18 % в сравнении с 2007 г.)



Реклама, как часть интегрированных маркетинговых коммуникаций способствует развитию современных технологий, способствует технологическому прогрессу, формирует в экономике повышенный спрос на рекламируемые товары, таким образом способствуя экономическому росту, предпринимательской активности и повышению уровня жизни.



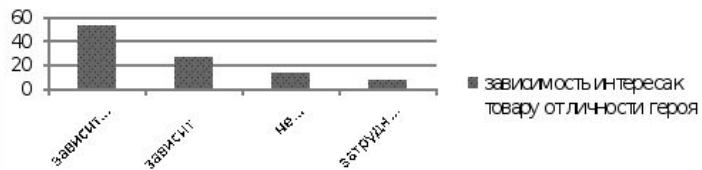
Доводы за и против

«За»

Как часть интегрированных маркетинговых коммуникаций увеличивает эффективность предприятия.



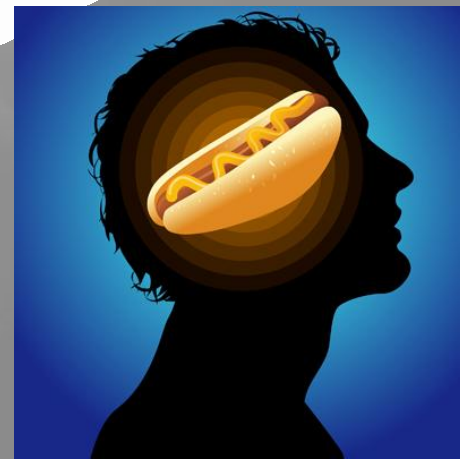
ЗАВИСИМОСТЬ ИНТЕРЕСА К ТОВАРУ ОТ ЛИЧНОСТИ ГЕРОЯ



«Против»

*С этической и юридической точек зрения:
Реклама навязывает потребителю
товары и услуги, потребности в которых
не существует.*

*Реклама навязывает потребителю систему
ценностей, применительно к оценке пользы
товара.*



С экономической точки зрения:

Увеличивает издержки.

Способствует монополизации рынка.

Реклама завышает спрос на товар, а вслед за этим позволяет завысить и цены.

Постоянное усиление рекламы приводит к снижению использования антагонистического метода кения — метода личных продаж.

« личные продажи »





Ограничения



15 ноября 2001 года Государственной думой Российской Федерации был принят закон, ограничивающий возможность прерывать рекламой теле- и радиопередачи, а также детские передачи.

25 октября 2004 года в силу вступил закон, ограничивающий демонстрацию рекламы пива на телевидении и радио в утреннее и дневное время.

Рекламные ролики пива исчезли из дневного эфира с 5 сентября 2004 года, вскоре рекламные щиты пивных компаний были убраны и со стадионов.

Позднее вышел закон, запрещающий употреблять образы людей и животных в ночной рекламе пива

