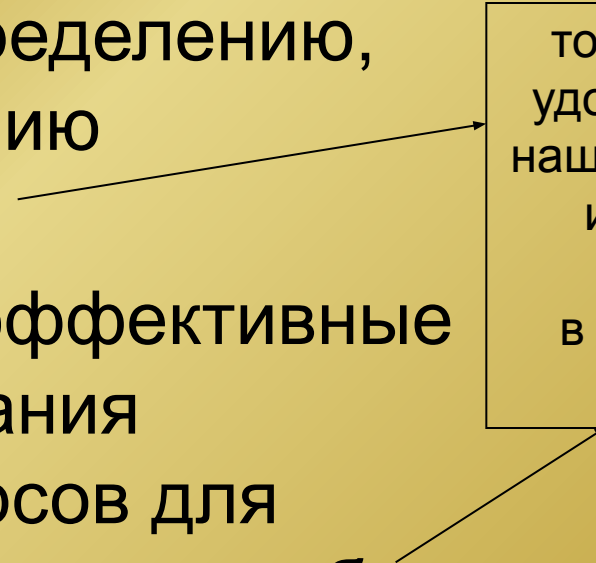


«искусство ведения хозяйства»

ЭКОНОМИКА

Определения

- Сфера деятельности людей по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.
- Наука, изучающая эффективные способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.



товары и услуги,
удовлетворяющие
наши потребности и
имеющиеся в
обществе
в ограниченном
количестве

К основным компонентам экономики относятся



Все эти компоненты взаимосвязаны

Основные компоненты экономики

Производство – это процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.

Распределение – это разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве.

Обмен – это процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт.

Потребление – заключительная стадия производства, в процессе которой произведенный продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (потребление продовольствия).

Сферы производства, распределения, обмена и потребления как фазы единого процесса производства не только следуют друг за другом, но и взаимопроникают друг в друга.

В целом **производство** – это деятельность общества, направленная на удовлетворение своих потребностей.

процесс создания материальных благ

Производство

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

Простое производство:
сколько произвели,
столько и потребили

Расширенное производство:
производится больше, чем потребляется

То, как люди производят средства к жизни в тот или иной период истории

Способ производства

Способ производства = Производительные силы + Производственные отношения

Люди и средства производства: орудия труда, предметы и средства труда

Отношения людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления

Меняются быстро

противоречие

Меняются медленно

Социальная революция

Новые производственные отношения

Натуральное и товарное производство

Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер

Технические революции

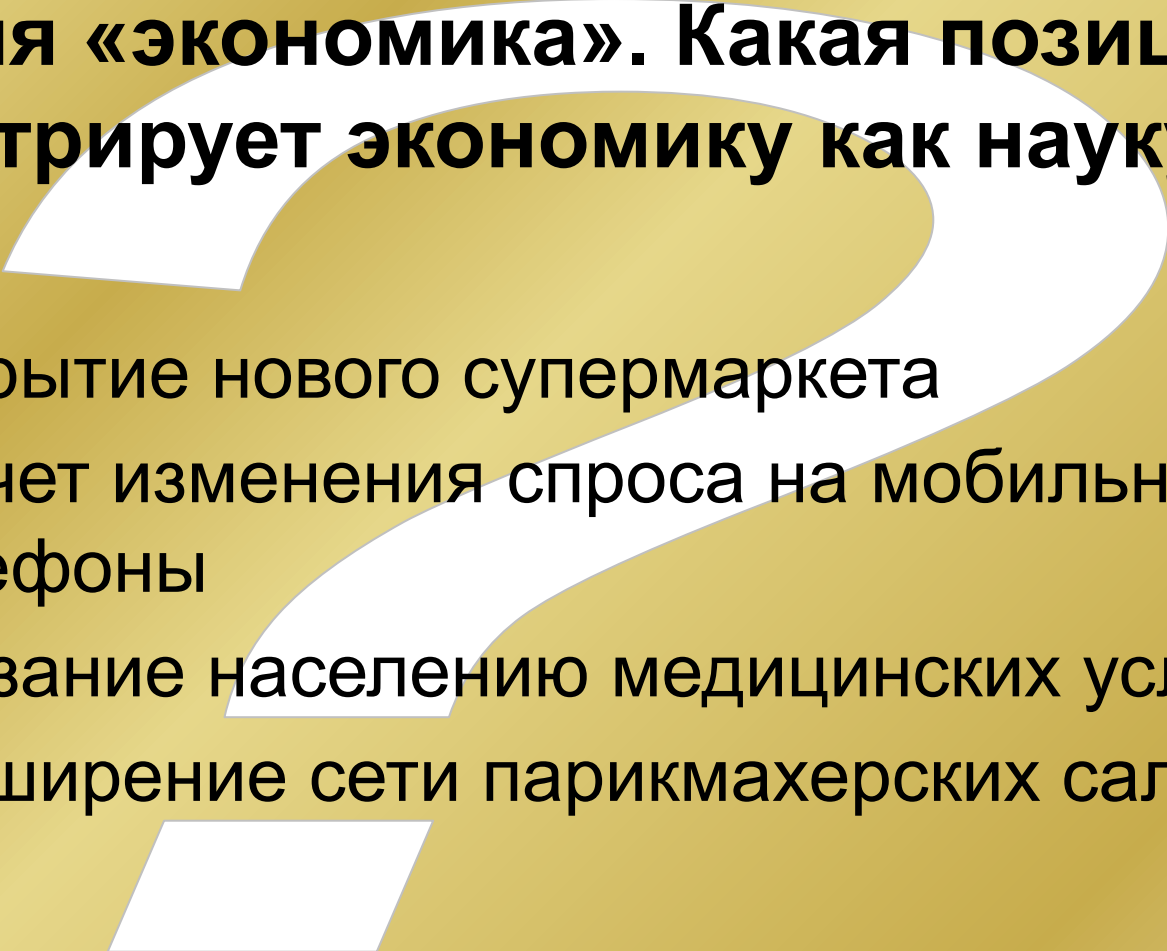
- **НЕОЛИТИЧЕСКАЯ** (переход от присваивающего к производящему хозяйству)
- **ПРОМЫШЛЕННАЯ** (переход от мануфактуры к фабричному производству)
- **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ** (переход к постиндустриальному обществу)

Этапы в развитии производства
Присваивающий
Аграрно-ремесленный
Индустриальный
Постиндустриальный

Запишите слово, пропущенное в схеме



Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку:

- 
- 1) Открытие нового супермаркета
 - 2) Расчет изменения спроса на мобильные телефоны
 - 3) Оказание населению медицинских услуг
 - 4) Расширение сети парикмахерских салонов

Экономическая наука изучает:

- 1) Последствия воздействия общественного производства на природу
- 2) Территориальное размещение природных ресурсов
- 3) Способы и результаты хозяйственной деятельности общества
- 4) Многообразные потребности человека и способы их удовлетворения

Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) Производство необходимых обществу благ и услуг
- 2) Объяснение факторов, влияющих на снижение курса национальной валюты
- 3) Исследование причин экономической стагнации
- 4) Разработка перспективных моделей развития сферы услуг

Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?

- 1) Изучение моделей функционирования фондового рынка
- 2) Оказание населению образовательных услуг
- 3) Развитие сетей мобильной связи
- 4) Производство крупной партии новых автомобилей

Существуют разные смыслы понятия «экономика». Экономiku как науку иллюстрирует

- 1) Производство консервов для домашних животных
- 2) Расчет параметров экономического роста страны
- 3) Оказание образовательных услуг
- 4) Биржевая игра на разнице курсов валют

Существуют разные смыслы понятия «экономика». Экономiku как науку иллюстрирует

- 1) Производство консервов для домашних животных
- 2) Расчет параметров экономического роста страны
- 3) Оказание образовательных услуг
- 4) Биржевая игра на разнице курсов валют

Понятие «экономика» можно рассматривать в двух основных смыслах: как науку и как хозяйство. Экономiku как науку характеризует позиция:

- 1) производство ремесленниками ручных изделий
- 2) выпечка печенья в частной пекарне
- 3) составление прогноза развития рынка мобильных телефонов
- 4) оказание услуг в косметологическом салоне

Выберите в приведенном ниже списке признаки экономики как науки:

- 1) выяснение причин снижения курса национальной валюты
- 2) определение перспективных направлений для государственных инвестиций
- 3) предложение на рынке бытовой техники новой модели холодильника
- 4) расширение спектра направлений для внутреннего туризма
- 5) заключение хозяйственных договоров между предприятиями
- 6) разработка путей снижения инфляции

B5

Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

- (1) Влиятельное международное агентство повысило инвестиционный рейтинг России.
- (2) Можно предположить, что теперь иностранные фирмы с большим доверием будут вкладывать свои капиталы в отечественную экономику.
- (3) Прежде всего, ожидаются инвестиции в нефтегазовую отрасль.
- (4) Однако, маловероятно размещение долговременных средств в иные отрасли хозяйства.

Установите соответствие между различными значениями понятия «экономика» и их существенными признаками

СУЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЗНАКИ	ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ
А) исследование мотивов поведения субъектов экономики	1) экономика как наука
Б) изучение национальной экономики во взаимосвязи с внешним миром	2) экономика как хозяйство
В) создание и распределение материальных благ	
Г) разработка путей повышения эффективности экономических процессов	
Д) распределение доходов	

Факторы производства

1. ТРУД – человеческие ресурсы,
физические и умственные усилия

Производительность труда

Количество
произведенных
за единицу
времени
продуктов

**Интенсивно
сть труда**

Степень расхода
умственной и
физической
энергии в единицу
времени

Зарботная плата

Цена,
выплачиваемая за
труд

Производительность труда

Количество продукции за единицу времени



Разделение
труда,
специализация

Технический
прогресс

Образовательный,
профессиональный
уровень
работников

Факторы производства

2. КАПИТАЛ – машины,
инструменты, здания,
деньги

Виды капитала

Основной капитал:
здания, станки, оборудование,
которые используются в
течение ряда лет и
затраты возмещаются
постепенно

Оборотный капитал:
сырье, материалы,
энергоресурсы, которые
расходуются за один цикл и
затраты возмещаются после
реализации продукции

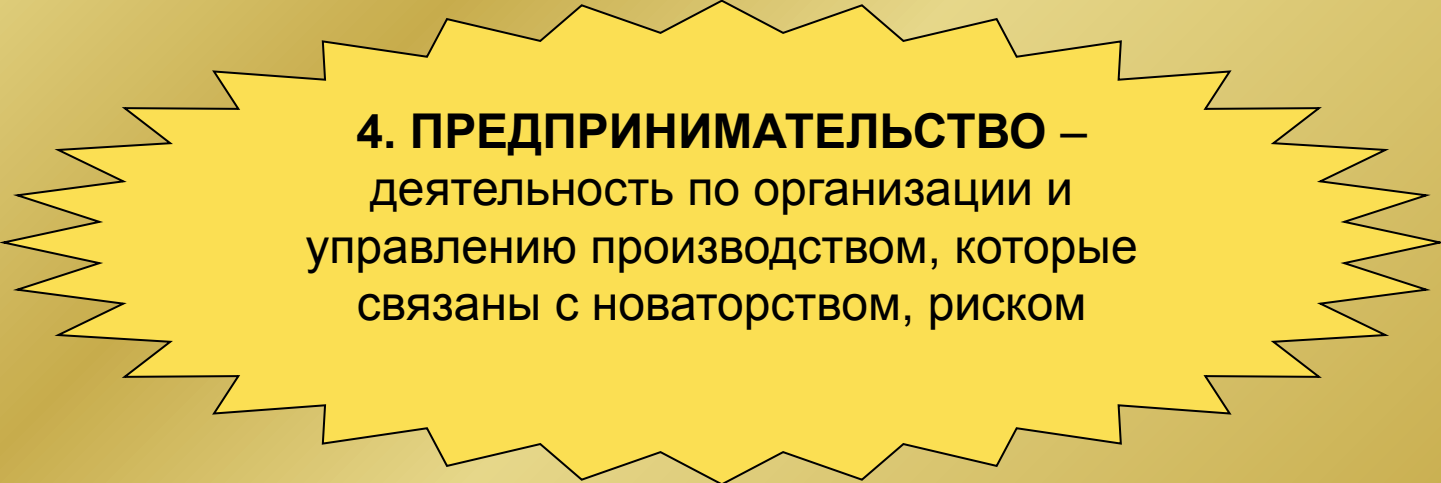
Процент – плата за использование капитала

Факторы производства

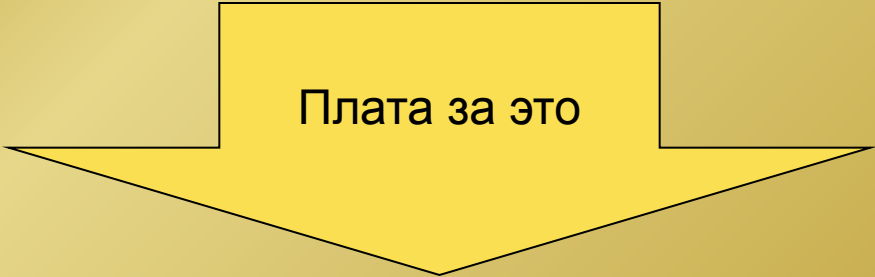
3. ЗЕМЛЯ – природные ресурсы производства (участки, полезные ископаемые, реки...)

Рента – доход того, кто владеет землей

Факторы производства



4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –
деятельность по организации и
управлению производством, которые
связаны с новаторством, риском



Плата за это



ПРИБЫЛЬ

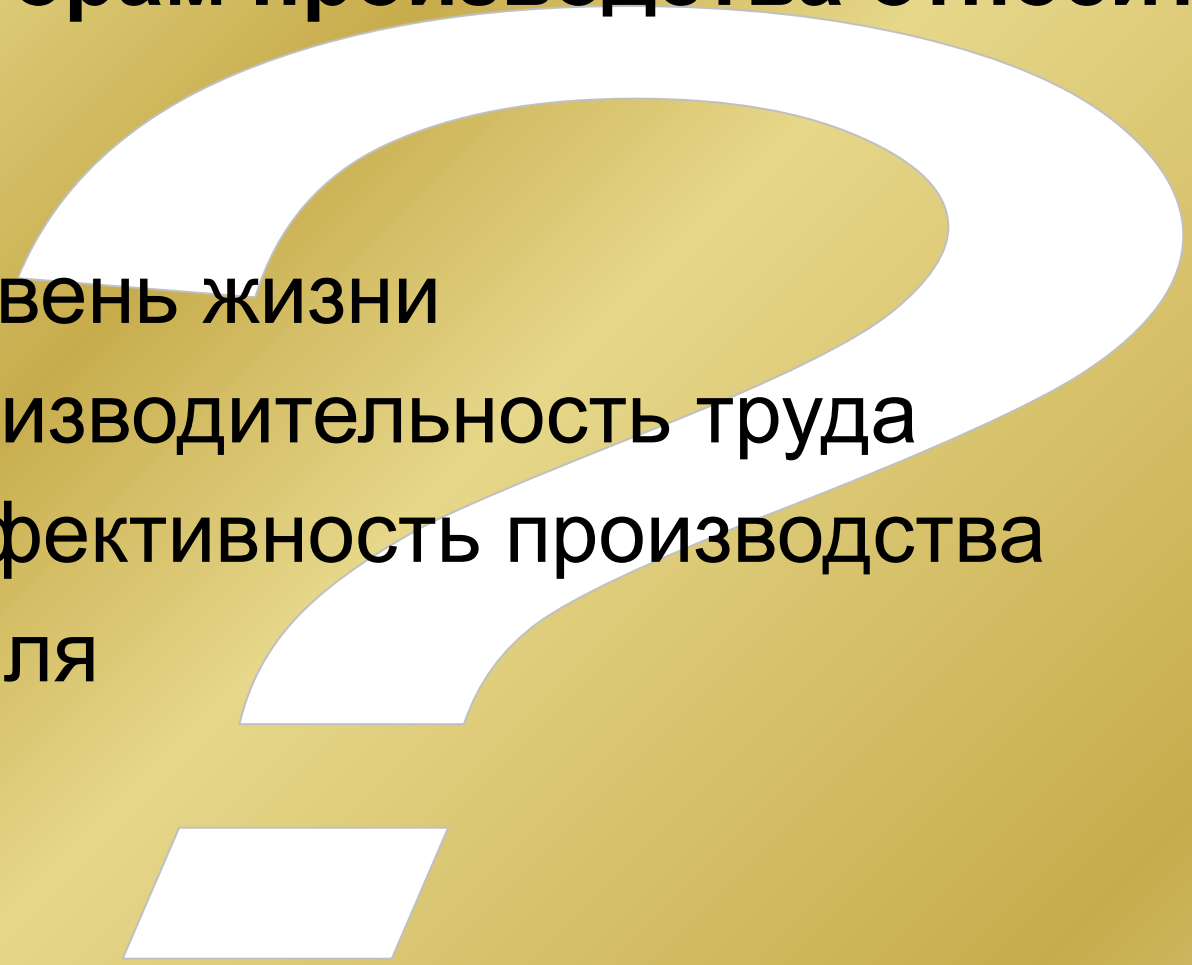
Верны ли следующие суждения о факторах производства?

А. В современной экономике важным фактором производства становится информация

Б. Количество используемых в экономике факторов производства ограничено

- 1) Верно только А
- 2) Верно только В
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

К факторам производства относится:

- 
- 1) уровень жизни
 - 2) производительность труда
 - 3) эффективность производства
 - 4) земля

**Экономические ресурсы,
непосредственно задействованные в
создании конкретного товара или
услуги, называют**

- 1) Даровыми благами
- 2) Факторами производства
- 3) Спросом и предложением
- 4) Материальными потребностями

Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. Что относится к капиталу фирмы?

- 1) Работники теплиц
- 2) Оборудование теплиц
- 3) Земля под теплицами
- 4) Руководство агрокомбината

Найдите в приведенном списке примеры, относящиеся к земле как фактору производства, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) денежные средства
- 2) участок пашни
- 3) залежи нефти
- 4) станки и оборудование
- 5) лесной массив
- 6) здания, сооружения

Используемые в процессе производства станки
и промышленное оборудование,
производственные здания, сооружения,
комплектующие и расходные материалы,
технологии, относятся к такому **фактору**
производства как

- 1) капитал
- 2) рента
- 3) менеджмент
- 4) земля

Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести ее из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) Земля и природные ресурсы
- 4) Предпринимательские способности

**Доход, получаемый
собственником от денежных
сбережений на личном
счете, – это**

- 1) банковский процент
- 2) прибыль
- 3) бонус
- 4) дивиденды

Измерители экономической деятельности

ВНП – Валовый национальный продукт

Сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом.

ВНП –
весь объем конечного
производства товаров и услуг
в экономике страны

Измерители экономической деятельности

ВВП – Внутренний валовый продукт

Сумма рыночных цен всех конечных продуктов, произведенных за год непосредственно внутри страны и только национальными производителями.

