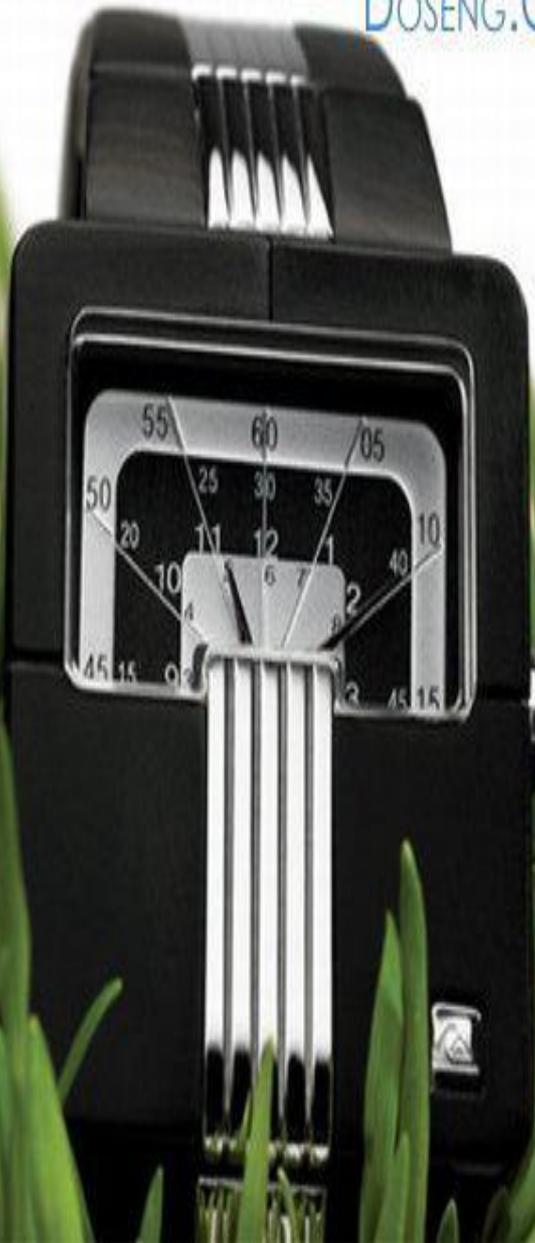


**Обмен, торговля,
реклама**

СТОИМОСТЬ- мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

DOSENG.ORG



Цена товара – это его
стоимость, выраженная в
денежной форме.



Условия обмена:

- 1. равноценный
- 2. выгодный
- 3. знать стоимость обмениваемых вещей
- 4. измерять её в одних единицах

Бартер – это натуральный обмен одной вещи на другую без денег.

Условия возникновения бартера:

1. денег мало или нет вообще
2. денег в обращении слишком много, они теряют свою ценность



Недостатки бартера

```
graph TD; A[Недостатки бартера] --> B[неудобен]; A --> C[Занимает много времени на поиск варианта обмена]; A --> D[Не всегда равноценный]; A --> E[Не всегда справедливым];
```

неудобен

Занимает
много
времени на
поиск
варианта
обмена

Не всегда
равноценны
й

Не всегда
справедливы
й

Товарообмен и товарное обращение

- **Натуральное хозяйство** – продукты труда производятся для удовлетворения собственных потребностей производителя.

**В основе товарообмена — товары.
Форма: Т (товар) — Т (товар).**

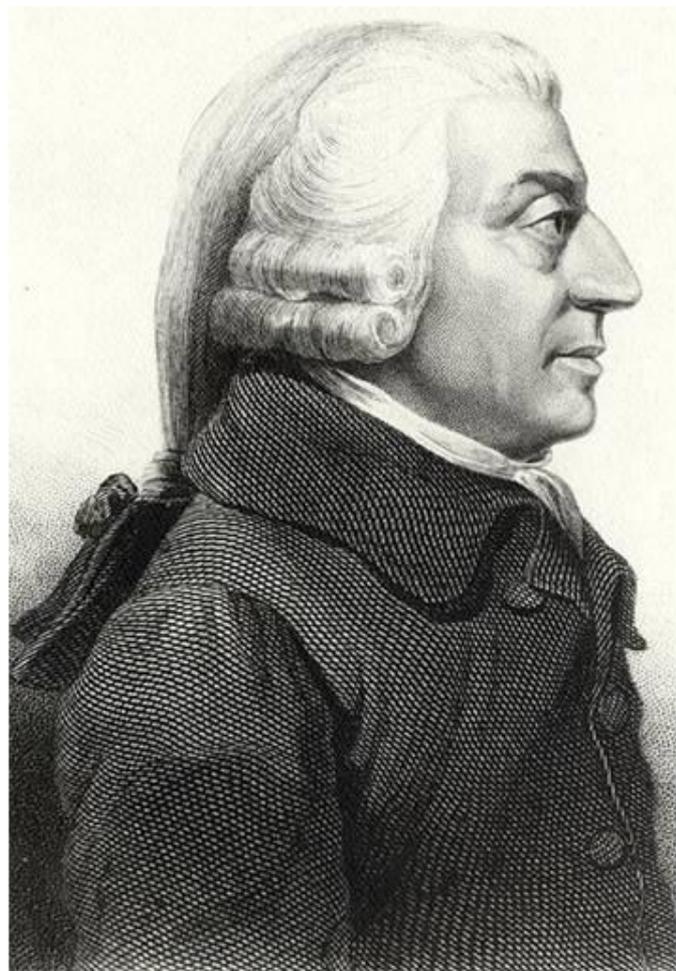
- **Товарное производство (рыночное хозяйство)** – продукты производятся *обособленными специализирующимися товаропроизводителями.*

