

Тема: «Спрос и предложение»



Понятия урока:

- Рынок;
- Спрос и предложение;
- Величина спроса, величина предложения;
- Закон спроса, закон предложения;
- Маркетинг;
- Цена;
- Товарный дефицит.



Вся рыночная информация заключена в ценах.

Цена – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.



Спрос

Спрос – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.

Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



Спрос и цена
взаимозависимы и взаимопротивоположны.

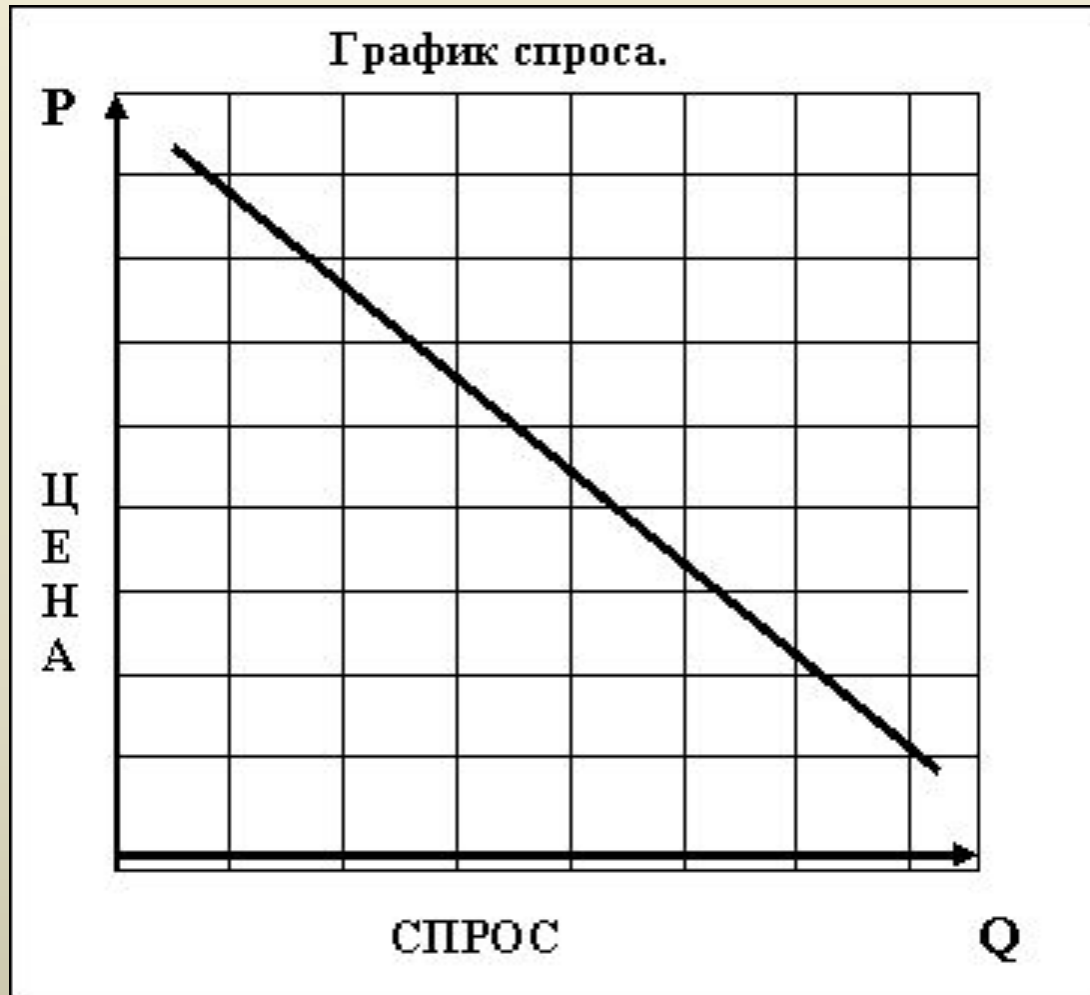
Закон

спроса:

**КОГДА ЦЕНЫ
РАСТУТ-
ПАДАЕТ СПРОС.**



График зависимости спроса от цены:



Предложение.

Парной спросу категорией выступает предложение.

Предложение – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.

Величина предложения – количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.



Закон предложения:

**Когда растёт цена,
предложение тоже растёт.**



Выводы.

Спрос — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене. Спрос находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.

Предложение — количество товара, которое поставляется на рынок при определенной цене. Оно находится в прямой зависимости от цены: выше цена — больше предложение.

