



# Виды рынков



# Экономические системы

## *Традиционная экономика*

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

## *Командная (централизованная), директивная, плановая экономика*

- На основе решений государственных органов, отражённых в планах

## *Рыночная экономика*

**Ориентируется на соотношение спроса и предложения**

# Экономические системы

## *Традиционная экономика*

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

## *Командная (централизованная), директивная, плановая экономика*

## *Рыночная экономика*

## **Смешанная экономика**

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ-**

**Чередование подъемов и спадов в  
движении реального ВВП**

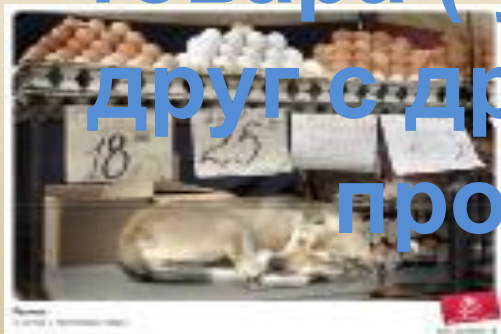
## **Фазы экономического цикла**

- 1.Экономический подъем**
- 2.Экономический спад ( рецессия)**
- 3.Депрессия**
- 4.Оживление**

# РЫНОК

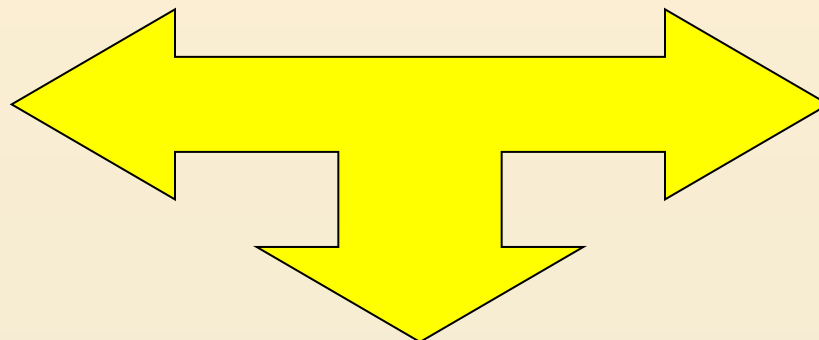


Совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара ( услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи товара ( услуги)

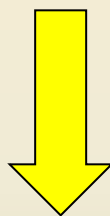


**СПРОС**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**



**ЦЕНА ТОВАРА**



**РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА**

**Желание и возможность купить  
данный товар (услугу) по данной  
цене в данное время**

**индивидуальный**

**совокупный**

**Спрос = (?) потребность**

## **ЗАКОН СПРОСА**

**ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В  
ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР**

# ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ СПРОСА?

1. Величина доходов населения

2. Численность населения

3. Вкусы потребителя ( мода)

4. Опасение относительно  
повышения цен

5. Действие рекламы





**Желание и возможность  
произвести и продать данный  
товар (услугу) по данной цене в  
данное время**

## **ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР  
( предложение возрастает с  
увеличением цены и падает при ее  
снижении)**

# **ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ?**

**1. Затраты производителя**

**2. Используемая технология**

**3. Ожидание повышения цены на товар**



# СТРУКТУРА РЫНКА

<b>По объектам</b>	<b>Рынок товаров, услуг, труда, капитала</b>
<b>По субъектам</b>	<b>Рынок покупателей Рынок продавцов</b>
<b>По географическому положению</b>	<b>Местный, региональный, Национальный, мировой</b>
<b>По степени ограниченности конкуренции</b>	<b>Свободный монополистический</b>
<b>По соответствию законодательства</b>	<b>Легальный рынок Нелегальный («черный»)</b>



## ТОВАРНАЯ БИРЖА

Рынок товаров, продаваемых  
большими партиями

## ВАЛЮТНАЯ БИРЖА

Рынок купли-продажи  
иностранной валюты



## БИРЖА ТРУДА

Рынок купли-продажи  
рабочей силы

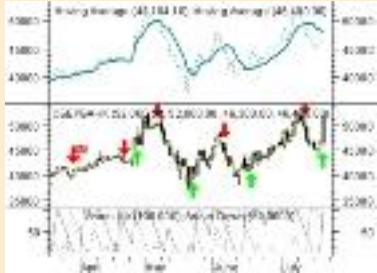
( регистрация и трудоустройство  
безработных)

# ФОНДОВЫЙ РЫНОК - Рынок ценных бумаг

## ЦЕННАЯ БУМАГА

АКЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ



## ФУНКЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА

1. ИНВЕСТИЦИОННАЯ
2. СОЗДАЕТ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПЕРЕДЕЛА СОБСТВЕННОСТИ
3. ПОКРЫТИЕ ДЕФИЦИТА ТЕКУЩЕГО БЮДЖЕТА



**Ценные бумаги**- это специальным образом оформленные финансовые документы. В которых зафиксированы права их владельца или предъявителя. Право на имущество и на денежные выплаты по ценным бумагам их владельцам обеспечивают организации, которые выпускали и продали ценные бумаги.

**Ценная бумага** – товар, который, не имея собственной стоимости, может быть продан по высокой рыночной цене. Это объясняется тем, что ценная бумага, имея свой номинал, т.е. нарицательную стоимость, указанную в ней, представляет собой определенную величину реального капитала, вложенного, например, в промышленное предприятие. Если спрос на ценную бумагу, превысит предложение, то ее цена может превысить номинал. Такое отклонение рыночной цены ценной бумаги от номинала может приносить ее владельцу доход



# АКЦИЯ

Закрепляет право владельца ( акционера)

1. на получение части прибыли АО в виде дивидендов

2. На участие в управлении АО

3. На часть имущества при ликвидации АО

# ОБЛИГАЦИЯ

Закрепляет право владельца

1. на получение в предусмотренный срок номинальной стоимости или имущественного эквивалента

2. На получение фиксированного % от номинальной стоимости

Подлежит выкупу ( погашению) в течение определенного, заранее обусловленного срока



# КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ  
соперничество

## Способствует

1. Рациональному использованию ограниченных ресурсов
2. Снижению издержек
3. Повышению эффективности производства
4. Повышению качества товаров

МОНОПОЛИЯ  
( картель, трест)

## Экономический диктат

Путем установления монопольно высоких цен для получения монопольно высокой прибыли



**СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК –  
ОДНОВРЕМЕННО ДЕЙСТВУЮТ  
РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**( управлять экономикой в  
отсутствие того или другого –  
все равно, что пытаться  
аплодировать одной рукой)**

Лауреат Нобелевской премии в области экономики М. Фридмен писал: «Гениальность Адама Смита проявилась в понимании того факта. Что цены на товары, возникающие в результате сделок между покупателями и продавцами, -иными словами, цены, образующиеся в результате действия законов свободного рынка, -могут координировать действия миллионов людей, каждый из которых преследует свою собственную выгоду, причем координировать таким образом, что каждый из участвующих в сделке выигрывает!

Объясните как осуществляется  
взаимовыгодный обмен в условиях рынка