ВВП –

весь объем конечного производства

товаров и услуг внутри страны

ВВП страны

ВВП на душу населения = Кол-во граждан

Показатели роста ВВП

Реальный ВВП

Основывается
на неизменных ценах

Номинальный ВВП

Измеряется
в текущих ценах

$$\text{ВВП на душу населения} = \frac{\text{ВВП страны}}{\text{Кол-во граждан}}$$

Измерители экономической деятельности

**ЧНП - Чистый
национальный продукт**
ВНП за вычетом
амортизационных
отчислений

**НД -
Национальный
доход**
ЧНП за вычетом
косвенных налогов

Основными измерителями экономики страны являются:

- 1) прибыль, рента, валовой внутренний продукт
- 2) процент, национальный доход, валовые капиталовложения
- 3) прибыль, валовой национальный продукт, валовой оборот
- 4) валовой внутренний продукт, национальный доход, валовой национальный продукт

количественное увеличение и качественное
совершенствование производства

Экономический рост

Плюсы

- рост национального богатства
- улучшение условий труда
- подъем жизненного уровня населения
- рост престижа страны

Возможные минусы

- рост затрат и интенсификация труда
- проблема сбыта товаров
- истощение ресурсов
- ухудшение экологической ситуации

Экономический рост – это долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны.

1857,
1900-1901,
1929-1933 гг.

период от одного кризиса до другого

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

Фаза кризиса	Сокращение сбыта товаров, уменьшение прибыли, банкротство предприятий и банков, безработица, инфляция
Фаза депрессии	Низкий, но стабильный уровень производства, высокий уровень безработицы
Фаза оживления	Небольшой рост производства, снижение уровня безработицы, постепенный рост спроса
Фаза подъема	Уровень производства превосходит прежний цикл, быстро растут цены, сокращается безработица

Черты трудовой деятельности

- наличие сознательно поставленной цели
- необходимость средств труда
- совместные усилия (общественный характер труда)
- разделение труда (распределение и закрепление занятий между участниками)
- общение, позволяющее координировать людям свою деятельность
- профессионализм, квалификация, специализация

мастерство и
грамотность
выполнения трудовых
операций

специальная
профессиональная
подготовка, необходимая
для выполнения сложных
операций

выполнение
одной или
нескольких
операций

Дисциплина

Добровольное, сознательное соблюдение правил и порядка поведения в коллективе, добросовестное исполнение своих обязанностей, высокое качество работы

```
graph TD; A[Дисциплина] --- B[Технологическая дисциплина]; A --- C[Договорная дисциплина];
```

Технологическая
дисциплина

Договорная
дисциплина

Экономическая культура

Совокупность материальных и духовных средств, с помощью которых люди осуществляют материально-производственную деятельность

Культура производства
Культура обмена
Культура распределения
Культура потребления

Дегуманизация и гуманизация труда

Ремесленник: создает вещь от начала до конца, оттачивает свое мастерство

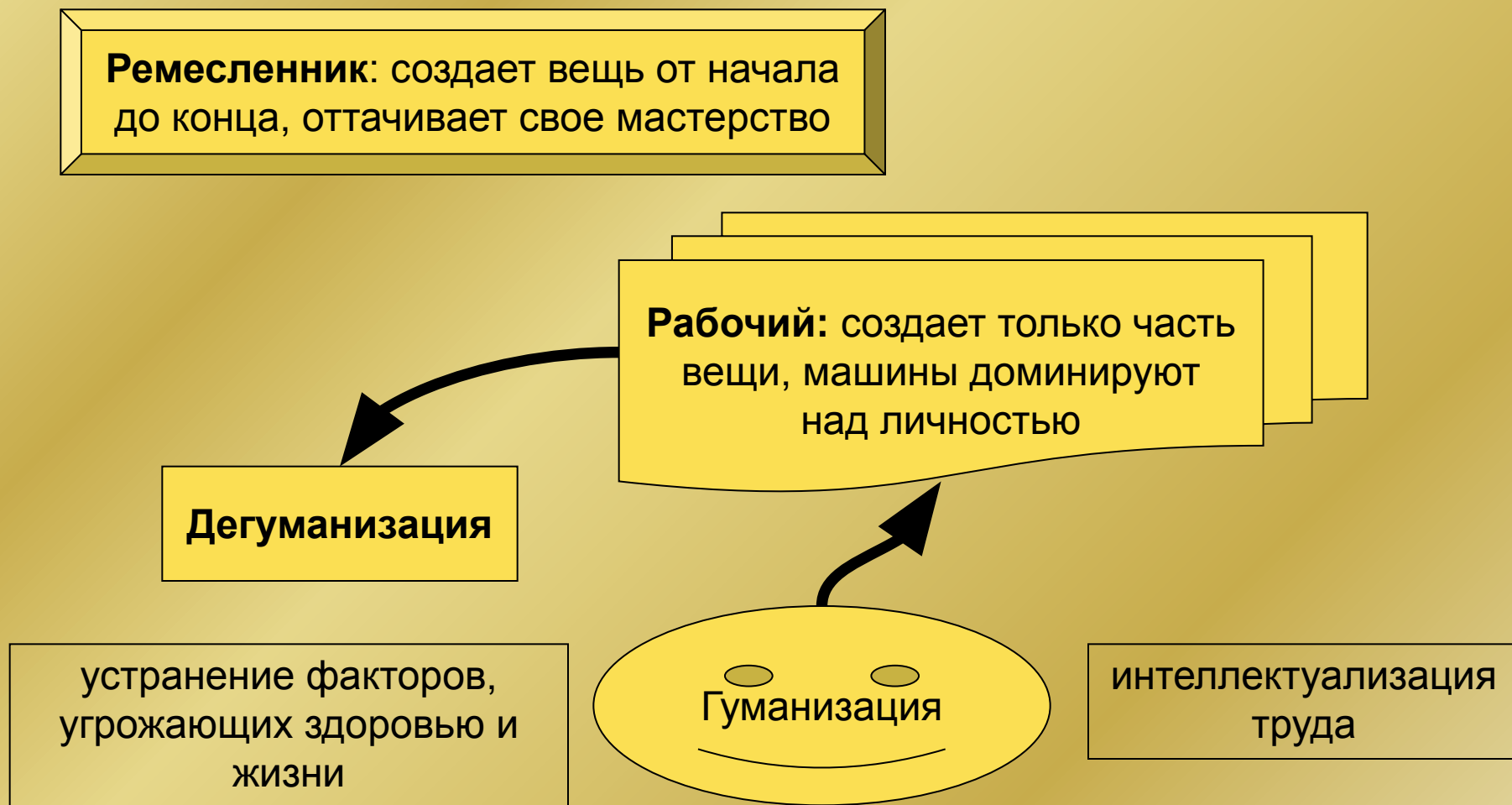
Рабочий: создает только часть вещи, машины доминируют над личностью

Дегуманизация

устранение факторов,
угрожающих здоровью и
жизни

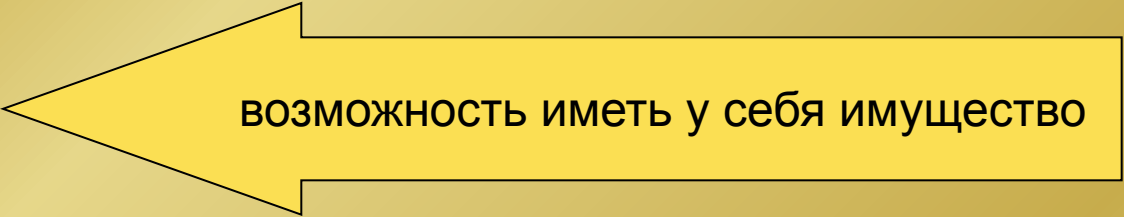
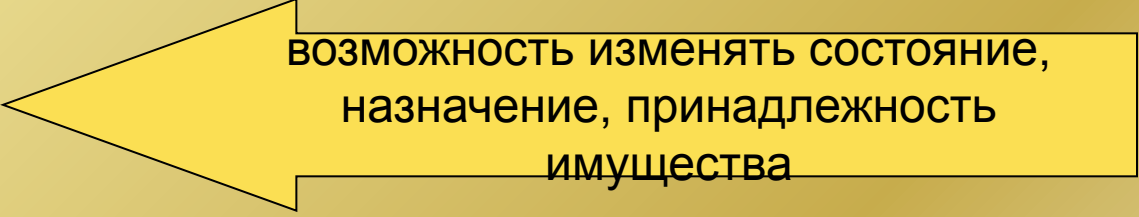
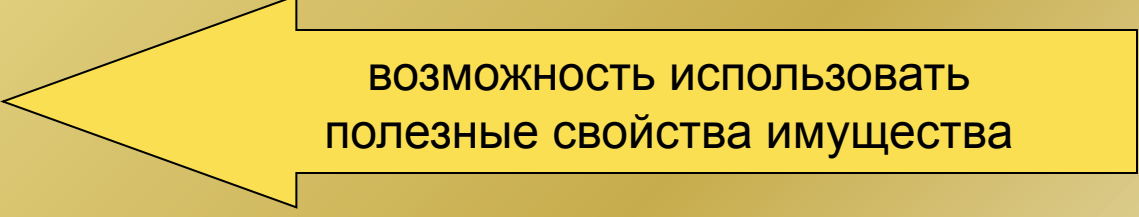
Гуманизация

интеллектуализация
труда



Собственность

Типы отношений собственности (с юридической точки зрения)

- Владение  возможность иметь у себя имущество
- Распоряжение  возможность изменять состояние, назначение, принадлежность имущества
- Пользование  возможность использовать полезные свойства имущества

Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодальная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная

Групповая (акционерная) собственность

Корпорация выпускает ценные бумаги (акции), их собственники имеют право на часть дохода (дивиденды) и на участие в управлении делами

**Англосаксонская
модель:**
в руках немногих
20-30% акций

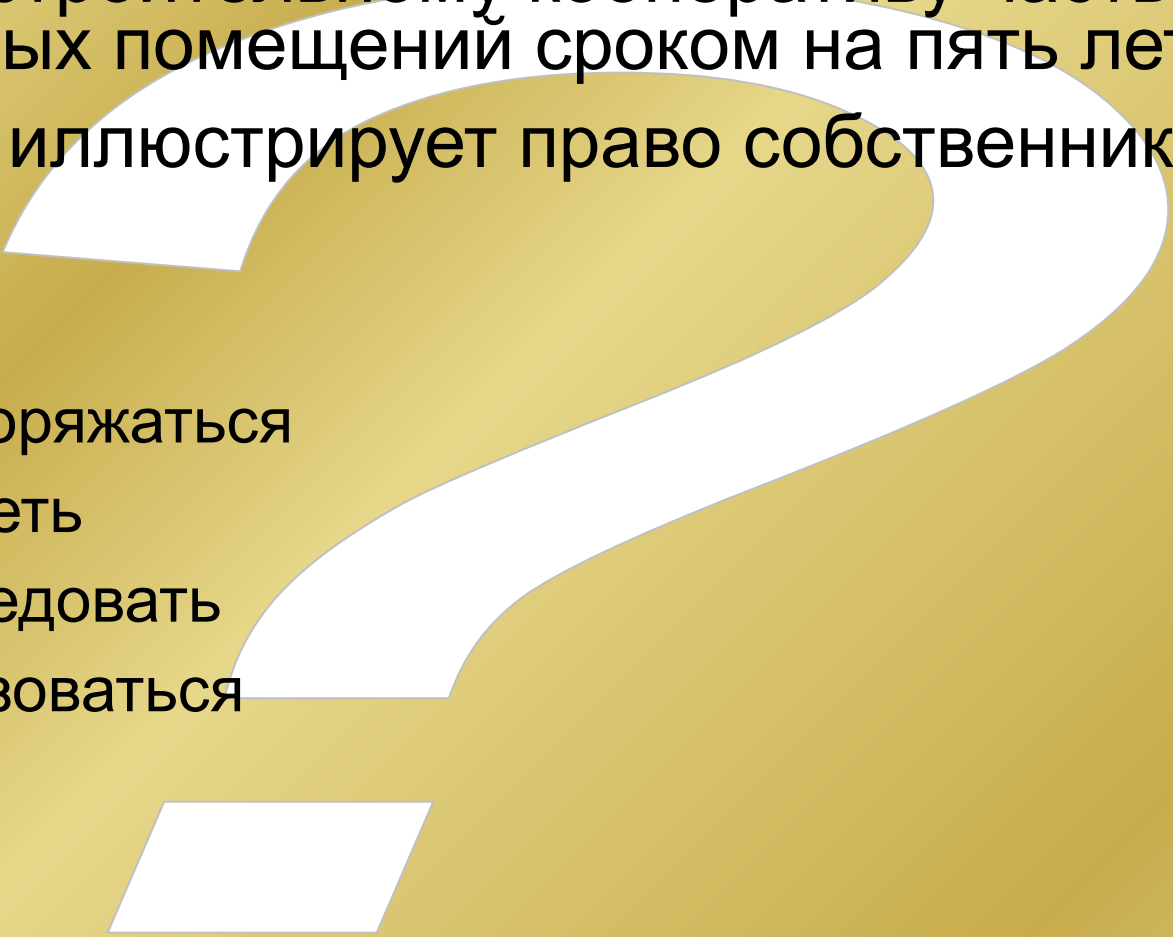
**Континентальная
модель:**
в руках немногих
70-80% акций

Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

Мебельная фабрика по договору передала в аренду строительному кооперативу часть свободных помещений сроком на пять лет.

Пример иллюстрирует право собственника:

- 
- 1) распоряжаться
 - 2) владеть
 - 3) наследовать
 - 4) пользоваться

Экономическая система

Способ организации хозяйственной
деятельности жизни общества

Традиционная экономическая система

- о Земля и капитал находятся в общем владении
- о Ценится преемственность, приверженность традициям
- о Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ

Основные черты рыночной и плановой экономики

Рыночная экономика	Административно-командная экономика
Преимущественно <u>частная</u> форма собственности	Преобладает <u>государственная</u> собственность
Основана на инициативе, свободе и предприимчивости производителя	Инициатива подавляется, вопросы организации производства решают государственные органы
Цены на товары и услуги складываются в зависимости от спроса и предложения на рынке	Цены на товары и услуги диктуются государством
Планирование и прогнозирование носит только рекомендательный характер	Планирование носит обязательный, директивный характер
Ответственность за результаты производственной деятельности несет сам производитель	Производитель не несет ответственность за результаты хозяйственной деятельности

Командно-административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные зарплаты
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Экономические системы различаются

- 1) объемом государственных расходов
- 2) степенью вмешательства государства в экономику
- 3) масштабами социальной поддержки населения
- 4) разнообразием природных ресурсов

Командная экономика, в отличие от рыночной:

- 1) порождает товарный дефицит
- 2) подвержена циклическим колебаниям
- 3) обеспечивает пропорции между производством и потреблением
- 4) создает условия для внедрения в производство технических достижений

Рыночная экономика предполагает участие потребителей в:

- 1) установлении рыночной цены товаров
- 2) распределении производственных ресурсов
- 3) выборе методов кредитования предприятий
- 4) определении налоговых льгот

Необходимым условием развития рыночной экономики является

- 1) устранение неравенства доходов населения
- 2) увеличение расходов государственного бюджета
- 3) частная собственность на средства производства
- 4) превышение предложения над спросом

**Если экономические проблемы
решаются в равной степени и
рынком, и государством, то
экономика является**

- 1) командной
- 2) рыночной
- 3) традиционной
- 4) смешанной

Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Фондовый рынок

- Рынок ценных бумаг
 - акция
 - облигация



ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Ценные бумаги обладают следующими свойствами:

- ценная бумага свидетельствует о праве собственности на капитал (акции);
- ценная бумага отражает отношения займа между инвестором (покупателем ценной бумаги) и эмитентом этой бумаг;
- ценная бумага дает право на получение некоторой доли дохода эмитента;
- ценные бумаги в виде акций дают право на участие в управлении акционерным обществом;
- ценные бумаги дают право на получение доли в имуществе предприятия при его ликвидации.
- способность служить предметом купли-продажи на фондовом рынке

Облигации





О
б
л
и
г
а
ц
и
я

Облигация

- Облигация – это долговая ценная бумага, удостоверяющая отношения займа между ее владельцем (кредитором) и лицом, выпустившем ее (заемщиком).
- Облигация - это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее держателя на получение от эмитента облигации в предусмотренный ею срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иной имущественною эквивалента.

Облигация

- Облигации выпускают государство (центральное правительство, правительства республик, областей, штатов, муниципалитеты), предприятия и организации (акционерные общества). Облигации, выпускаемые государством, имеют и другие названия (казначейские векселя, казначейские обязательства, ноты, сертификаты). Но, по сути, все эти ценные бумаги - облигации.

Акции

- Акцией называется ценная бумага, которая дает право ее владельцу получать часть прибыли от акционерного общества.
- Прибыль эту акционер получает в виде дивидендов.
- Владелец акции (акционер) имеет право участвовать в деятельности предприятия, акции которого у него имеются.
- Право голоса на собрании акционеров (1 акция – 1 голос);
- Акции дают полное право владельцу зарабатывать деньги за счет изменения их цены.
- Право на получение доли имущества АО в случае его ликвидации

Акции



Виды ценных бумаг, допущенные к обращению ГК РФ:

-государственные облигации;

-облигации;

- Вексель - письменное долговое обязательство, выдаваемое заемщиком денег (векселедателем) своему кредитору (векселедержателю) и удостоверяющее право последнего требовать по истечении определенного срока уплаты векселедателем денежной суммы, обозначенной в векселе.

Выполняет кредитную и расчетную функции; и применяется как средство платежа. Доход владельца векселя определяется как разница между ценой погашения, равной номиналу, и ценой продажи банковского векселя, которая ниже номинала.

- ваучеры;

-чеки; По своей сути чек является переводным векселем, плательщиком по которому всегда является банк, выдавший этот чек.

- **Банковский сертификат**: — это ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале этого банка.

А) депозитные сертификаты, (если вкладчик юридическое лицо),

Б) сберегательные сертификаты, (если вкладчик физическое лицо).

-**банковские сберегательные книжки** на предъявителя;

Виды ценных бумаг, допущенные к обращению ГК РФ:

- коносаменты** - ценные бумаги, выражающие право собственности на конкретный указанный в них товар;

- акции**;

- приватизационные ценные бумаги**;

- опционы**;

Опцион — договор, в соответствии с которым одна из сторон имеет право, но не обязательство, в течение определенного срока продать (купить) у другой стороны соответствующий актив по цене, установленной при заключении договора, с уплатой за это право определенной суммы денег, называемой премией;

- варранты**,

Варрант — а) документ, выдаваемый складом и подтверждающий право собственности на товар, находящийся на складе; б) документ, дающий его владельцу преимущественное право на покупку акций или облигаций какой-то компании в течение определенного срока времени по установленной цене;

- жилищные сертификаты**

- **Фьючерсный контракт** — стандартный биржевой договор купли-продажи биржевого актива через определенный срок в будущем по цене, установленной в момент заключения сделки.

