

The background of the slide is a dense field of gold coins, likely US quarters, scattered and overlapping. The lighting is warm and golden, creating a bokeh effect in the background and highlighting the metallic texture of the coins in the foreground. The coins are oriented in various directions, some showing the profile of George Washington.

Тема:

**Производство: затраты,
выручка, прибыль.**

Михайлова В.В.

План:

- Что и как производить?
- Затраты производства.
- Все ли выгодно производить?

Опрос.

1. Из чего складывается мастерство работника?
2. Кого называют высококвалифицированным специалистом?
3. От чего зависит заработная плата наемного работника? Как можно оценить труд человека?
4. Какую роль играет показатель производительности труда?
5. Дать характеристику труда: учителя, юриста, токаря.
6. Кем ты хочешь быть? Почему?
7. Что нужно, что бы быть успешным в профессии? Как правильно сделать профессиональный выбор?
8. Что необходимо учитывать при выборе профессии?
9. Почему люди меняют профессию, стремятся получить несколько специальностей?

Почти все, что нам необходимо не существует в природе в готовом виде и в нужном для удовлетворения потребностей, люди должны постоянно заниматься производством.

Производство – это процесс создания различных видов экономического продукта.



Что и как производить

В процессе достижения главной цели экономики общество должно пройти несколько этапов:

Удовлетворение
массовых
потребностей

Удовлетворение
групповых
потребностей

Удовлетворение
индивидуальных
потребностей

Типы производства

Типы производства

Массовое

Непрерывно-
поточное
автоматическое

Непрерывно-
поточное
неавтоматическое

Прямоточное

Серийное

Непрерывно-
поточное
автоматическое

Простое

Единичное

Непрерывно-
поточное
неавтоматическое

Прямоточное

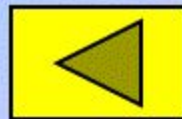
Затраты производства



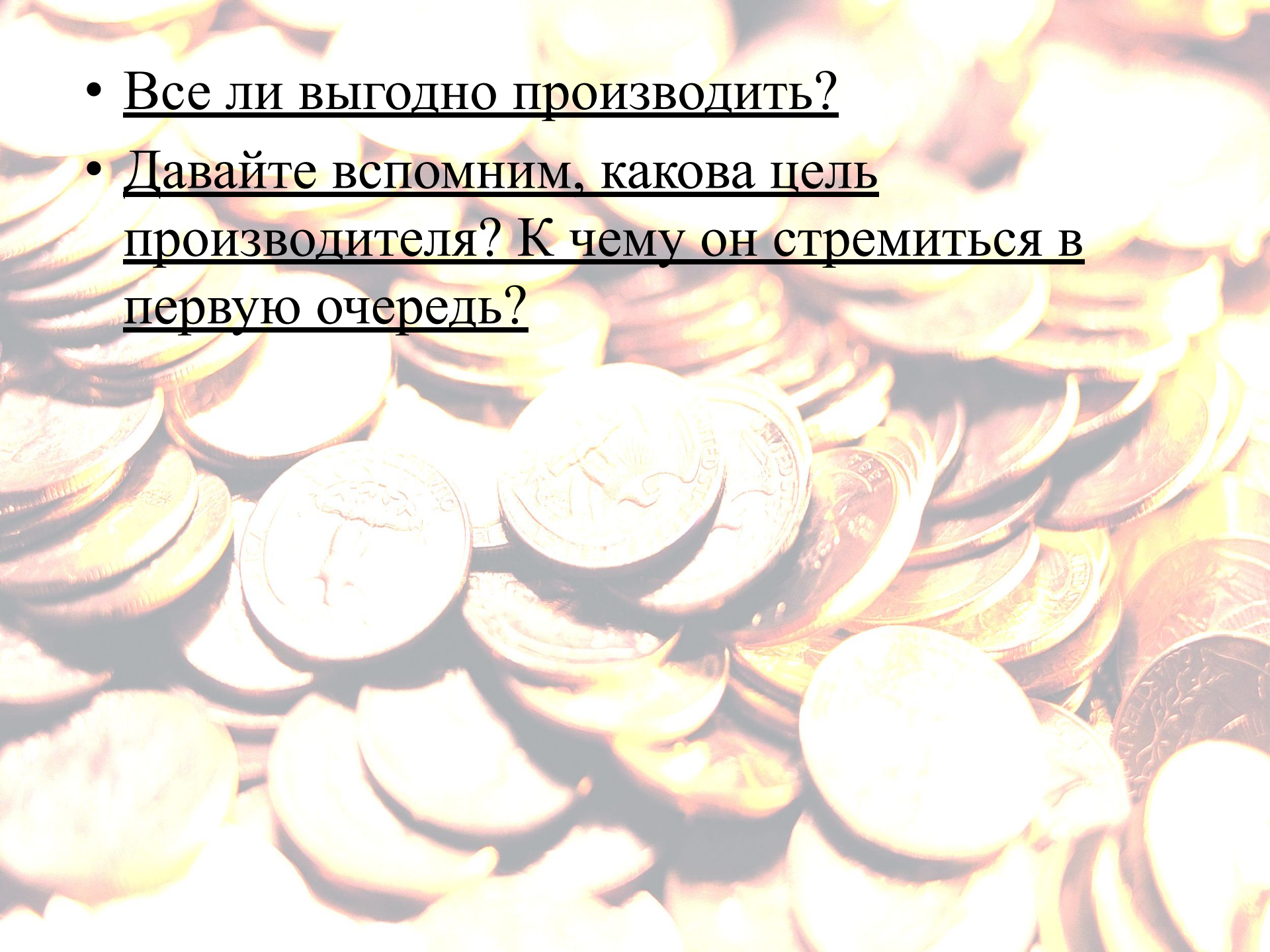
Общие
затраты

Постоянные
затраты

Переменные
затраты



- 
- **Общие затраты производителя** – расходы на приобретение всех ресурсов, необходимых для производства определенного количества продукции.
 - **Постоянными называются затраты**, которые не изменяются в зависимости от изменения объема производства. (Например: плата за аренду помещения, оплата труда управляющего персоналом.)
 - **Переменными называются затраты**, величина которых меняется в зависимости от изменения объема выпуска продукции. (Например: расходы на сырье, электроэнергию, транспорт, сдельную оплату труда работников.)

- 
- Все ли выгодно производить?
 - Давайте вспомним, какова цель производителя? К чему он стремиться в первую очередь?

Что такое прибыль?

Прибыль – повышение доходов от продажи товаров или услуг над затратами на их производство и реализацию.

Формула, которая позволяет определить прибыль производителя:

ВЫРУЧКА-ИЗДЕРЖКИ=ПРИБЫЛЬ

Как можно увеличить прибыль?

- Сократить зарплату
- Не платить налоги
- Уменьшить расходы на сырье
- Использовать новые технологии
- Сократить рабочих

ПОДУМАЙ!

- Ты – владелец кондитерской фабрики . На фабрике выпускается фирменное печенье «Орешек», для выпечки которого используется особый сорт орехов. В этом году орехи не уродились. Можно завозить орехи из другой страны, но они не такие вкусные и стоят дороже.
- Какое решение ты примешь, чтобы не потерять покупателей?