

Рыночные отношения в экономике

Учитель истории и обществознания
Мартынюк Анастасия Андреевна

Видеофрагмент

- **РЫНОК** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.



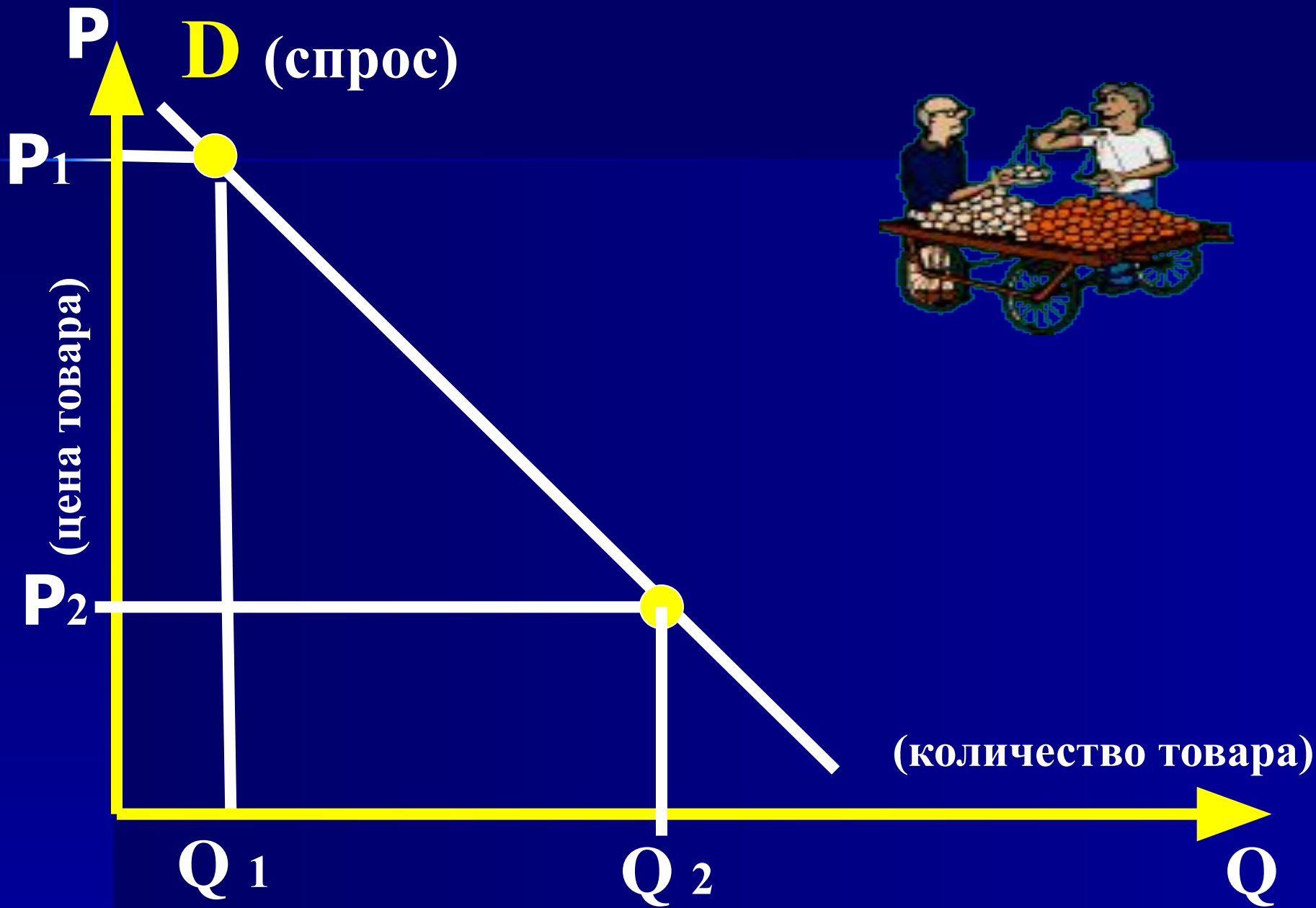
Спрос и факторы его формирования

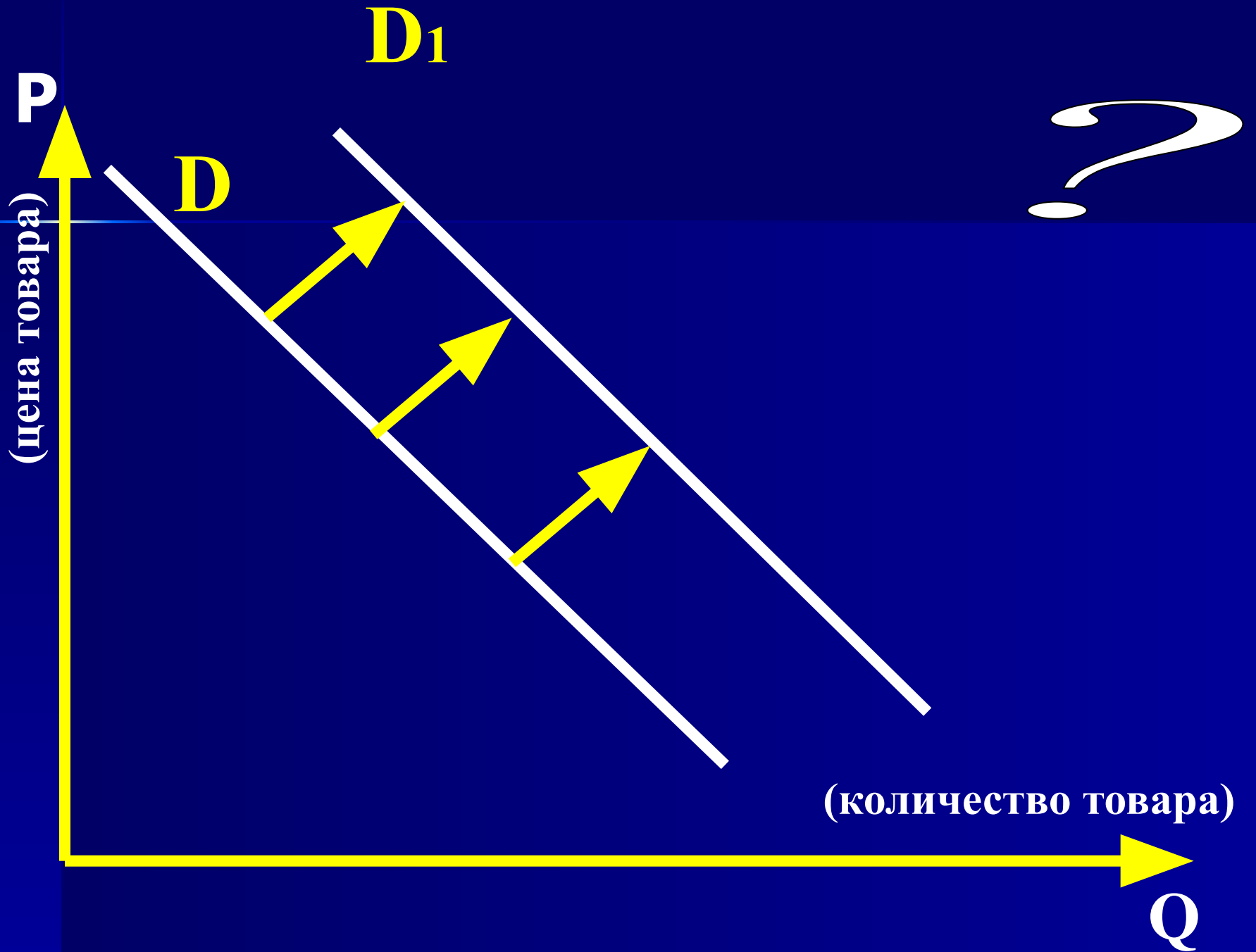
Спрос - это желание и
ВОЗМОЖНОСТЬ
приобрести данный товар
по данной цене.



