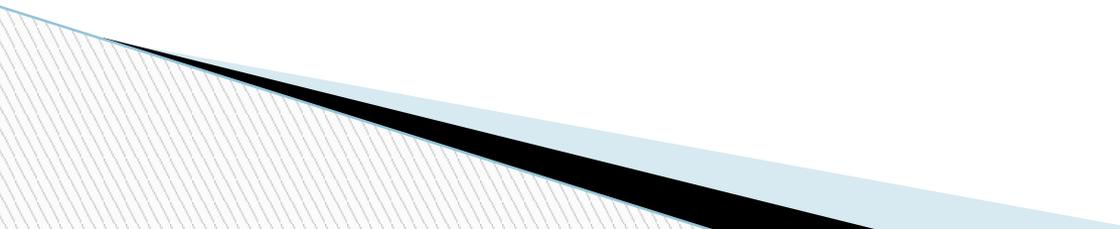


*Урок экономики  
для 10 (11) класса*

**Потребители:  
потребности и полезность**



# План урока:

1. Потребитель и его потребности
2. Закон убывающей предельной полезности
3. Суверенитет потребителя



**Потребитель** – главный субъект рынка,  
который, удовлетворяя свои потребности,  
формирует спрос.



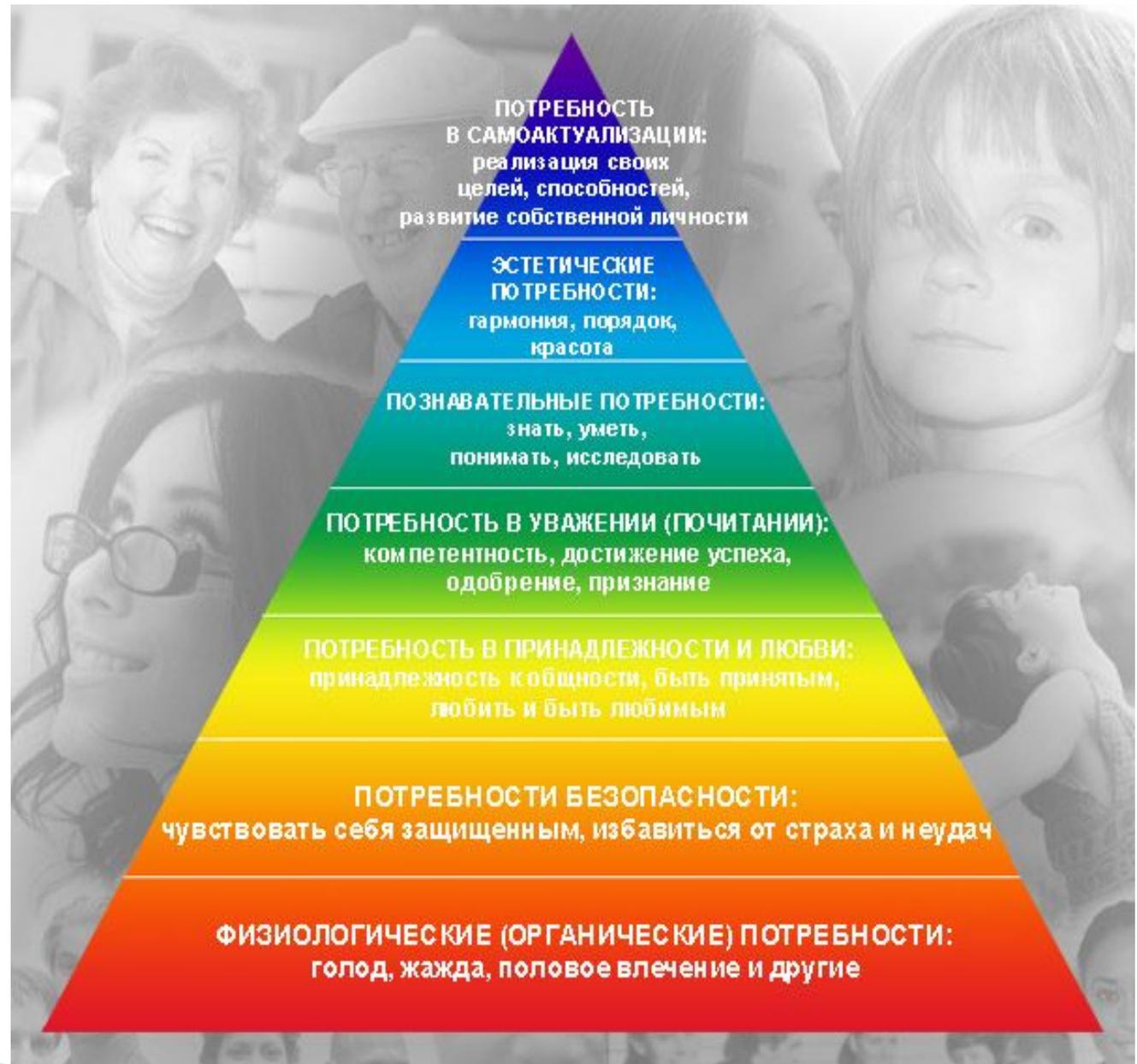
*Само существование  
экономики, производства  
связано с решением  
проблемы потребления:*