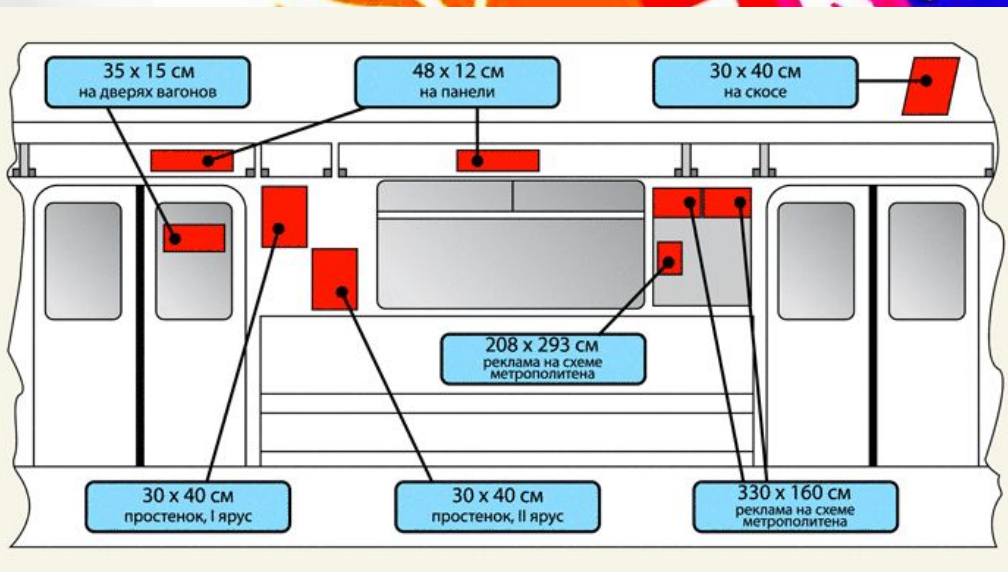


**К 2011 году доля
незаконной наружной
рекламы в Москве
достигала 60 %**

Адресная программа.

Адресная программа – перечень мест размещения рекламоносителей, используемых для проведения рекламной кампании.

Средняя плата за размещение щитов в городах Украины, грн./мес.



Сетка занятости

- это предложение по размещению от
владельца рекламных конструкций.



Резерв (1-й, 2-й). Бронь. Гарантийное письмо.

1-й

резерв – плоскость, которую за указанный период находится на рассмотрении у клиента.



2-ой резерв

– резерв, который ставится на плоскость, зарезервированную другим клиентом.



Бронь

-аренда выбранной плоскости на указанный период, с подтверждением оплаты соответствующим гарантийным



Гарантийное письмо

- документ, подтверждающий заказ на проведение рекламной кампании с подписью первого лица и печатью заказчика.



Пролонгация

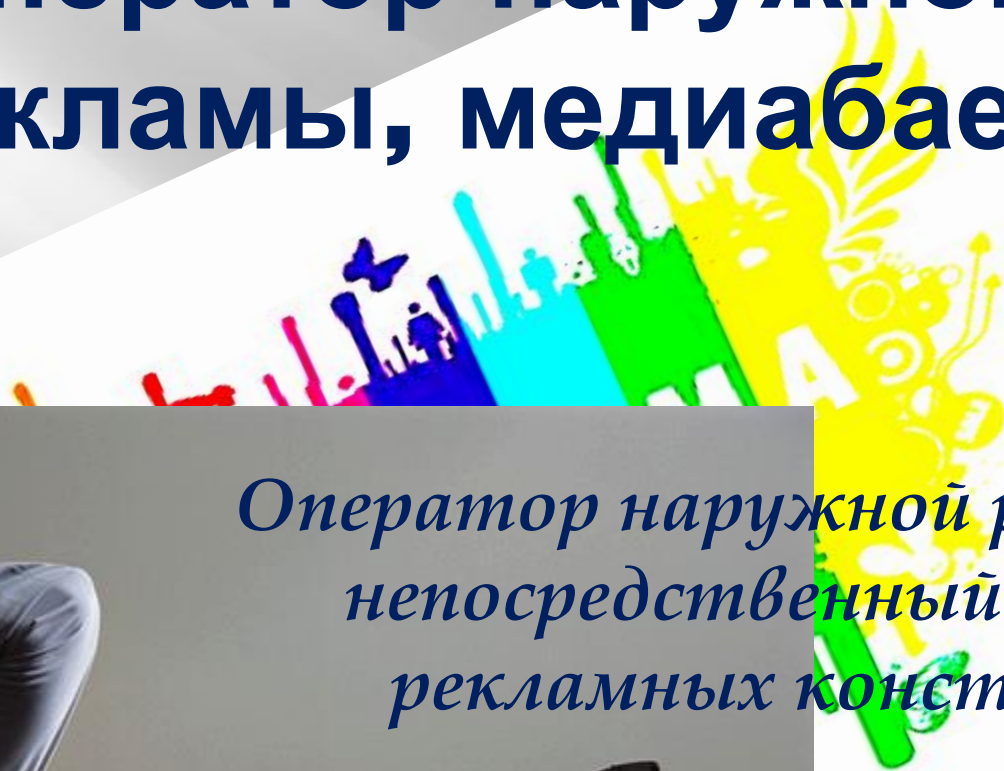
(англ. **prolongation** – продление)

– продление договора на размещение сюжетов рекламной кампании по той же адресной программе



