

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

ВОПРОСЫ УРОКА

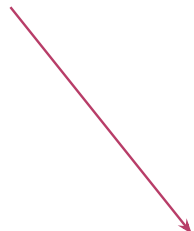
- 1. Рациональный потребитель.
- 2. Защита прав потребителя.
- 3. Основные доходы и расходы семьи.

1. РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ



ПОТРЕБИТЕЛЬ –
ЭТО ТОТ, КТО
ПРИБРЕТАЕТ И
ИСПОЛЬЗУЕТ
ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
НЕ СВЯЗАННЫЕ С
ИЗВЛЕЧЕНИЕМ
ПРИБЫЛИ.

ПОТРЕБИТЕЛЬ





РАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬ -
ЭТО ТОТ
ПОТРЕБИТЕЛЬ,
КОТОРЫЙ
ИЗВЛЕКАЕТ
МАКСИМАЛЬНУЮ
ПОЛЕЗНОСТЬ ОТ
ПОТРЕБЛЕНИЯ
ТОВАРОВ И УСЛУГ

ПОТРЕБИТЕЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА	ЦЕНТРАЛИЗОВАННА Я ЭКОНОМИКА	РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА
<p>Потребитель играет незначительную роль, поскольку вопросы <u>что</u>, <u>в каком количестве</u> и <u>как потреблять</u>, определяют обычаи</p>	<p>Главные потребители - глава государства и его окружение</p>	<p>Потребитель играет огромную роль, потому что всё, что в ней производится, должно быть кому-то продано</p>



builds strong teeth



GUESS
JEANS

Nestlé®
KitKat®



**Przyjemność
oddychania**



6
A

Norreport-st. Gr. torv

zoo
The wildest place
in town

1671



Нужны деньги?

**Приходите...
напечатаем!**

рекламная
ФОРМАТ
типография

238-664 • Рекламная полиграфия и бизнес-сувениры

СТИРКА

SUPER MAX[®]
SUPER SHAVENLESS





MacFries Pedestrian Crossing

During the biggest public festival in Switzerland, the Zurichfest, McDonald's is confronted with heavy competition, even concerning core products like fries. A lot of independent stalls offer fast food. Fortunately the festival is the only time during the year when official street markings, like pedestrian crossings, are taken out of function.

This enabled us to use the crossing front of one of our restaurants and have it re-styled into a portion of fries





Tiernitos



Tiernitos

Combinando la calidad de la carne con la calidad de la leche.



JVC



+Подарок

Серёга
ЛОПУХ!
КУПИЛ ДОРОЖЕ!

**ТЕХНО
СИЛА**

17990.-

Ваш телефон: 12.46.71

пр. Мориса Тореза 40, т. 333-1-333

JVC



16990.-

*Согласен
У нас
дешевле!*

пр-т Зятевса, 27
Гражданский пр-т, 41

ЗЕЛДОРАДО

2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- ◎ **Защита прав потребителя** - система мер, с помощью которых государственная власть охраняет законные интересы граждан в системе покупки товаров или оказания услуг.



