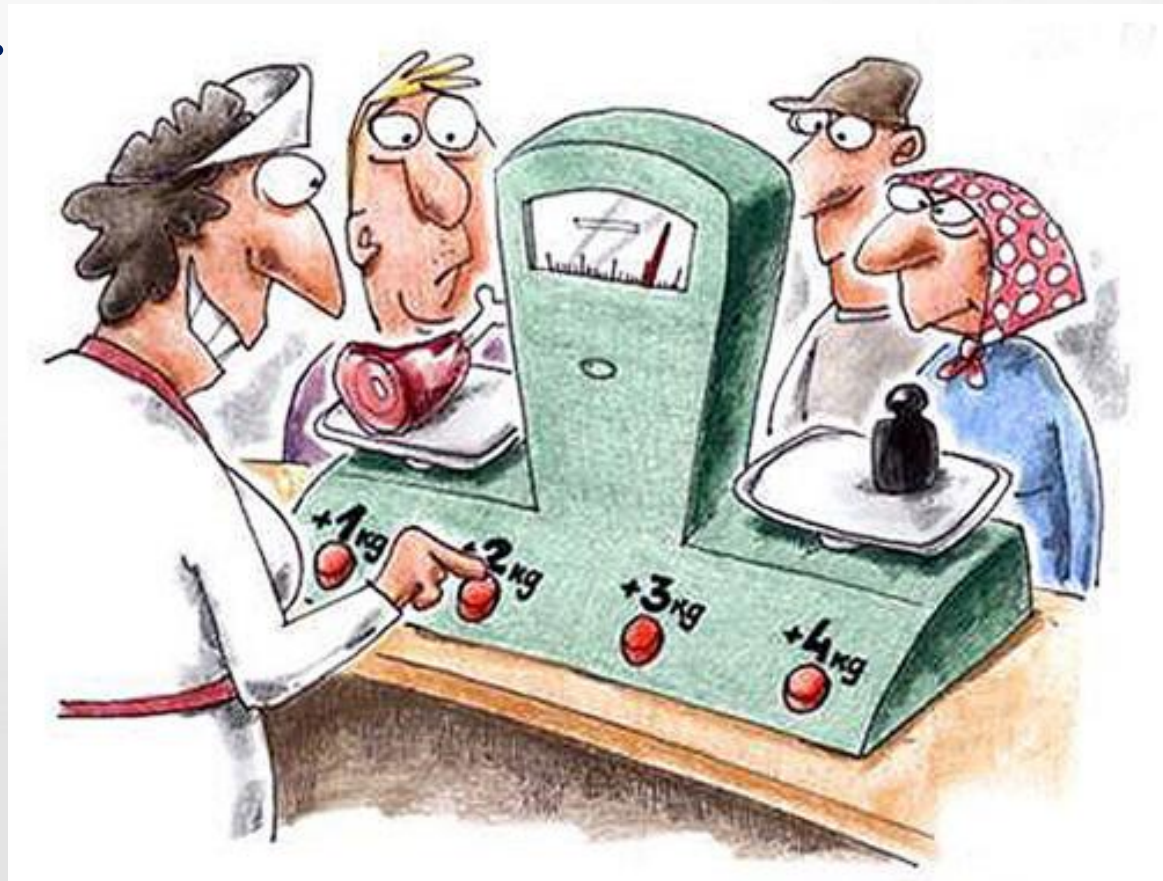


# Спрос и предложение



**Рынок** – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.



**Рынок** – это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через **ценовой сигнал**.





**Спрос** – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.



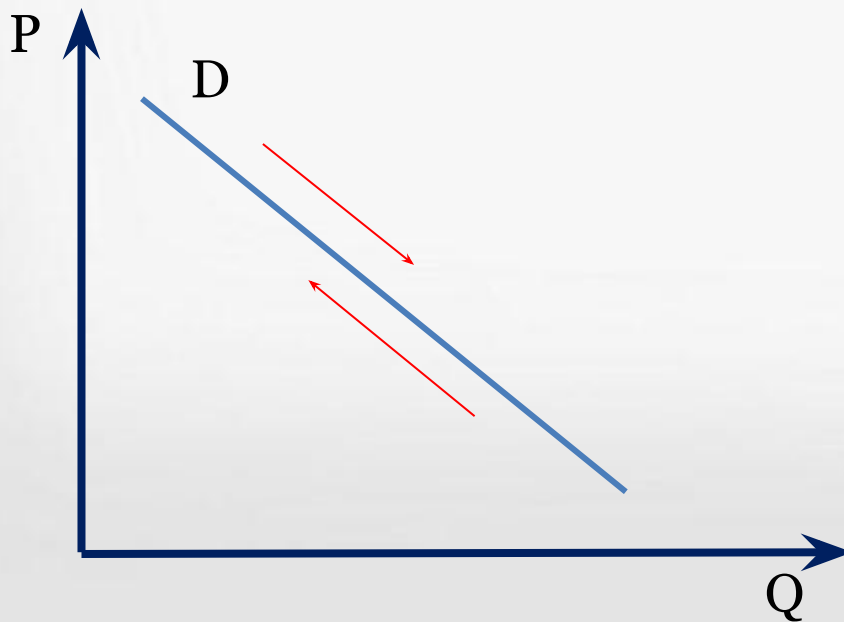
# Закон спроса

Цена растет – спрос падает

ц ↑ с ↓

Цена падает – спрос растет

ц ↓ с ↑



P – цена

Q – кол-во

D – спрос

# Факторы, влияющие на спрос

- 1) Уровень дохода покупателей
- 2) Вкусы и предпочтения потребителей
- 3) Взаимозаменяемые и дополнительные товары
- 4) Ожидание изменения доходов и цен
- 5) Изменение числа покупателей

# Вкусы и предпочтения потребителей



Вкусы и предпочтения меняются довольно часто. Они зависят от различных факторов, например от времен года, появления новинок производства, изменения моды и т.д.



