

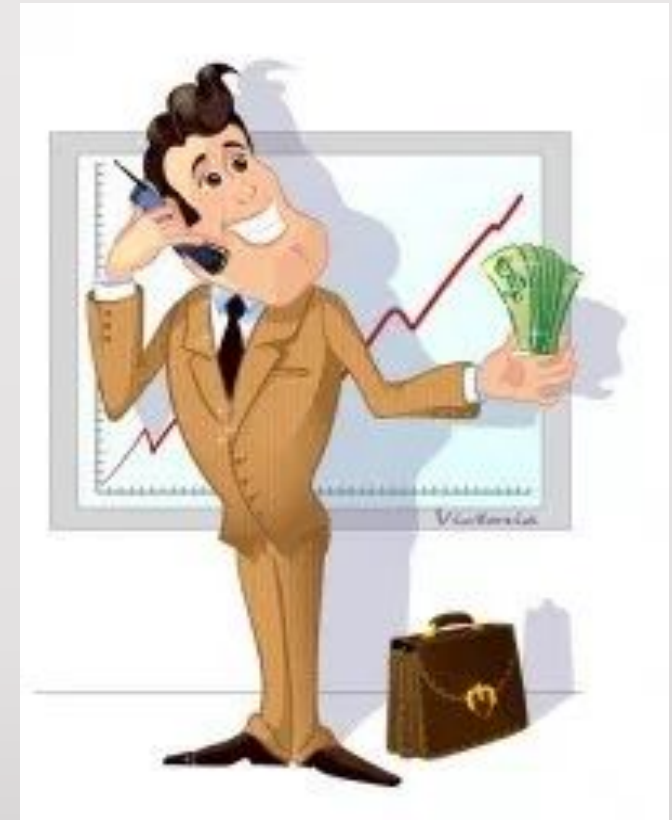
# ПРИТЧА:

В 1929-х гг. крупная обувная компания в целях расширения рынка решила отправить своего старейшего агента в одну отсталую африканскую страну.

Агент был поражен – большинство жителей ходили босиком.

Немного поразмыслив – он решил, что из-за особых климатических условий и материального положения люди не испытывают потребности в приобретении обуви. В телеграмме, адресованной руководству он написал: «Забирайте меня отсюда здесь все ходят босиком».

Через некоторое время совет директоров компании решил отправить новичка не имеющего опыта в торговле, но обладающего огромным энтузиазмом. Через некоторое время руководство компании получило телеграмму» Высылайте все, что у вас есть, здесь все ходят босиком»!



# ОБМЕН, РЕКЛАМА И ТОРГОВЛЯ

Создатель: учитель истории и обществознания первой квалификационной категории  
Кених Л.В.

Г.О. Верхнее Дуброво, 2017

# ПЛАН УРОКА:

- Вспомним
- Обсудим вместе
- Зачем нужен обмен
- Торговля и ее формы
- Реклама – двигатель торговли
- Домашнее задание



# Вспомним



**Что создается трудом?**

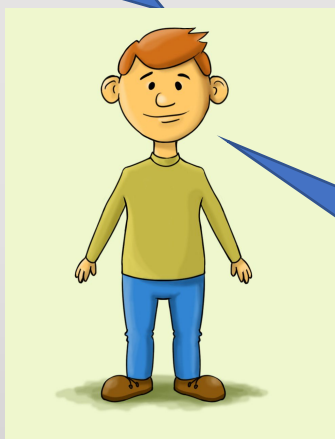
**Как влияет на экономику разделение труда?**

**Какая форма хозяйствования в большей степени отвечает целям экономики – натуральное или товарное?**

# ЗАЧЕМ НУЖЕН ОБМЕН



потребности



В чем  
плюсы  
обмена?

*Обмен в экономике — движение товара от одного владельца к другому*

**ПРОДУКЦИЯ**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СТОИМОСТЬ**  
(полезность и  
нужность товара)

**МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ**  
Способность  
обменивать на  
другие продукты)

**СТОИМОСТЬ** – мера, с помощью которой определяется



Товара и его по

требительск

ая стоимость

=

Меновая  
разная



**ЦЕНА ТОВАРА** – это его стоимость  
выраженная

в денежной форме.