fotolia
by Adobe

#62332808





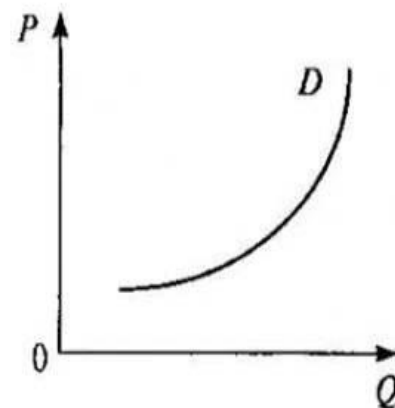
Неценовые факторы, влияющие на спрос

1. Потребительские вкусы,
мода.
2. Географическое положение.
3. Сезонность.
4. Цены на взаимозаменяемые
товары (субституты).
5. Доходы потребителей.

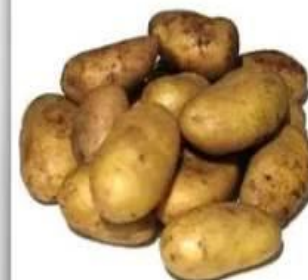
«Парадокс Гиффена»

Английский экономист и статистик Роберт Гиффен описал ситуацию, когда повышение цены ведет к повышению величины спроса. Это было названо «эффектом Гиффена»

Например, бедная рабочая семья покупает мясо и картофель. В случае подорожания картофеля, им придется отказаться от мяса, чтобы тратить все деньги на картофель, чтобы прожить



Кривая спроса на товары Гиффена



Предложение



- Предложение - это желание и возможность продать данный товар по данной цене.

Предложение.

S (предложение)