Биржа

Государственная (акционерная) организация,
предоставляющая помещение, гарантии, расчетные и
информационные услуги для совершения сделок с
товарами и ценными бумагами

Маклер:

обладает местом на бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за свой счет

Брокер:

посредник, обладает местом на
бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за счет клиента

Функции рынка

- Координирующая (Интегрирующая)
между производителями и потребителями
- Ценообразование
реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- Информационная
сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- Стимулирующая
Побуждает производителей постоянно совершенствовать технологии, технику
- Регулирующая
перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- Санирующая
освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Какое слово пропущено в таблице?

Функции рынка	Характеристика
Информационная	Рынок предоставляет информацию о ценах, дефицитах и избытке товара
Регулирующая	С помощью рыночного механизма экономика перераспределяет свои ресурсы в пользу того или иного товара
????????	Рынок связывает воедино производителей и потребителей

Установите соответствие между видами рынков и объектами спроса и предложения на этих рынках:

Объекты спроса и предложения	Виды рынков
А) бытовая техника	1) рынок труда
Б) иностранная валюта	2) рынок капиталов
В) услуги адвоката	3) рынок товаров
Г) муниципальные облигации	
Д) страхование жизни	

Верны ли следующие суждения о функциях рынка?

- А) Проявлением посреднической функции рынка служит побуждение к банкротству убыточных, неэффективных предприятий
- Б) Стимулирующая функция рынка побуждает производителей постоянно совершенствовать технологии, технику, расширять ассортиментный ряд производимых благ

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Признаки свободного рынка

- Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- Конкуренция производителей
- Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- **Цена** – денежное выражение стоимости

вложенные в производство затраты

Спрос

- ❖ **(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке**
- ❖ **общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами;**

Шкала спроса на мороженное

P (цена) за штуку Q (количество)

покупок

10.

9

8

7

6

5

4

3

2

1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Шкала спроса на мороженое

P (цена) за штуку

Q (количество)

покупок

10.

9

8

7

6

5

4

3

2

1

Покупатель готов покупать 1 мороженное по цене 10 рублей.

Данные шкалы спроса показывают, что каждой рыночной цене соответствует определенная количество мороженого, которое готовы купить покупатели.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

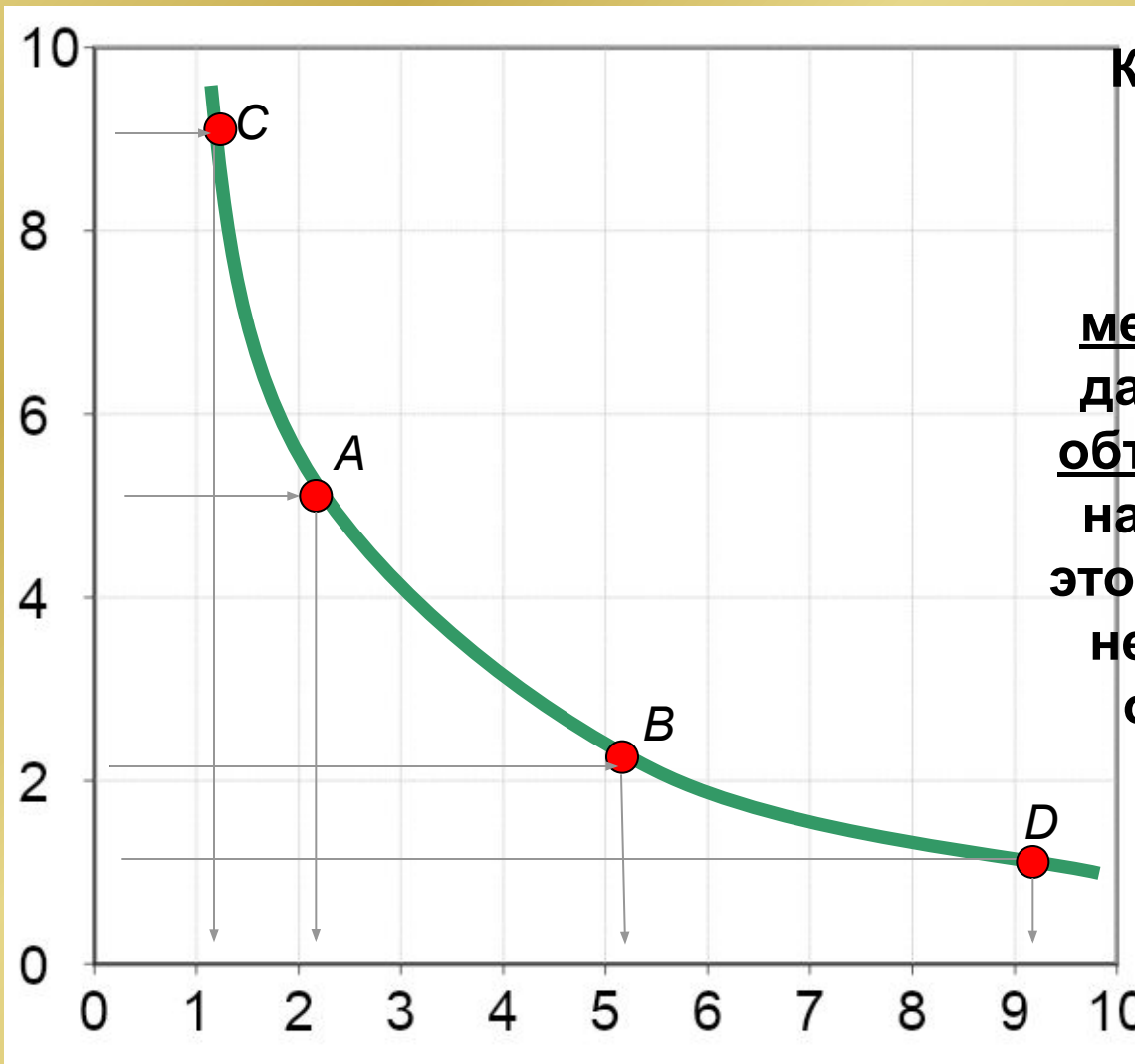
10

Изменение величины спроса

P

Цена

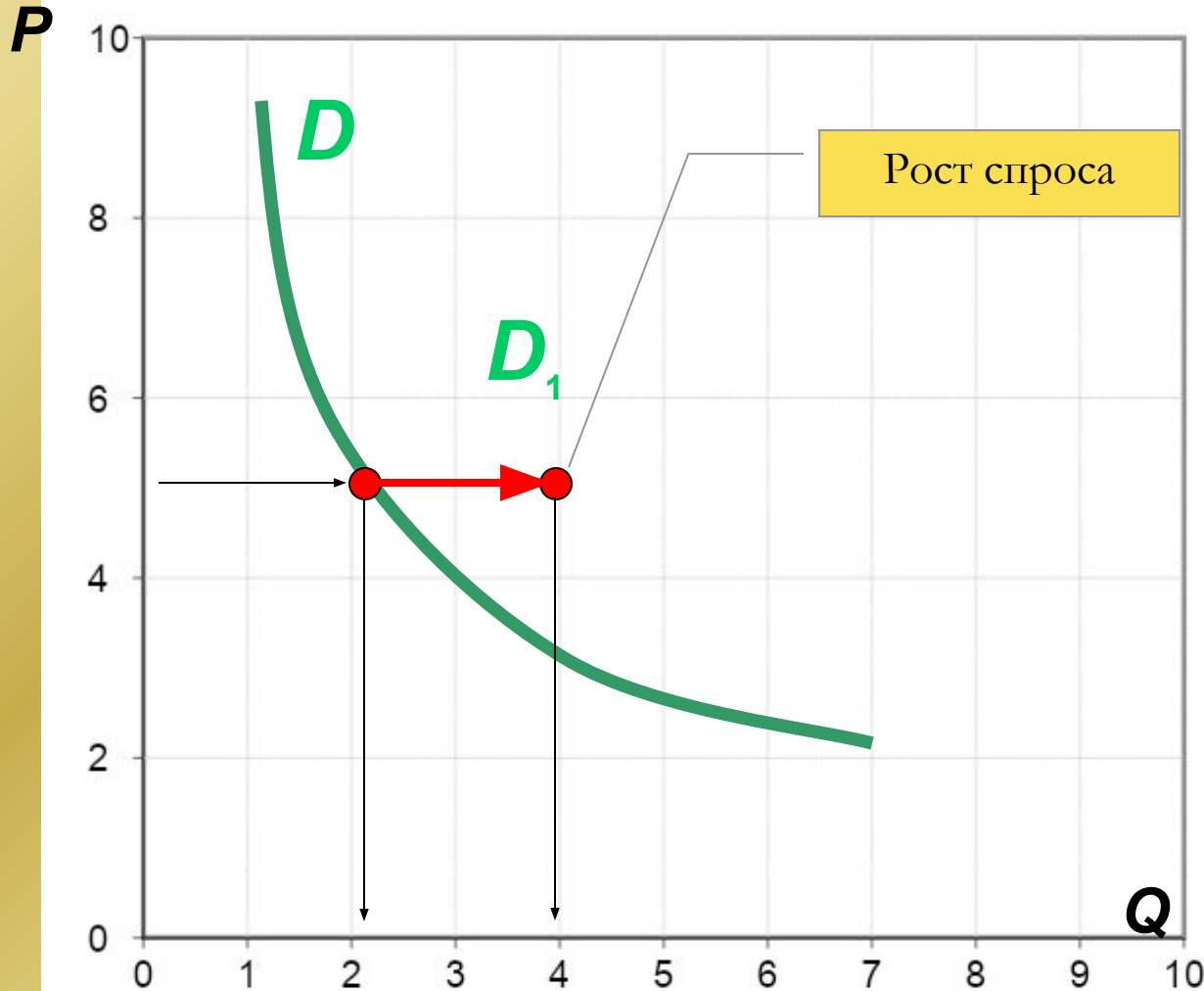
Каждая точка на кривой показывает определенное количество товара, которое покупатели готовы купить при определенной цене за определенное время (объем спроса).



Кривая спроса на графике отражает взаимосвязь между ценой на данный товар и объемом спроса на него. Спрос - это вся кривая, а не какая-либо определенная точка на ней.

Q **кол-во**
товара

Изменение функции спроса



Отрицательный наклон кривой спроса (она опускается из верхнего угла в нижний правый) обозначает, что между объемами спроса на товар и ценами существует обратная зависимость: количество бензина увеличивается, когда цена уменьшается, и, на оборот, количество товара возрастает, когда уменьшается цена (**закон спроса**).

Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

- **выше цена**

ниже спрос
выше спрос
- **ниже цена**


Факторы влияющие на спрос

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** спроса

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** спроса

Неценовые факторы

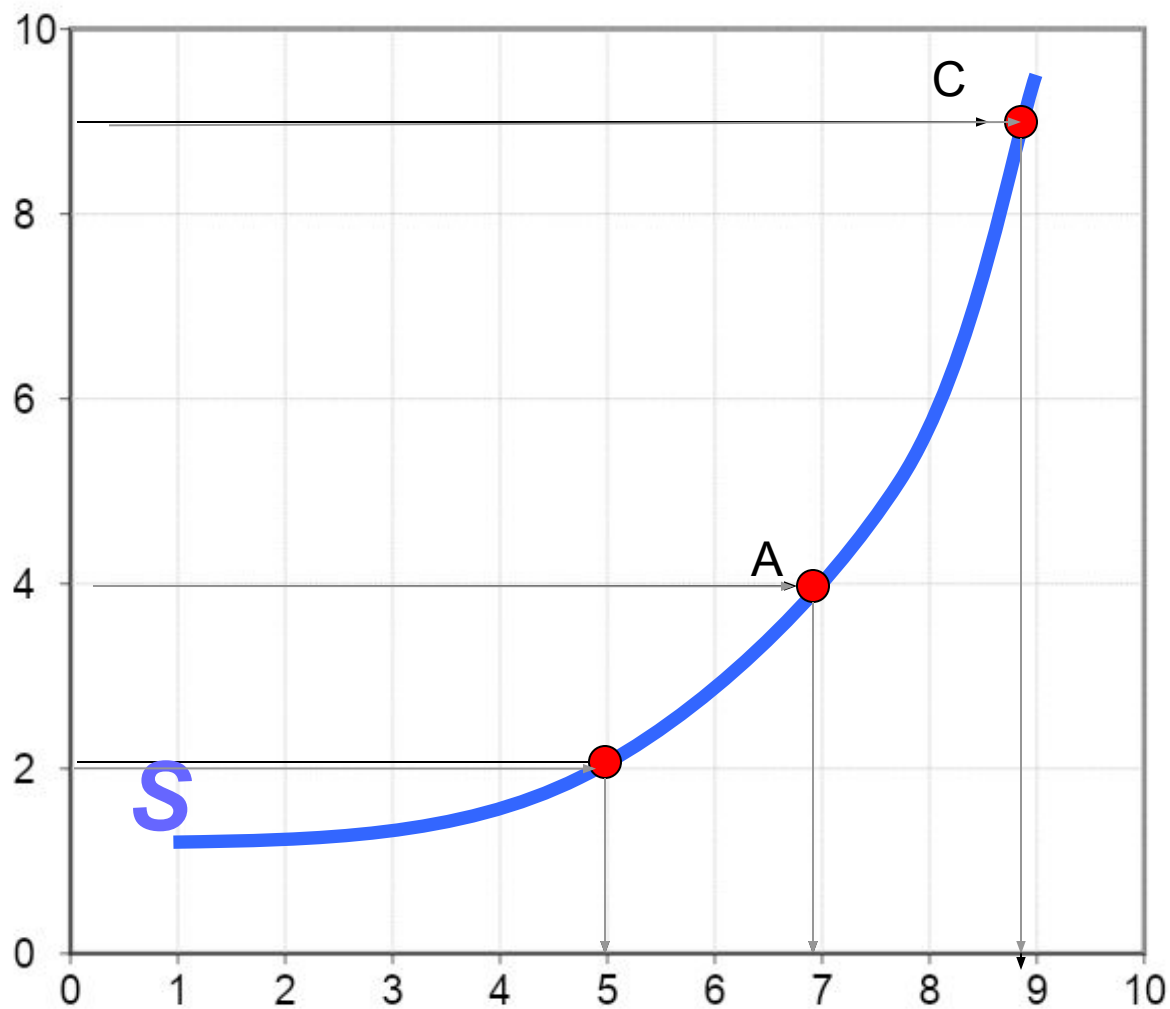
- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания (например, Инфляционные ожидания)
- Мода, сезонность
- Наличие товаров-субститутов (заменителей)

Предложение

- ❖ **(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.**
- ❖ **совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.**
- ❖ **Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены.**

Предложение: изменение цены

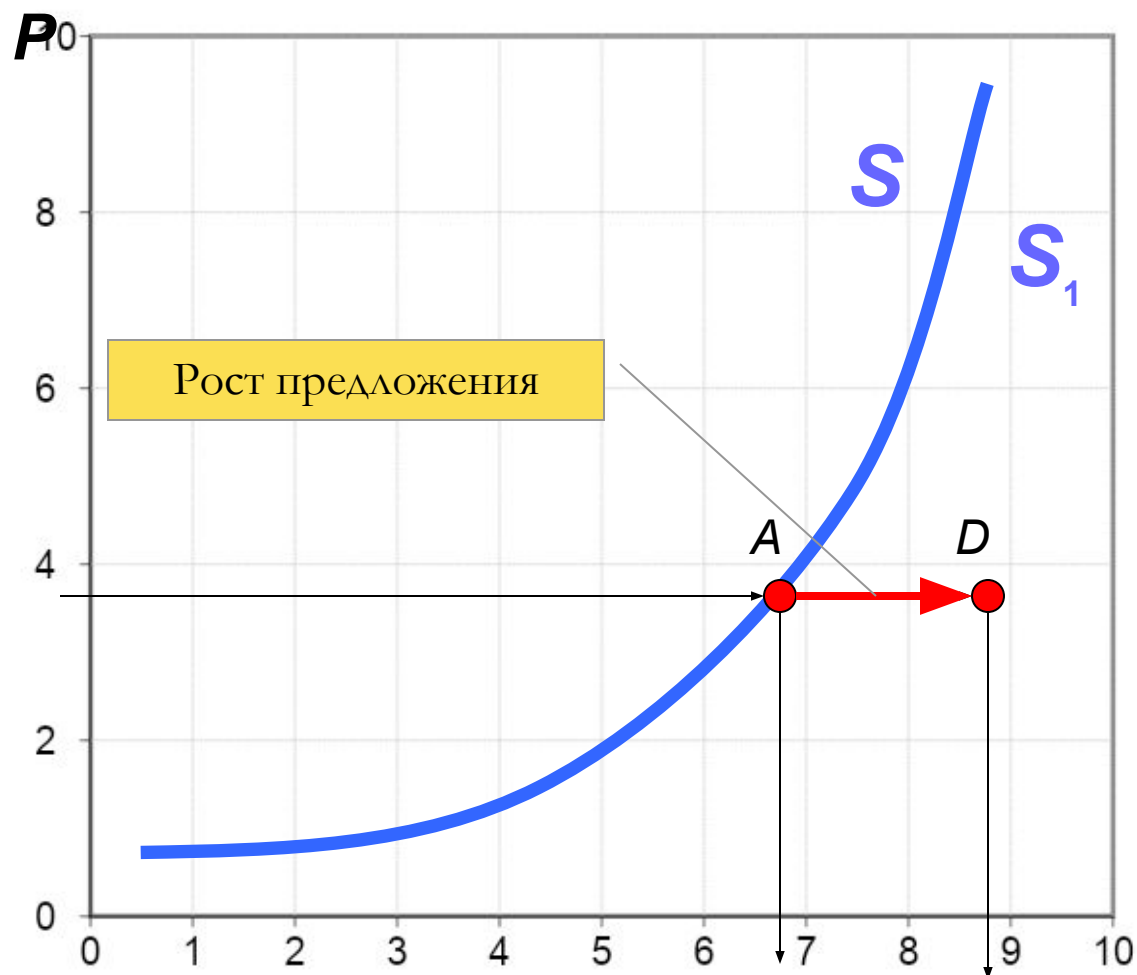
P



Q

Изменение функции предложения

Положительный наклон кривой предложения (поднимается из левого нижнего угла в верхний правый) обозначает, что между объемами предложения товара и ценами существует прямая зависимость: количество товара увеличивается, когда увеличивается цена, и уменьшается, когда цена уменьшается. (закон предложения)



Q

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- выше цена — выше предложение**
- ниже цена — ниже предложение**

