

*Урок экономики
для 10 (11) класса*

Потребители: потребности и полезность

План урока:

1. Потребитель и его потребности
2. Закон убывающей предельной полезности
3. Суверенитет потребителя



Потребитель – главный субъект рынка,
который, удовлетворяя свои потребности,
формирует спрос.



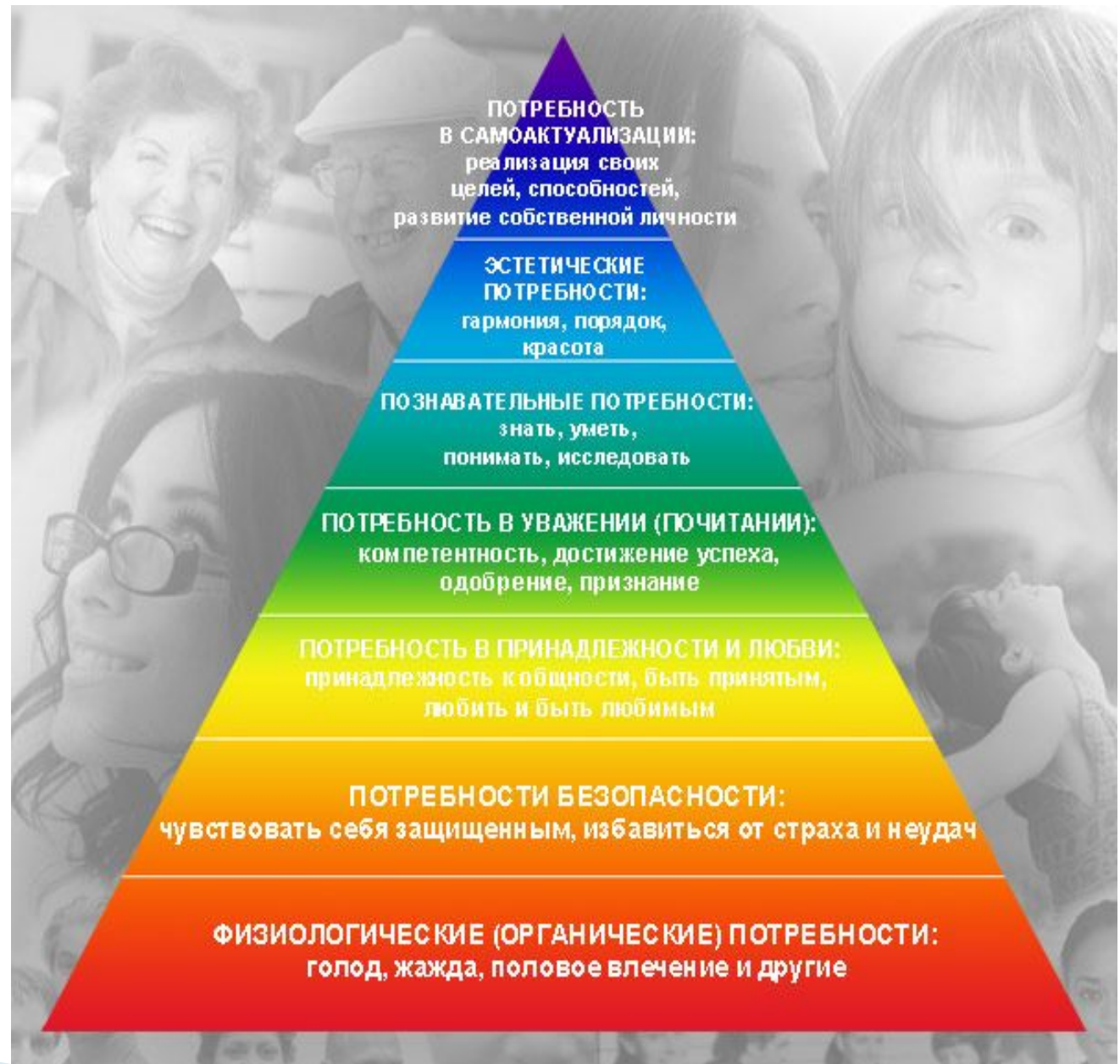
*Само существование
экономики, производства
связано с решением
проблемы потребления:*

*как удовлетворить потребности людей
при ограниченности ресурсов.*



**Потребностей
много.**

**А.Маслоу
(американский
социолог)
выстроил
«Пирамиду
человеческих
потребностей»**



Экономика существует в первую очередь ради удовлетворения потребностей.

Потребитель

в разных экономических системах

играет разную роль:

- **в традиционной экономике** *ЧТО, В КАКОМ КОЛ-ВЕ и КАК* потребляется – определяют обычаи.
- **в командной экономике** – фараон, царь, король...
- **в рыночной экономике** – индивидуальный потребитель.

Всё, что производится
в рыночной экономике,
должно быть кому-то
продано.



Деньги потребителей являются
единственным источником доходов
производителей, поэтому именно выбор
потребителя определит *ЧТО* будет
произведено и *В КАКОМ КОЛ-ВЕ*.

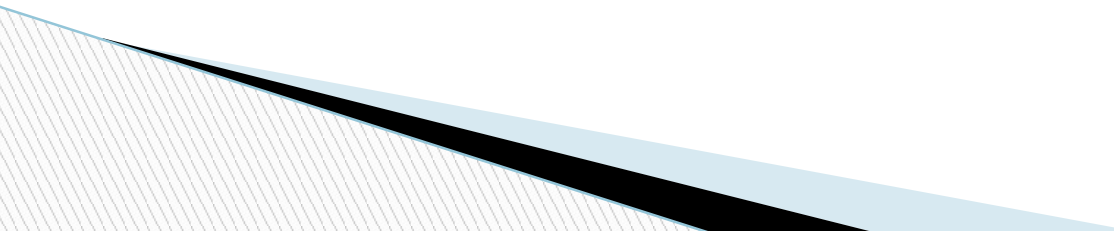
Экономисты называют такую ситуацию
суверенитетом потребителя.

