

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ экономики
и
ПРЕДМЕТ
экономической науки**

- Для полного **удовлетворения всех неограниченных и постоянно растущих потребностей** людей экономика никогда не располагает и в будущем не будет располагать достаточными ресурсами. Поэтому объективно общество всегда стоит перед **проблемой**: как распорядиться **теми ограниченными факторами производства**, которые у него имеются, чтобы полнее удовлетворить потребности всех субъектов экономики. Другими словами, **общество должно**



добиваться того, чтобы максимизировать выпуск экономических благ.

- Эта проблема стоит и перед странами с **высокоразвитой экономикой** (США, Япония, Германия и т.д.), и перед странами, экономика которых находится на **низкой ступени** своего развития; эта проблема стояла и перед экономикой СССР и других стран, управлявшихся **административно-плановыми методами**; она остается и в условиях, когда эти страны проводят реформы, связанные с переходом к **рыночной системе**.



**Ограниченность ресурсов и
факторов производства**



**Проблема выбора
человека**



Совершая свой выбор в условиях
ограниченности экономических благ и
факторов производства люди ведут себя
РАЦИОНАЛЬНО

Рациональное поведение предполагает:

1. Добиться наибольшего результата при имеющихся в распоряжении ресурсах, т.е. **максимизировать результат** при данных затратах или **минимизировать затраты** для достижения лучшего результата.
2. Может быть «неправильным» с точки зрения морали.
3. Предполагает постановку целей.
4. Руководствоваться теми или иными критериями выбора

Гипотеза о рациональности потребителя

Каждый потребитель имеет **СВОЮ субъективную шкалу предпочтений**, т. е. знает, что ему нравится больше, а что меньше. Причем потребитель стремится выбрать наиболее предпочтительный для себя набор товаров (конечно, в пределах своего дохода).



Слово "**рациональность**" в названии гипотезы не следует толковать в том смысле, что человек, истративший всю зарплату на букет цветов любимому актеру, "нерационален", а его коллега, отложивший половину зарплаты на черный день, "рационален". **С точки зрения экономиста, поведение и того и другого является рациональным**, если они только действительно выбрали самые предпочтительные для себя варианты.

Гипотеза о рациональности верно отражает главное содержание потребительского выбора – желание израсходовать свои деньги самым эффективным способом. Идеального рационального потребителя называют *экономическим человеком* (**Homo oeconomicus**).



**Ограниченность заставляет людей
делать выбор. Каждый человек чем-то
жертвует, принимая выбор**

Цена выбора или
**альтернативная
стоимость** -
упущенная выгода,
то, от чего
пришлось
отказаться ради
первого.



Основные положения экономической теории

*«Экономика – это умение
пользоваться жизнью
наилучшим образом».*

Дж.Б.

Шоу



Джон Кейнс

1883 – 1946 гг.

Выдающийся учёный-экономист современности.

•Сторонник активного финансового вмешательства государства в экономику страны.

«Общая теория занятости, процента и денег» («Кейнсианская революция»).
1936 г.

«Для изучения экономической теории не требуется какого-либо особенного дара. Экономическая теория не так уж сложна, как философия или чистая наука. *Но мало кому удалось заслужить отличные оценки по этому легкому предмету!* Парадокс объясняется тем, что *профессиональный экономист должен обладать редкой комбинацией способностей*. Он должен быть в определенной степени *математиком, историком, философом, государственным деятелем*. Он должен понимать значение символов и уметь выражать мысли словами. Он должен *выражать частное в терминах общего и одновременно касаться абстрактного и конкретного*.

Он должен изучать настоящее в свете прошлого для создания будущего. Ни одна часть человеческой природы или человеческих институтов не должна укрыться от его взора. Он должен быть целеустремленным и не идти на поводу у настроения, быть таким же равнодушным и неподкупным, как художник, хотя иногда таким же

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

«ЭКОНОМИЯ» - ПЕРИОД С АНТИЧНЫХ ВРЕМЕН ДО МОМЕНТА ЗАРОЖДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КАПИТАЛИСТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (16 – 17 ВЕК)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ – ПЕРИОД ФОРМИРОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ КАК ОТДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЗНАНИЙ – НАУКИ (18 – 19 ВЕК)

«ЭКОНОМИКА» – СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ РАЗЛИЧНЫМИ ШКОЛАМИ И НАПРАВЛЕНИЯМИ

Основные этапы становления и развития экономической науки

I Период: IX век до н.э. - середина XVI века н.э.

