



«Потребление»

Механизм рыночной ЭКОНОМИКИ



*Рыночная экономика
– это механизм, в
котором
взаимодействуют
четыре элемента:*

- Производство
- Обмен
- Распределение
- Потребление



1. Потребление

Потребление — использование благ (товаров и услуг) в целях удовлетворения потребностей; конечная цель всякого производства.



производственное

расходование, использование ресурсов в процессе производства



непроизводственное

потребление благ людьми, населением для удовлетворения жизненных потребностей

общественное

личное (индивида, семьи)

1. Потребление

Производство подчиняется интересам потребителей, ориентируется на удовлетворение их потребностей.

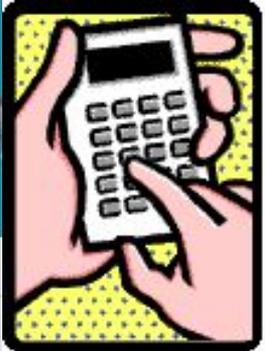
Основные
потребители
в экономике

человек

семья

фирма

государство



Семейное потребление

Стоимость расходов ограничена доходами

Налоги

Коммунальные услуги

Питание

Развлечение

Содержание хозяйства

*Образование и развитие
детей*

Транспортные расходы

Бытовые приборы

Одежда.....



Сбережения



- ❖ Средства, накопленные для будущего потребления.
- ❖ *Зачем нужны сбережения?*



2. Семейное потребление

В XIX в. немецкий статист **Эрнст Энгель** установил, что с ростом семейных доходов доля расходов на питание снижается, расходы на одежду, жилье, коммунальные услуги меняются незначительно, а доля расходов на культурные потребности заметно возрастает.

Чем большую часть средств население тратит на питание, тем ниже уровень благосостояния в той или иной стране

РАСХОДЫ

производные

обязательные?:

на питание, одежду, обувь, хозяйственные товары, лекарства, а также транспорт, квартплату, оплату электричества, газа, отопления, других коммунальных услуг

Значительно расширяют семейное потребление **школьники**. К их расходам относятся расходы на книги, школьно-письменные принадлежности, ранцы, возможно, на школьную и спортивную форму, питание вне дома, увлечения, культурно-спортивные мероприятия, мобильные телефоны, содержание которых представляет особую статью расходов.

Хорошая и отличная учеба в школе отражает рациональный подход к семейным средствам и собственным потребностям.

РАСХОДЫ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ



ПРОИЗВОЛЬНЫЕ





Семейное потребление зависит от:

Потребностей



**Размера дохода
членов семьи**



**Состава и
возраста членов
семьи**



**От вкуса и
культурного
уровня членов
семьи**



Как правильно составить бюджет



- 1. Необходимо определиться, какие покупки планируются сделать, какие расходы предстоят в связи с поездкой, обучением и т.п.*
- 2. Составить список источников доходов (Зарплата, доход от сдачи в аренду, стипендия ит.д.)*
- 3. Перечислить все вещи, которые надо купить, мероприятия по степени необходимости*



Страховые услуги

Страхование — экономические отношения, включающие образование специального фонда (страхового фонда) средств для возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями (страховые случаи), путем выплаты страховых сумм.



*Добровольное
страхование*



*Обязательное
страхование*



3. Страховые услуги, предоставляемые гражданам

Страхование - экономические отношения, включающие образование специального фонда (страхового фонда) средств для возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями (страховые случаи), путем выплаты страховых сумм. Оно направлено на защиту имущественных интересов граждан при наступлении страховых случаев.

Страхование - один из способов сбережения семьи. Для получения страховых услуг гражданином или организацией необходимо заключить страховой договор страхования и приобрести страховой полис, содержащий условия и правила страхования.

специальные фонды социального страхования:

- пенсионное медицинское страхование;
- медицинское страхование;
- обязательное пенсионное страхование;
- страхование автогражданской ответственности;
- личное страхование;
- добровольное страхование имущества

договор страхования

4. Экономические основы прав потребителей

Суверенитет потребителя проявляется в свободе его экономического поведения. Потребитель свободен в поисках способов получения и увеличении своего дохода.

Закон «О защите прав потребителей»

Потребитель может в течение двух недель **обменять или вернуть** проданный ему недовольственный товар, даже если он надлежащего качества

Защищая права потребителя, государство заботится о производстве качественных товаров и услуг, что оказывает влияние на развитие экономики страны в целом.

Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества» если оно не было оговорено продавцом, **вправе по своему выбору потребовать:**

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
 - соразмерного уменьшения покупной цены;
 - замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
 - на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
 - расторжения договора купли-продажи.
- по требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками. При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.
- убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом, для удовлетворения соответствующих требований потребителя».



Расширение рынка страховых услуг



**показатель улучшения
уровня жизни**



Защита прав потребителей

- ❖ *Закон РФ «О защите прав потребителей»*
- ❖ *Регулирует отношения между потребителями и потребителями*

Стр. 213 «Документ» прочитать, ответить на вопрос





Задание на дом:

П.19

**подготовить сообщение
о том, какими
страховыми услугами
пользуется ваша семья**