Условие – обмен должен быть равноценным

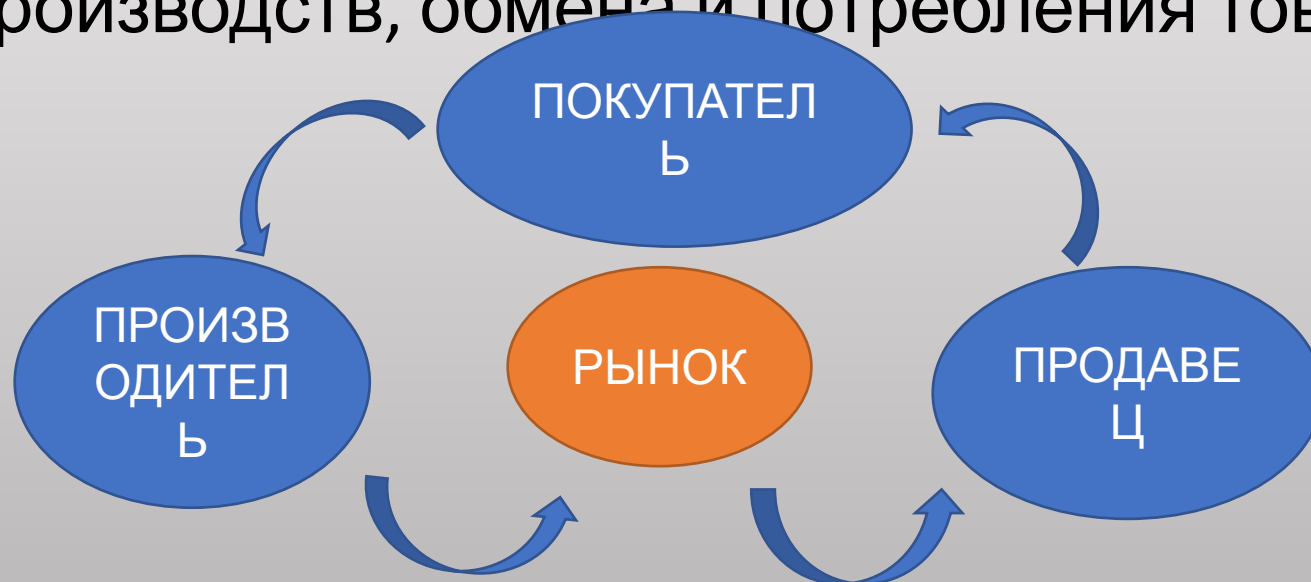




**БАРТЕР** – обмен  
одной вещи на  
другую



**РЫНОК** – совокупность экономических отношений,  
проявляющихся  
в сфере производств, обмена и потребления товаров и услуг.





# ВИДЫ РЫНКОВ

По масштабам охвата территории

мировые

зональные

региональные

страновые

По уровню конкуренции

Конкурентные  
(свободные)

Монополистические  
(закрытые)





# ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ФОРМЫ

**ТОРГОВЛЯ** – отрасль хозяйства, в которой происходит реализация товаров и услуг путем купли-продажи.



ВНУТРЕНН  
ЯЯ



ВНЕШН  
ЯЯ





# РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ



**РЕКЛАМА** – ИНФОРМАЦИЯ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
СВОЙСТВАХ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ  
ПРОДАЖИ



**РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ**

# ПОВТОРИМ:

- *Обмен это –*
- *Перечислите виды рынков...*
- *Торговля это –*
- *Стоимость это –*
- *Что лежит в основе деятельности человека?*

# Домашнее задание

- Параграф 12
  - Подготовить материал в группах
- А) Обмен в современном мире
- Б) Принципы успешной торговли
- В) Реклама – способы успешного продвижения товара