Название этапа: Экономия

Предмет исследования: домашнее хозяйство

Особенности подхода:

- Моралистический, нормативный характер
- Религиозное мировоззрение
- Политическая направленность

- В эпоху Античности и Средневековья экономические проблемы рассматривались как частные вопросы *прикладной этики или общего учения о справедливости, отчасти права*. На протяжении почти двух тысячелетий обсуждались вопросы о "справедливой цене", о том, позволительно ли торговать и не является ли торговля преступлением против совести и Бога, допустимо ли взимать (и платить) процент по денежным ссудам и т. п.

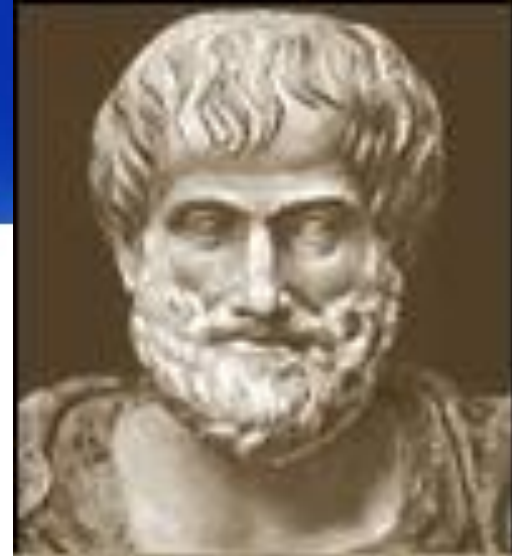
Древний мир

Аристотель (384-322 гг. до н.э.) **Главный труд** -
«**Политика**».

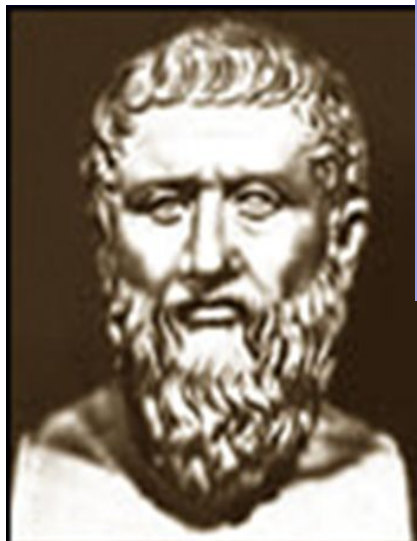
•Проблемы:

- Эффективное использование имущества в рабовладельческой латифундии;
- Осуществление справедливого (эквивалентного) обмена.

•**Экономика – наука о богатстве.**



Аристотель
Αριστοτέλης



Платон
Πλάτων

Платон (428 – 347 гг. до н.э.)

Труды: «Государство», «Законы»

Изучал **принципы управления полисом**, проблемы налогообложения и взимания налогов

Ксенофонт (ок. 430-425 — после 355 до н. э.)

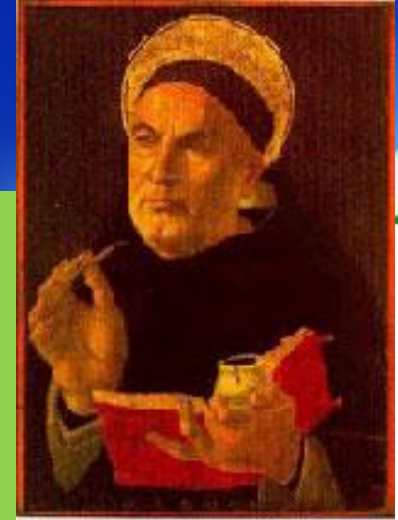
Труды: «**Экономикос**» («Домострой») и «Доходы»

Исследовал **принципы наилучшего управления рабовладельческим поместьем**. Термин «**экономия**». **экономика**»



Ксенофонт
Ξενοφών

Средневековье



Фома Аквинский (1225/26 – 1274 гг.) «Деньги не могут породить деньги; необходимо сословное деление общества; богатство подразделяется

- **на естественное (плоды земли и ремесла) и**
- **искусственное (золото и серебро)».**

Как и Аристотель, Фома Аквинский **осуждает получение торговой прибыли;** однако, с его точки зрения, **она оправдана** в тех случаях, когда:

- а) является **средством существования того, кто ее получает;** или
- б) используется **на благотворительные цели.**

Таким образом, если торговля не осуществляется только ради барыша, то она приемлема. Следует также отметить, что Фома значительно развил аристотелевскую **идею справедливой цены.** С точки зрения Фомы, необходимо выделить два типа справедливости

- а) Справедливость "сообразно вещи". Здесь речь идет о том, что **цена товара должна покрывать средние издержки его производства.**
- б) Справедливость "отношения части к целому". Цена товара должна определяться тем, **представитель какого слоя его продает.** Чем к более привилегированному слою общества относится продавец товара, тем выше должна быть цена этого товара.



- Во всех без исключения случаях ограниченность факторов производства и экономических благ ставит перед обществом три фундаментальные проблемы: ЧТО надо производить? КАК следует производить? ДЛЯ КОГО производить?

Предлагается составить таблицу и
заполнить ее:

Фундаментальные вопросы экономики

	Основные вопросы экономики	Пути их решения
1		
2		
3		

ЧТО производить?



Выпуску каких видов товаров и услуг должно быть отдано предпочтение?

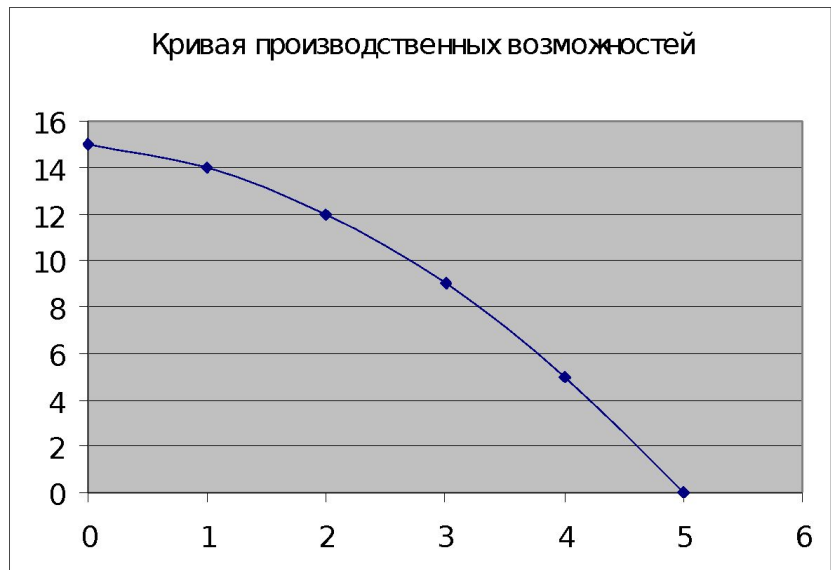
- Поставленная **проблема не будет решена**, если будут создаваться только **средства производства**, а выпуск **потребительских товаров и услуг сведется к нулю**. Почему?

ЧТО производить?



ИЛИ

Комбинации производства	Продовольствие (x) (усл. ед.)	Оборудование (y) (усл. ед.)	Мера замещения
A	0	15	1 : 1 = 1
B	1	14	2 : 1 = 2
C	2	12	3 : 1 = 3
D	3	9	4 : 1 = 4
E	4	5	5 : 1 = 5
F	5	0	



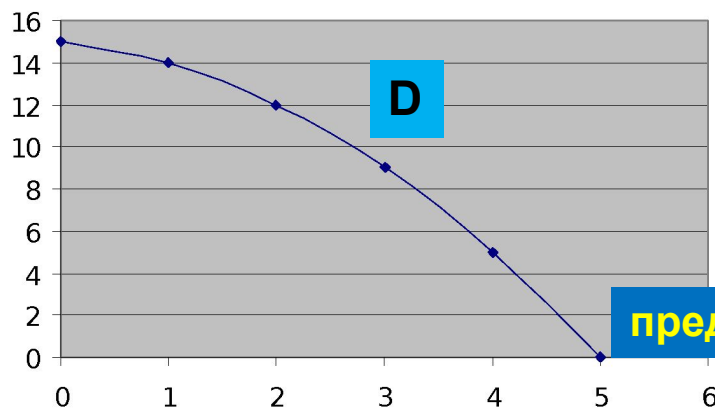
- Кривая производственных возможностей показывает, что имеется бесконечно большое количество вариантов тех соотношений, в которых могут производиться эти две группы товаров. Поэтому этот ответ носит слишком общий характер и вряд ли кого-нибудь устроит.

