

Урок обществознания. 7 класс.

Обмен, торговля, реклама



Клемятенко Т.В.
учитель обществознания и истории
МБОУ «ООШ №7» г. Чусовой.

План:

1. Зачем люди обмениваются
2. Торговля и её формы
3. Реклама – двигатель торговли



Вспомни:

- Что создается трудом?
- Как влияет на экономику разделение труда?
- Какая форма хозяйствования в большей степени отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?



Обсудим вместе:

- Как ты относишься к поговорке «Не обманешь – не продашь»?
- Всегда ли обмен бывает справедливым и равным?
- Кто выигрывает от торговли – продавец или покупатель?



1. Зачем люди обмениваются

Преимущества обмена

Не нужно делать
всё самому

Можно получить в своё
пользование БОЛЬШОЙ
объём разнообразных
товаров



Рынок

- Совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере обмена и потребления товаров и услуг

- Место купли-продажи товаров и услуг



Товар - продукт труда, произведённый для обмена (продажи)

Необходимые условия обмена

```
graph TD; A[Необходимые условия обмена] --> B[1. Произвести экономический продукт и вынести его на рынок (товар)]; A --> C[2. Товар должен обладать двумя свойствами:]; C --> D[Потребительной стоимостью (быть полезным)]; C --> E[Меновой стоимостью (способность обмениваться на другие товары)]; D --> F[Цена товара]; E --> F;
```

1. Произвести экономический продукт и вынести его на рынок (товар)

2. Товар должен обладать двумя свойствами:

Потребительной стоимостью
(быть полезным)

Меновой стоимостью
(способность обмениваться на другие товары)

Цена товара

Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность

Пример: одинаковая потребительская стоимость, но разная меновая



Цена товара – это его стоимость на рынке, выраженная в денежной форме

- Стоимость лежит в основе определения цены
- Одно из условий обмена - обмен должен быть равноценным и взаимовыгодным
- **Бартер** – натуральный обмен без денег



Преимущества и недостатки бартера

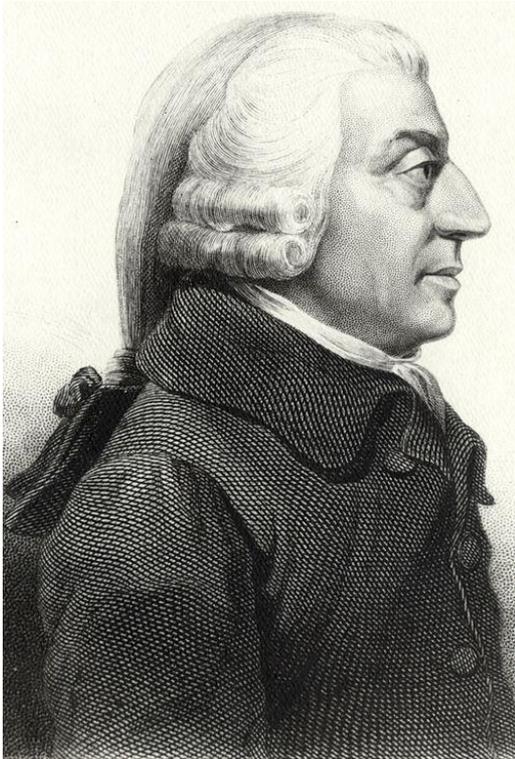


- Неудобство обмена, занимает много времени на поиск варианта обмена, не всегда равноценный и справедливый



- Сохранение денежных ресурсов. Бартер способствует продажам, если весь капитал направлен на создание, укрепление и покупку компании, возможное расширение бизнеса

Самостоятельная работа с учебником, стр.129-130



1. Источник богатства народов – труд.
2. Государство должно минимально вмешиваться в экономику и минимально ограничивать свободу экономической деятельности граждан.
3. А.Смит выделил идею выгоды для всех участников обмена – экономию труда.

Адам Смит (1723-1790

«Исследование о природе и причинах богатства народов»

2. Торговля и её формы

- **Торговля** – отрасль хозяйства, в которой происходит реализация товаров путём купли-продажи.



