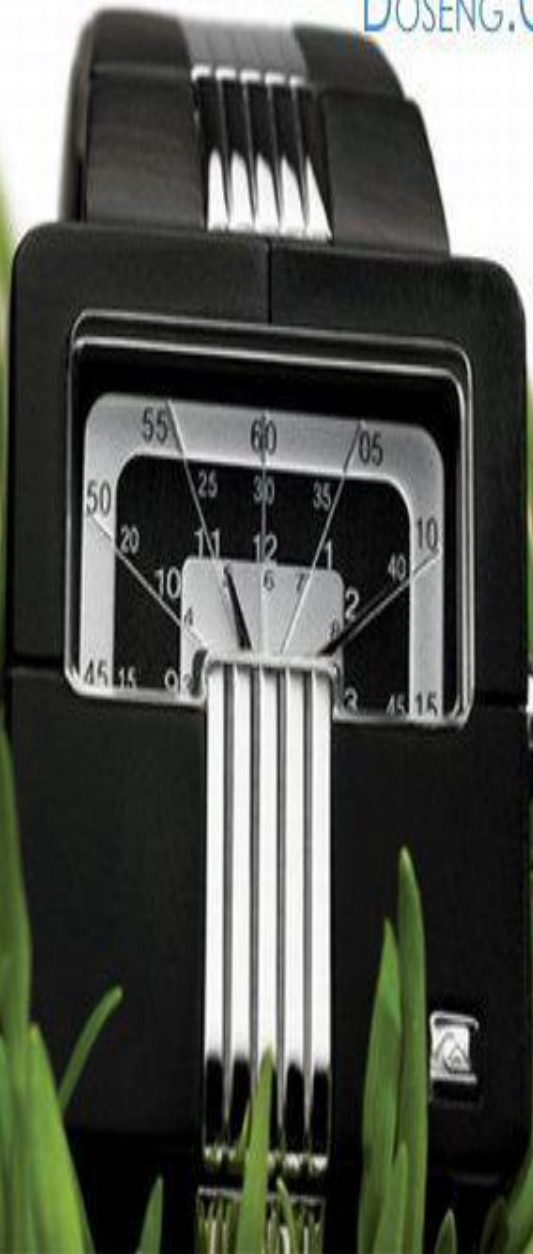


**Обмен, торговля,  
реклама**

**СТОИМОСТЬ- мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.**

DOSENG.ORG



**Цена товара** – это его  
стоимость, выраженная в  
денежной форме.



# Условия обмена:

- 1. равноценный
- 2. выгодный
- 3. знать стоимость обмениваемых вещей
- 4. измерять её в одних единицах

**Бартер – это натуральный обмен одной вещи на другую без денег.**

***Условия возникновения бартера:***

1. денег мало или нет вообще
2. денег в обращении слишком много, они теряют свою ценность



# Недостатки бартера

```
graph TD; A[Недостатки бартера] --> B[неудобен]; A --> C[Занимает много времени на поиск варианта обмена]; A --> D[Не всегда равноценны]; A --> E[Не всегда справедливы];
```

неудобен

Занимает  
много  
времени на  
поиск  
варианта  
обмена

Не всегда  
равноценны  
й

Не всегда  
справедливы  
й

# Товарообмен и товарное обращение

- **Натуральное хозяйство** – продукты труда производятся для удовлетворения собственных потребностей производителя.

**В основе товарообмена — товары.  
Форма: Т (товар) — Т (товар).**

- **Товарное производство (рыночное хозяйство)** – продукты производятся *обособленными специализирующимися товаропроизводителями.*

