

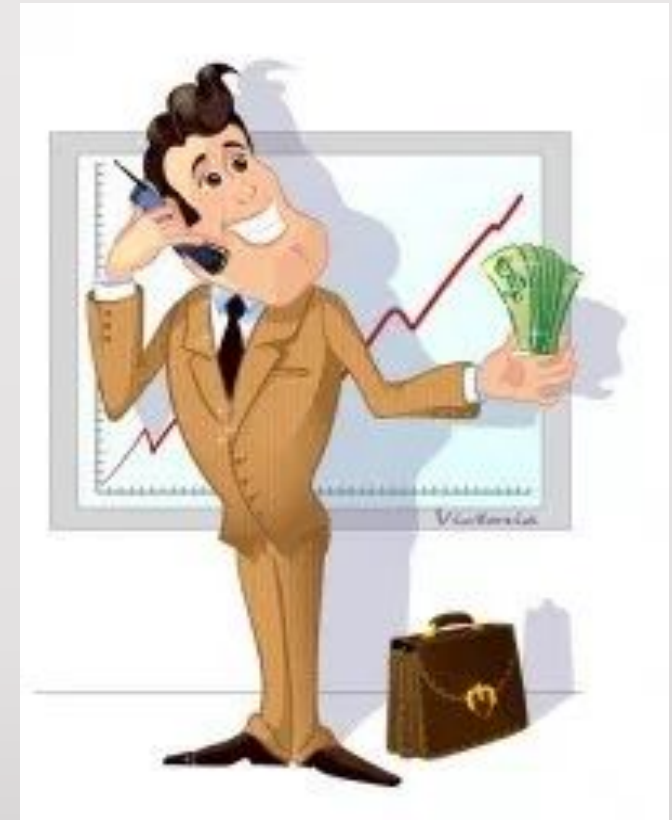
ПРИТЧА:

В 1929-х гг. крупная обувная компания в целях расширения рынка решила отправить своего старейшего агента в одну отсталую африканскую страну.

Агент был поражен – большинство жителей ходили босиком.

Немного поразмыслив – он решил, что из-за особых климатических условий и материального положения люди не испытывают потребности в приобретении обуви. В телеграмме, адресованной руководству он написал: «Забирайте меня отсюда здесь все ходят босиком».

Через некоторое время совет директоров компании решил отправить новичка не имеющего опыта в торговле, но обладающего огромным энтузиазмом. Через некоторое время руководство компании получило телеграмму» Высылайте все, что у вас есть, здесь все ходят босиком»!



ОБМЕН, РЕКЛАМА И ТОРГОВЛЯ

Создатель: учитель истории и обществознания первой квалификационной категории
Кених Л.В.

Г.О. Верхнее Дуброво, 2017

ПЛАН УРОКА:

- Вспомним
- Обсудим вместе
- Зачем нужен обмен
- Торговля и ее формы
- Реклама – двигатель торговли
- Домашнее задание



Вспомним



Что создается трудом?

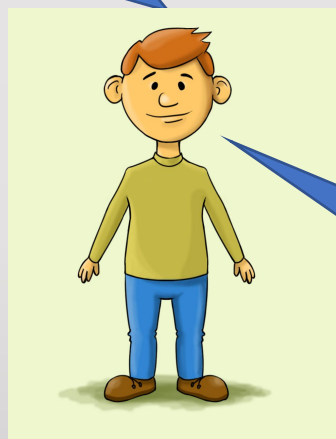
Как влияет на экономику разделение труда?

Какая форма хозяйствования в большей степени отвечает целям экономики – натуральное или товарное?

ЗАЧЕМ НУЖЕН ОБМЕН



потребности



В чем
плюсы
обмена?

Обмен в экономике — движение товара от одного владельца к другому

ПРОДУКЦИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СТОИМОСТЬ
(полезность и
нужность товара)

МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ
Способность
обменивать на
другие продукты)

СТОИМОСТЬ – мера, с помощью которой определяется



Товара и его по

требительск

ая стоимость

=

Меновая
разная



ЦЕНА ТОВАРА – это его стоимость
выраженная

в денежной форме.

Условие – обмен должен быть равноценным





БАРТЕР – обмен
одной вещи на
другую



РЫНОК – совокупность экономических отношений,
проявляющихся
в сфере производств, обмена и потребления товаров и услуг.



ВИДЫ РЫНКОВ

По масштабам охвата территории

мировые

зональные

региональные

страновые

По уровню конкуренции

Конкурентные
(свободные)

Монополистические
(закрытые)



ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ФОРМЫ

ТОРГОВЛЯ – отрасль хозяйства, в которой происходит реализация товаров и услуг путем купли-продажи.



ВНУТРЕНН
ЯЯ



ВНЕШН
ЯЯ





РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ



РЕКЛАМА – ИНФОРМАЦИЯ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
СВОЙСТВАХ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ
ПРОДАЖИ



РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

ПОВТОРИМ:

- *Обмен это –*
- *Перечислите виды рынков...*
- *Торговля это –*
- *Стоимость это –*
- *Что лежит в основе деятельности человека?*

Домашнее задание

- Параграф 12
 - Подготовить материал в группах
- А) Обмен в современном мире
- Б) Принципы успешной торговли
- В) Реклама – способы успешного продвижения товара