ЧТО производить?

средства
производства



Кривая производственных возможностей



предметы потребления

Точка **D** на КПВ показывает, что полученное соотношение между выпуском средств производства и предметов потребления будет наиболее выгодным (оптимальным).

Решение задачи: Экономическими методами решить задачу наиболее выгодного соотношения товаров (услуг) для максимизации (наибольшего) выпуска данных товаров(услуг) в определенный период

ЧТО производить?

Значит, в стране должны создаваться многочисленные виды оборудования, добываться руды цветных черных металлов, нефть, газ, уголь и т.д., выращиваться зерновые, кормовые и технические культуры и т. д.

не только определение наименований сотен тысяч товаров и услуг, **но и решение вопроса об их количестве**, так как в любой данный краткосрочный отрезок времени увеличение выпуска одного блага может быть достигнуто за счет сокращения другого.



Как производить?



Ручной труд



или

Техника



Решение: Руководство (предприятия, фирмы, государства) решает :

- какую технологию следует применить для производства продукции,
- есть ли необходимость и возможность перехода на новую технологию,
- есть ли стимулы к применению новой технологии.

От его выбора зависит, как эффективно будут использоваться **факторы производства**, объем выпуска продукции и ее качество, в какой мере она будет отвечать требованиям покупателей.

ДЛЯ КОГО производить?



Эта фундаментальная проблема является обратной стороной проблемы «что производить?»

- Кто будет покупать произведенные товары и оплачивать услуги?
- Какие товары и какие услуги хотят получить на свои доходы те или иные лица, те или иные фирмы?
- В какой продукции нуждается государство?

Решение задачи

Экономическими методами определить:

- .какие доходы получают субъекты экономики, т. е. как будут распределяться доходы в обществе,
- .какие цены сформируются на рынках товаров и услуг,
- .как будут поступать покупатели в зависимости от своих потребностей, доходов, от уровня цен и т.д.

Главными вопросами в экономике являются:

Что производить?

То, что нужно покупателю, доступно по цене,
выгодно производителю

Как производить?

Так, как позволяет конкуренция

**Для кого
производить?**

Для того, кто имеет деньги

ЧТО?

Какие экономические блага
должны создаваться
в данной экономической системе
в определенный период времени?

СКОЛЬКО?

Какое количество благ
должно быть произведено?

КАК?

Посредством какой комбинации
экономических ресурсов
могут быть созданы
экономические блага?

ДЛЯ КОГО?

Кто будет
потребителем
произведенных благ?

Вывод

- **ЭКОНОМИКА** — это наука, которая изучает, каким образом в обществе, располагающем **ограниченными** ресурсами, решаются проблем: ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО надо производить, чтобы наиболее полно удовлетворить **потребности людей**.
-

ЧТО производить?, КАК производить?, ДЛЯ КОГО производить?



В экономической науке существует два раздела

**Микроэкономика
занимается исследованием**

Экономики
семьи

Экономики
фирмы

Экономики
региона

Экономики
рынков

факторов
производства

товаров

услуг



**Макроэкономика
исследует**

**общеэкономические
процессы, влияющие на
экономику страны в целом**



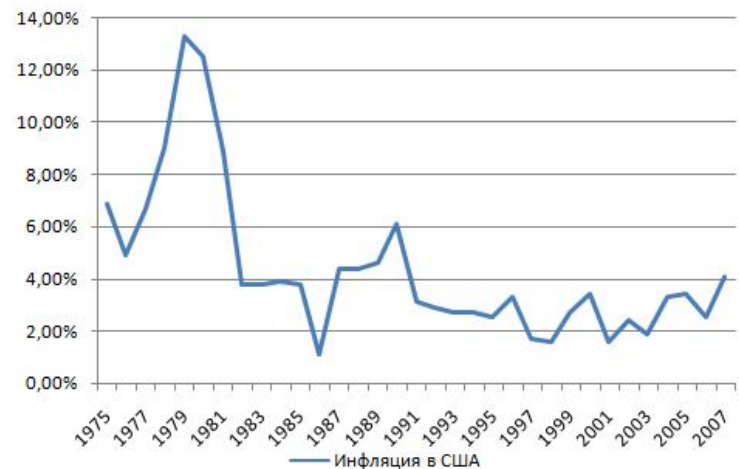
Микроэкономика



В этих и многих подобных им случаях микроэкономика изучает, как решается проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов отдельным субъектом экономики.