*как удовлетворить потребности людей  
при ограниченности ресурсов.*



**Потребностей  
много.**

**А.Маслоу  
(американский  
социолог)  
выстроил  
«Пирамиду  
человеческих  
потребностей»**



Экономика существует в первую очередь ради удовлетворения потребностей.

## Потребитель

в разных экономических системах

играет разную роль:

- в традиционной экономике *ЧТО, В КАКОМ КОЛ-ВЕ и КАК* потребляется – определяют обычаи.
- в командной экономике – фараон, царь, король...
- в рыночной экономике – индивидуальный потребитель.

Всё, что производится  
в рыночной экономике,  
должно быть кому-то  
продано.



Деньги потребителей являются  
единственным источником доходов  
производителей, поэтому именно выбор  
потребителя определит *ЧТО* будет  
произведено и *В КАКОМ КОЛ-ВЕ*.

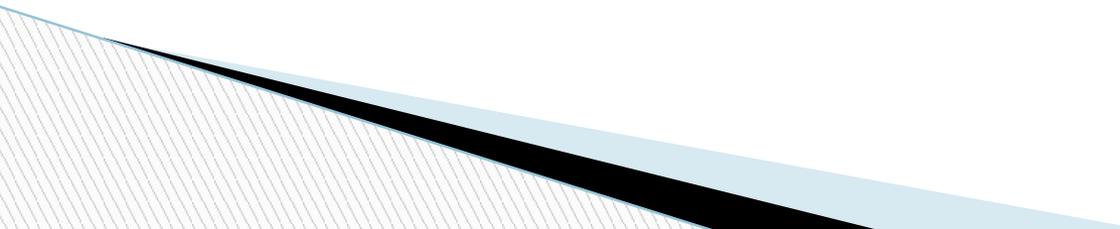
Экономисты называют такую ситуацию  
**суверенитетом потребителя.**

# Суверенитет потребителя

(франц. *souverain* –  
носитель верховной власти) –

**СОСТОИТ**

**В СПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ  
ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ  
НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ.**



В современной экономической теории  
фундаментальной категорией  
становится поведение потребителя,  
а не производителя.

Необходимыми условиями суверенитета  
потребителя являются:

**1.свобода потребительского выбора**  
*(т.е. между производителями должна  
существовать конкуренция),*

**2.обладание необходимой информацией о  
товаре (реклама).**

# Суверенитет потребителя может быть нарушен в результате:

1. *Монополии*
2. *Недостатка информации*
3. *Ограничения импорта*



## Демонстративное потребление

Потребители, которые покупают товар для того, чтобы «выделиться из массы», подчеркнув свое особое положение.

