

Вопросы к видеоролику:

- О чем этот мультфильм?
- Где старик продавал корову?
- Почему старик не мог продать корову?
- Кто ему помог?
- Почему старик не захотел отдавать свою корову?



Тема урока:

«Обмен, торговля, реклама»



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УРОКА:

Ознакомимся с экономическим содержанием понятий - обмен, торговля, реклама, опираясь на жизненный опыт. Разберём причины возникновения обмена между людьми, узнаем об экономической выгоде обмена для всех его участников, о роли торговли и рекламы в жизни современного общества.



ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ



1. Количество продуктов, произведённых за единицу времени:

- А) натуральное хозяйство;
- Б) товарное хозяйство;
- В) производительность труда.

2. Основным элементом экономики является:

- А) судопроизводство;
- Б) потребление;
- В) общение.

3. Блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности:

- А) услуга;
- Б) реклама;
- В) товар.

4. Человек создающий экономические продукты:

- А) покупатель;
- Б) потребитель;
- В) производитель.

5. Чтобы правильно рассчитать затраты производства, надо знать:

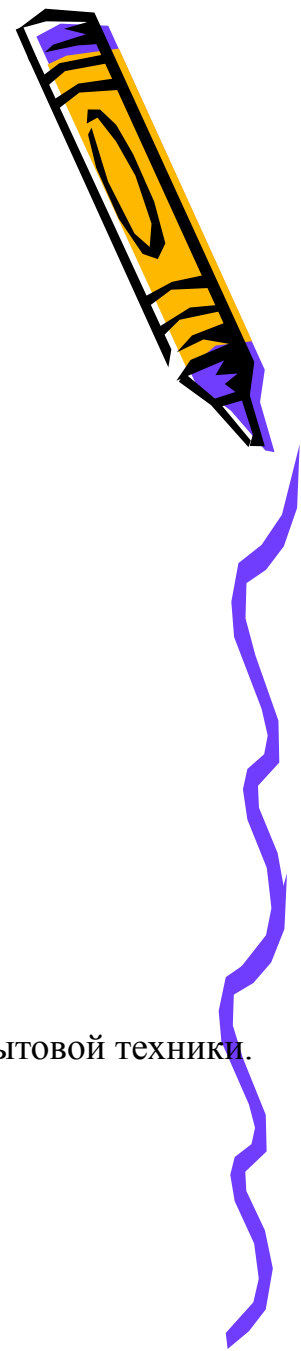
- А) прибыль и постоянные затраты;
- Б) доход и прибыль;
- В) прибыль и переменные затраты.

6. Предприниматель – это:

- А) управляющий делами на крупной фабрике;
- Б) инженер, на собственные деньги открывший мастерскую по ремонту бытовой техники.

7. Стоимость на рынке, выраженная в денежной форме:

- А) бартер;
- Б) обмен;
- В) цена.



ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:



1. В
2. Б
3. А
4. В
5. Б
6. Б
7. В

Оценка:

7 б. - «5»

6-5 б. - «4»

4-3 б. - «3»

2-0 б. - «2»