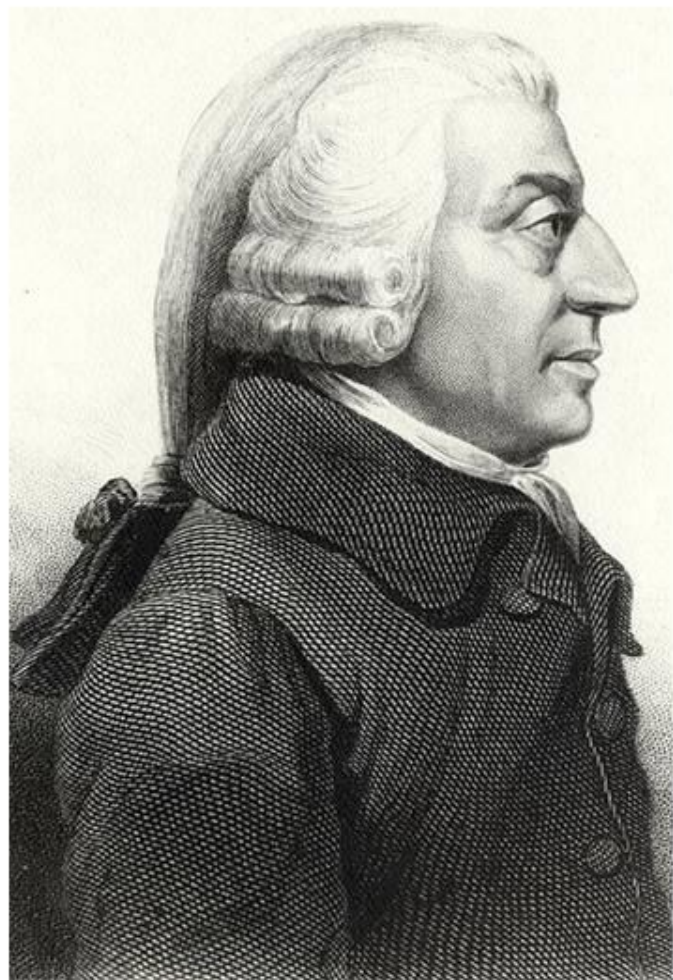
Отношения обмена продуктами (купля-продажа на рынке) опосредуются денежным эквивалентом

**Товарное обращение  
Форма: Т (товар) — Д (деньги) — Т(товар).**





# Адам Смит (1723 - 1790)



А. Смит

Английский экономист и философ

«Булочник печёт вкусные булки не из любви к человечеству»

А. Смит

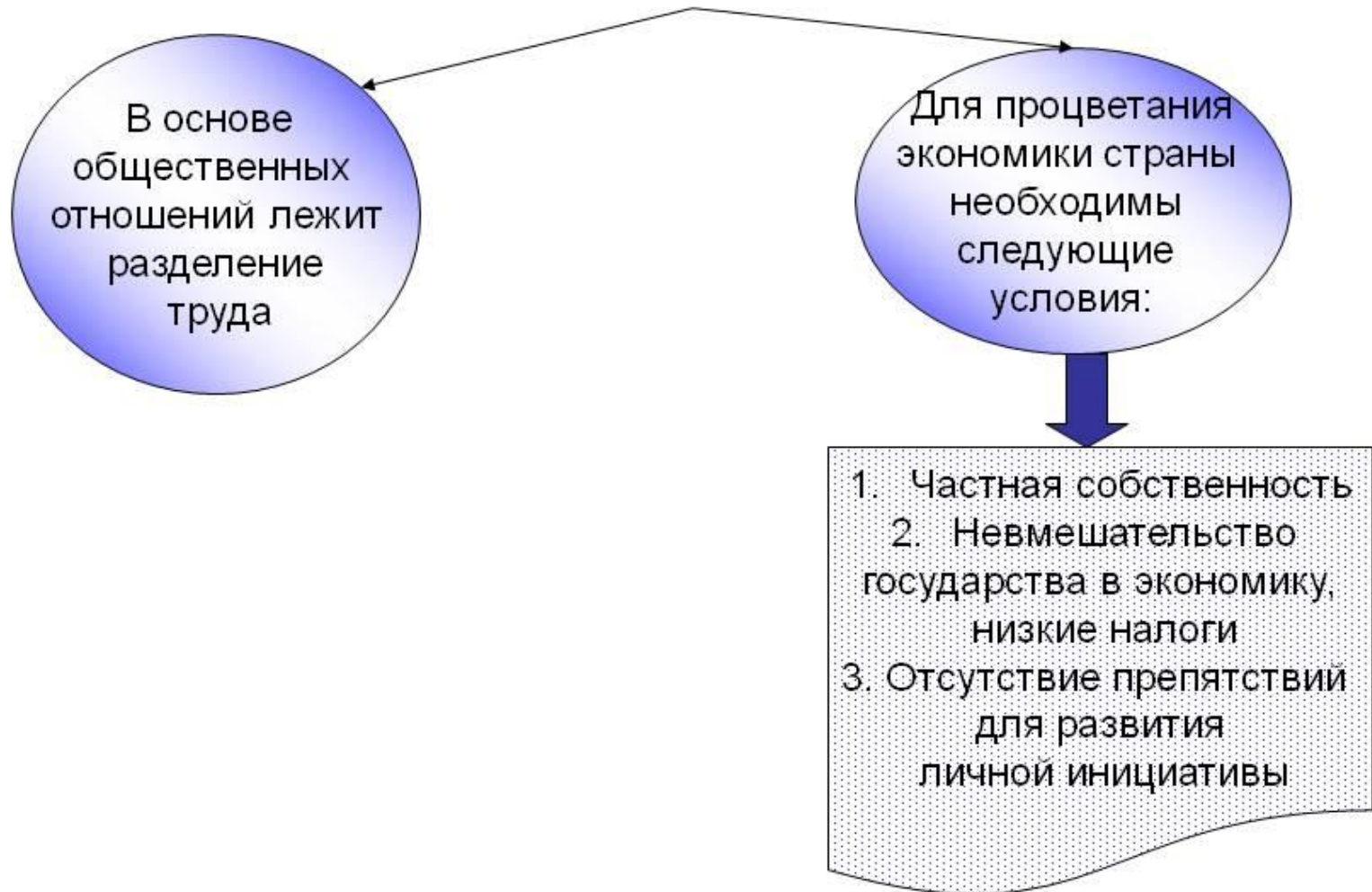
«Люди, работая на себя, работают на других»

