

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 1 им. М. Горького  
с углубленным изучением английского языка»

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Учитель: Кригина Л. И.

Арзамас, 2018

## §3. РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

### План

- ▣ РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
- ▣ РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА
- ▣ КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ
- ▣ СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК
- ▣ СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ



# ЗАДАЧИ

## Узнать!

- Отличия рыночной экономики от централизованной (плановой, командной, директивной)
- Основные признаки свободного рынка
- Экономические законы в рыночном хозяйстве
- Структуру и инфраструктуру рынка
- Особенности фондового рынка
- Роль конкуренции в рыночной экономике
- Характеристику современного рынка
- Этапы становления рыночной экономики в России



## Типы экономических систем:

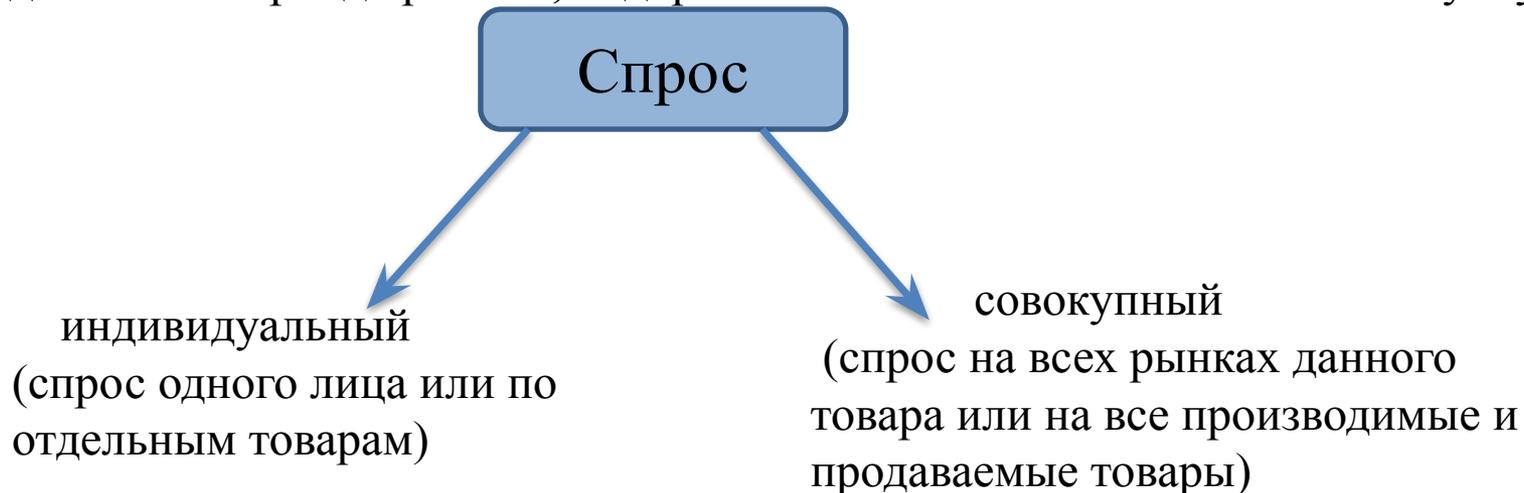


## РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- ▣ **Рынок** - совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).



- **Спрос** - это желание купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определенный период времени, подкрепляемое готовностью оплатить покупку



### Факторы, воздействующие на величину спроса

Величина доходов населения

Численность населения

Опасение относительно повышения цен

Вкусы потребителя (мода)

Действие рекламы



# Закон спроса

Повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен – к ее увеличению.