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

*–изменение цены при
неизменности других
факторов–*

определяют **величину**
предложения

Неценовые факторы

*–изменение других
факторов при
неизменной цене–*

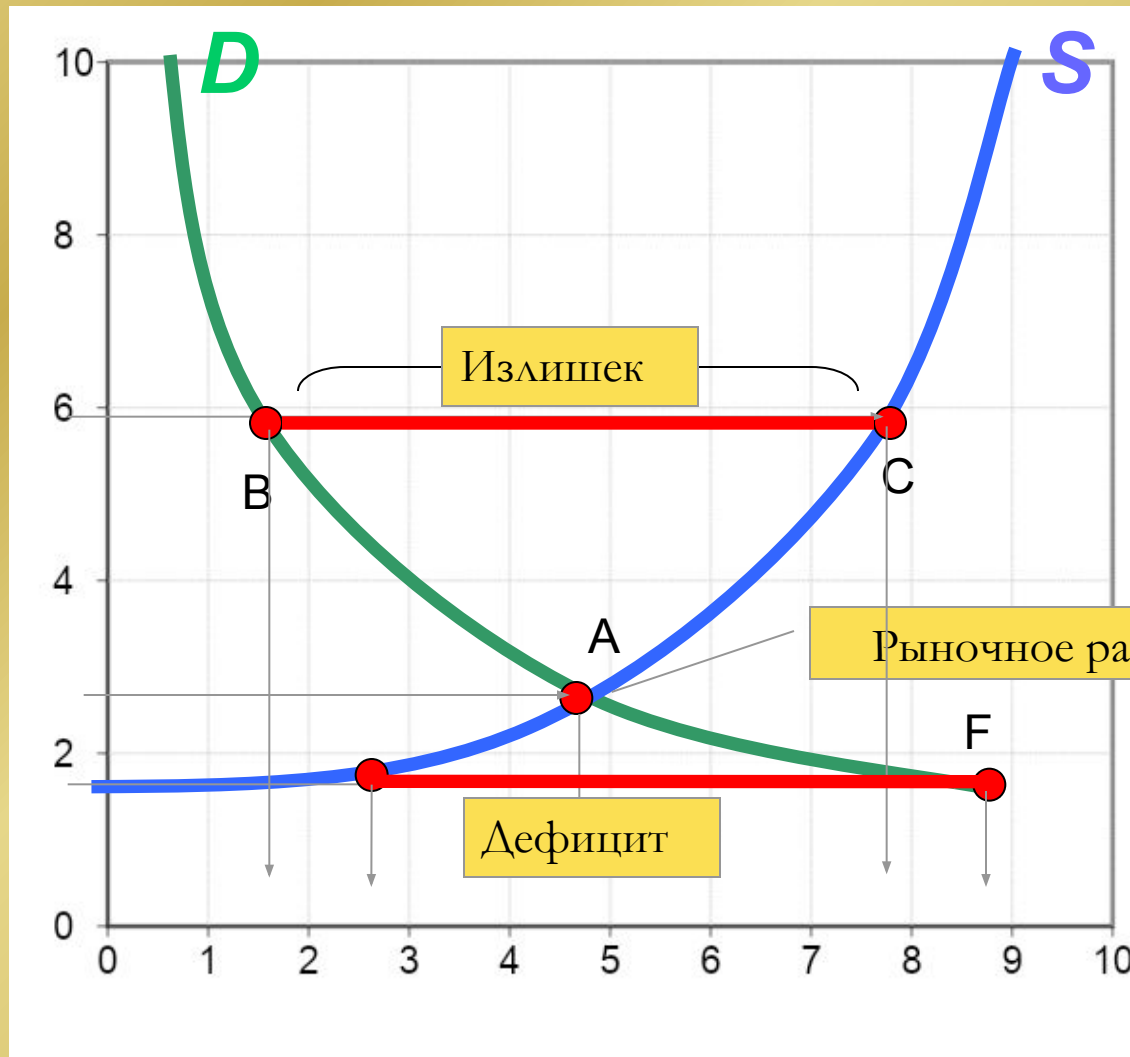
определяют **функцию**
предложения

Неценовые факторы

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания (инфляционные, социально-политические)
- Налоги и дотации
- Размеры рынка
- Наличие товаров заменителей и товаров-комплементов (дополняющих)

Рыночное равновесие

P



Q

Определения

- Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (price) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

Цена

```
graph TD; A[Цена] --> B[Цена спроса]; A --> C[Цена предложения];
```

Цена спроса:

максимальная цена,
по которой покупатель
может купить товар

Цена предложения:

минимальная цена, по
которой продавец
может продать товар

Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - не должна опускаться ниже цены предложения
 - не должна подниматься выше цены спроса

СТОИМОСТЬ



Потребительская СТОИМОСТЬ:

полезность вещи, ее
способность
удовлетворить ту или
иную потребность

Меновая СТОИМОСТЬ:

количественное
отношение, в котором
обмениваются товары

борьба производителей за потребителя

Конкуренция



Ценовая конкуренция

снижение цены за
аналогичную
продукцию по
сравнению с другими
конкурентами

Неценовая конкуренция

борьба за высокое
качество, широкая
реклама и т.д.

Конкуренция

Суть конкуренции – постоянный поиск, предложения лучших условий для покупателя и продавца.

Быть конкурентоспособным значит опережать своих соперников в привлекательности предложения, стремление быть впереди.

Виды конкуренции:

Совершенная конкуренция – конкуренция, при которой есть такое количество участников, когда ни один из них не может своим предложением цены повлиять решающим образом на установившуюся рыночную цену.

Несовершенная конкуренция – конкуренция, при которой есть обстоятельство, ограничивающее конкуренцию, например ситуация монополии. Имеет разную природу (административная, криминальная и т.д.).

Функции конкуренции

1. Конкуренция способствует установлению равновесной цены, уравниванию спроса и предложения , т.е. достижению компромисса между продавцами и покупателями. Здесь можно отметить и то, что конкуренция создаёт тождество частных и общественных интересов. “Фирмы и поставщики ресурсов, добивающиеся увеличения собственной выгоды и действующие в рамках остроконкурентной борьбы, одновременно как бы направляемые “невидимой рукой”- способствуют обеспечению государственных, или общественных интересов”(“Экономикс”).

2. Конкуренция поддерживает общественно нормальные условия производства и реализации товаров и услуг. Она как бы подсказывает

товаропроизводителям, сколько капитала они должны вложить в производство того или иного товара.

Предположим, что один продавец затратил на производство какого-нибудь товара больше средств, чем другой. При такой ситуации, когда на рынке установится равновесная цена на данный вид товара, больше прибыли будет иметь последний продавец, то есть тот, кто произвёл товар по более низкой себестоимости. А при избытке данного вида товара произойдёт, как уже отмечалось, резкое падение цен, и продавец, затративший на производство много средств, понесёт убытки. Таким образом, конкуренция поддерживает нормальные для всего общества условия производства. Макконнелл отмечает, что “ в условиях чистой конкуренции руководствующиеся мотивом прибыли предприниматели будут производить каждый товар до той точки, в которой цена и предельные издержки уравниваются”. Из этого следует вывод, что в условиях конкуренции ресурсы распределены эффективно.

Функции конкуренции

3. Конкуренция стимулирует научно-технический прогресс и повышение эффективности производства. Так как конкуренция служит уравнильницей цен, то можно сделать вывод, что при рыночном соперничестве будет побеждать тот, кто имеет товары высокого качества и максимально низкой себестоимостью. А для этого необходимо постоянно обновлять условия производства, затрачивать большие капиталовложения на совершенствование техники. В настоящее время встречается много находчивых предпринимателей, которые готовы пойти на риск при производстве товаров с применением новой технологии. Следовательно, при развитии конкуренции с каждым годом повышается эффективность производства.

4. При противоборстве субъектов рынка усиливается их социально-экономическое расслоение. В конкуренции участвует множество мелких собственников, которые только начинают вести свою хозяйственную деятельность. Многие из них, не имея достаточного капитала, современных средств производства и других ресурсов, не могут выдержать этого соперничества и через некоторое время терпят убытки, разоряются. И лишь немногие из них наращивают свою экономическую мощь, расширяют предприятия и становятся полноправными и довольно значимыми и уважаемыми субъектами рынка.

Конкуренция

- **Добросовестная конкуренция** - при такой конкуренции соблюдаются правовые и этические нормы взаимоотношения с партнерами.
- **Недобросовестная конкуренция** - это технический шпионаж, ложная реклама, подкуп и переманивание специалистов, использование чужого товарного знака.

Конкуренция

Основные методы добросовестной конкуренции:

- повышение качества продукции;
- снижение цен («война цен»);
- реклама;
- развитие до- и послепродажного обслуживания;
- создание новых товаров и услуг и использование достижений НТР и т.д.

Основные методы недобросовестной конкуренции:

- экономический (промышленный) шпионаж;
- подделка продукции конкурентов;
- подкуп и шантаж;
- обман потребителей;
- махинации с деловой отчетностью;
- валютные махинации;
- сокрытие дефектов и т.д.

Конкуренция

Положительные стороны конкуренции:

1. она способствует развитию научно-технического прогресса, постоянно заставляя товаропроизводителя применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы. В ходе ее вымываются экономически неэффективные производства, устаревшая техника, некачественные товары;
2. она чутко реагирует на изменение спроса, ведет к удешевлению издержек производства, тормозит рост цен, а в ряде случаев к их снижению;
3. в известной мере выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики.

К числу негативных сторон можно отнести:

1. придает бизнесу определенную нестабильность, создает условия для безработицы, инфляции и банкротства;
2. ведет к дифференциации доходов и создает условия для их несправедливого распределения;
3. её следствием может быть перепроизводство товаров и недогрузка мощностей в периоды производственных спадов;
4. обуславливает рост непроизводительных издержек, побуждает создание монополий;
5. отрицательно сказывается на защите окружающей среды, не стимулирует развитие производства товаров и услуг коллективного пользования (дороги, общественный транспорт), сохранение невозпроизводимых ресурсов (лес, дикие животные, полезные ископаемые).

Конкуренция

Конкуренция может существовать только при определённом состоянии рынка. Разные виды конкуренции (и монополии) зависят от определённых показателей состояния рынка.

Основными показателями являются:

- 1) Количество фирм (хозяйственных, промышленных, торговых предприятий, имеющих права юридического лица), поставляющих товары на рынок;
- 2) Дифференциация товаров (придание определённому виду товара одного и того же назначения разных индивидуальных особенностей - по фабричной марке, качеству, цвету и др.);
- 3) Свобода вхождения предприятия на рынок и выхода из него;
- 4) Доступность информации
- 5) Контроль над рыночной ценой
- 6) Неценовая конкуренция
- 7) Сектор экономики, в котором преобладает данная структура.

Конкуренция

Выделяют такие виды:

1. Совершенная конкуренция
2. Несовершенная конкуренция:
 - a) монополистическая конкуренция,
 - b) олигополия.
 - c) монополия,

Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия (Дуополия)	Монополия
Множество мелких фирм	Множество мелких фирм	Небольшое число крупных фирм	Одна фирма
Однородность продукции (продукты идентичны и взаимозаменяемы)	Неоднородность продукции, дифференцированность	Неоднородность (или однородность) продукции	Уникальность продукции
Полная свобода (отсутствие барьеров) выхода на рынок и ухода с него	Отсутствие затруднений на вход в рынок и выход из него	Наличие существенных препятствий входа в рынок, т. е. высокие барьеры входа в рынок	Практически не преодолимые барьеры на вход (правовые ограничения: патенты, тарифы и квоты в международной торговле)
Равный доступ ко всем видам информации	Несколько ограниченный доступ к информации.	Несколько ограниченный доступ к информации	Несколько ограниченный доступ к информации
Отсутствие неценовой конкуренции	Используются методы неценовой конкуренции: реклама, торговые марки, знаки.		Контроль монополистом источников поступления необходимого сырья или других специализированных ресурсов
Продавцы и покупатели не могут воздействовать на цены и принимают их как данные	Влияние на уровень цен, но в довольно узких рамках	Фирмы в отрасли сознают свою взаимозависимость, поэтому контроль над ценами ограничен. Только фирмы, обладающие большими долями в общем объеме продаж, могут влиять на цену товара.	Фирма-монополист устанавливает цену на свой товар, а не принимает ее как данную, как рыночную реальность
Пищевая продукция, продукция легкой промышленности и бытовой техники и др.	Транспорт, связь, энергетика	Сталелитейная, химическая, авиационная, автомобильная промышленность	Местные телефонные сети, электро- и газоснабжение

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

Монополия

Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер

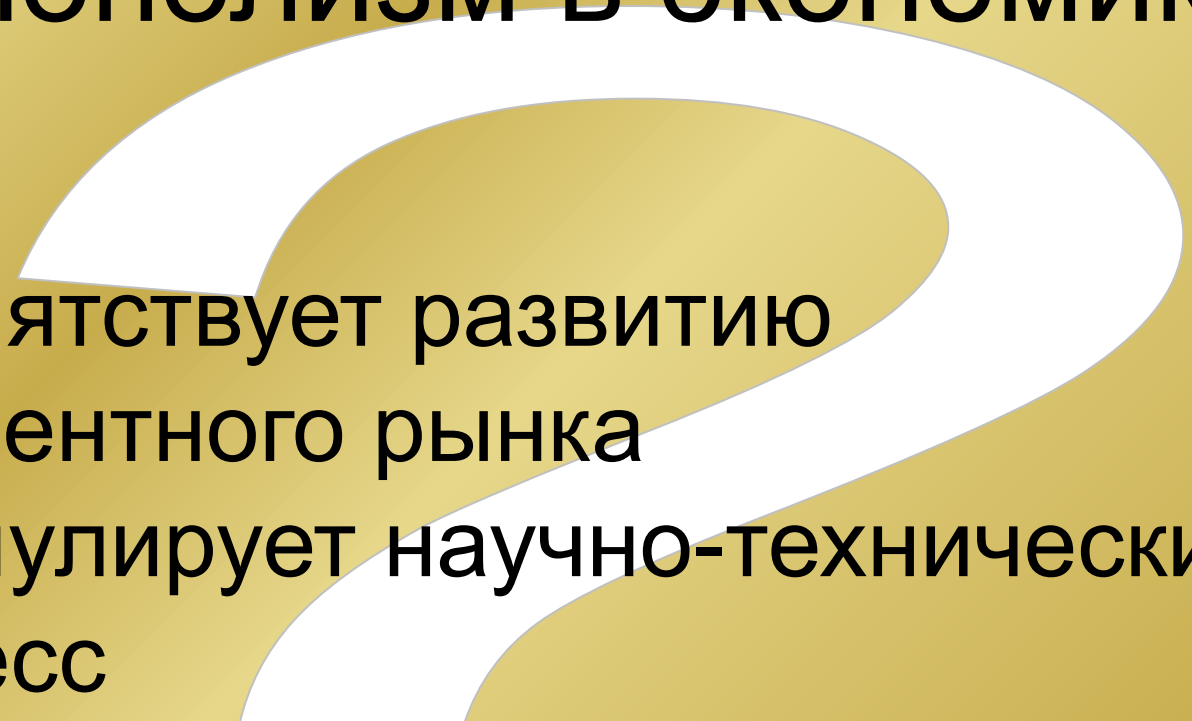
Пример задания С6

Назовите любые три фактора, влияющих на формирование спроса, и проиллюстрируйте каждый из них конкретным примером.

Рынок регулирует экономику
через механизм

- 1)налогообложения
- 2)свободных цен
- 3)государственного
планирования
- 4)государственного заказа

Монополизм в экономике

- 
- 1)препятствует развитию конкурентного рынка
 - 2)стимулирует научно-технический прогресс
 - 3)способствует рациональному использованию ресурсов
 - 4)устраняет социальное неравенство

Образование монополистических и олигополистических объединений в экономике приводит к

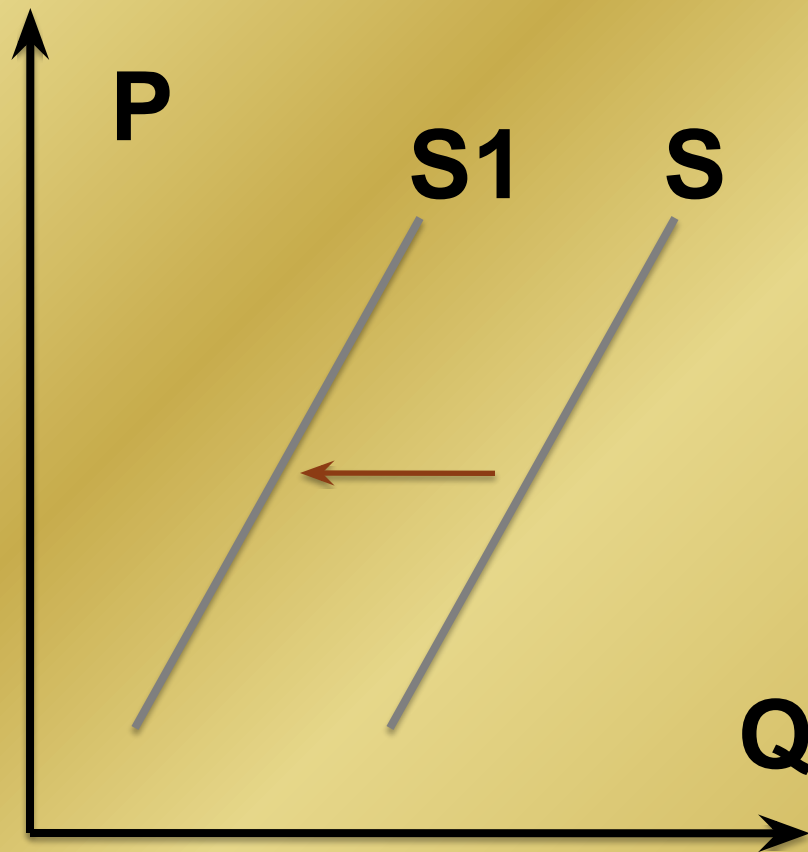
- 1) возникновению необоснованно завышенных цен на товары и услуги
- 2) развитию малого и среднего предпринимательства
- 3) расширению конкурентной среды
- 4) упрочению принципов экономической свободы производителя и потребителя

Народные волнения и политическая нестабильность в нефтедобывающем регионе способствовали резкому росту цен на энергоносители на мировом рынке. Какие последствия данного процесса могут спрогнозировать экономисты?

- 1) Снижение цен на автомобильный бензин
- 2) Увеличение спроса на покупку автомобилей
- 3) Увеличение инвестиций в производство малолитражных автомобилей
- 4) Повышение курсов основных валют (доллара и евро)

На рисунке отражено изменение предложения
риса на рынке.