А. Смит

«Дайте человеку голую скалу в частную собственность, и он превратит её в цветущий сад»

А. Смит

# Адам Смит





**Торговля – это отрасль хозяйства, реализующая товары путём купли-продажи.**



**Оптовая торговля**

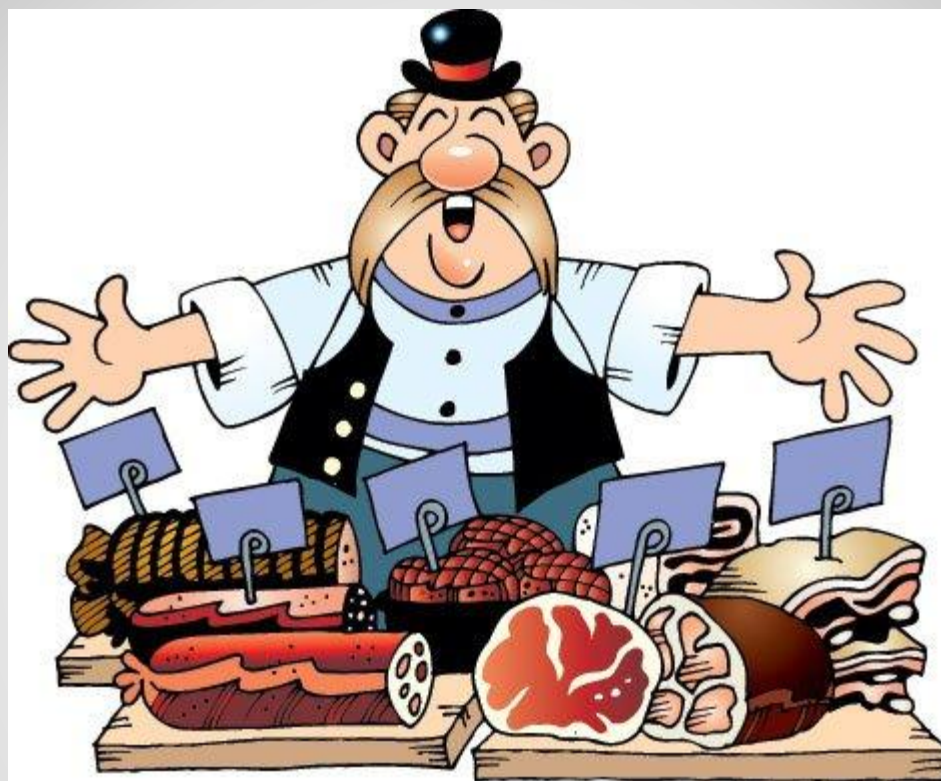
# Оптовая торговля

это торговля партиями товара, которые чаще всего, предназначены для последующей **перепродажи** или профессиональным использованием.



· Таким образом, оптовый торговец выступает в роли **посредника**, не контактируя непосредственно с потребителями. Он является промежуточным звеном в товарообороте.