# Взаимозаменяемые и дополнительные товары

**Взаимозаменяемые товары** – это группа товаров, удовлетворяющих аналогичную потребность.



**Дополняющие товары** – это товары, которые не могут потребляться один без другого.



# Ожидание изменения доходов и цен

## ■ Ожидаемые людьми изменениями доходов

*Например, если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут покупать больше товаров. Это вызовет рост спроса на товар.*



## ■ Такой же эффект вызывает и ожидание роста цен.

*В этом случае люди постараются застать товары впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос на товары возрастает независимо от того дороги ли они или дешевы*

# Изменение числа покупателей

- **Спрос вырастет если будет происходить увеличение числа покупателей.**

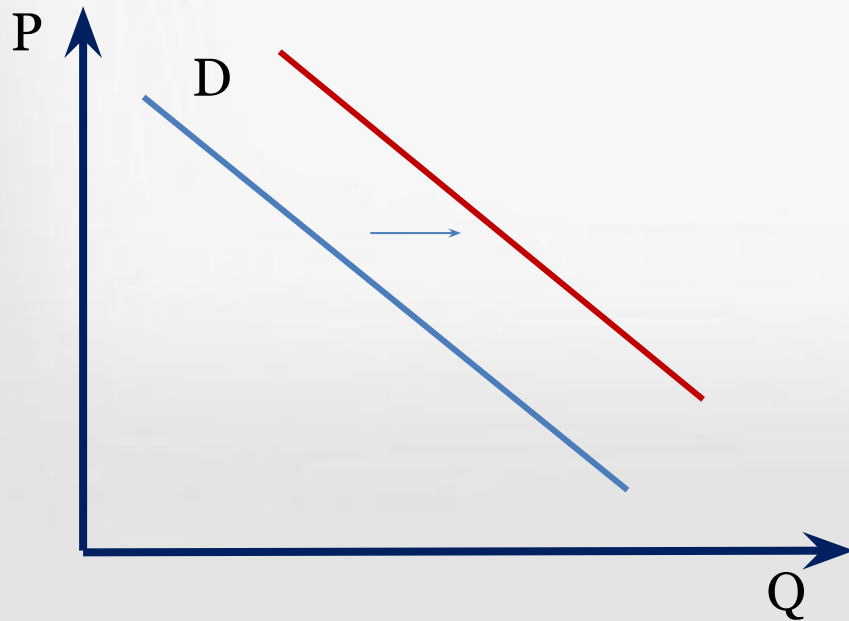
*Так, если лоток с мороженым подвезти к зданию школы, многие школьники, проходя мимо, захотят купить это лакомство, так как не надо будет бежать на перемене к ближайшему универсаму. В этом случае спрос на мороженное возрастет.*