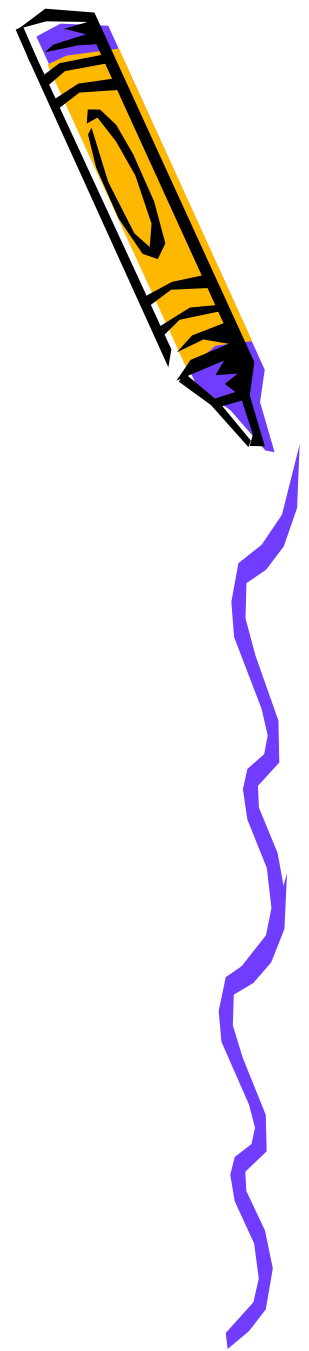


*«Без ума торговать – долги
наживать».*

*«Купил не купил, а поторговаться
можно».*

«Лучше торговать, чем воровать».

«Меняю шило на мыло».



«ДАВАЙ МЕНЯТЬСЯ»

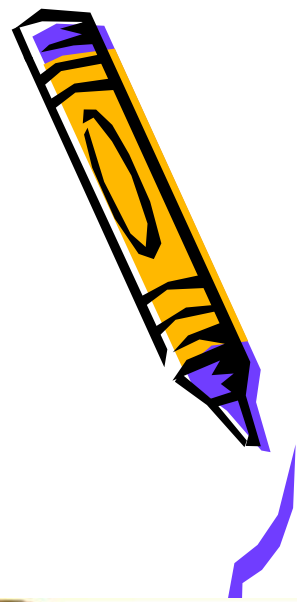


- О чем этот видеоролик?
- Зачем люди меняются?



«Не обманешь – не продашь»

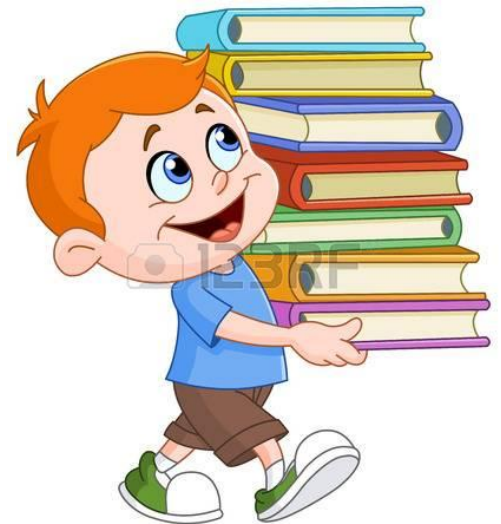
- Всегда ли обмен бывает справедливым и равным?
- Кто выигрывает от торговли – продавец или покупатель?



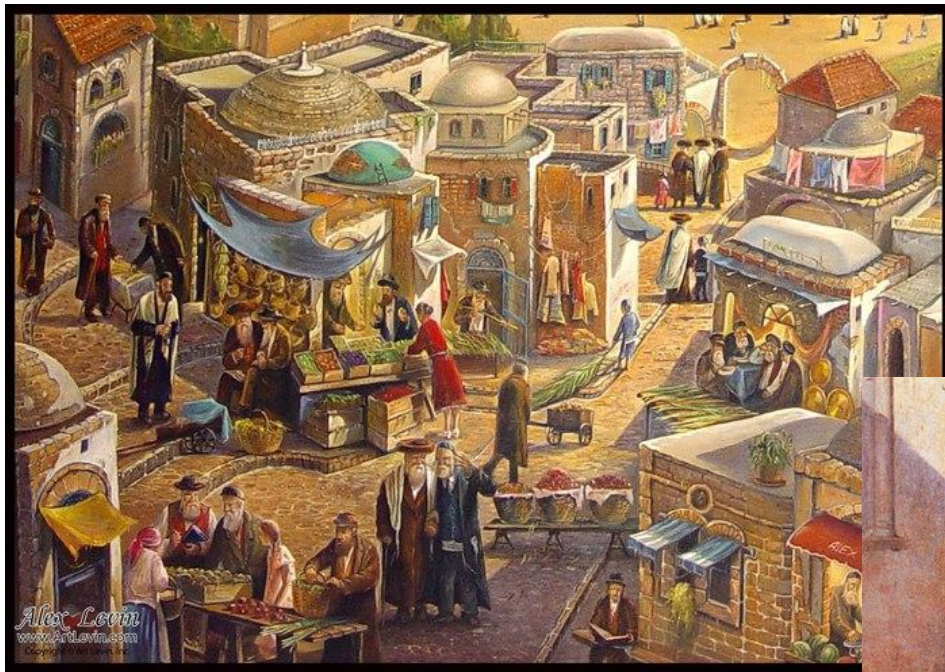
РАБОТА С ТЕРМИНОМ:

Обмен – движение товара от одного владельца к другому.

Бартер – обмен одного товара на другой без помощи денег.



Из обмена появляется
торговля, а из нее - РЫНОК



Регулярный обмен товарами и услугами стал основой ещё для одного вида экономической деятельности и сотрудничества людей - **ТОРГОВЛИ**.

ТОРГОВЛЯ - обмен товарами и услугами путем купли-продажи.



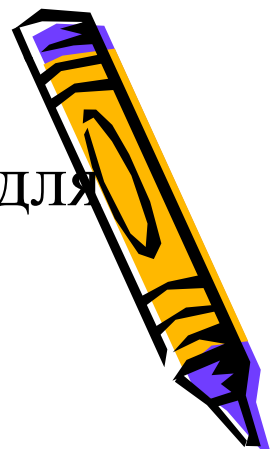
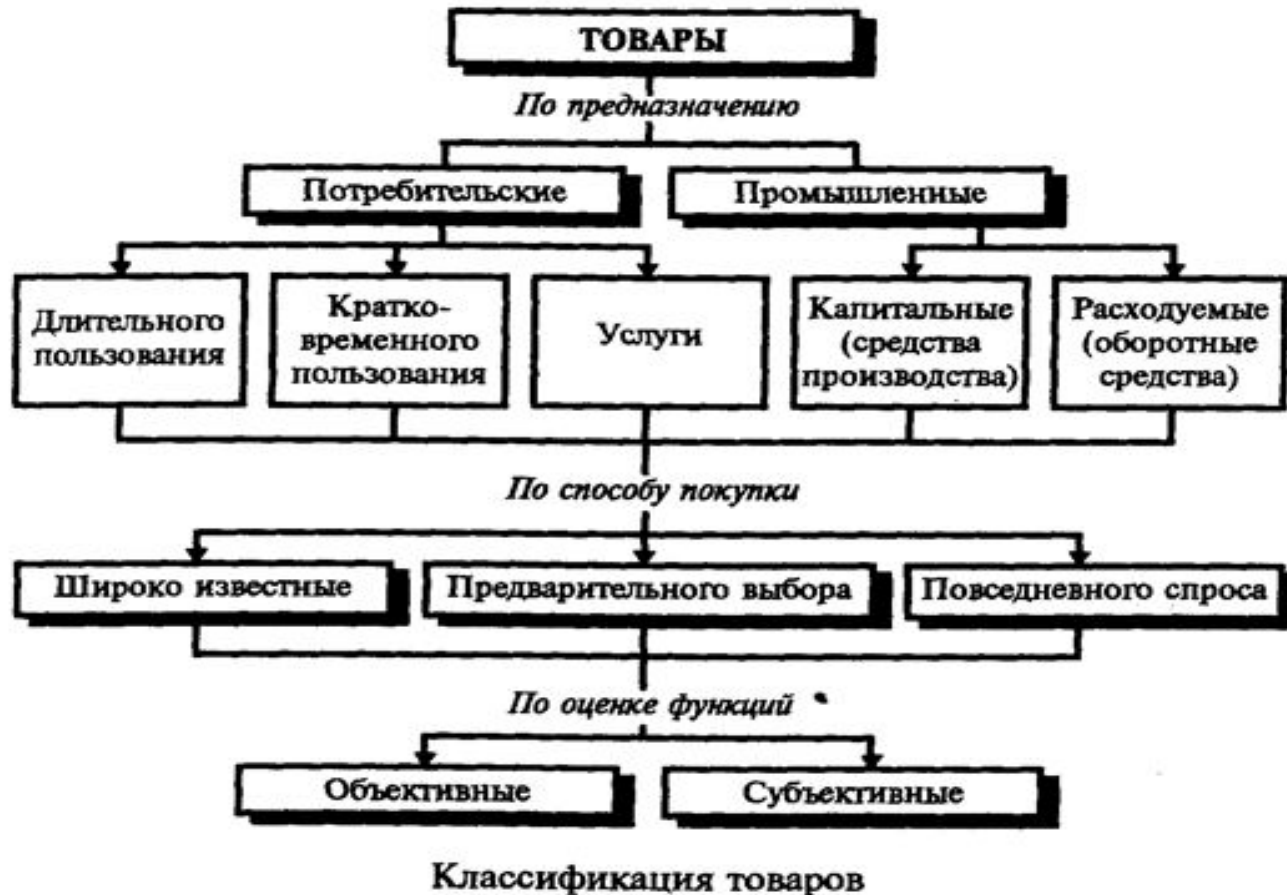
ВИДЫ ТОРГОВЛИ

