

# Обществознание 9 класс

## тема: Формы культуры

Подготовила  
Гордиенко Н.В.

учитель истории и обществознания  
МКОУ «СОШ с. Прималкинского»

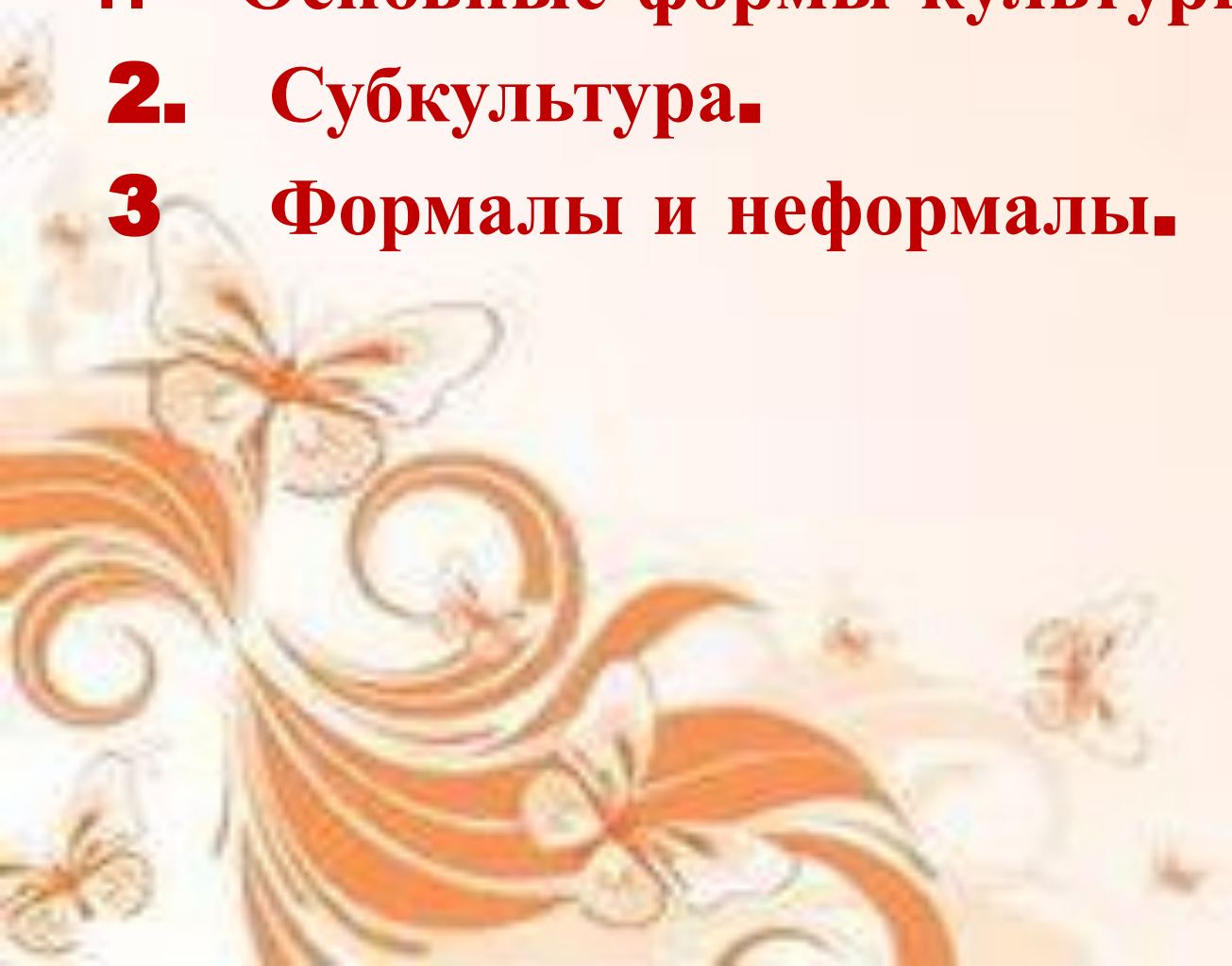


# Цели урока:

- Образовательные:
- - обеспечить усвоение обучаемыми понятий «элитарная культура», «народная культура», «массовая культура», «субкультура», «контркультура».
- Развивающие:
- -развивать умение сравнивать, приводить доказательства;
- - учить приводить примеры из собственной жизни
- Воспитательные:
- - воспитывать терпимость в отношении представителей разных культур, потребность в культурном развитии и самосовершенствовании.