*Увеличение рождаемости повысит спрос на товары детского ассортимента, например, коляски.*

# Задачи

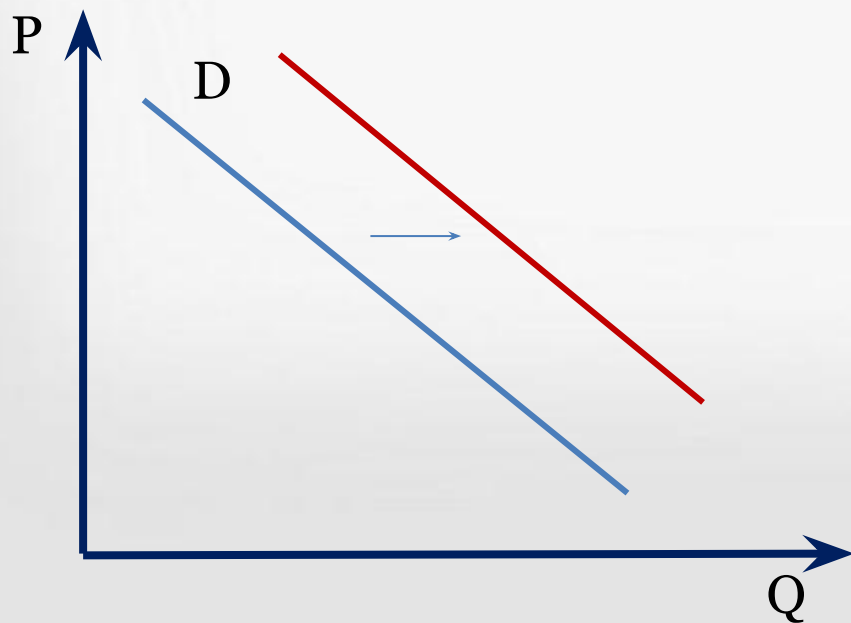
В результате рекламной кампании население стало предпочитать квас кока-коле. Что произойдет с кривой спроса на квас?



P – цена  
Q – кол-во  
D – спрос

# Задачи

Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?

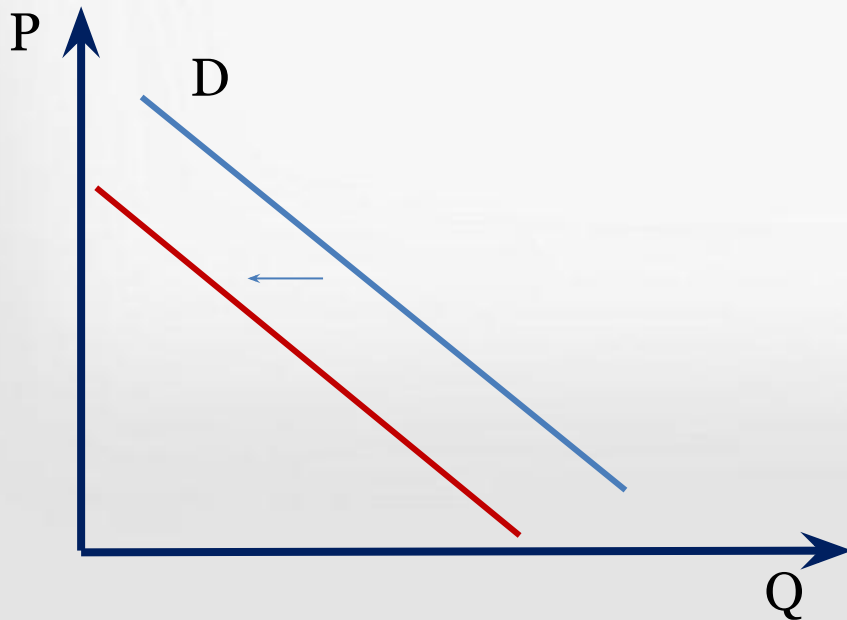


P – цена  
Q – кол-во  
D – спрос



# Задачи

Что случится с кривой спроса на перловую крупу при увеличении доходов потребителей?