ОПТОВАЯ
И
РОЗНИЧНАЯ

ВНУТРЕННЯЯ
И
ВНЕШНЯЯ



ТОВАР - продукт труда, произведённый для обмена (продажи)

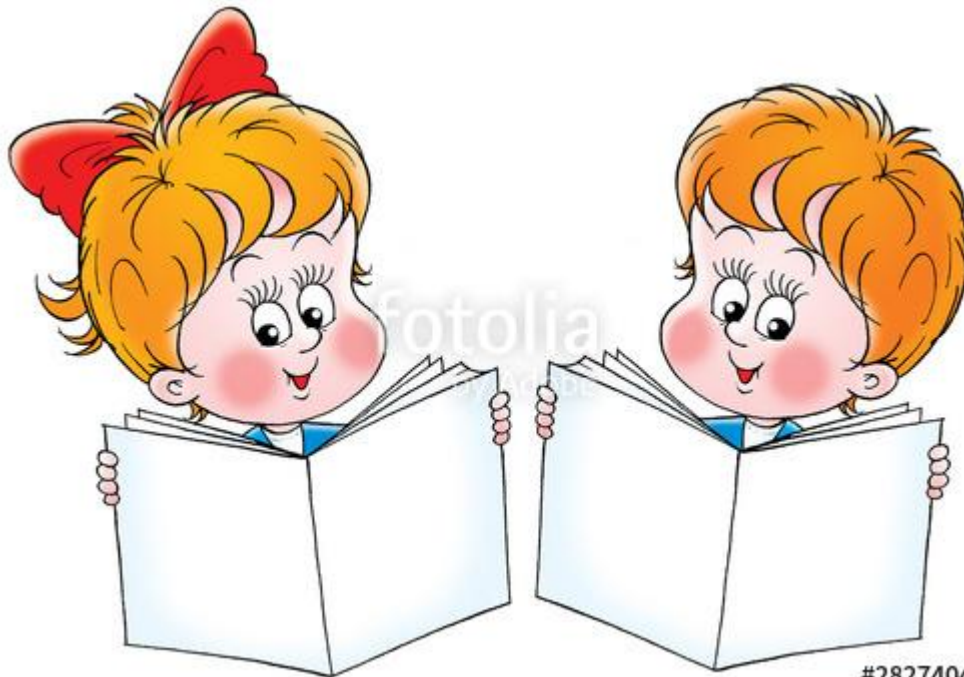


торговлю нельзя представить без рекламы

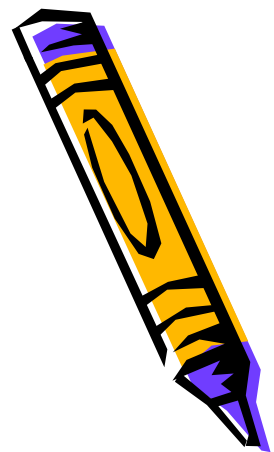
- Реклама - великая сила!
- Как вы можете это доказать?
- Очень просто. Когда курица снесёт яйцо, она громко кудахчет когда гусыня снесёт яйцо, она молчит
- Ну и что?
- А то, что все покупают куриные яйца и почти никто не покупает гусиных!