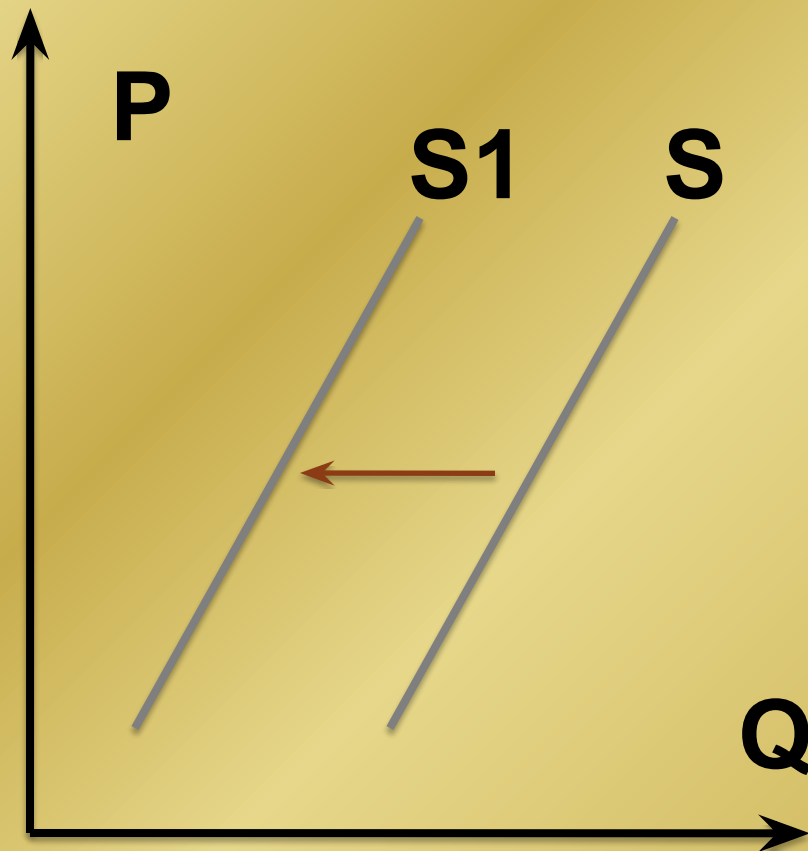
Это перемещение может
быть связано в первую
очередь с



- 1) Увеличением доходов потребителей
- 2) Увеличением таможенных пошлин на импорт риса
- 3) Предоставлением льготных кредитов продавцам риса
- 4) Уменьшением цен на энергоносители

На рисунке отражено изменение предложения тропических фруктов.

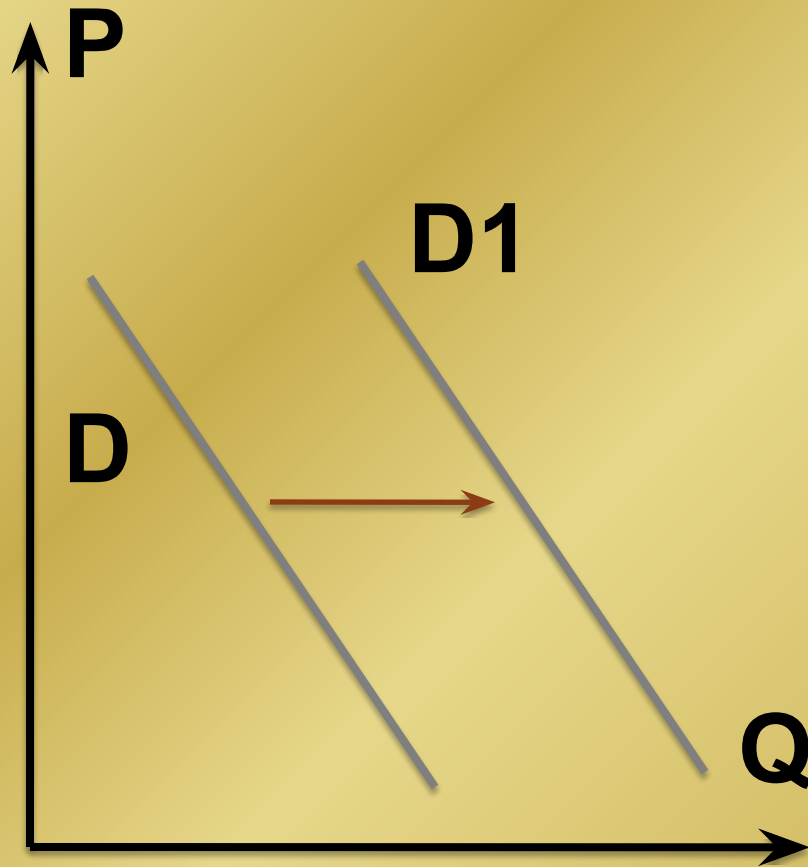
Это перемещение может быть связано в первую очередь с



- 1) Увеличением затрат производителей фруктов
- 2) Повышением доходов потребителей
- 3) Повышением пошлин на импорт фруктов
- 4) Высоким урожаем тропических фруктов

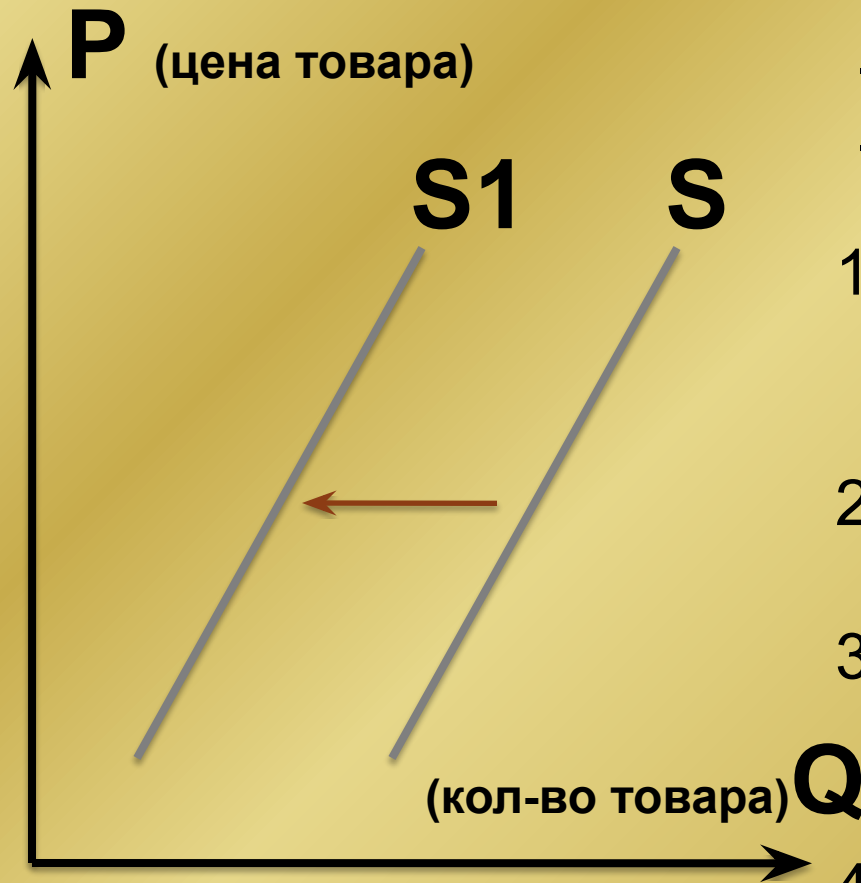
На рисунке отражено изменение спроса на кухонную мебель

Это перемещение может быть связано в первую очередь с



- 1) Совершенствованием технологии производства кухонной мебели
- 2) Уменьшением издержек производителей кухонной мебели
- 3) Увеличением объема транспортных услуг
- 4) Увеличением доходов населения

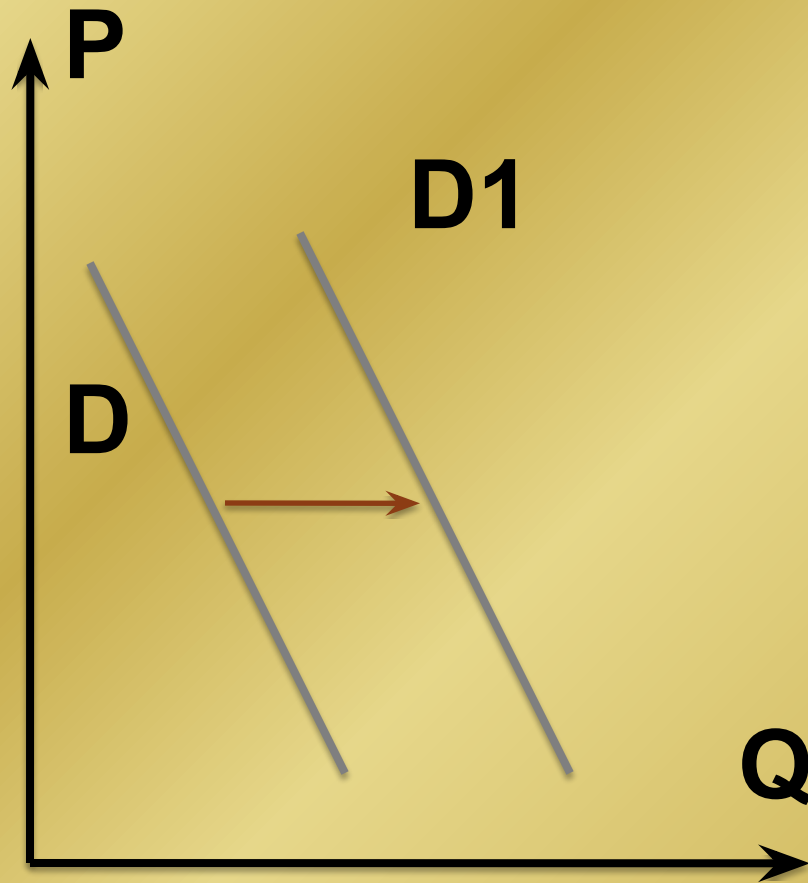
На рисунке отражено изменение предложения моркови и лука на рынке.



Это перемещение может быть связано в первую очередь с (со)

- 1) Увеличением доходов производителей моркови и лука
- 2) Увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) Снижением платы за аренду земельных участков
- 4) Снижением цен на дизельное топливо и бензин

На рисунке отражено изменение спроса на джинсовую одежду на рынке.



Это перемещение может
быть связано в первую
очередь с

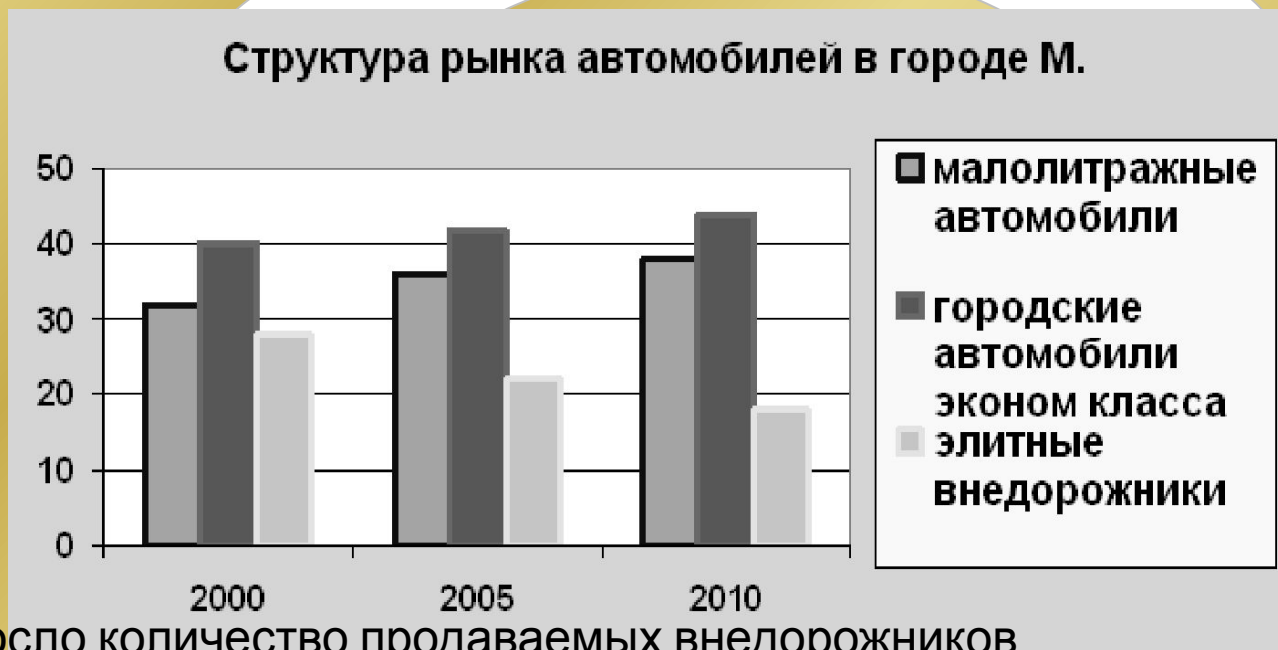
- 1) Снижением доходов потребителей
- 2) Модой на джинсовую одежду
- 3) Увеличением таможенных пошлин на импортную одежду
- 4) Повышением цен на энергоносители

Если рыночные цены на товары и услуги повышаются, то

- 1) растет безработица
- 2) производители увеличивают предложение
- 3) снижается минимальный размер оплаты труда
- 4) сокращается неравенство доходов населения

В течение 2000 – 2010 гг. служба экономического прогнозирования города М. проводила исследование рынка автомобилей. Изучались данные о продажах автомобилей различного класса в автосалонах города. В результате проведенного исследования был составлен **график** (в%).

Какие выводы можно сделать на основании **данной графической информации**?



- 1) возросло количество продаваемых внедорожников
- 2) количество приобретаемых малолитражек превысило количество автомобилей эконом класса
- 3) продажи малолитражных автомобилей возрастали на протяжении всего периода
- 4) внедорожники обогнали по количеству продаж автомобили эконом класса

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вид предприятия	Особенности	Основные черты
Частное предприятие ЧП, ИПБОЮЛ	Учредитель и собственник объединены в одном лице.	●Гос. регистрация ●Не требуется значительного стартового капитала ●Предприниматель несет полную имущественную ответственность

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вид предприятия	Особенности	Основные черты
Товарищество		
1) Товарищество с полной ответствен-тью	▶ Учредителями могут быть <u>индивидуальные предприниматели</u> и коммерческие организации ▶ Капитал	• Все члены объединения отвечают по обязательствам движимым и недвижимым имуществом • Min размер капитала не устанавливается • Ликвидируется, когда остается 1 участник
2) Товарищество на вере (смешанное) (коммандитное)	разделен на части, доли ▶ Min количество участников -2 ▶ Лицо одновременно может быть участником только одного товарищества	• В формировании складочного капитала участвуют <u>полные</u> товарищи и <u>коммандитисты</u>, т.е. вкладчики, которые не принимают участия в предпринимательской деятельности, но получают прибыль и несут риск убытков в пределах сумм сделанного вклада • Часть членов отвечают всем имуществом, а другие несут ответственность только в размере своего вклада

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вид предприятия	Особенности	Основные черты
Акционерное общество (АО)		
Открытое акционерное общество ОАО	▶ Уставной капитал разделен на акции ▶ Акционеры несут риск убытков только в пределах внесенных ими вкладов (стоимости принадлежащих им акций)	● Свободная продажа акций ● Уставной капитал не менее 1000-кратной суммы МРОТ ● Обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков
Закрытое акционерное общество ЗАО	▶ Учредителями АО могут выступать юридические лица и граждане, в том числе иностранные ▶ Устанавливается заранее определенный <i>Min уставной</i> капитал	● Покупка акций ведется преимущественно акционерами ● Уставной капитал не менее 100-кратной суммы минимального размера оплаты труда ● Количество участников не может превышать числа 50

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вид предприятия	Особенности	Основные черты
Общество с ограниченной ответственностью ООО	Создается по соглашению юридических и физических лиц путем объединения их вкладов	● Прибыль распределяется пропорционально вкладам его участников ● Уставной капитал не менее 100-кратной суммы МРОТ ● Участники рискуют только в пределах своих вкладов, на их имущество и сбережения ответственность не распространяется ● Число участников не должно быть более 50 человек ● Участник общества вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников или общества, а общество обязано выплатить стоимость его доли

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вид предприятия	Особенности	Основные черты
Производственный кооператив ПК	Собственники предприятия и работники объединяются в одном лице	• Деятельность кооператива основана на членстве и на личном трудовом участии его членов • Прибыль распределяется между членами ПК в соответствии с их трудовым участием • Члены кооператива сами определяют минимальную сумму паевого фонда, размер пая, порядок его внесения, ответственность за нарушение обязательств по внесению взносов

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вид предприятия	Особенности	Основные черты
Государственные и муниципальные унитарные предприятия	► Коммерческая организация, которая не наделена правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником ► Собственник – государство или муниципальное образование	● Имущество, которым они наделяются, находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит предприятиям на праве хозяйственного владения или оперативного управления ● <i>Орган управления</i> - руководитель, назначаемый собственником ● Собственник имущества предприятия не отвечает по обязательствам предприятия ● Предприятие не отвечает по долгам собственника имущества

Коммерческая организация

Коммерческие – это те организации, которые преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, а также распределяющие прибыль между участниками.

Обязанностью участников коммерческой организации являются экономическая ответственность за результаты ее деятельности.

Сравнение АО и ООО

Признаки	Акционерное общество (АО)	Общество с ограниченной ответственностью
Деление уставного капитала	Разделение на акции одинаковой номинальной стоимости	Разделение на доли определенного размера
Ответственность участников	Участники (акционеры) не отвечают по обязательствам АО, несут риск убытков в пределах их акций	То же
Максимальное число участников	В открытом АО - не ограничено, в закрытом - не более 50	Не более 50
Минимальное число участников	Не может иметь единственного учредителя другое общество, состоящее из одного лица	Тоже
Учредительные документы	Определены законом: учредительный договор, устав	— II —
Размер уставного капитала	Минимальный размер определен законом: для открытых АО - 1000 МРОТ, для закрытых – 100 МРОТ	Не менее 100 МРОТ
Ограничение по акциям (долям)	Доля привилегированных акций - не более 25% от их числа	Не устанавливается
Органы управления	Строго регламентированы законом: общее собрание, совет директоров (наблюдательный совет), правление	Определено в общих чертах - собрание и исполнительный орган
Публикация сведений	Открытое акционерное общество публикует сведения в открытой печати: годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков	Публикация не требуется

В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества:

- 1) Есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесенных вкладов
- 2) Учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- 3) Управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
- 4) Капитал разделен на доли (вклады)

Установите соответствие между формами предприятий и конкретными примерами

Примеры	Формы предприятий
А) Форма занимается оказанием несложных бытовых услуг, находясь в собственности работников	1) Производственный кооператив
Б) Фирма обладает правом на хозяйственное ведение имуществом	2) Унитарное государственное предприятие
В) Фирма распределяет прибыль и ликвидационный остаток в соответствии с трудовым участием	
Г) Фирма выполняет работы в соответствии с государственным контрактом	

Установите соответствие между формами предприятий и конкретными примерами

Примеры	Формы предприятий
А) Предприятие проводит подписку на выпущенные им ценные бумаги	1) Акционерное общество
Б) Фирма проводит ежегодное собрание собственников для заслушивания отчета совета директоров	2) Полное товарищество
В) Учредителями предприятия выступают индивидуальные предприниматели и коммерческие организации	
Г) Каждый владелец вклада обладает правом «вето» в управлении предприятием	

Верны ли следующие суждения о
прибыли фирмы?:

А. Экономическая прибыль учитывает
внутренние и внешние затраты фирмы

Б. В условиях кризиса прибыль фирмы
может резко сократиться

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

Задание С6

Назовите любые три особенности хозяйственного товарищества на вере (коммандитного товарищества) как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности и проиллюстрируйте примером каждую из них.