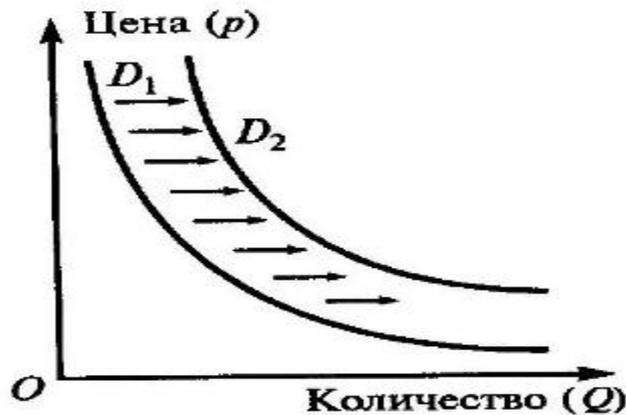


Рис. 2-2.  
Увеличение спроса

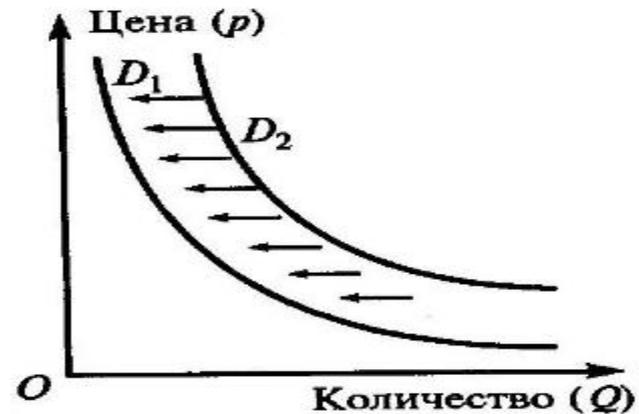


Рис. 2-3.  
Уменьшение спроса

- Величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара

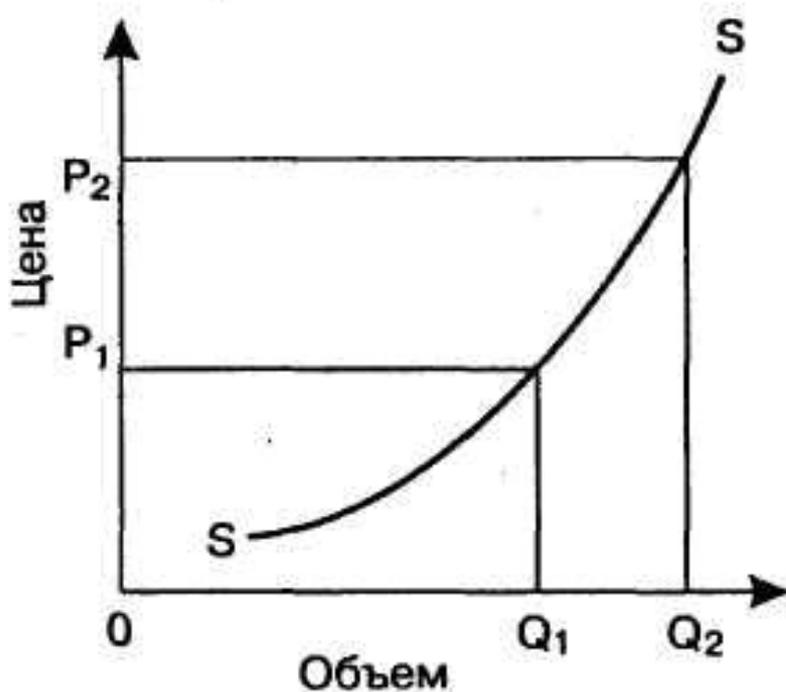
**Предложение** - это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определенного времени.



# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР

(предложение возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении)



S – предложение

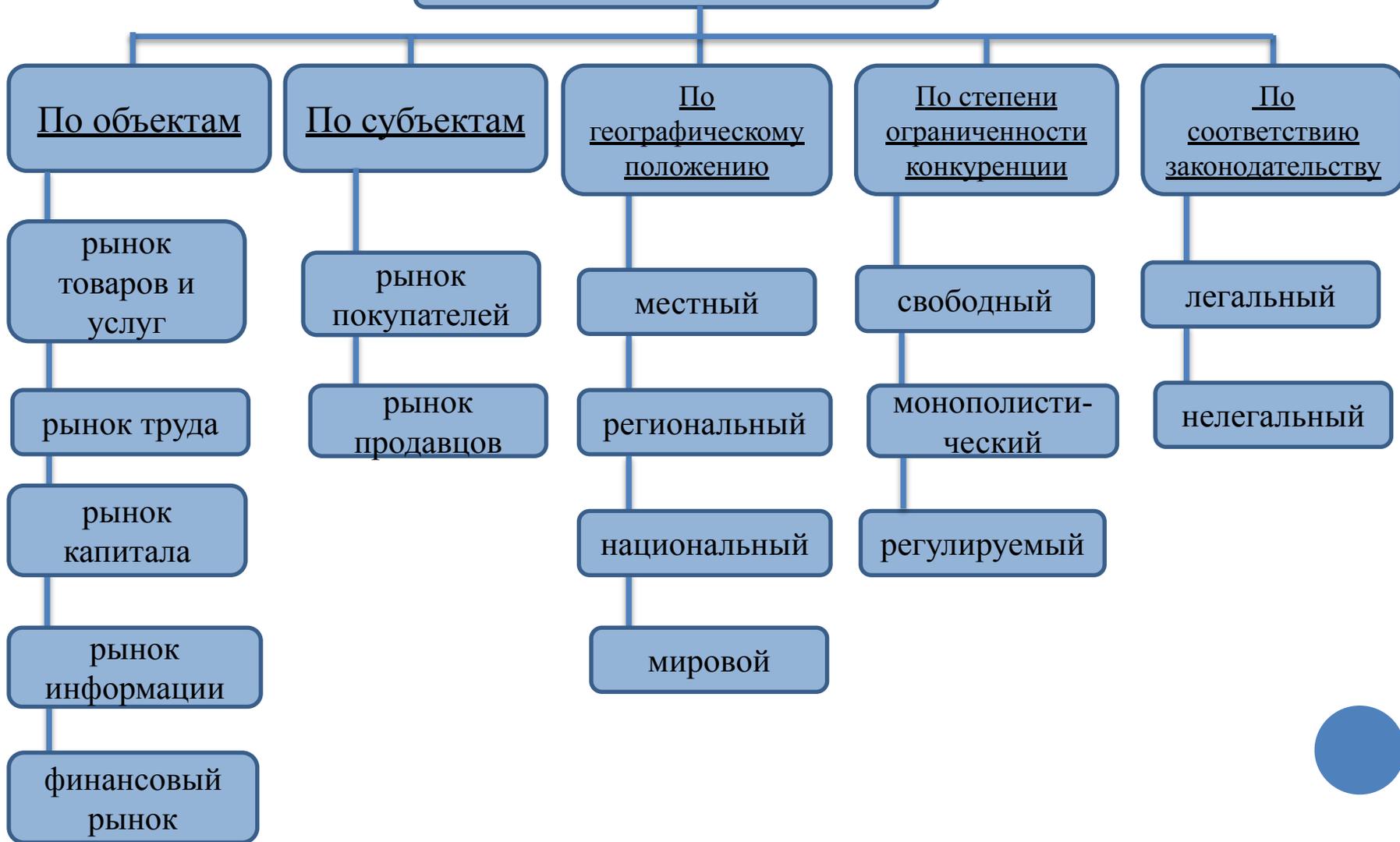
P – цена товара

Q – количество



# РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

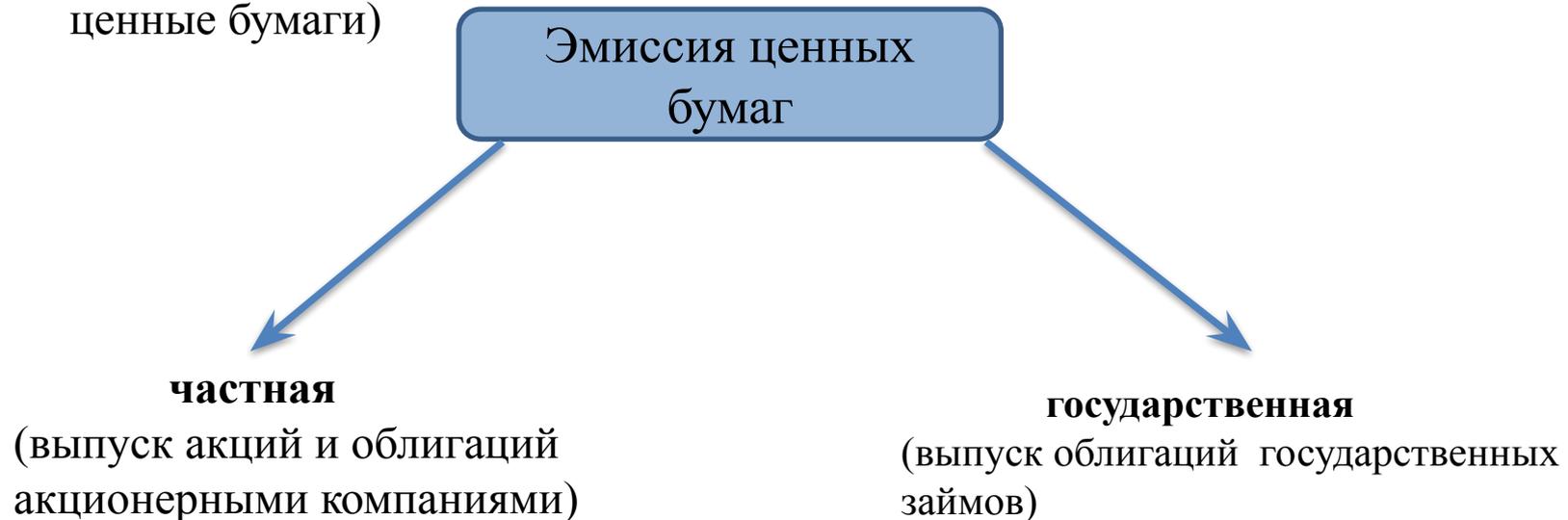
## Категории структуры рынка



- **Товарная биржа** - это форма рынка товаров, продаваемых большими партиями, как правило, по образцам



- **Фондовый рынок** (рынок ценных бумаг) - система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и теми, кто их покупает и становится их владельцем. (В качестве товара выступают **эмиссионные ценные бумаги**)



- ▣ **Ценные бумаги** - 1) это специальным образом оформленные **финансовые документы**, в которых зафиксированы права их владельца или предъявителя  
2) **товар**, который, не имея собственной стоимости, может быть продан по высокой рыночной цене
- ▣ **Акция** - это ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция является именной ценной бумагой



- ▣ **Облигация** – 1) это ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента  
2) один из наиболее распространенных видов ценных бумаг с длительным сроком действия

## Функции фондового рынка

```
graph TD; A[Функции фондового рынка] --> B[Покрытие дефицита текущего бюджета]; A --> C["Инвестиционная (с помощью ценных бумаг осуществляется образование и распределение средств, необходимых для инвестиций)"]; A --> D[Создание условий для передела собственности];
```

Покрытие дефицита  
текущего бюджета

Инвестиционная  
(с помощью ценных бумаг осуществляется  
образование и распределение средств,  
необходимых для инвестиций)