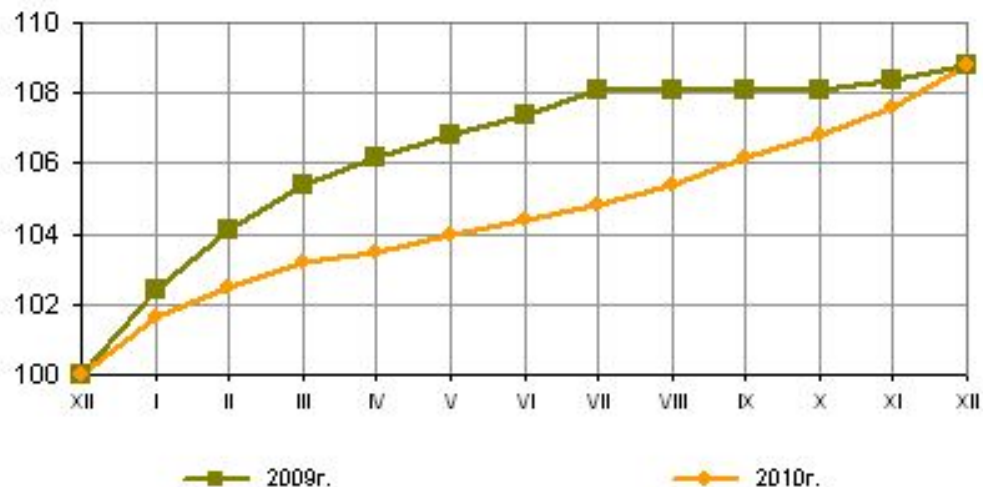
- **Микроэкономика дает ответы на такие вопросы:**
- почему повышение цен на молоко по-разному влияет на изменение величины спроса на них;
- как скажется подорожание кожи на объеме производства обуви;
- как ведет себя фирма, если у нее 10 тысяч конкурентов, и как она себя поведет, если ей противостоят два конкурента;
- как должно поступать государство, если данный вид продукции выпускает только одна фирма.

Макроэкономика



- Макроэкономика имеет дело **с экономикой в целом**, а не с отдельными ее субъектами. Ее задача — анализ фундаментальных проблем, что, как и для кого производить, на **общенациональном уровне**.
- Такой подход позволяет объяснить такие явления, как
- **безработица и инфляция**,
- **как развивается экономика и почему происходят**
- **периодически повторяющиеся экономические спады**,
- **какие существуют методы регулирования экономики**, как стимулировать экономический рост, где границы государственного вмешательства в экономику.

Индекс потребительских цен
на конец периода, в % к декабрю предыдущего года



- Исследования в области микроэкономики опираются на результаты, которые получены в области макроэкономических исследований.



- Экономическая наука ищет научные, т. е. объективные, объяснения того, как функционирует экономика любой страны, как происходит ее развитие. В этом смысле она применяет позитивный подход. **Позитивный подход** имеет дело с тем, что **есть, или с тем, что может быть**. Например, позитивный подход изучает, как функционируют рынки товаров, как формируются цены на эти товары, почему они повышаются или снижаются, к чему приведет снижение или повышение цен и т. д.

Методы научного изложения

- **Нормативный метод**
(или **нормативная экономическая теория**)
 - **Позитивный, познавательный метод**
(или **позитивная экономическая теория**)
-

Позитивный и нормативный подходы в экономике



Объектом исследования экономической науки являются **экономические явления** (безработица, экономический рост/спад ит.д.)

Субъектом исследования экономической науки – человек, группа людей, государство

Позитивный и нормативный анализ экономической информации

- *Позитивный анализ* - рассмотрение того что есть, суждение о фактических показателях (факты собираются, анализируются, систематизируются и обобщаются). Это *экономическая теория*.
 - *Нормативный анализ* – рассмотрение и оценка того, что должно быть, суждение о том, как должно быть и почему это не может произойти. Это *экономическая политика*.
-

Позитивная экономика

- **ЧТО «ЕСТЬ» В ЭКОНОМИКЕ**
- Позитивная экономическая теория стремится отразить отношения между экономическими переменными, измерить эти соотношения, найти их количественные характеристики.
- Она ставит также перед собою цель осуществления предсказания о том, что может происходить в экономических процессах, когда изменяется та или иная переменная.