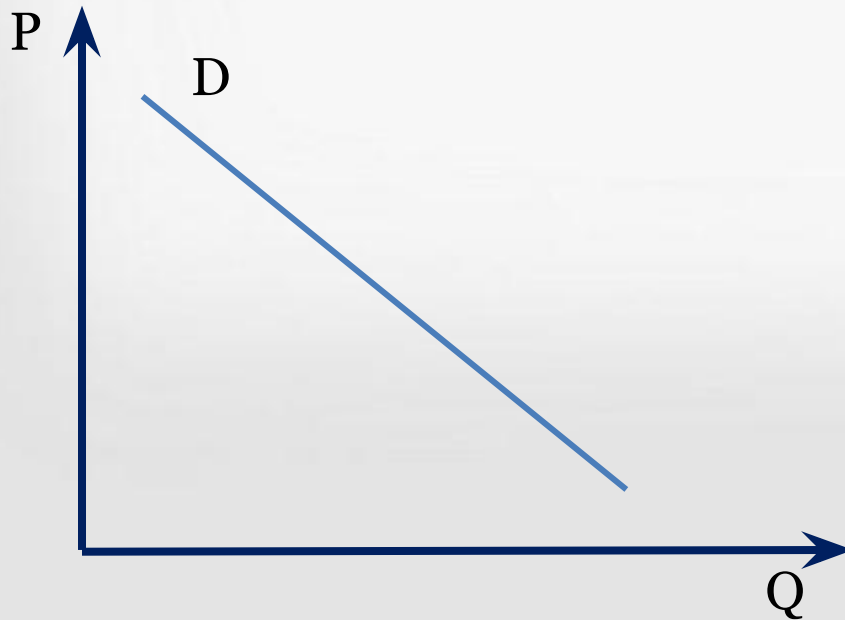
P – цена  
Q – кол-во  
D – спрос



# Задачи

Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

А что может переместить кривую спроса на соль?



P – цена  
Q – кол-во  
D – спрос



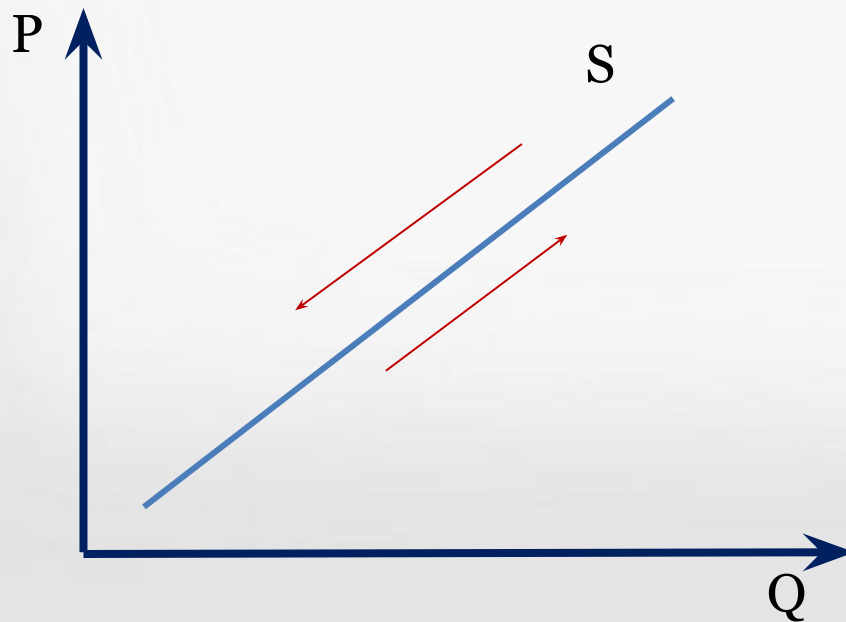
**Предложение** – желание и возможность продать данный товар по данной цене.