К организационно- правовым формам предпринимательской деятельности относится

- 1) Хозяйственное товарищество
- 2) Политическая партия
- 3) Жилищный кооператив
- 4) Промышленное предприятие

Какая организационно- правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

- 1) Производственный кооператив**
- 2) Унитарное предприятие**
- 3) Закрытое акционерное общество**
- 4) Открытое акционерное общество**

К организационно- правовым формам предпринимательской деятельности относится

- 1) Унитарное предприятие
- 2) Производственная фирма
- 3) Промышленный комплекс
- 4) Жилищный кооператив

В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания.

Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия
- 6) рынок услуг

Предпринимательство

Способ хозяйственной деятельности, цель которого – получение прибыли путем удовлетворения потребностей общества

Предпринимательство - это:

- процесс создания нового, обладающего ценностью;
- процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение.

Функции:

- регулирующая (соединение экономических ресурсов)
- организационная (организация производства ради прибыли)
- творческая (создание новых видов производства, новых продуктов)

Виды предпринимательской деятельности

- *Производственное* организация производства. К производственному бизнесу относят автомобильные, строительные, фармацевтические фирмы, предприятия занятые в производстве косметики, пошиве одежды
- *Коммерческое* (операции по купле продаже товаров. В этом виде бизнеса предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц. Примерами коммерческого бизнеса могут служить разнообразные оптовые торговцы и посредники, магазины, бензоколонки, аптеки
- *финансовое* Сфера его деятельности **денежное обращение и кредит**. Финансовая деятельность выступает в таких формах как банковская деятельность, страховой и венчурный бизнес. Оно распространяется на такой круг операций как продажа и покупка иностранной валюты, обмен ценных бумаг на деньги, валюту или другие ценные бумаги.
- *Услуги* телефонные справочные службы, услуги няни, переводчика

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сильные стороны	Слабые стороны
Производственное предпринимательство имеет наибольшее общественное значение	Очень зависит от уровня развития рыночной экономики и инфраструктуры
Пользуется значительной государственной поддержкой	Подвергается значительному государственному регулированию (форме: лицензирования деятельности, стандартизации, ограничения или полного запрета заниматься отдельными видами производственной деятельности)
	Наиболее высоко-рискованный и сложный бизнес
	Невысокая <u>рентабельность</u>

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокая рентабельность	Очень зависит от уровня развития производства
Быстрота создания, незначительная величина первоначального капитала	Современные эффективные формы коммерческого предпринимательства сильно зависят от качества персонала
Относительная простота самих операций	
Незначительная государственная регламентация	Большая доля "теневого" предпринимательства
Относительно невысокий риск	

ФИНАНСОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкость и мобильность	Высокие риски
Способность быстро аккумулировать ресурсы	Сильно зависит от политических рисков и международных финансовых рынков
Относительная простота самих финансовых операций	Значительное государственное регулирование
	Современные эффективные формы финансового предпринимательства сильно зависят от качества персонала
	Невысокий уровень рентабельности
	Необходимость большого первоначального капитала для начала деятельности

УСЛУГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкость и мобильность	Сильно зависит от конъюнктурных и политических факторов, особенно сфера современных деловых услуг
Способность быстро аккумулировать ресурсы	Значительное государственное регулирование
Относительная простота деловых операций	Зависимость от качества персонала
Высокий уровень рентабельности, особенно в сфере современных деловых услуг	

Субъекты малого предпринимательства

- Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» №88-ФЗ от 14 июня 1995 г. определяет субъекты малого предпринимательства как «коммерческие организации и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица».

Основные экономические черты малого предпринимательства

- обособленность (т.е. хозяйствование на свой страх и риск);
- специализация на каком-либо виде деятельности;
- реализация произведенных товаров (услуг) через куплю - продажу на рынке;

фирма владеет небольшой долей рынка;
управление фирмой осуществляется ее
владельцем;
фирма является независимой.

Преимущества малых предприятий

- быстро реагируют на изменения рынка
- привлекательны для талантливых и энергичных людей
- не требуют больших затрат

малое предпринимательство

Достоинства	Недостатки
Функционирование на локальном рынке	
быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, т.е. быстрее реагирует на спрос потребителей;	а с другой стороны - зависимость от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально - экономических и политических условий
непосредственная связь с потребителем	
узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг	
возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом	Относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т.д.).
совмещение функций собственника и менеджера в лице хозяина предприятия, установление личных связей с работниками предприятия, неформальный стиль управления – снижают управленческие издержки - простота и эффективность управления предприятием	может привести - и часто приводят - к самоэксплуатации и сверхурочным работам

Социальная значимость малого бизнеса

- снижение уровня безработицы;
- более полное удовлетворение потребностей граждан в продукции и услугах;
- улучшение качества обслуживания;
- более высокая удовлетворенность людей, особенно высокообразованной рабочей силы, своим трудом, рассматривающих свою работу, прежде всего, как средство самовыражения;
- формирование среднего класса в обществе как основы для развития экономики и повышения жизненного уровня граждан;
- формирование многочисленного класса мелких собственников, которые в наибольшей степени заинтересованы в обеспечении порядка и стабильности в обществе и экономике;
- снижение забастовок и социальной напряженности в обществе

Проблемы развития малого предпринимательства

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- трудности с получением банковских кредитов;
- усиление давления криминальных структур;
- нехватка квалифицированных кадров бухгалтеров, менеджеров, консультантов;
- сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;
- ограниченные возможности получения лизинговых услуг;
- отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и др.

Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», направления государственной поддержки малого предпринимательства :

- формирование структуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции;
- предоставления государственной статистики и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Государственная поддержка малого бизнеса

Основные направления:

- **Финансовая поддержка** (формирование государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.)
- **Материально-техническая поддержка** (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т. д.)
- **Консультативная и информационная поддержка** (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.)
- **Создание рыночной инфраструктуры** (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.)

Крупный бизнес

Функции крупного бизнеса.

- Является главным элементом капиталистического хозяйства, носителем эволюционного процесса в экономике, обеспечивают устойчивость рыночной экономики и ее основных составляющих: цен, структуры производства. На них сегодня производится большая часть приводимой массой продукции.
- Именно благодаря большим предприятиям идет развитие бизнеса, в основе которого лежат механизмы снижения издержек производства. Крупные фирмы являются носителями НТП, они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства.

Крупный бизнес

Сильные стороны крупного бизнеса	Слабые стороны крупного бизнеса
Способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства	Снижение стимулов к росту эффективности производства
Возможности создавать и накапливать достижения НТП и процедуры и правила рационального бизнеса	Возможность для ограничения доступа других фирм к достижениям НТП и рационального бизнеса
Экономия на издержках производства	Падение эффективности управления с ростом объема фирмы
Устойчивость	Негибкость, возможность потери контакта с потребителем

Производители благ



Физическое лицо

- человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта
- действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)



Юридическое лицо

- организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей
- признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде

Закон убывающей доходности

Производство каждой дополнительной единицы продукции дается все с большими затратами физического труда, денег, нервов

Конвейер

Верны ли следующие суждения о производителе?

А. Производитель в рыночной экономике заинтересован в снижении ставки процента за кредит

Б. Производитель в рыночной экономике вынужден постоянно увеличивать предложение

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Занятость и безработица

Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

Рынок труда – вид рынка, характеризующий систему социально-трудовых отношений, позволяющих фирмам удовлетворить потребность в трудовых услугах, предоставляемых людьми в обмен на з/п и др. выгоды.

- Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан
- Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу

Кто формирует спрос на рынке труда и предложение?

Предприниматели

Кто формирует предложение на рынке труда?

Наемные
работники

Заработная плата

Материальное вознаграждение за труд,
получаемое работником в соответствии с
затратами и результатами труда

Реальная з/п:

товары и услуги, приобретаемые
на номинальную з/п

Номинальная з/п:

сумма благ, которые могут быть
приобретены на з/п

Формы зарплаты

- повременная (зависит от количества отработанных часов)
- сдельная (определяется количеством произведенных работ)
- Смешанная (размер з/п зависит не только от количества отработанного времени, но и от лично вклада последнего в дело, от успехов и доходов все фирмы в целом).

Факторы, влияющие на величину заработной платы

- Уровень квалификации работников
- Спрос и предложение на рынке труда
- Минимальный уровень оплаты труда работников, соответствующий прожиточному минимуму
- Развитость экономических и социальных условий для жизни населения

Спрос и предложение на рынке труда

Факторы, определяющие спрос на труд

- спрос на выпускаемые товары и услуги
- цена на них
- ставка з/п
- качество труда
- производительность труда
- использование современных технологий
- экономическая ситуация в стране

Факторы, определяющие предложение труда

- уровень з/п
- благосостояние семьи
- общественный престиж труда
- сложность труда
- потребности работника в свободном времени
- Социальная и налоговая политика государства

ЗАКОН СПРОСА

Спрос на рынке труда находится в обратной зависимости от ставки з/п, за которую рабочие согласны трудиться.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложение на рынке труда находится в прямой зависимости от ставки заработной платы.

Особенности рынка труда

- Продаются только трудовые услуги, а не сам индивид.
- Компенсация за труд представлена не только з/п, но и различными дополнительными льготами: премиальные и денежные вознаграждения, социальное обеспечение, стоимость профессионального обучения и т.д.
- На рынке труда все работники значительно отличаются друг от друга многими качествами, в частности способностями и предпочтениями, а работы различаются по требуемой квалификации и условиям труда.
- На рынке труда присутствует большое количество структур, представляющих интересы государства, бизнеса, профсоюзов. Каждая из них вносит свой вклад в разработку «правил игры» на этом рынке.
- На рынке труда существует предел падения цены на товар, это минимальный размер з/п (определяется прожиточным минимумом).

Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств,
достаточная для удовлетворения необходимых
потребностей

стоимость минимального необходимого количества продуктов в месяц
=
«граница бедности»



пенсии
стипендии
МРОТ

Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий

Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Направления, по которым государство снижает уровень безработицы

Активная
политика

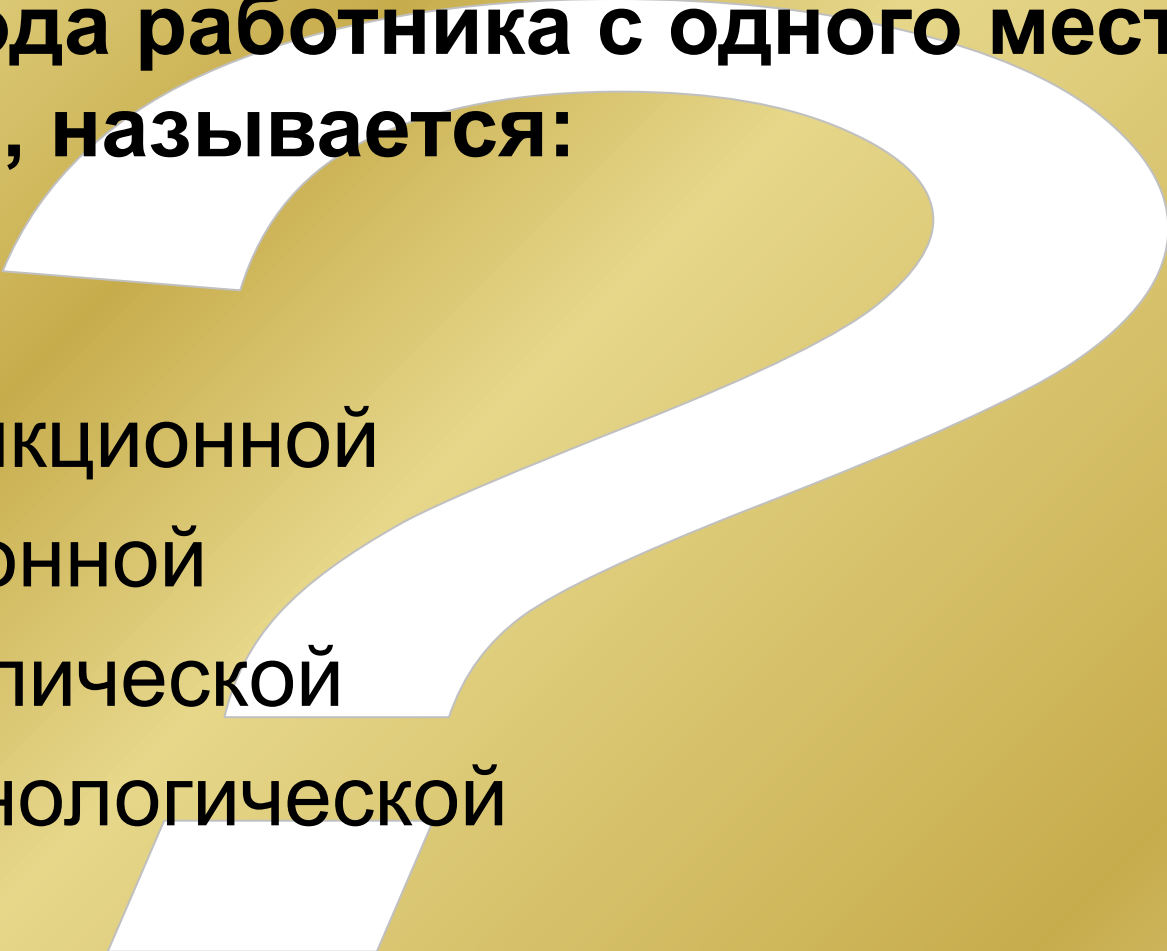
Пассивная
политика

Профессиональная
подготовка и
переподготовка
кадров

Выплата пособий по
безработице

Установление уровня
минимальной з/п

Безработица, возникшая в результате перехода работника с одного места на другое, называется:

- 
- 1) фрикционной
 - 2) сезонной
 - 3) циклической
 - 4) технологической

**Приведите три
конкретных примера,
иллюстрирующих
фрикционную
безработицу.**



Ответ:

1) Квалифицированный юрист, потерявший работу в фирме более двух месяцев ищет работу по специальности.

2) Научный сотрудник уволился из научно—исследовательской фирмы по причине конфликта с начальством.

3) Выпускник престижного вуза не может найти работу по специальности, не соглашаясь на должность курьера.

Верны ли следующие суждения об условиях, способствующих снижению безработицы?

- А) К условиям, способным повлиять на снижение уровня безработицы, можно отнести увеличение пособий по безработице
- Б) К условиям, способным повлиять на снижение уровня безработицы, можно отнести уменьшение размера налогов с производителей

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Безработица представляет собой ____ (1) явление, которое наступает в случае превышения ____ (2) трудовых услуг над спросом и проявляется в том, что часть трудоспособных граждан не занята в производстве товаров и услуг. На характер современной безработицы существенное влияние оказывают уровень ____ (3), освоение новых территорий, появление новых видов деятельности, усиление внешнеэкономической конкуренции.

____ (4) не означает абсолютного отсутствия безработицы. Ей соответствует ____ (5) безработицы, который связан с поиском наиболее подходящих рабочих мест, обучением новым специальностям, ____ (6) изменениями спроса и др. Естественная безработица не является постоянной величиной. Она зависит от уровня развития экономики страны. Государство должно следить, чтобы фактический уровень безработицы не превышал естественный.

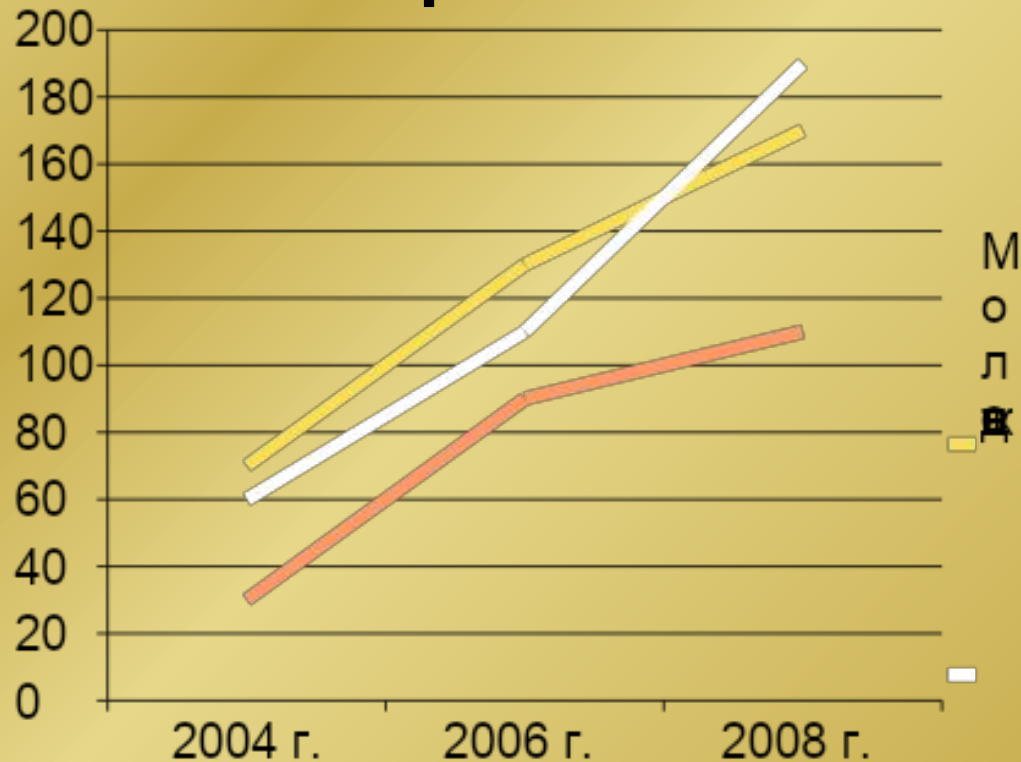
- А) сезонный
- Б) социально-экономический
- В) общество
- Г) научно-технический прогресс
- Д) спрос
- Е) предложение

- Ж) естественный уровень
- З) полная занятость
- И) производственный

ОТВЕТ

ЗГАЖИЕ

На графике показано изменение уровня безработицы среди различных групп населения страны Z в 2004-2008 гг.