Нормативная экономика

- **что «должно» быть в экономике**
- Данный метод подачи материала отражает субъективные ценностные суждения людей о том, что хорошо и что плохо, и опираются на этические понятия, такие как «справедливость», а не на строгие экономические обоснования.

Пример

- **Позитивное суждение профессора экономики:**
пенсии низкие и не обеспечивают прожиточного минимума



Нормативные суждения по данному вопросу

Профессор экономики

**Экономический
советник**

Считает, что повышать пенсии нельзя, у государства нет ресурсов и рост пенсий приведет к росту цен на товары и услуги

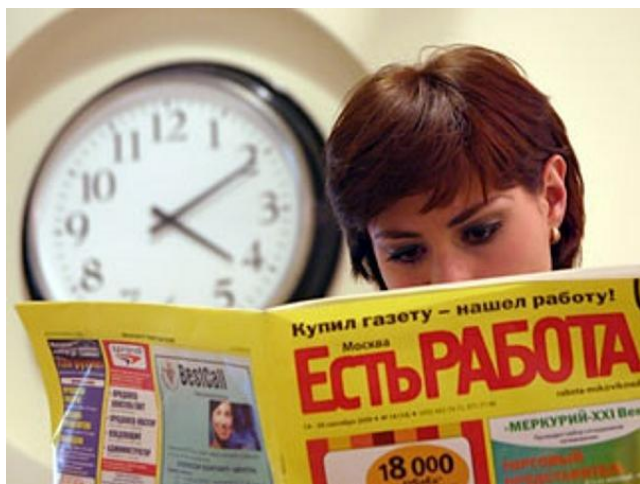
Предлагает повысить пенсии не ниже прожиточного уровня

Методы изучения экономической теории

- Метод формальной логики
 - Факторный анализ
 - Метод экономико-математического моделирования
 - Статистический метод
 - Компаративный анализ
(компаративистика)
-

Факторный анализ

- Исследование экономического явления путем рассмотрения поочередного воздействия на него все большего количества влияющих обстоятельств (т.е. факторов)