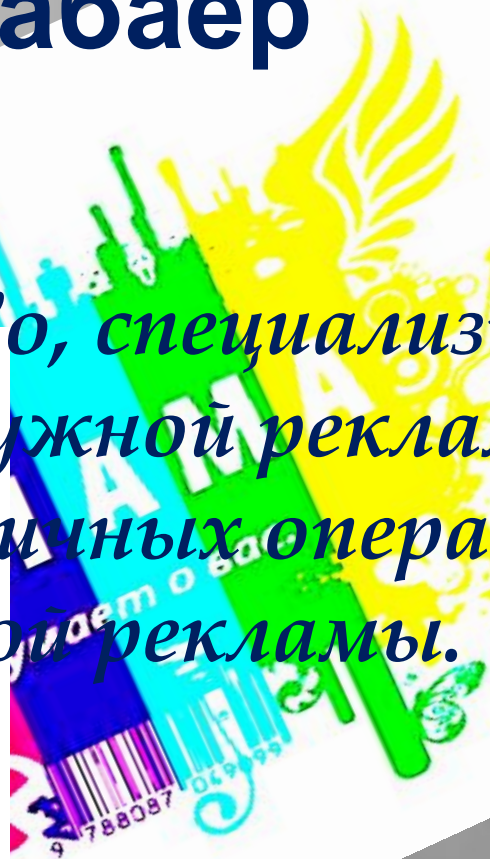
Оператор наружной рекламы, медиабаер

Оператор наружной рекламы – непосредственный владелец рекламных конструкций.



Медиабаер

–рекламное агентство, специализирующееся на размещении наружной рекламы любого формата, различных операторов наружной рекламы.



СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ГОССТАНДАРТ РОССИИ

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.0001.11ML17
Срок действия с 20.04.2009 по 20.04.2011

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ РОСС RU.0001.11ML17
ПРОДУКЦИИ ООО "ЭТАЛОН-ТЕСТ"
117042, Россия, г. Москва, ул. Изюмская, д. 46, тел. (495) 645-80-61

ПРОДУКЦИЯ
Газоанализатор «СВ»
ТУ 5K1.552.024
Серийный выпуск 4514

СОТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
ГОСТ 12997-84 (Пп. 2.16, 2.25, 2.27, 2.28, разд. 3);
ГОСТ 13320-81 (Пп. 2.2.3, 2.11, разд.3, пп. 7.1.1 - 7.1.4, 7.1.5, 7.1.6);
ГОСТ Р 51522-99 (МЭК 61326-1-97);
ГОСТ Р 52319-2005 (МЭК 61010-1:2001)

ИЗГОТОВИТЕЛЬ
ООО «Ангарское-ОКБА»
665821, Иркутская обл., г. Ангарск, мкр. Старо-Байкальск, ул. 2-я Московская, строение 33а

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН
ООО «Ангарское-ОКБА»
665821, Иркутская обл., г. Ангарск, мкр. Старо-Байкальск, ул. 2-я Московская, строение 33а

НА ОСНОВАНИИ
Протокола испытаний № 11-43-04/09 от 20.04.2009 г. ИЛЭТИ "ЭКСПЕРТ"
(РОСС RU.0001.21ML36)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Вид соответствия по ГОСТ Р 50460-99 наносится на корпус изделия и (или) в эксплуатационную документацию
Система сертификации 3.

