

Челябинский государственный университет
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра «Экономика отраслей и рынков»

**Предмет:
«ГЕОЭКОНОМИКА»**

Преподаватель:
Доктор экономических наук,
Профессор кафедры экономики
отраслей и рынков
КАЛЕДИН Сергей Викторович

- <https://infourok.ru/user/kaledin-sergey-viktorovich/material>
- <http://www.famous-scientists.ru/15303/>

*



Тема 5

Лекция: «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»



План

1. Основные понятия и общая характеристика
2. Факторы роста международной торговли
3. Географическая структура МТ
4. Товарная структура МТ
5. Место и роль России в МТ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ -

представляет собой совокупный
товарооборот между всеми ее
участниками



В международной торговле преобладают:

- Экспорт
- Импорт
- Реэкспорт
- Реимпорт



На протяжении последних 50 лет стоимостные объемы мировой торговли быстро увеличивались, а их среднегодовые темпы роста примерно в 1,5 раза превышали темпы роста мирового производства.



**На каждые 10% роста мирового
производства приходится 16 %
увеличения объема мировой
торговли**



**4/5 совокупного объема
международных экономических
связей приходится на мировую
торговлю**



ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

- стала мощным фактором экономического роста,
- а с другой стороны, произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.



ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

по принципу товарной специализации осуществляется последующим обменом:

- готовой продукцией,
- машинами и оборудованием,
- сырьем и полуфабрикатами,
- услугами.



Основные понятия ИТ



Теории международной торговли

- теория абсолютного преимущества
- теория сравнительного преимущества
- теорема «выравнивания цен на факторы производства»
- «парадокс Леонтьева»
- теория внешнеторгового мультипликатора



В объём мирового товарооборота включаются:

**Товары и материальные
ценности, ввоз и вывоз которых
осуществляется на
некоммерческой основе**



В объём мирового товарооборота не включаются:

- Проектные услуги;
- Лицензии;
- Ноу-хау;
- Печатание книг и др.



**Стоимость мировой торговли
услугами составляет примерно
четвертую часть экспорта**



2. Факторы роста международной торговли:



1. развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
2. НТР, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая реконструкцию старых;



3. активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;
4. регулирование (либерализация) международной торговли посредством Всемирной торговой организации (ВТО)
5. либерализация международной торговли, торговых режимов



7. развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли
8. получение политической независимости бывшими колониальными странами
9. распад соцлагеря



3. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

- удельный вес промышленно развитых стран в мировом экспорте колебался в последние двадцать лет в пределах 70-76%;
- доля государств развивающегося мира - в интервале 22-24%,
- бывших социалистических стран - не превышала 6-8%.



Страны-лидеры по экспорту услуг

США

Великобритания

Германия

Франция

Япония



20. Россия



4. Товарная структура международной торговли

- Мировой экспорт – 6,1 трлн. долл. США
- Объемы товарного экспорта развивающихся стран сократились на 3%



Основные тенденции последних лет

Сокращение доли сырья и топлива в
мировом экспорте

Рост доли готовых изделий



Доля в мировом экспорте

- Промышленные товары – 57%
- Услуги – 23%
- Продукция АПК – 10%
- Ископаемое сырье – 10%

Для сравнения

В последней четверти XX века сырье занимало 2/3 экспорта, готовые изделия – 1/3



Мировой рынок разделен на 2 уровня

- Рынок готовой продукции и полуфабрикатов
- Рынок минерального и аграрного сырья , топлива и продовольствия



Развитые страны представлены на
обоих уровнях и на всех ярусах
мирового рынка

Развивающиеся страны в основном
присутствуют на рынке аграрного и
минерального сырья и
продовольствия



5. Место и роль России в мировой торговле



РОССИЯ

- Ведущий экспортер природного газа
- Третий по значению экспортер нефти
- Укрепила свои позиции на рынке продукции первого передела (металлы и удобрения)



Российский экспорт

- Минеральные продукты – 65,7%
- Машины и оборудование, транспортные средства – 15,8%
- Металлы и драг. камни - 8,4%
- Продукция хим. промышленности – 5,6%
- Продтовары и сырье – 1,8%
- Кожевенное сырье, пушнина – 1,1 %
- Текстиль -0,3%



ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

финансовые операции и сделки,
выполняемые посредством сети
Интернет и частных сетей связи, в
ходе которых совершается купля-
продажа товаров и услуг, а также
переводы денежных средств



Первоначально электронной торговлей пользовались

- государственные органы,
- крупные финансовые организации и предприятия



Факторы развития ЭТ

- интерес потребителей к сети Интернет,
- значительное распространение мультимедийных компьютеров,
- широкое использование программ просмотра (браузеров), в которых предусматривается зашифрованная передача информации о кредитных карточках.



Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ)

Цель:

- развитие электронной торговли в России
- содействия построению региональных систем данной отрасли