Нетрудоспособные
граждане

Трудоспособные
граждане

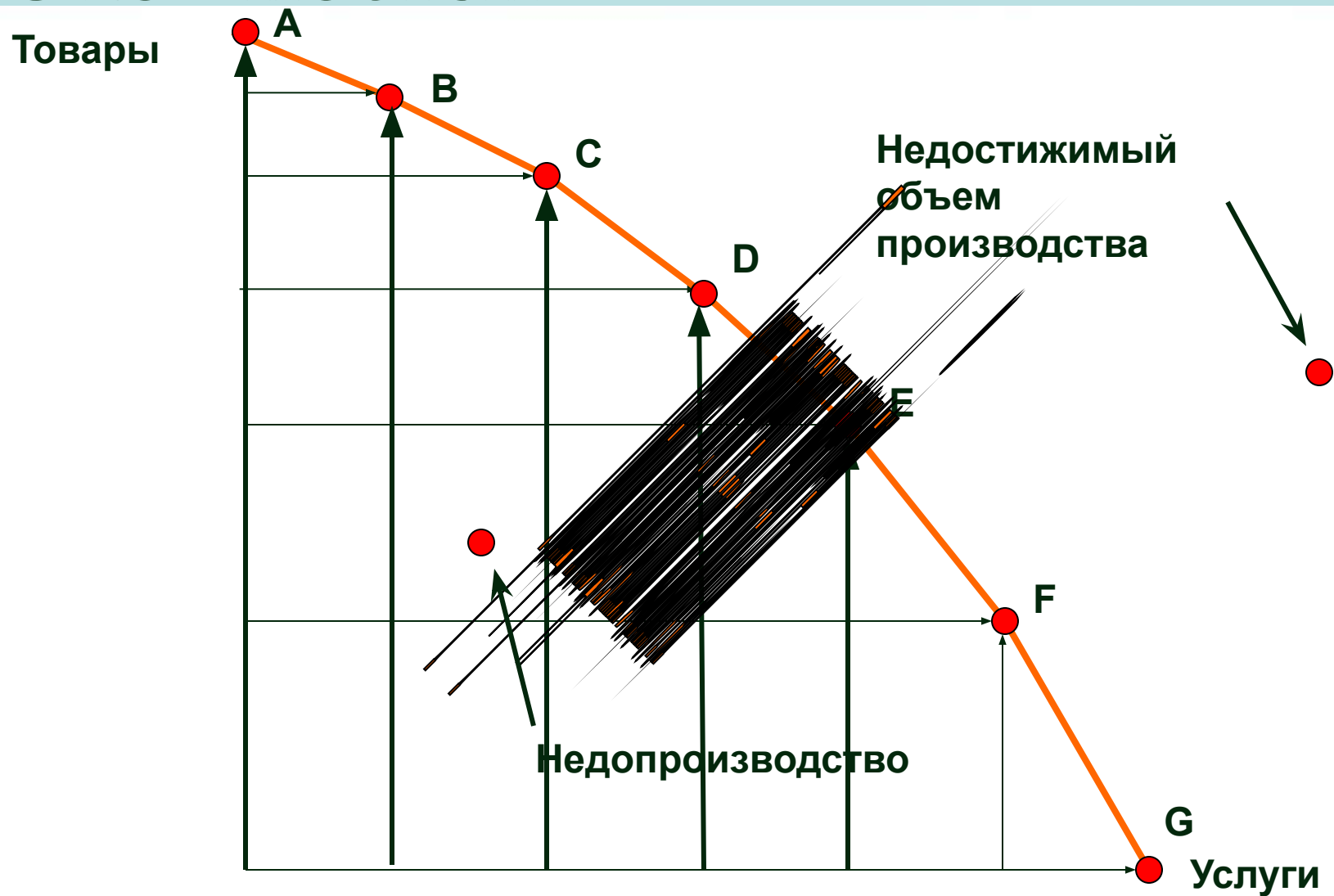
Метод экономико-математического моделирования

Формализованное описание различных экономических явлений с помощью математического аппарата.

Цель метода:

- придать экономическим рассуждениям ***четкость и однозначность трактовки***;
 - обеспечить использование количественных параметров в ходе анализа экономики;
 - создать модели, с помощью которых ***МОЖНО исследовать экономическую реальность***
-