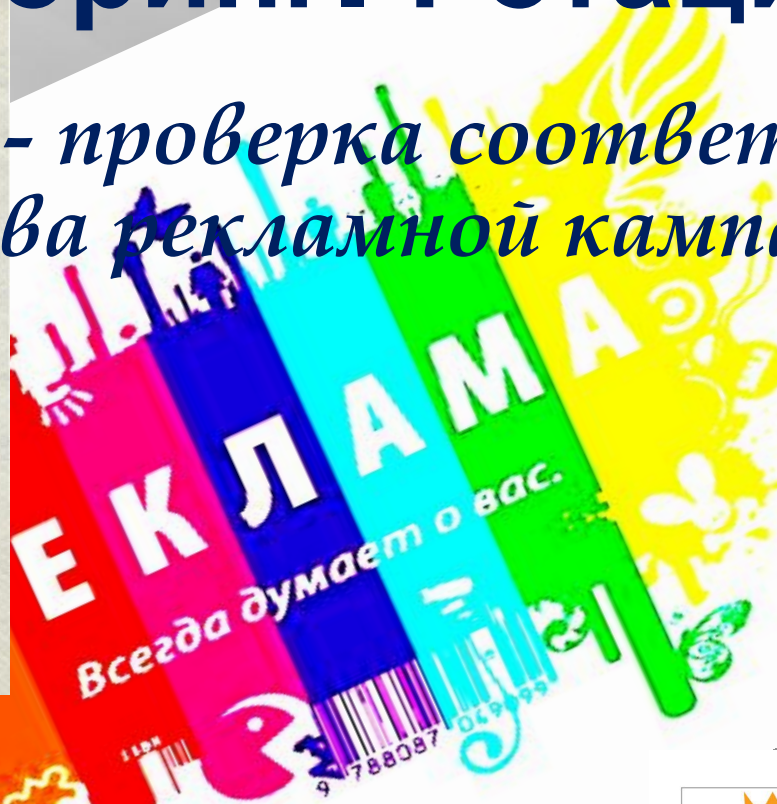
Исполнитель органа
Игнатович Н. А.
Богданов М. А.

Эксперт

Сертификат имеет юридическую силу на всей территории Российской Федерации

Мониторинг. Ротация.

Мониторинг - проверка соответствия и качества рекламной кампании

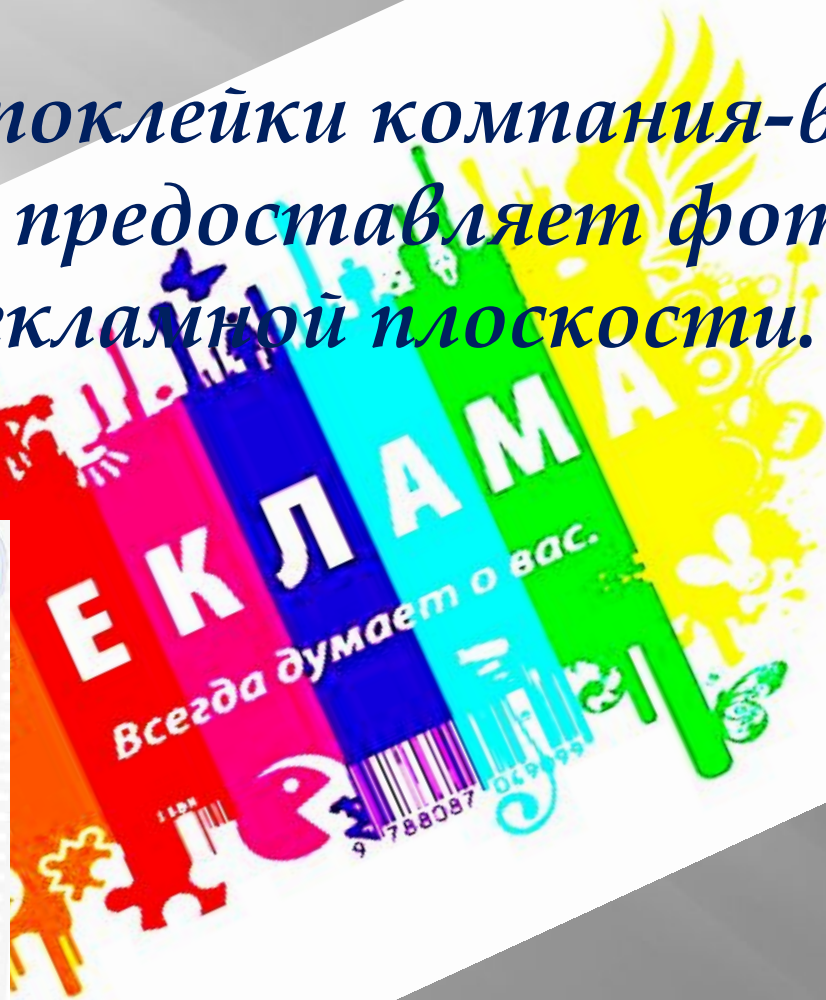


Ротация (англ. rotation - чередование) - смена мест экспонирования в указанном периоде рекламной кампании.