# План урока

- 1. Основные формы культуры**
- 2. Субкультура.**
- 3. Формалы и неформалы.**



# Элитарная культура

Или высокая, создается  
привилегированной частью общества либо  
по её заказу профессиональными творцами



# *Народная культура*

*Создается анонимными творцами,  
не имеющими профессиональной  
подготовки*



**Массовая культура. Или общедоступная, не выражает изысканных вкусов аристократии или духовных поисков народа.**



# Формы культуры

## Опознавательные признаки

# Изучающие науки

**Элитарная (высокая) культура**

Живопись, скульптура, архитектура, литература, иконопись, мозаика, музыка

Искусствоведение, литературоведение

**Народная культура**

Эпос, былины, предания, сказки, ритуал, обряд, обычай

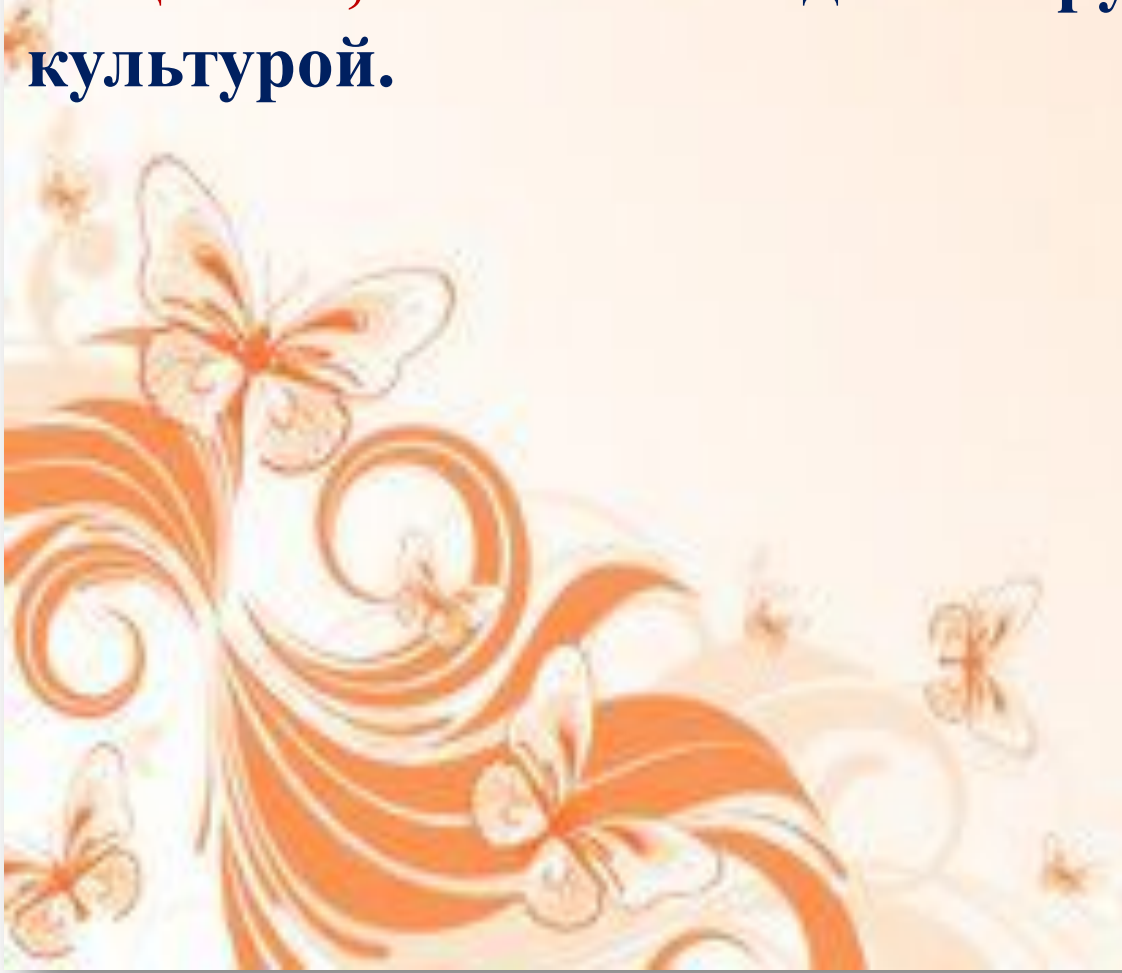
Этнография, антропология, фольклористика