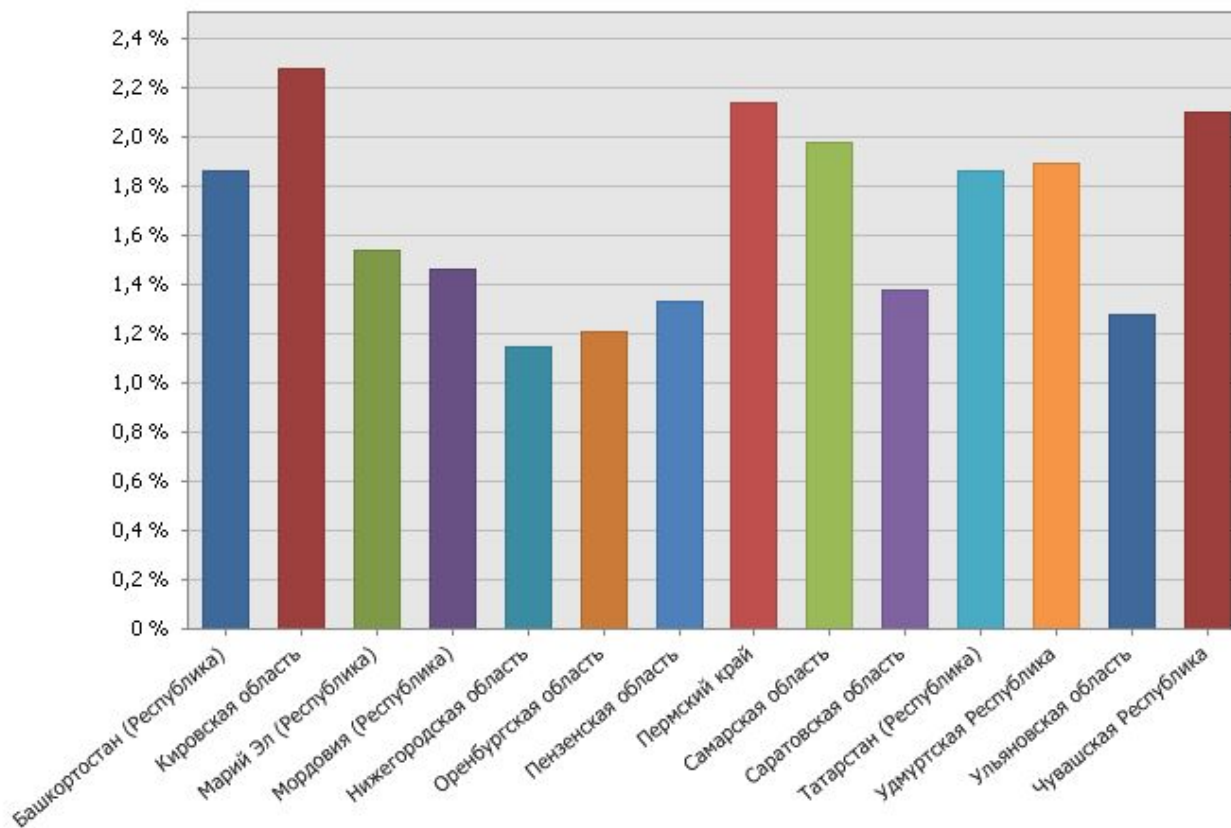
Кривая производственных возможностей



Статистический метод

- Опора в исследовании на обобщение статистической информации.

Уровень регистрируемой безработицы
(в процентах к численности экономически активного населения) на 14.12.10



РЕАЛЬНЫЕ И НОМИНАЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ

Данные, с которыми имеют дело экономисты при изучении действительности имеют **номинальные и реальные величины**.

К числу таких показателей бледует отнести номинальный и реальный ВВП, номинальные и реальные заработные платы, номинальный и реальный курсы валют и т.д.

Экономические величины, выраженные в текущих ценах, называются **номинальными**

Экономические величины, выраженные в неизменных ценах, называются **реальными**

РЕАЛЬНЫЕ И НОМИНАЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ

Задача на расчет реальной заработной платы

Заработная плата рабочего

Январь 2011 г.

Январь 2012 г.

10 000 руб.

20 000 руб. - номинальная зарплата рабочего (выросла в 2 раза)

Условие: С 01.01.2011 г. по 01.01.2012 г. цены на товары и услуги повысились в 2 раза

Расчитайте размер реальной заработной платы в январе 2012 г.

Ответ: 10 000 руб. - реальная зарплата рабочего (осталась прежней)

Индексы

Это относительные показатели сравнения разных экономических явлений, в том числе таких, которые состоят из элементов, непосредственно не поддающихся суммированию

Пример1

В 1992 г. в России вследствие дорожно-транспортных происшествий погибло 36,5 тыс. человек, в 1993 — 37,1 тыс. человек, в 1994 г. — 35,6 тыс. человек, в 1995 г. — 32,8 тыс. человек.

*Рассчитайте индексы, характеризующие **тенденции в изменении численности погибших по годам** и за весь период, и прокомментируйте полученные данные.*

Решение



Годы	1992	1993	1994	1995
Число погибших (тыс. чел.)	36,5	37,1	35,6	32,8
Индекс (1992 г. = 100)	100	101,6	97,5	90,0

Индекс 90% показывает как с 1992 по 1995 год изменилась динамика дорожных происшествий с летальным исходом

Пример 2

	2013 год	2014 год	Индекс роста жилья
Построено квартир, тысяч	717	788	110%
Общая площадь, кв.м	58,4	62,3	107%

Задание: определить динамику строительства и сделать выводы

Решение

2013 год - базовый – 100%

717 - 100

788 - x, x=110



Вывод: пророст (динамика) количества построенных квартир опережает рост общей площади построенных квартир – рост происходил за счет квартир меньшей площади

Задача 3.

За восемь лет заработная плата в стране повысилась на 25%, а стоимость жизни – на 60%.

Определите изменение уровня реальной заработной платы.

Чтобы определить процент изменения уровня реальной заработной платы нам необходимо использовать формулу, которая **применяется для расчета индекса заработной платы:**

необходим Индекс заработной

Индекс реальной заработной платы = $(100\% + \text{Рост уровня заработной платы в процентах}) \times 100\% / (100\% + \text{Увеличение стоимости жизни в процентах})$