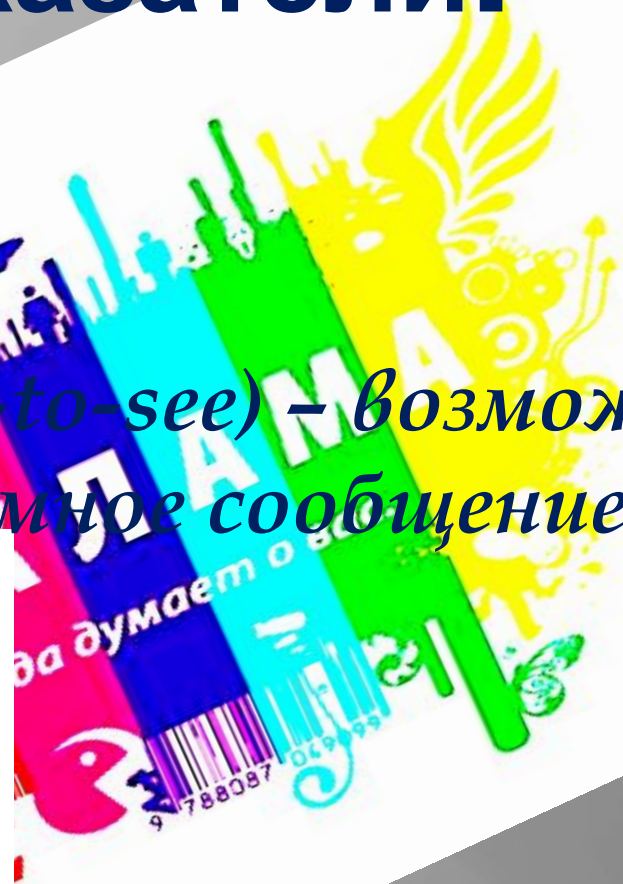
ФОТООТЧЕТ

- по факту поклейки компания-владелец плоскости предоставляет фотоотчет рекламной плоскости.



Медиапоказатели:

OTS (англ. opportunity-to-see) – возможность увидеть рекламное сообщение)



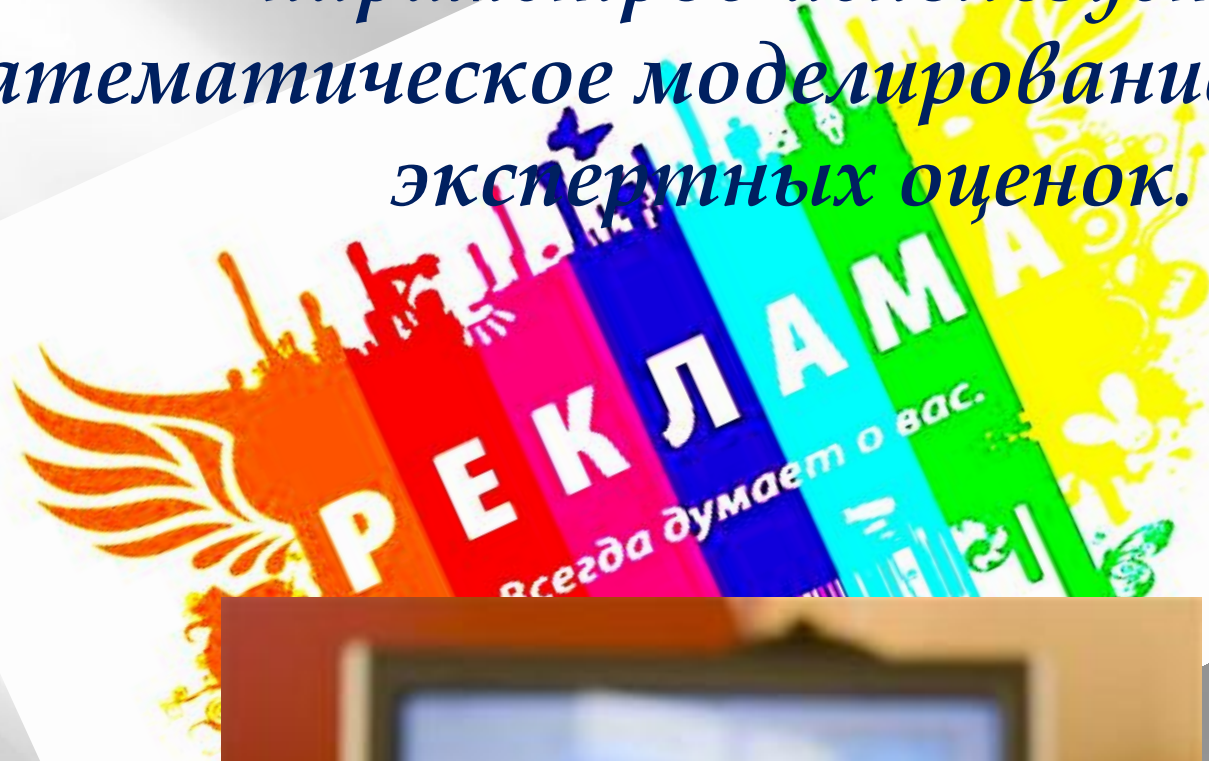
Медиапоказатели:

*угол поворота;
транспортное положение;
расстояние до светофора;
ширина проезжей части;
расстояние видимости;
конкурирующие конструкции;
препятствия обзора.*

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



Для оценки сравнительной значимости этих параметров используется математическое моделирование и система экспертных оценок.



GRP

*(англ. **gross rating point**)*

– высокая оценка точки, места - процентное соотношение количества потенциальных контактов рекламного сообщения или адресной , при расчете которого не учитываются факторы видимости отдельных рекламных поверхностей (OTS Gross) к целевой аудитории наружной рекламы (от 18 до 60 лет включительно) для конкретного города.

СРТ в различных медиа, грн

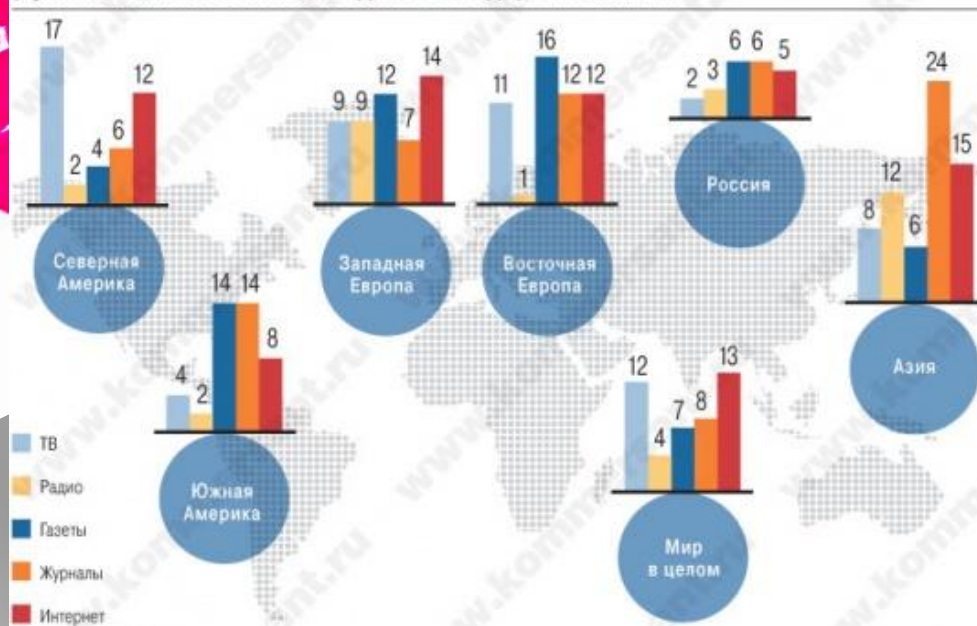


СРТ

(англ. *cost-per-thousand*)

– стоимость за тысячу – оценка стоимости одной тысячи рекламных контактов.

СТОИМОСТЬ ОДНОЙ ТЫСЯЧИ КОНТАКТОВ В РАЗЛИЧНЫХ МЕДИА В МИРЕ (\$, ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2011 ГОДА) ИСТОЧНИК: INITIATIVE



Спасибо за внимание

**УДАЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ
ХОДОВ!**