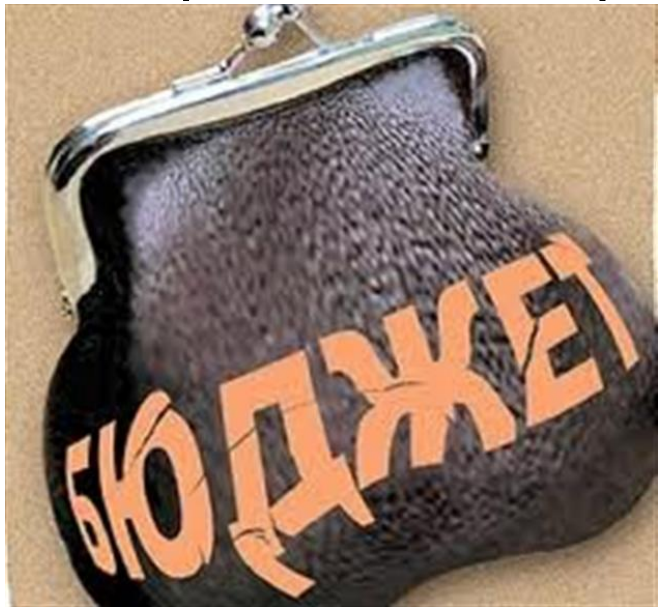
- ◎ 1. С какого момента наступает гарантийный срок товара?
- ◎ Ответ: с момента передачи товара потребителю.
- ◎ 2. В течение скольких дней происходит замена некачественного товара?
- ◎ Ответ: замена некачественного товара происходит в семидневный срок
- ◎ 3. Приведите примеры товаров, на которые устанавливается срок годности.
- ◎ Ответ: продукты питания, медикаменты, товары бытовой химии, парфюмерно-косметические.



**ЕКАТЕРИНБУРГ-
СКОЕ
ОБЩЕСТВО
ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
АДРЕС:
ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. МАЛЫШЕВА,
29, ОФ. 305

3. ОСНОВНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ СЕМЬИ

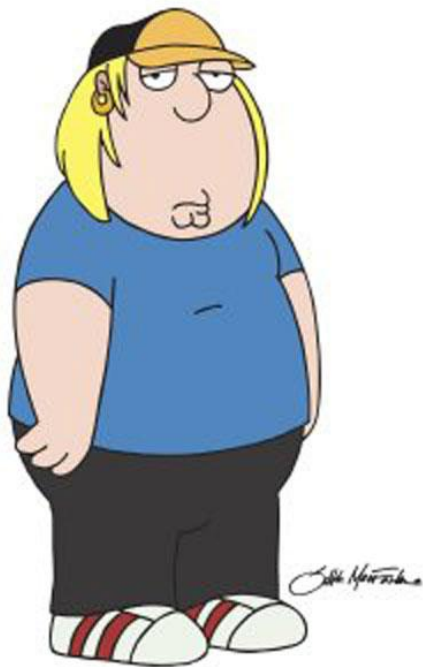
- ◎ **Бюджет** - (англ. - *денежная сумка*) роспись доходов и расходов на определенный срок.



- ◎ **Доход** – денежные средства или материальные ценности, полученные субъектом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени.



СЕМЬЯ



ДОХОДЫ СЕМЬИ



ДОХОДЫ СЕМЬИ



Свидетельство о рождении, социальная детская банковская карта и деньги

© Кира Ведяничева / Фотобанк Лори

СЕМЕЙНЫЕ РАСХОДЫ И ДОХОДЫ

- ◎ **Семейные доходы** - это денежные средства, которые члены семьи получают от посторонних лиц или организаций и могут использовать для оплаты собственных расходов.
- ◎ **Расходы** – денежные средства, затраченные на содержание себя или семьи.

РАСХОДЫ



Постоянные расходы – это расходы, которые можно осуществить или запланировать в начале какого-либо периода, и они не изменяются к его концу.



Переменные расходы - это расходы, связанные с непредвиденными жизненными ситуациями или единовременными покупками, их очень трудно планировать.

БЮДЖЕТ

- ⦿ *сбалансированный*, когда расходы равны доходам;
- ⦿ *избыточный*, когда доходы превышают расходы;
- ⦿ *дефицитный*, когда расходы превышают доходы.

Доходы	Сумма, руб	Расходы	Сумма, руб
1.		1.	
2.		2.	
3.		3.	
4.		4.	
...		...	

1. Какой у Вас бюджет: сбалансированный, дефицитный или избыточный?
2. Рационально ли Вы тратите свои денежные средства?
3. Есть ли шанс увеличить Ваши доходы?
4. Уменьшить ваши расходы?
5. По итогам своей творческой работы, какой вывод Вы сделаете для себя?