Определите. Какая тенденция наблюдается в 2004-2008 гг. на рынке труда страны Z. Выскажите три предположения о причинах подобной тенденции.

Ответ

- Тенденция: Существенный рост безработицы среди всех групп трудоспособного населения

- Причины:

- 1) Ситуация экономического кризиса
- 2) Трудоспособные граждане страны Z не выдерживают конкуренцию с зарубежными работниками, приехавшие в страну (мигранты)
- 3) Структурная перестройка экономики страны Z

Человек в системе экономических отношений

- Рациональное поведение
потребителя

Потребитель

Тот, кто приобретает и использует
товары и услуги

Признаки потребительского поведения:

- бедные семьи большую часть средств тратят на самое необходимое
- расходы на одежду, дорогостоящие предметы, развлечения растут в большей пропорции, чем доходы
- множественность источников делает потребление более уверенным

Закон Энгеля: чем больше доход, тем меньше расход на питание и тем больше на товары длительного пользования, рост сбережений

Сбережения

Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств,
достаточная для удовлетворения необходимых
потребностей

стоимость минимального необходимого количества продуктов в месяц
=
«граница бедности»



пенсии
стипендии
МРОТ

Индексация доходов

увеличение номинальных доходов в
зависимости от роста цен

Уровень жизни

уровень благосостояния населения, степень
удовлетворения основных жизненных
потребностей

Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования, здравоохранения,
социального обеспечения

Потребительская корзина

общая сумма затрат на обеспечение
среднестатистического потребления
человека (семьи) в определенный период
времени

всеобщий эквивалент, выражающий стоимость товара

Д Е Н Ь Г И

мера стоимости
всех товаров

средство
обращения

средство
платежа

средство
накопления

платежи

суммы денег

Полноценные деньги

собственная
стоимость
соответствует
номинальной
(меха, скот, золото,
серебро)

Неполноценные деньги

искусственная
денежная система,
которая
предполагает отказ
от золотого
стандарта

10. Функции денег



Деньги – всеобщий эквивалент, отличающийся от всех иных товаров своей ликвидностью, т.е. способностью обмениваться на любой другой товар

Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?

1. Гражданин Н. открыл депозитный счет в банке под 12 % годовых сроком на один год и один месяц.
2. Придя в магазин, даже не имея денег, можно определить, сколько стоит телевизор или микроволновая печь.
3. Придя в магазин и заплатив деньги за покупку, мы получаем нужный товар.
4. Мы можем в магазине оформить покупку в кредит, сразу внести первоначальный взнос, а затем, с процентами, произвести выплаты за покупку.

Виды денег



Верны ли следующие суждения о доходах потребителя?

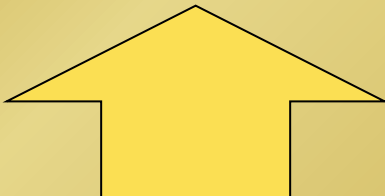
А. Один из способов сохранения доходов потребителя – приобретение ценных бумаг

Б. Собственность – один из источников доходов потребителя

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Ликвидность денег

Это способность денег быть обращенными в наличные и истраченными на товары и услуги



Наибольшей ликвидностью
обладают наличные деньги,
нежели деньги,
находящиеся в банке

Инфляция

Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) – 10% в год
 2. Галопирующая – 100-150% в год
 3. Гиперинфляция – до 1000% в год
- Открытая (никем не сдерживаемая)
 - Подавленная (государство искусственно контролирует цены)

Причины инфляции

- денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
- увеличение расходов на военные и социальные нужды
- мировые кризисы (сырьевой, энергетический)
- дефицит бюджета
- ошибки правительства в экономической политике

Девальвация и деноминация

Девальвация –
официальное
обесценивание
национальной валюты,
снижение ее курса по
отношению к
иностраннным
валютам,
международным
денежным единицам

Деноминация –
укрепление
национальной
денежной единицы
путем обмена по
установленному
соотношению старых
денежных знаков на
новые

Какое суждение верно?

А. Ликвидность денег – это их способность быть обращенными в наличные и истраченными на товары

Б. Инфляция – это появление лишних денег

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Экономическая политика государства

Процесс реализации его экономических функций путем разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определенных целей

- Цели:
- 1) обеспечить экономический рост
 - 2) Создать условия экономической свободы
 - 3) Обеспечивать экономическую безопасность и эффективность
 - 4) Заботиться об обеспечении полной занятости
 - 5) Оказывать помощь тем, кто не может себя полностью обеспечить

Функции государства в экономике

- стабилизация экономики
- защита прав собственности
- регулирование денежного обращения
- поддержка фундаментальной науки
- перераспределение доходов
- регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
- контроль за внешнеэкономической деятельностью
- Компенсация внешних эффектов
- Производство общественных благ

Товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах

Примеры.

Примеры общественных благ

- Оборона
- Бесплатное образование
- Услуги муниципальных поликлиник
- Посещение библиотек
- Посещение парков.

Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

ГОСУДАРСТВО



Помощь социально незащищенным

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

Направления государственной экономической политики

Стабилизационное

Главная задача –
оздоровление
экономики

Включает в себя
бюджетно-
налоговую
(фискальную) и
кредитно-денежную
(монетарную)
политику

Структурное

Главная задача –
поддержание
сбалансированного
развития экономики

Методы: поддержка
особо важных отраслей,
приватизация, содействие
конкуренции, ограничение
деятельности монополий,
производство
общественных благ

Прямое и косвенное воздействие государства на экономику

Прямое регулирование

Включает преимущественно **административные методы** (законы, госзаказы, развитие госсектора в экономике)

Косвенное регулирование

Использует методы **кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики**

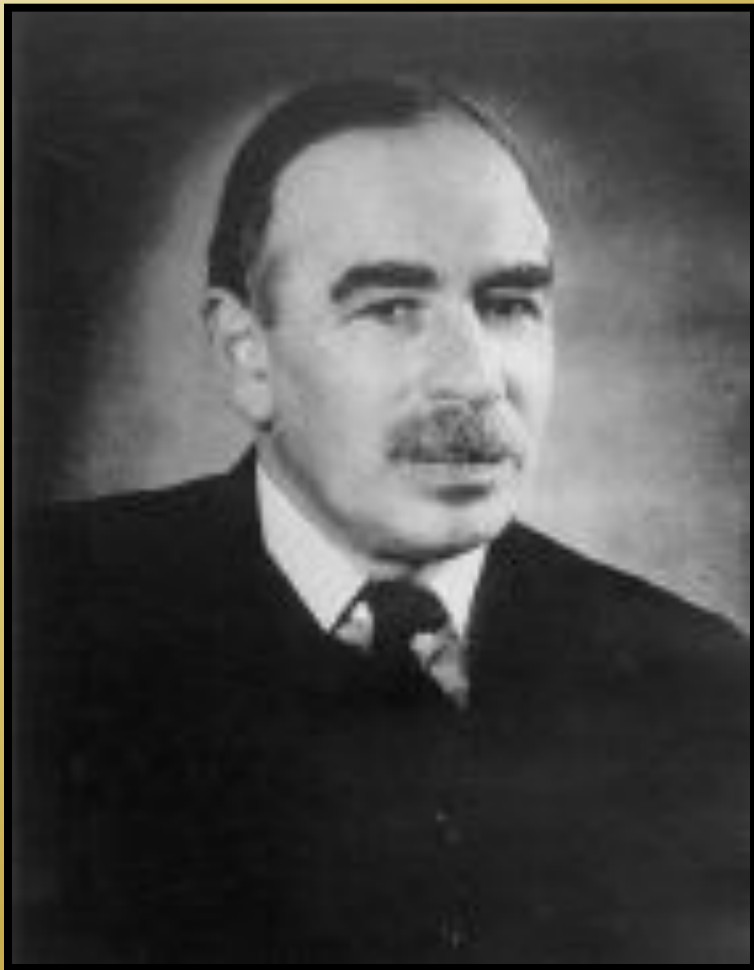
Вопрос о степени вмешательства государства в экономику

**Монетаристы
(Фридмен)**

Надо освободить
экономику от
вмешательства
государства, сократить
налоги, госрасходы,
активно использовать
рыночную систему

**Кейнсианцы
(Кейнс)**

Рынок не в состоянии
решить проблемы в
экономике, поэтому
необходимо активное
вмешательство
государства, но в
основном с помощью
косвенных методов



Джон Кейнс

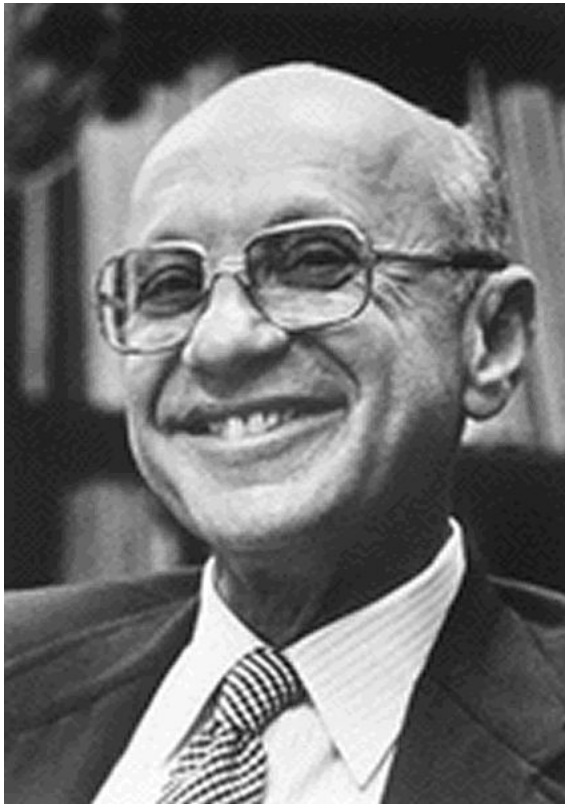
1883 – 1946 гг.

Выдающийся учёный-экономист современности.

- Сторонник активного финансового вмешательства государства в экономику страны.

«Общая теория занятости, процента и денег»
(«Кейнсианская революция»).

1936 г.



Милтон Фридмен
31.7.1912 г.р.

Выдающийся учёный-
экономист современности.

- Лидер монетаристов.
Разработал монетарную
теорию определения уровня
национального дохода и
теорию цикла.

Монетаризм – экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой. Главный способ воздействия на экономику – это регулирование эмиссии, валютный курс национально-денежной единицы, кредитный процент, налогооблагаемая ставка, таможенные тарифы.

«Становление денежной системы в
США»,
1963 г.

Механизмы государственного
регулирования
рыночной экономики



Фискальная политика



Монетарная политика



Правовое
регулирование

Укажите правильный ответ

А. Государственное регулирование экономики – это целенаправленное воздействие государства на экономику, направленное на эффективное функционирование национальной экономики

Б. Государственное регулирование экономики – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государством в целях стабилизации и приспособления экономики к изменяющимся условиям

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Государственный бюджет

Основной финансовый план государства на год, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона

Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев

Части государственного бюджета

Доходная часть

Формируется за счет налогов и займов

Расходная часть

Основные группы расходов:

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга (внешнего и внутреннего)

Профицит:
доходы превышают расходы

Дефицит:
расходы превышают доходы

Пути преодоления дефицита бюджета

- Сокращение расходов (секвестирование)
- Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
- Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
- Заем у населения и у других стран

К доходным статьям государственного бюджета относятся средства

- 1) Выделяемые на финансирование прикладной науки
- 2) Направленные на модернизацию государственных предприятий
- 3) Поступающие от приватизации государственных предприятий
- 4) Выделенные на укрепление национальной безопасности

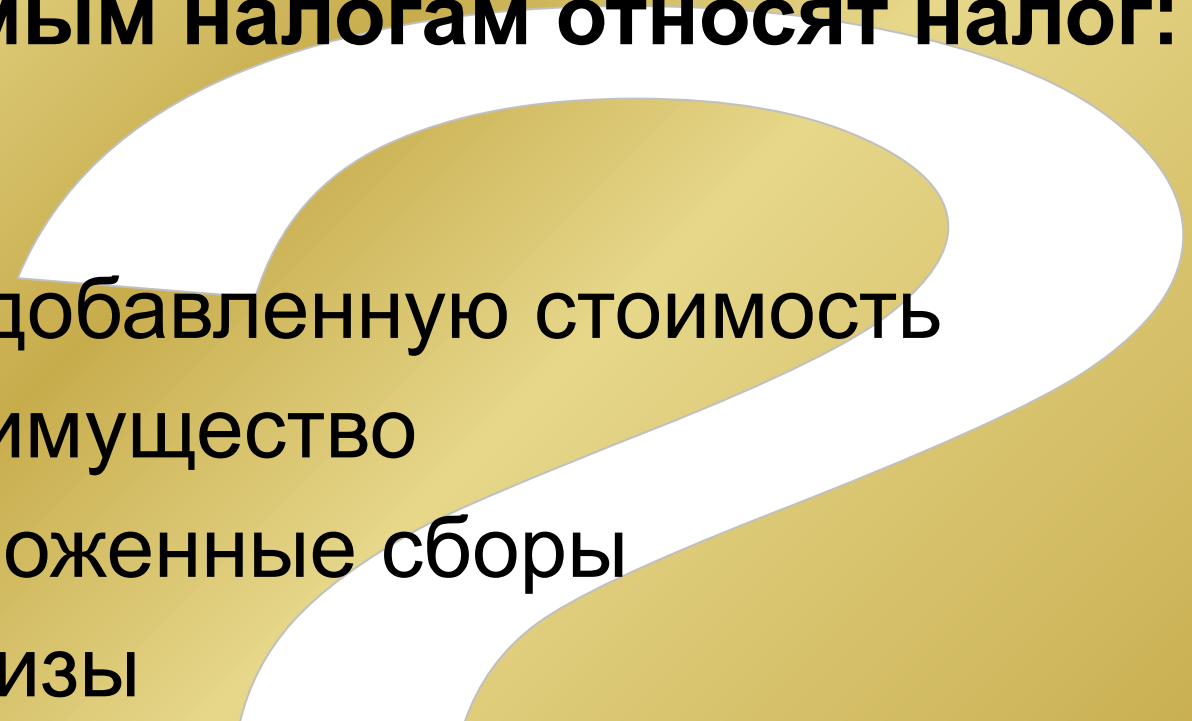
Какова одна из целей налоговой политики государства?

- 1) Принуждение предпринимателей к повышению заработной платы работников
- 2) Защита экономических интересов предприятий
- 3) Обеспечение постоянного роста производства в стране
- 4) Перераспределение доходов в пользу малообеспеченных слоев населения

Что составляет одну из статей расходов государственного бюджета?

- 1) Возврат кредитов странами-должниками
- 2) Финансирование оборонного заказа
- 3) Прибыль государственных предприятий
- 4) Акцизные пошлины на табачные изделия

К прямым налогам относят налог:

- 
- 1) на добавленную стоимость
 - 2) на имущество
 - 3) таможенные сборы
 - 4) акцизы
- 

Что является источником доходов государственного бюджета?

- 1) Прямые и косвенные налоги
- 2) Пенсионный фонд
- 3) Содержание государственного аппарата
- 4) Правоохранительная деятельность

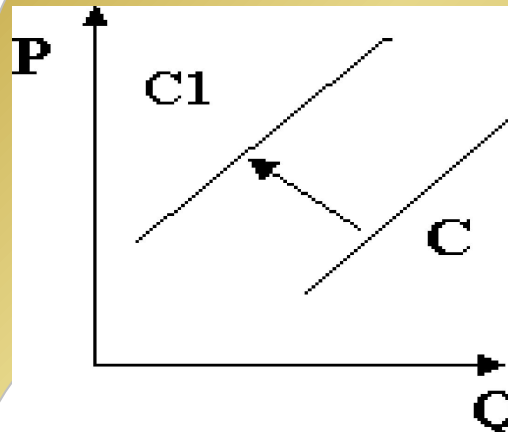
К расходным статьям государственного бюджета относятся средства

- 1) выплачиваемые в казну иностранными
государствами—должниками**
- 2) направленные на модернизацию
системы образования**
- 3) поступающие от приватизации
государственных предприятий**
- 4) полученные от продажи
энергоносителей на мировом рынке**

На рисунке отражена ситуация на рынке **рыбы и морепродуктов**: линия предложения **C** переместилась в новое положение **C1**.

(**P** – цена товара, **Q** – объем предложения товара)

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
- 3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
- 4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

Задание С 6

**Подтвердите тремя примерами
необходимость участия
государства в экономической
жизни общества
(необходимость
государственного
регулирования экономики).**

Ответ

- 1) В ряде стран введены специальные налоги на сверхприбыль корпораций, косвенные налоги на приобретение предметов роскоши, т.е. государство решает проблему смягчения неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения
- 2) В Европейском суде несколько лет длится процесс против компании «Майкрософт», обвиняемой в монополизации рынка, т.е. государство, защищая интересы потребителей, принимает антимонопольное законодательство
- 3) Отдельной статьей расходов государственного бюджета является финансирование правоохранительных органов, здравоохранения, образования и пр., т.е. государство обеспечивает предоставление населению страны общественных благ.

Верны ли следующие суждения о Центральном банке?

А. Центральный банк осуществляет лицензирование деятельности коммерческих банков и контролирует их.

Б. Центральный банк устанавливает официальный курс валют и следит за стабильностью финансовой системы.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Верны ли следующие суждения о видах кредита?

А. Коммерческий кредит банки предоставляют юридическим лицам, например, торговым сетям.

Б. Ипотечный кредит предоставляется банками населению под залог недвижимости.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- фискальная (формируется доходная часть бюджета)
- регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)

Виды налогов

в зависимости от способа их взимания

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

Виды налогов

в зависимости от порядка взимания налогового платежа, от ставки налога (единых или дифференцированных), от степени обложения налогом

Прогрессивный

налоги, по которым ставки налоговых платежей возрастают с ростом размеров доходов или других объектов налогообложения.

Регрессивные

ставки не растут, а снижаются по мере роста доходов или иного облагаемого налогом объекта.

Пропорциональные

ставки не зависят от размеров облагаемого налогом объекта. Они являются пропорциональными в том смысле, что суммы налогов возрастают прямо пропорционально сумме дохода или величине иного облагаемого налогом объекта.

Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?

- А) В систему косвенных налогов государства включаются акцизы
- Б) Прямые налоги непосредственно взимаются в казну с доходов и имущества граждан и организаций

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Найдите в приведенном ниже списке рычаги правового регулирования рынка со стороны государства.