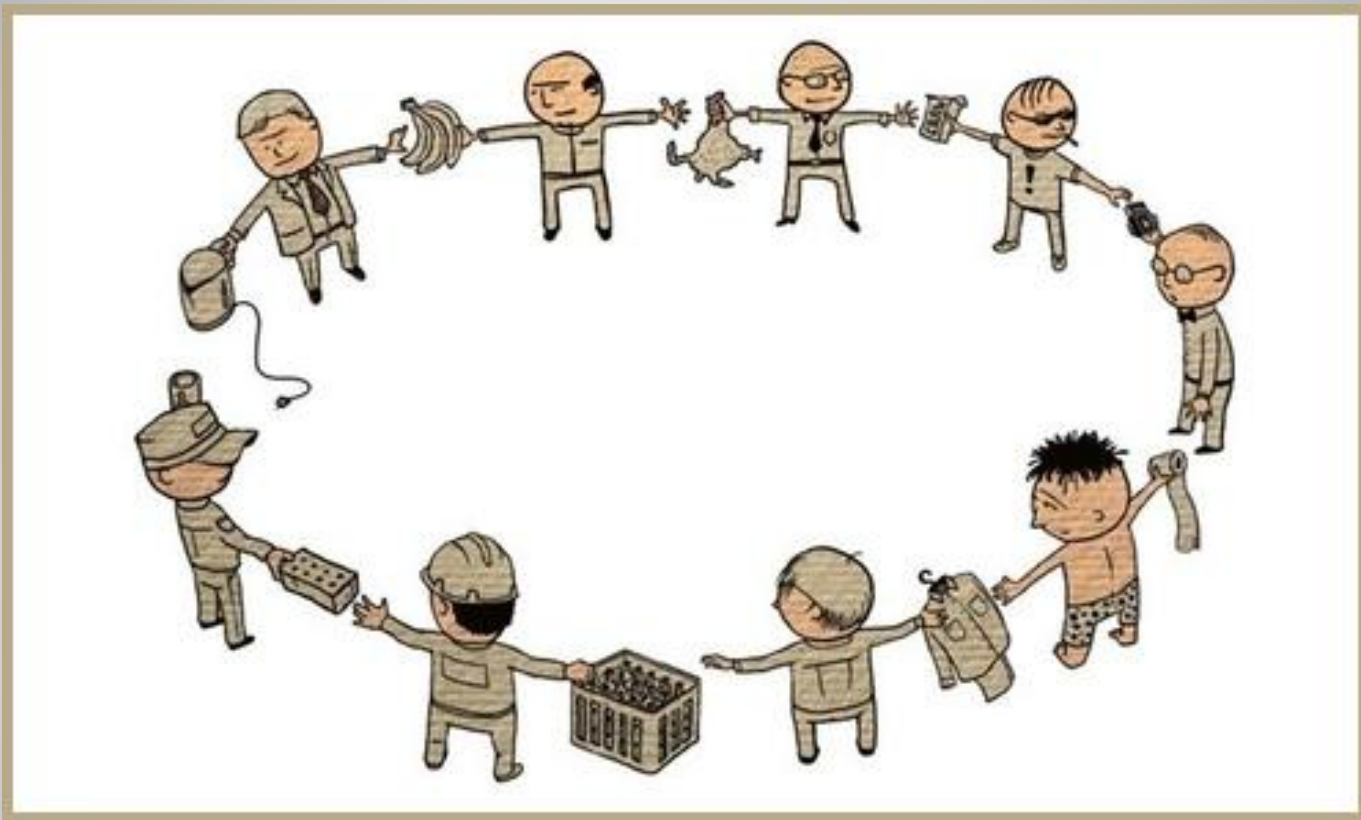
· **Операции** технического и финансового характера, которые осуществляет оптовый торговец - **закупка, складирование и сбыт товаров.**



**Розничная торговля**



**Внутренняя торговля**



**Внешняя торговля**



**Реклама – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.**

***Цели рекламы:***

1. информация
2. формирование предпочтения
3. напоминание

**Наш**

ГИПЕРМАРКЕТ

**ШОК ЦЕНА!**



sale распродажа sale распродажа

**SALE**

распродажа

sale распродажа sale распродажа



ДВОЙНАЯ  
ВОЗМОЖНОСТЬ!

КУПОН  
**500 РУБ**

Бесплатная Доставка .RU

SALE