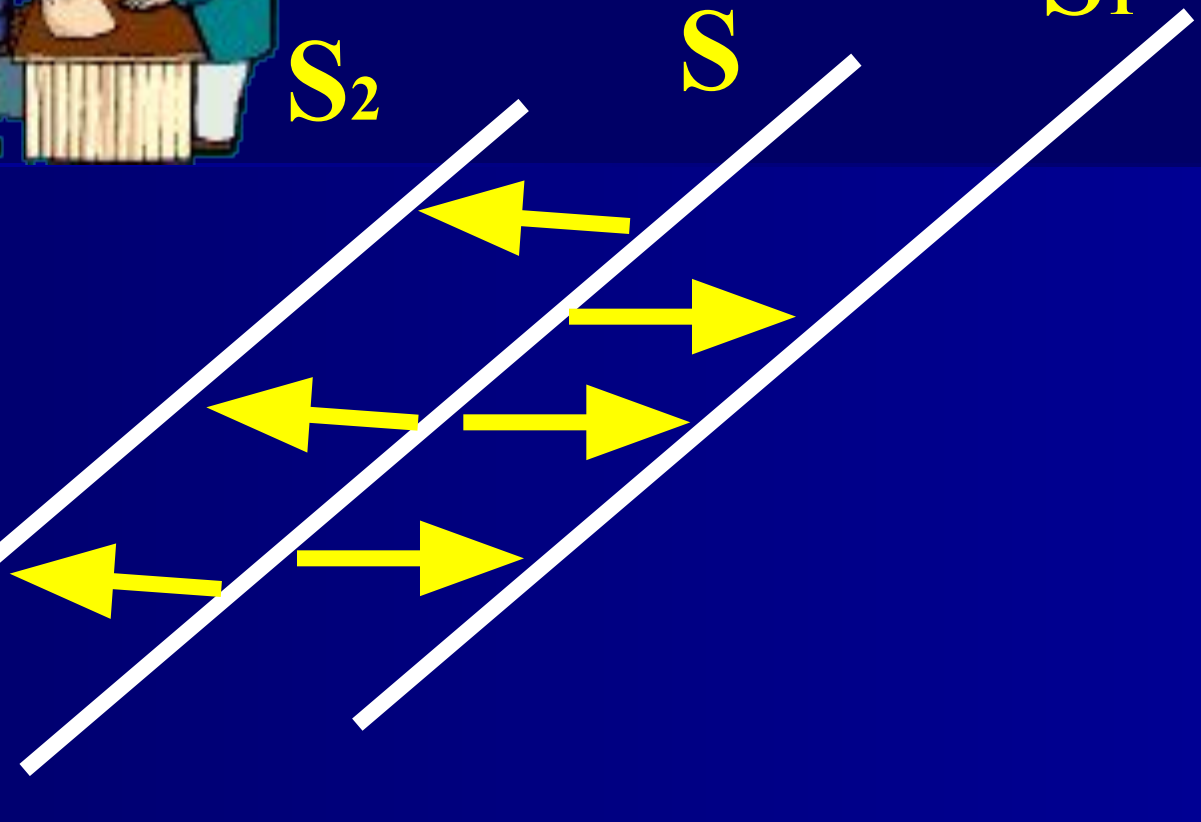
P



S_2

S

S_1



Q

Факторы влияющие на предложение:

1. Цены на ресурсы
2. Изменение в технологии производства
3. Налоги и дотации
4. Цены на другие товары
5. Ожидания изменения цен
6. Рост числа производителей.

Работа с графиком

1. Это график ...

2. Кривая спроса (предложения)
сместилась влево(вправо), значит...

3. Почему люди начали покупать



Почему компании начали производить



Спрос



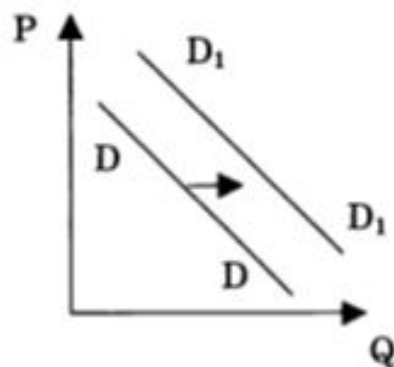
потребитель

Предложение



производитель

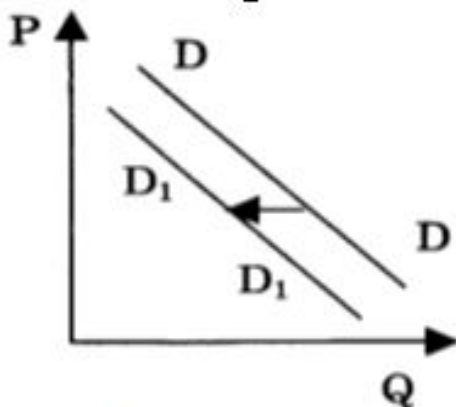
На графике отражена ситуация на рынке мобильных телефонов: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P – цена товара, Q – количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызывать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) усиление конкуренции производителей
- 2) увеличение числа производителей мобильных телефонов
- 3) совершенствование технологии производства
- 4) рост доходов потребителей
- 5) появление в широком доступе модной модели телефона

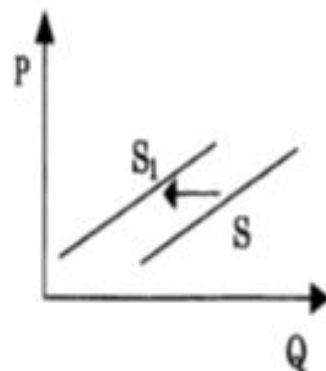
На графике отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P – цена товара, Q – количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызывать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1)рост доходов производителей табака
- 2)изменение предпочтений людей
- 3)введение единого налога с производителей
- 4)снижение цен на электронные сигареты
- 5)сокращение издержек производства табачных изделий

На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P – цена товара, Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) обострение конкуренции между производителями
- 2) вступление экономики в фазу подъема
- 3) рост цен на используемое сырье и фурнитуру
- 4) ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
- 5) увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазины

Домашнее задание:

параграф 4;

**I группа: работа с документом стр.
43**

**II группа: отвечать на вопросы
стр. 43 №1-4 (учебник)**