- 1) принятие законов в поддержку «малого бизнеса»
- 2) принятие антимонопольного законодательства
- 3) предоставление субсидий малым предприятиям
- 4) установление нормы обязательного банковского резерва
- 5) подготовка экономистов в государственных вузах

Установите соответствие между видами налогов и их конкретными примерами:

ПРИМЕРЫ НАЛОГОВ		ВИДЫ НАЛОГОВ
А) подоходный налог		
Б) налог с продаж		1) прямой налог
В) акцизный сбор		2) косвенный налог
Г) налог на наследство		
Д) налог на имущество		
Е) налог на добавленную стоимость		

- **Налог с продаж** — косвенный налог (налог на потребление), взимаемый с покупателей в момент приобретения товаров либо услуг. Как правило, налог с продаж рассчитывается как определённая в процентах доля от стоимости реализованного товара (услуги). При этом налоговым законодательством часть товаров и услуг может быть освобождена от налогообложения.

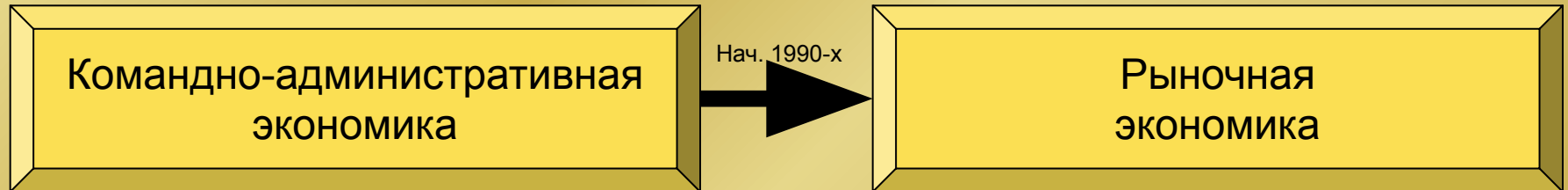
был введён в России в 1998 году в качестве регионального налога. С 1 января 2004 года налог с продаж в России не взимается. Тем не менее, уже после этого высказывались предложения о замене налогом с продаж налога на добавленную стоимость.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части добавленной стоимости, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации.

Современный рынок: смешанная экономика

- сочетание рыночного механизма и государственного регулирования
- регулирование рынка на уровне компаний
- развитие маркетинга – деятельности по продвижению товаров и услуг на рынке, изучению запросов и потребностей покупателей
- контрактный характер рынка (компании производят для известных им потребителей в соответствии с заключенными договорами)

Рыночная экономика в современной России



Приватизация – передача государственной собственности в частную собственность

Конституция РФ:
многообразие форм собственности
(частная, государственная, муниципальная...)

Последствия экономической реформы

Плюсы

- появление коммерческих банков, товарных бирж, рынка ценных бумаг и т.д.
- рост частного сектора в экономике
- ликвидация дефицита потребительских товаров
- восстановление дееспособности денег

Минусы

- сокращение покупательского спроса населения
- сосредоточение экономической власти в руках 4-5% россиян
- отсутствие модернизации производства
- снижение уровня жизни
- социальная поляризация общества
- рост безработицы

Мировая ЭКОНОМИКА

Сеть по производству деталей европейской модели «Форд-экспорт»¹

Великобритания

Карбюратор,
ручной тормоз,
сцепление,
система зажигания,
рулевое колесо,
стекла
и многое другое

Бельгия

Обивка
для сидений,
тормоза

Италия

Головки
цилиндров,
лампы,
стекла и др.

Франция

Генератор,
тормоза,
дворники,
система
вентиляции,
обогреватель
и др.

Нидерланды

Покрышки,
краски,
приборная
панель

Швейцария

Антикорро-
зийная
обработка
днища,
спидометр

Норвегия

Покрышки,
форсунки

Австрия

Трубки
радиатора

Канада

Стекла,
радиоприемник

Дания

Ремни
вентилятора

Испания

Провода
высокого
напряжения,
трубки
радиатора,
зеркала и др.

Германия

Замки, поршни,
ручной тормоз,
спидометр,
топливный бак,
оси задних колес
и др.

Япония

Стартер,
подшипники,
генератор,
насос
омывателя
лобового стекла

США

Гайки колес,
гидро-
толкатель



специализация отдельных стран по
производству отдельных видов продукции

Мировая экономика

Система национальных хозяйств, объединенных
международным разделением труда, торговыми,
производственными и другими экономическими связями

•Формы

Совокупность рыночных отношений между странами на основе МРТ

- Международная торговля
 - товарами
 - и услугами
- Движение
 - Капиталов и иностранных инвестиций
- Миграция
 - рабочей
 - силы
- Валютно-кредитные отношения
- Обмен в области науки и техники

мировые
цены

Международная специализация

Международное разделение труда основывается на международной специализации

Предпосылки международной специализации

Природные условия страны:

климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и др. природных ресурсов)

Уровень экономического

и научно-технического развития:

Экономически развитые страны, как правило, специализируются на производстве готовых изделий, а развивающиеся страны – на производстве сырья

Сложившиеся традиции

в производстве

тех или иных товаров

Типы экономической интеграции

1. Зоны свободной торговли

Североамериканская зона свободной торговли НАФТА (North American Free Trade Agreement, NAFTA) — соглашение между США, Канадой и Мексикой, вступившее в силу в 1994 г.

Соглашение предусматривает поэтапную ликвидацию таможенных тарифов и нетарифных барьеров как для промышленных, так и для сельскохозяйственных товаров, защиту прав интеллектуальной собственности, выработку общих правил для инвестиций, либерализацию торговли услугами и создание эффективного механизма для разрешения торговых споров между странами-участницами.

Типы экономической интеграции

2. Таможенный союз

Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества ЕврАзЭС — форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана и России, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны-участники таможенного союза применяют единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами.

Типы экономической интеграции

3. Общий рынок

Общий рынок — форма экономической интеграции стран, предполагающая свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства — капитала, трудовых ресурсов — через границы стран, являющихся членами общего рынка.

Европейская экономическая зона (англ. *European Economic Area, EEA*), объединяющая ЕС, Норвегию, Исландию и Лихтенштейн);

Общий рынок Карибского сообщества (англ. *Caribbean Community single market, CARICOM*);

Центральноамериканский общий рынок — торгово-экономический союз стран Центральной Америки;

Адам Смит (1723-1790)

Теория абсолютного преимущества во внешней торговле



Некоторые страны производят
товары более эффективно →

имеют абсолютные преимущества
во внешней торговле

Давид Рикардо (1772-1823)

Теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

Страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах

Основные понятия международной торговли

- **Экспорт**
- **Импорт**
- **Сальдо торгового
баланса**
- **Интеграция**

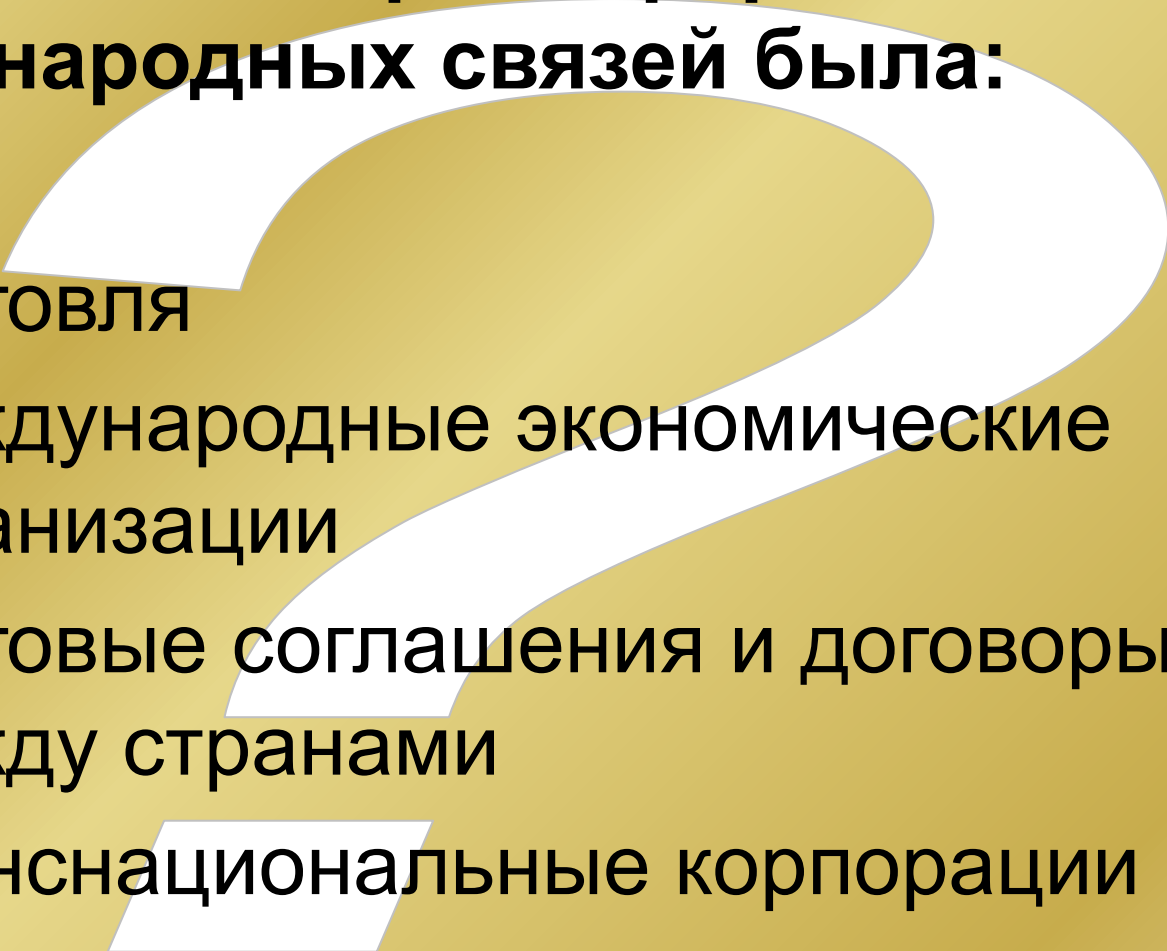


**Импорт больше экспорта-
пассивное или отрицательное сальдо**



**Импорт меньше экспорта- активное или
положительное сальдо**

Исторически первой формой международных связей была:

- 
- 1) торговля
 - 2) международные экономические организации
 - 3) торговые соглашения и договоры между странами
 - 4) транснациональные корпорации

Методы протекционистской политики государства в мировой торговле

Методы протекционистской политики	Тарифные	Протекционизм определение		Фритредерство Определение	
		Сущность	Примеры	Положительные последствия	Отрицательные последствия
	Нетарифные				

Вступление России в ВТО

- 22 августа 2012 г. РФ стала официальным членом ВТО, 156-м.
- Всемирная торговая организация была организована в 1994 году и является преемником Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), которое, в свою очередь, существовало с 1947 года. К сегодняшнему дню организация контролирует порядка 97 % мировой торговли. Главными задачами ВТО являются либерализация международной торговли, содействие экономическому росту стран-участниц, а значит, и росту благосостояния их граждан.

Вступление России в ВТО

Плюсы присоединения России к ВТО

Улучшение имиджа страны в качестве равноправного участника мировой торговли.

Снижение барьеров на пути к международному торговому рынку.

Свободный доступ к сложившимся международным схемам разрешения споров в области торговли (в составе ВТО действует Комиссия по урегулированию споров).

Более широкие возможности участия в экономиках стран – членов ВТО для российских инвесторов.

Увеличение конкуренции в финансовой сфере. Результатом может стать снижение кредитных ставок для населения, а также предприятий малого и среднего бизнеса.

Модернизация отечественной экономики в соответствии с требованиями современного этапа развития торгово-экономических отношений. Многие российские производители для выхода на мировой рынок будут вынуждены особое внимание обратить на качество своей продукции, дабы обеспечить ей высокую конкурентоспособность.

Снижение импортных пошлин на ряд товаров (лекарства, продукты, одежда, IT-продукция и пр.). От этого выиграют потребители, но могут проиграть производители (см. ниже).

Снижение экспортных пошлин. Здесь четко видны плюсы для предприятий, работающих в сырьевом сегменте (о минусах этого процесса см. ниже).

Прозрачность торгового законодательства участников ВТО. Выстраивать торгово-экономические отношения, безусловно, всегда проще при четком понимании позиции сторон, отсутствии подводных камней.

Поддержка торгово-экономических интересов страны в процессе принятия новых законодательных актов в области международной торговли.

Плюсы

- Во-первых, принятый в цивилизованном мире инновационный путь экономического развития невозможен без приобщения к высоким технологиям. Их стандарты задает система ВТО, стимулируя, таким образом, не столько товарообмен, сколько технический прогресс. Находясь вне системы, Россия обрекает себя на самоизоляцию, техническую отсталость, усиление сырьевой ориентации, сохранение форм хозяйствования, непригодных в рыночных условиях.
- Притом, что национальная безопасность все более зависит от безопасности технологической. Она же, в свою очередь, определяется состоянием экономики в целом, а не только военно-промышленного комплекса.
- Во-вторых, со вступлением в ВТО повышается инвестиционная привлекательность страны за счет введения в национальное законодательство общепринятых норм внешнеэкономического регулирования.
- В-третьих, ВТО выступает в роли верховного арбитра в многочисленных международных хозяйственных спорах. Членство в ВТО автоматически избавит нас от американской поправки Джексона-Вэника, с 1974 года ограничивавшей номенклатуру импорта в нашу страну – из-за тогдашних проблем с еврейской эмиграцией.
- В-четвертых, ВТО защищает права на интеллектуальную собственность, в частности, регулирует острую для России проблему “утечки мозгов”.
- В-пятых, адаптация страны к нормам ВТО предполагает уступки ей со стороны международного сообщества – в виде удовлетворения ряда встречных требований по “чувствительным” позициям экспорта.

Вступление России в ВТО

Минусы присоединения России к ВТО

Угроза роста безработицы в случае, если российские предприятия не выдержат конкуренции с иностранными производителями. Особенно может обостриться ситуация в моногородах с единственным градообразующим предприятием.

Снижение импортных пошлин может привести к тому, что целый ряд товаров станет невыгодно производить в России. Наибольший риск существует для аграрного сектора экономики (как растениеводства, так и животноводства).

Снижение пошлин на импорт негативно может отразиться и на отечественном автопроме – наплыв поддержанных импортных автомобилей является прямой угрозой для российских автопроизводителей. (Пример: таможенная пошлина за ввоз автомобилей б/у до недавнего времени составляла более 40 тыс. евро. После присоединения России к ВТО она упадет более чем в 4 раза.)

Снижение экспортных пошлин. От этого процесса в убытке окажется бюджет страны, что может привести к увеличению государственного долга.

Минусы

- Первый: на мировом рынке Россия представлена главным образом сырьем – объем и номенклатура экспорта высокотехнологичных товаров невелики. Поэтому нет смысла вступать в ВТО прежде, чем повысится их конкурентоспособность. Иными словами, нам поставят то, что захотят и сколько захотят, а мы – то, что всегда.
- Второе: защита прав на интеллектуальную собственность на практике обращена в пользу сильнейшего. К тому же это далеко не основная функция Всемирной торговой организации.
- Третье: членство в ВТО негативно повлияет на внутренний рынок страны, лишит нашу экономику социально и исторически обусловленной самостоятельности.
- При “открытых дверях”, а это – один из главных принципов ВТО, дело может закончиться полным вытеснением российского малого бизнеса из освоенных им секторов экономики. Отмена импортных пошлин, сокращение госсубсидий, допуск иностранных компаний к конкурсам на государственные закупки в конечном счете обернется ростом безработицы с ожидаемыми последствиями для небогатой части населения.
- В наибольшей степени это затронет интересы авиа- и автостроителей, производителей лекарств, мебели, текстиля, одежды, но главное – сельхозпроизводителей.
- Четвертое: интересы национальной безопасности требуют снижения зависимости от импорта высокотехнологичных товаров. Тем более нельзя допустить захвата иностранным капиталом ключевых позиций в стратегически важных сегментах российского рынка.
- Пятое: ВТО строит свою политику в смычке с Международным Валютным Фондом – известным лоббистом интересов США. “Внедряясь” в “американоцентричную” мировую экономику, мы разделяем не только ее проблемы (например, далеко не гармоничные отношения между долларом, евро, иеной, в будущем и юанем), но и ответственность за политическую составляющую макроэкономических процессов.

Вступление России в ВТО

Отрасль/сфера	«+»	«-»	Комментарий
Потребительские товары	Расширение ассортимента предложения товаров, увеличение доли импорта.	Низкая конкурентоспособность отечественных товаров.	Несоответствие качества отечественных продуктов требованиям ВТО. Это требует изменения принципов производства, обновления ОФ и усиления контроля за качеством.
Сельское хозяйство	Расширение рынка зерна и технических культур	Усиление давления иностранными производителями. Упадок отрасли.	Отечественное с/х без инноваций и переоснащения не способно конкурировать с дешевой иностранной с/х продукцией.
Розничная торговля	Расширение торговых площадей, повышение качества обслуживания.	Усиление конкуренции для российских сетей со стороны иностранных игроков.	Российские торговые сети опасаются сильной конкуренции и поглощения иностранными крупными торговыми сетями.

Отрасль / сфера	«+»	«-»	Комментарий
Черная металлургия	Выход на новые рынки в обход высоких импортных пошлин.	Возможность применения компенсационных мер со стороны стран-импортеров.	Страны-импортеры могут применить протекционистские меры. Для успешной деятельности необходимо сократить неконкурентоспособные составляющие отрасли для ее успешного функционирования при новых тарифах на энергоносители. Однако, это повлечет за собой безработицу.
Алюминиевая промышленность	Выход на новые рынки в обход высоких импортных пошлин.	Высокое энергопотребление отрасли и повышение тарифов на энергоносители до мирового уровня снизит конкурентоспособность.	Возможно изменение конъюнктуры внутреннего рынка алюминия при увеличении тарифов на энергоносители.
Химическая промышленность	Развитие уже имеющихся и новых производств.	Снизится конкурентоспособность за счет изношенных ОФ и новых тарифов на энергоносители.	Преимуществом является близкое наличие источников сырья.
Машиностроение	Приток качественного оборудования с внешнего рынка.	Изношенные ОФ и низкий контроль качества снизят конкурентоспособность отрасли.	Перспектива закрытия доли предприятий или их поглощение более жизнеспособными. Рост уровня безработицы. Усиленный поток импортного оборудования. Существует возможность сохранения отрасли при поддержке государства и системы госзаказов.
Тарифы на энергоносители	Переход к международным ценам и стандартам на энергоносители.	Повышение издержек действующих предприятий. Сокращение количества предприятий в российской промышленности и прочих сферах.	Рост безработицы, падение сектора производства.
Авиационная промышленность	Сохранение конкурентоспособности за счет производства отдельных комплектующих высокого качества.	Износ ОФ, ухудшение качества, снижение объемов производства.	До настоящего времени, производится готовый авиационный транспорт. Власти не принимают мер для переориентирования и модернизации производства.

Вступление России в ВТО