**Массовая культура**

Эстрада, шлягер, цирк, радио, телевидение

Социология, философия

**Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется доминирующей культурой.**





Молодежь и молодежные движения являются важнейшей частью современного общества. Россия не сможет достичь своих целей, высот без такого важного ресурса – как молодежь. А кто такая молодёжь ? Сегодня мы поговорим о молодежных субкультурах.



**Субкультура это – часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.**

**Молодежная субкультура представлена множеством легальных и нелегальных формальных и неформальных молодежных объединений и организаций.**

# Из истории

- Он гнезд не разоряет  
Не курит и не врет,  
Не виснет на подножках,  
Чужого не берет.  
Его дворцы в столицах,  
Его Артек в Крыму,  
Все будущее мира  
Принадлежит ему!  
Он красный галстук носит  
Ребятам всем в пример.  
Он - девочка, он - мальчик,  
Он юный .....?

**КАК ПОВЯЖЕШЬ ГАЛСТУК,  
БЕРЕГИ ЕГО—  
ОН ВЕДЬ С КРАСНЫМ ЗНАМЕНОМ  
ЦВЕТА ОДНОГО!**



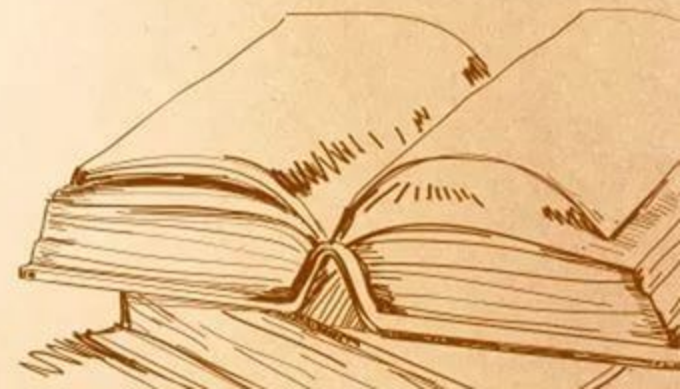


ГЕРОИ-КОМСОМЛЫ



**Формальное молодежное движение - это молодежная организация деятельность которой регулируется, регламентируется правовыми документами, законами. У них есть устав, положение, принимается план работы и т.д. ■**

Неформальное движение создается спонтанно. Отношения участников движения не регулируются писаными законами.



# Байкеры



# Трейсеры – их жизнь паркур.





# ЭМО



# Скинхеды



Вы не раз спрашивали: «Зачем нужно изучать историю? Историю своих предков, которые жили воевали, погибали». Для того, чтобы не уподобиться скинхедам, не быть похожими на этих недочеловеков.

Вывод:

Мы живем в обществе разных культур субкультур, среди людей разных национальностей, и вероисповеданий. И главное условие нашего сосуществования есть терпимое и уважительное отношение друг к другу. Это и есть – толерантность.

**О какой форме культуры идет речь (официальная, элитарная, народная, религиозная, массовая):**

А) Обладает меньшей художественной ценностью, но у неё самая широкая аудитория. Она удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и отражает его.

Б) Носит сельский характер, автор анонимный. Она может быть утрачена в индустриальном или в постиндустриальном пространстве. Нуждается в поддержке государства.

В) Формирует эстетические ценности, носит не коммерческий характер. Имеет проблемы: огульная критика, не понимание массовой аудиторией.

Г) Цель существования данной культуры - это коммерческая прибыль. Характерная черта: агрессивна в распространении. Возможные проблемы: стандартизирует культуру, понижает интеллектуальный уровень, является инструментом пропаганды (социальной, политической).

Д) Строгие нормы и правила, обеспечивающие нравственно-эстетический характер отношений. Свои ценности, нормы, поведенческие стереотипы эта культура транслирует средствами государственной власти, при помощи пропаганды, СМИ.

Е) Постигание метафизических проблем человеческого существования, общества и мира. Вырабатывается мировоззрение, главной частью которого являются сакрализованные нормы и ценности, изложенные