Творческое задание



#2827404



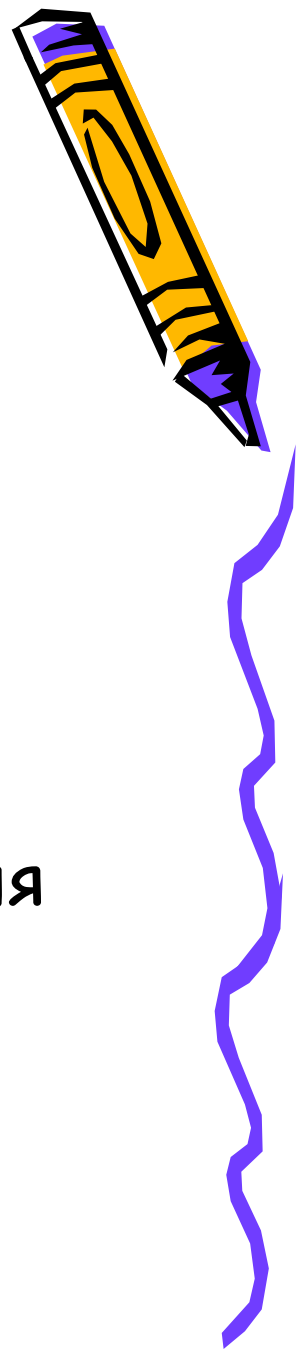
Сегодня мы на уроке работали с
тремя понятиями: обмен, торговля,
реклама.

Как они связаны между собой?



ПРОВЕРЬ СЕБЯ:

1. Что такое обмен? Зачем он нужен?
2. Что такое торговля? Зачем люди и страны торгуют?
3. Что такое реклама? Для чего нужна реклама товаров и услуг?
4. Какие способы привлечения внимания потребителей к товару или услуге используют производители?



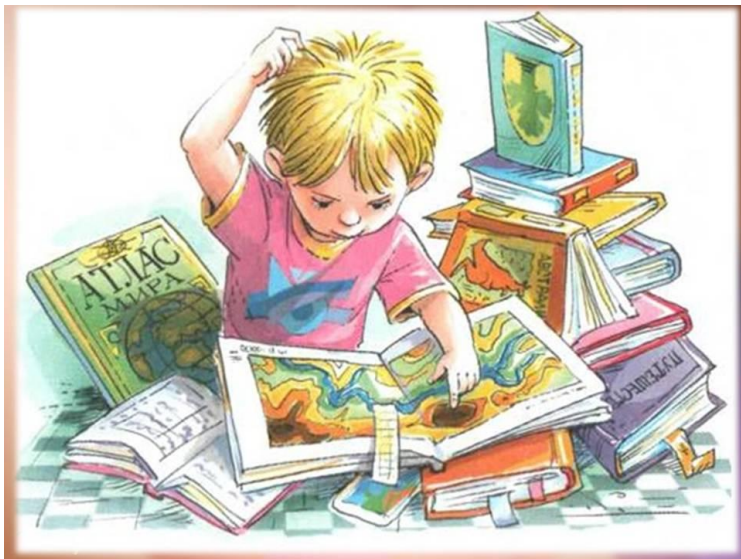
Закончи предложения:

1. Мне понравилось на уроке...

2. Я начал задумываться...



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



- параграф №12,
стр. 98-105
- подготовить рекламные
проекты товаров для
школы.