Отношения обмена продуктами (купля-продажа на рынке) опосредуются денежным эквивалентом

**Товарное обращение
Форма: Т (товар) — Д (деньги) — Т(товар).**



Адам Смит (1723 - 1790)



А. Смит

Английский экономист и философ

«Булочник печёт вкусные булки не из любви к человечеству»

А. Смит

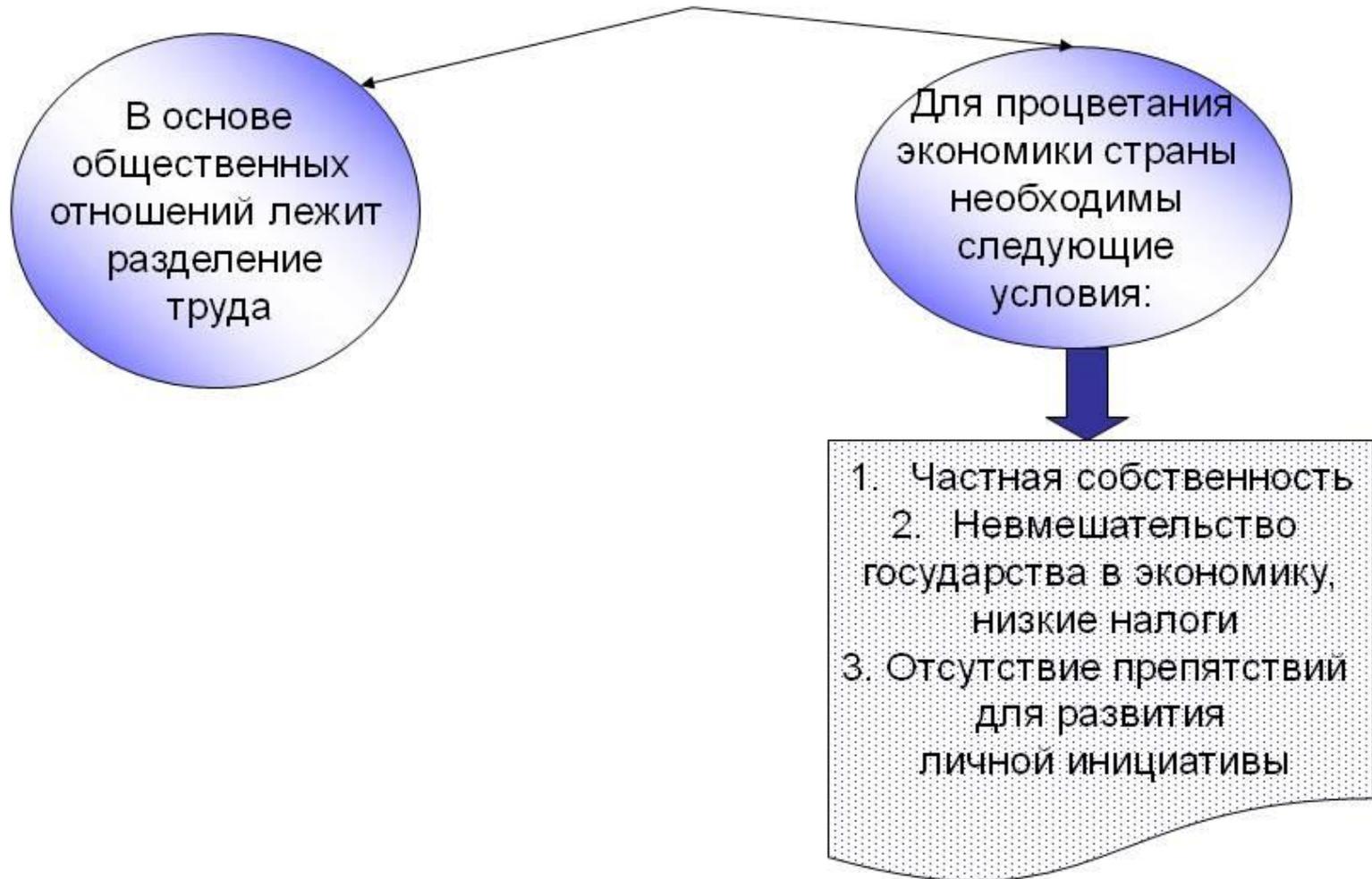
«Люди, работая на себя, работают на других»

А. Смит

«Дайте человеку голую скалу в частную собственность, и он превратит её в цветущий сад»

А. Смит

Адам Смит





Торговля – это отрасль хозяйства, реализующая товары путём купли-продажи.