Суверенитет потребителя

(франц. *souverain* –
носитель верховной власти) –

СОСТОИТ

**В СПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ
ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ
НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ.**



В современной экономической теории
фундаментальной категорией
становится поведение потребителя,
а не производителя.

Необходимыми условиями суверенитета
потребителя являются:

1.свобода потребительского выбора

*(т.е. между производителями должна
существовать конкуренция),*

**2.обладание необходимой информацией о
товаре (реклама).**

Суверенитет потребителя может быть нарушен в результате:

1. *Монополии*
2. *Недостатка информации*
3. *Ограничения импорта*



Демонстративное потребление

Потребители, которые покупают товар для того, чтобы «выделиться из массы», подчеркнув свое особое положение.

Пример:

при покупке

дорогого автомобиля

марки «Мерседес» ,

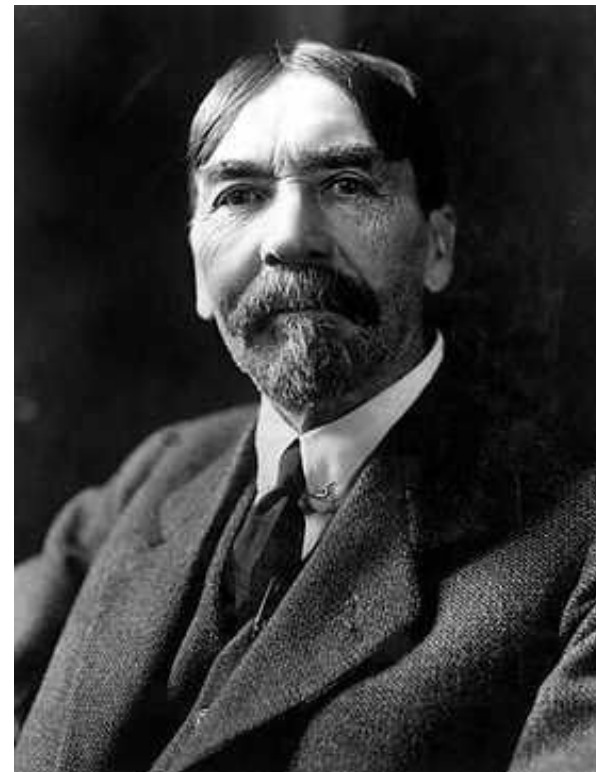
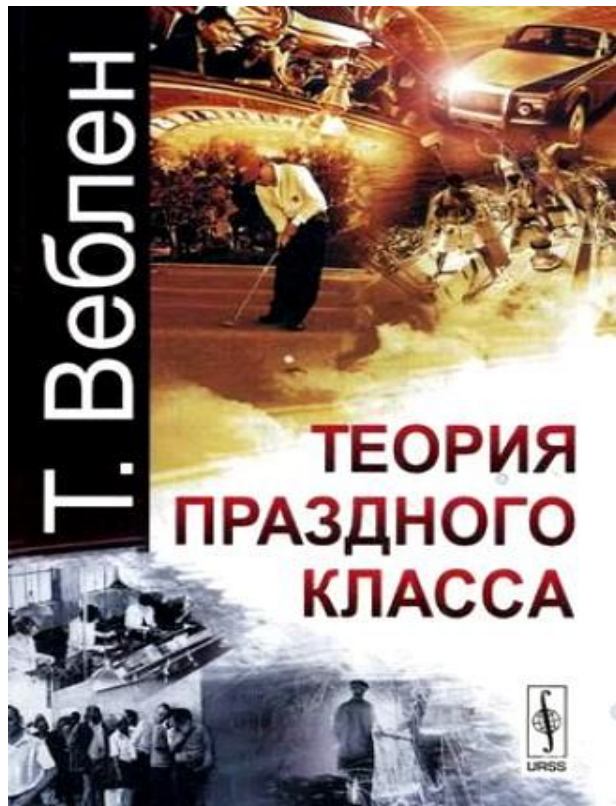
который выпускается

в ограниченном количестве, его владелец начинает смотреть на остальных сверху вниз.



Впервые данное поведение описал Т.Веблен.

Веблен (1857-1929) считал, что приобретая товар на рынке, покупатель смотрит в первую очередь не на его реальную полезность, а на внешний вид и другие признаки, свидетельствующие о престижности товара.



Права потребителей защищают законы

15 марта 1962 года – принятие закона о защите прав потребителей в США

1985 год – резолюция ООН о правах потребителя

1992 год – принятие закона в России

✓ *право на выбор*

✓ *право на консультацию*

✓ *право на качественное обслуживание*

✓ *право на качество товара*

✓ *на возврат товара*

✓ *на замену товара*

✓ *на возмещение убытков*

✓ *На возмещение морального ущерба*



Итак, потребитель выбирает между различными товарами, чтобы при ограниченном денежном доходе получить наиболее предпочтительный, с его точки зрения, набор товаров и услуг.

Критерием правильности потребительского выбора

является **предельная полезность.**




Полезность – это возможность использования товара себе на благо.

Предельная полезность – это полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы блага.

Можно отметить, что последовательное потребление какого-либо блага постепенно приводит человека к **состоянию насыщенности**.

Закон
убывающей предельной
полезности:
с увеличением количества
потребляемого блага
предельная полезность блага
уменьшается.



Домашнее задание:



*Параграф «Потребители»,
вопросы и задания после параграфа,
задачи в тетради*