*Пример:*

при покупке

дорогого автомобиля

марки «Мерседес» ,

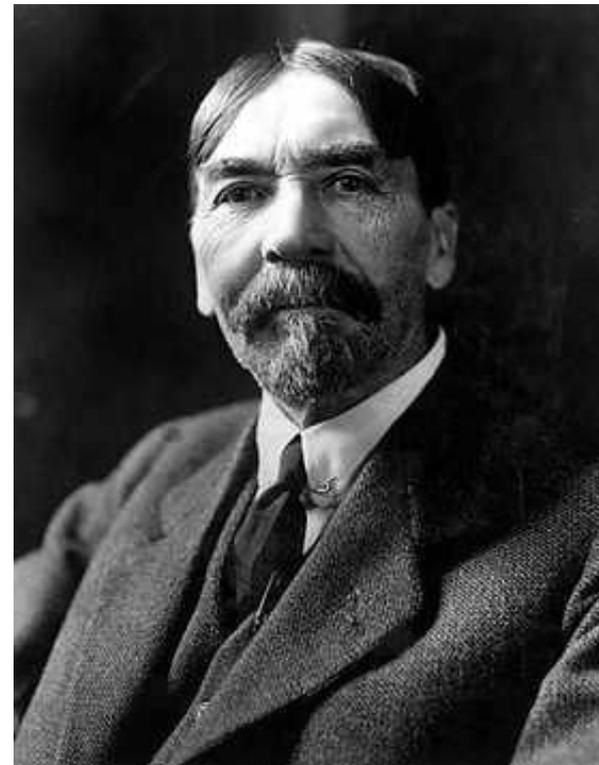
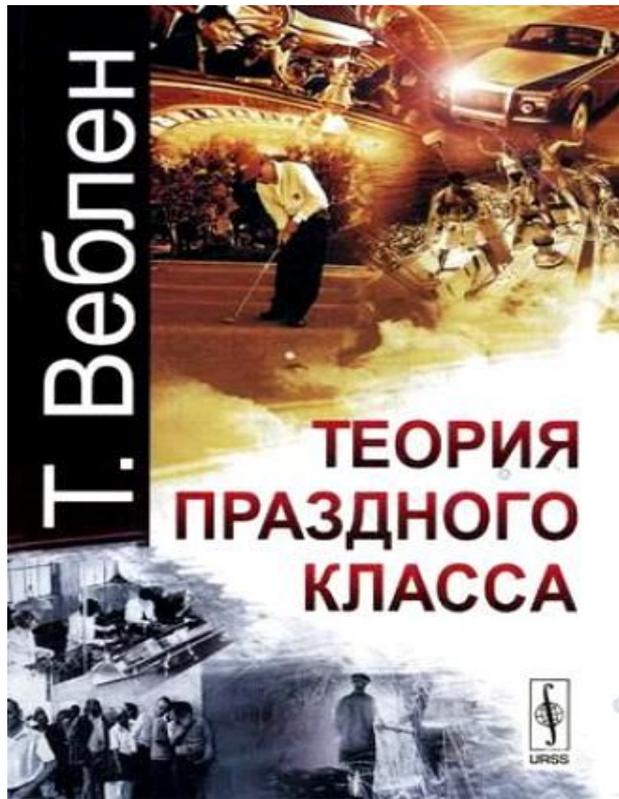
который выпускается

в ограниченном количестве, его владелец начинает смотреть на остальных сверху вниз.



*Впервые данное поведение описал Т.Веблен.*

Веблен (1857-1929) считал, что приобретая товар на рынке, покупатель смотрит в первую очередь не на его реальную полезность, а на внешний вид и другие признаки, свидетельствующие о престижности товара.



# *Права потребителей защищают законы*

**15 марта 1962 года** – принятие закона о защите прав потребителей в США

**1985 год** – резолюция ООН о правах потребителя

**1992 год** – принятие закона в России

✓ *право на выбор*

✓ *право на консультацию*

✓ *право на качественное обслуживание*

✓ *право на качество товара*

✓ *на возврат товара*

✓ *на замену товара*

✓ *на возмещение убытков*

✓ *На возмещение морального ущерба*



Итак, потребитель выбирает между различными товарами, чтобы при ограниченном денежном доходе получить наиболее предпочтительный, с его точки зрения, набор товаров и услуг.

Критерием правильности потребительского выбора

является **предельная полезность.**



**Полезность** – это возможность использования товара себе на благо.

**Предельная полезность** – это полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы блага.

Можно отметить, что последовательное потребление какого-либо блага постепенно приводит человека к **состоянию насыщенности**.

**Закон**  
**убывающей предельной**  
**полезности:**  
с увеличением количества  
потребляемого блага  
предельная полезность блага  
уменьшается.



*Домашнее задание:*



*Параграф «Потребители»,  
вопросы и задания после параграфа,  
задачи в тетради*