# Закон предложения

Цена растет – предложение растет  $ц \uparrow c \uparrow$

Цена падает – предложение падает  $ц \downarrow c \downarrow$



P – цена

Q – кол-во

S – предложение



# Факторы, влияющие на предложение

- 1) Изменение цен на ресурсы
- 2) Технический прогресс
- 3) Налоги, пошлины
- 4) Ожидания производителей

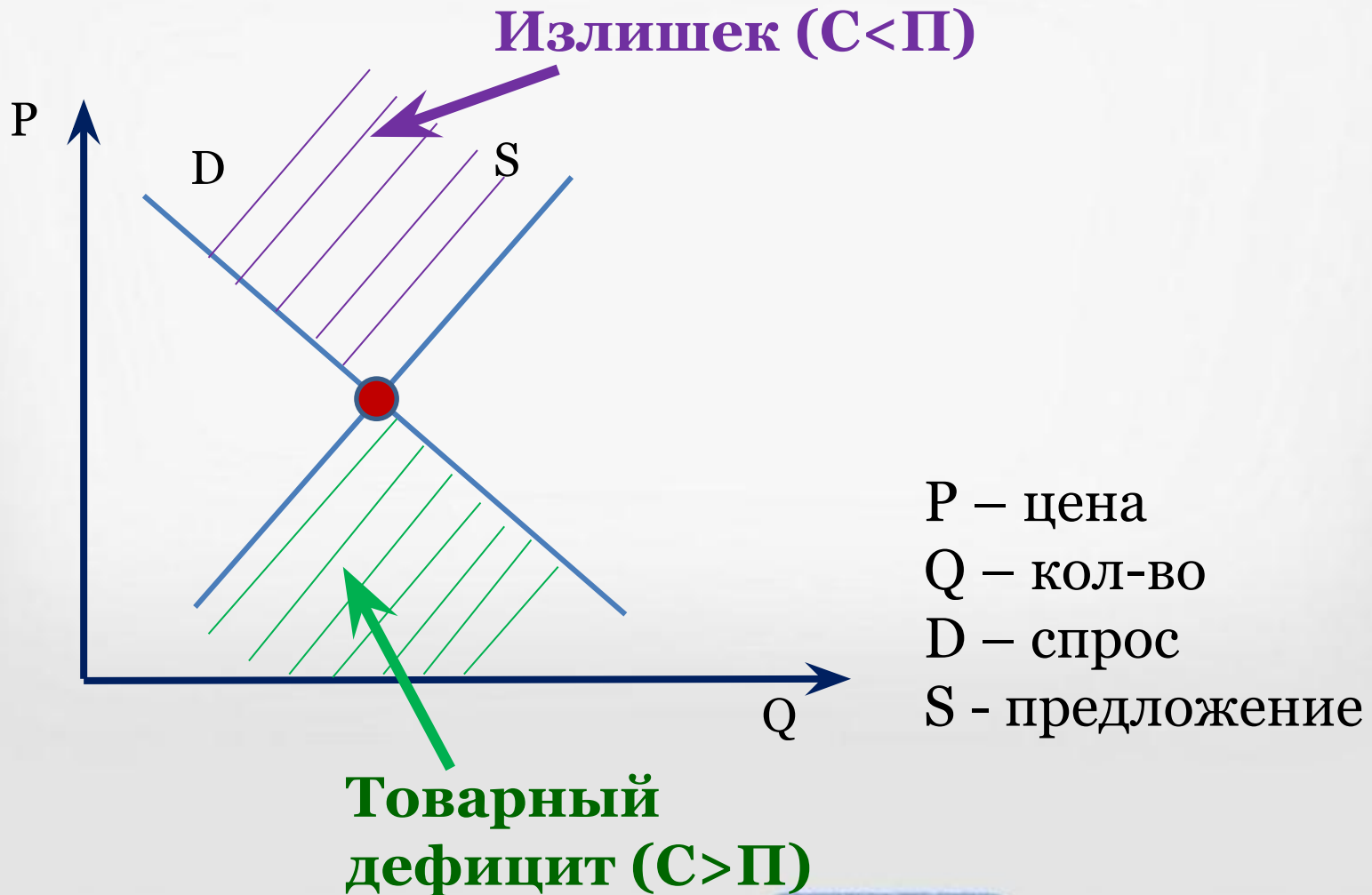
## Задача

При повышении цены с 10 до 35 рублей за единицу товара количество купленного товара изменилось со 100 единиц до 40 единиц.

*Проанализируйте:*

- а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены?
- б) Имеет ли смысл продавцу повышать цену?

# Равновесная цена



**Маркетинг** – система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка.