Виды торговли

Оптовая



Розничная



Внутренняя



Внешняя



3. Реклама – двигатель торговли

- **Реклама** (от латинского *reklamato* – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи



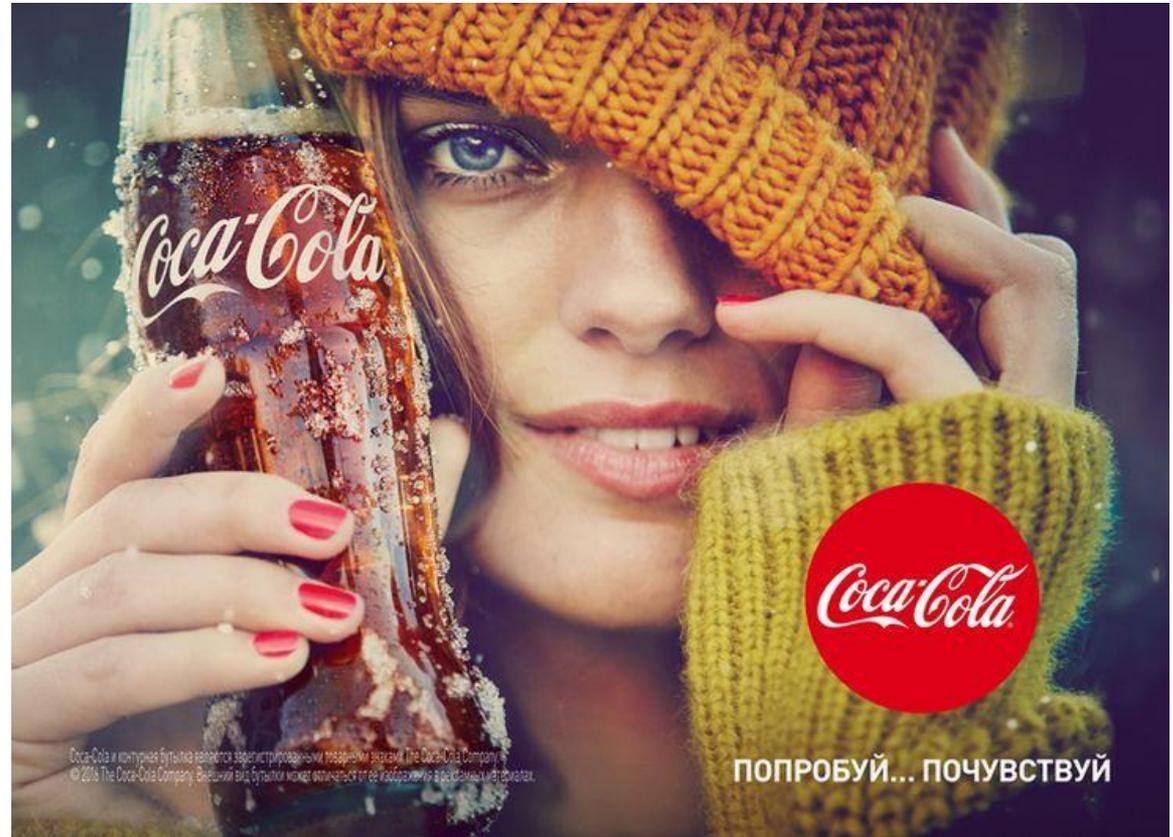
3. Реклама – двигатель торговли

Почему так говорят?

1. Реклама способствует продвижению товаров на рынке.
2. Она знакомит потребителей с новыми видами товаров.
3. У потребителя возникает притягательный образ товара, тем самым реклама привлекает внимание потребителя, увеличивает спрос на товары.

Цели рекламы

Информация
Формирование
предпочтения
Напоминание



Виды рекламы

Коммерческая



Политическая



Социальная



Работа в группах

Задание 1: разработать рекламу любого товара по желанию:

1 группа: информационную

2 группа: для формирования предпочтения у потребителя

3 группа: напоминание об одном из товаров

Задание 2: Придумайте аргументы «+» и аргументы «-» современной рекламы.

Подведём итоги

- Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, торговля, реклама в экономической жизни общества?



Домашнее задание

- § 12, читать, ответить на вопросы в рубрике «Проверь себя»
- Задание в разделе «Знания на каждый день»

Использованная литература

- Обществознание. Учебник 7 класс. Под ред. Л. Н. Боголюбова, Л. Ф. Ивановой, Москва, «Просвещение», 2014
- Поурочные разработки. Обществознание. 7 класс. Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванова и др. Москва, «Просвещение», 2014
- Липсиц И. В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: учеб. для 7—8 кл. / И. В. Липсиц. — М., 2011
- Липсиц И. В. Экономика: учеб. для 9 кл. / И. В. Липсиц. — М., 2004