Оптовая торговля

Оптовая торговля

это торговля партиями товара, которые чаще всего, предназначены для последующей **перепродажи** или профессиональным использованием.



· Таким образом, оптовый торговец выступает в роли **посредника**, не контактируя непосредственно с потребителями. Он является промежуточным звеном в товарообороте.

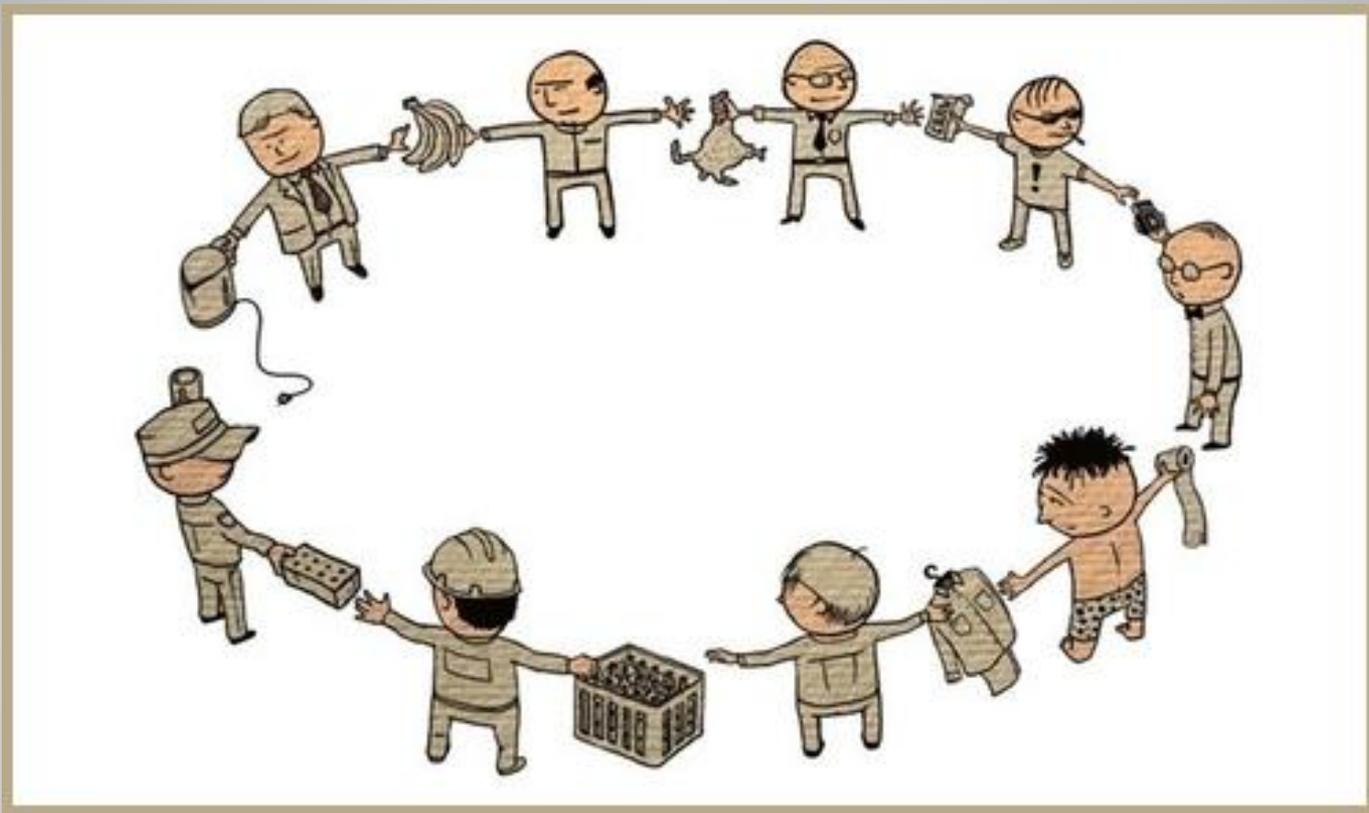
· **Операции** технического и финансового характера, которые осуществляет оптовый торговец - **закупка, складирование и сбыт товаров.**



Розничная торговля



Внутренняя торговля



Внешняя торговля

Реклама – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.

Цели рекламы:

1. информация
2. формирование предпочтения
3. напоминание

Наш

ГИПЕРМАРКЕТ

ШОК ЦЕНА!



sale распродажа sale распродажа

SALE

распродажа

sale распродажа sale распродажа



ДВОЙНАЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ!

КУПОН
500 РУБ

Бесплатная Доставка .RU

SALE