Создание условий для  
передела  
собственности

**Инвестиции** - долгосрочные вложения капитала в промышленность, строительство, транспорт и другие отрасли хозяйства



**Фондовая биржа** - учреждение, в котором осуществляется покупка-продажа ценных бумаг

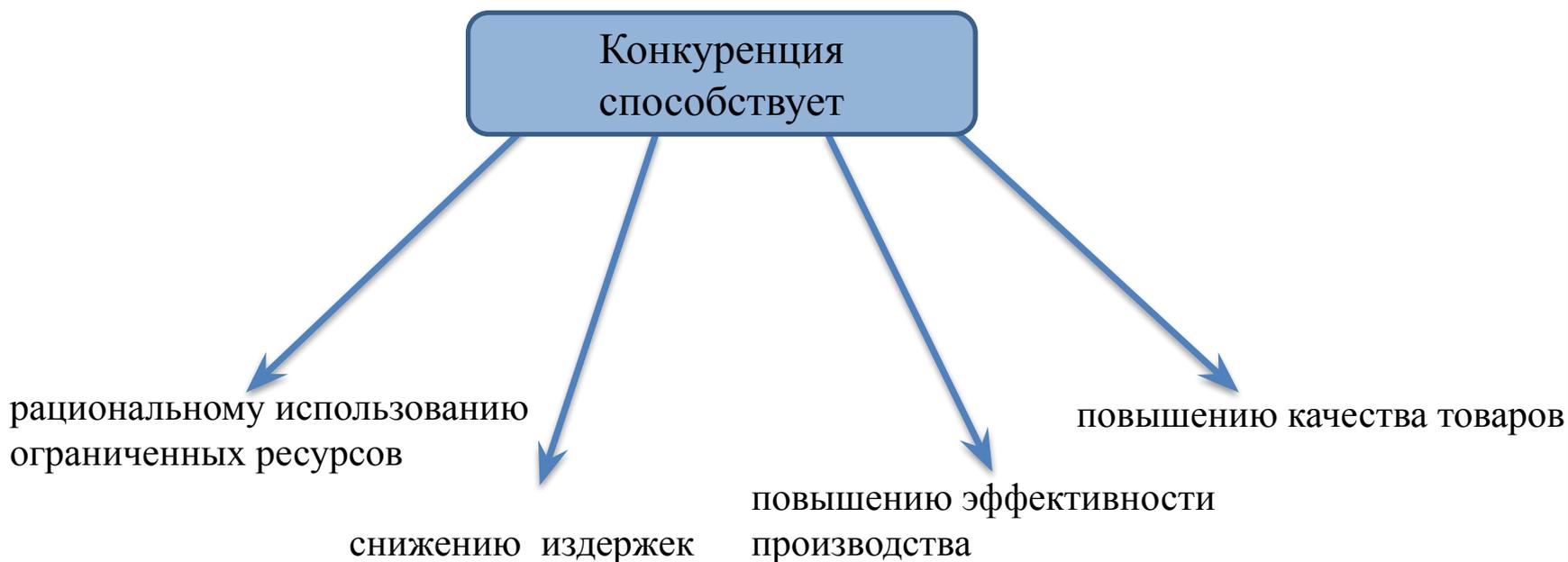


**Инфраструктура** - это совокупность институтов, служб, предприятий, обслуживающих рынок, а также специальные учреждения, называемые биржами



# КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

- ▣ **Конкуренция** - противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли



- ▣ **Монополия** - это тип рыночных отношений, при котором всю отрасль производства товара одного вида контролирует лишь один продавец



# СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК

- ▣ **Смешанная экономика:** одновременно действуют невидимый рыночный механизм и государственное регулирование
- ▣ **Регулирование современного рынка на уровне компаний, маркетинг**
- ▣ **Современный рынок – организованный (контрактный)**



# СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

- В результате начавшихся с 1992 г. рыночных реформ Россия прошла часть пути к современной рыночной экономике

## Изменения:

- рост частного сектора экономики, частное предпринимательство, значительная часть ВВП производится в негосударственном секторе
- ликвидирован дефицит потребительских товаров и средств производства; предложение товаров превышает спрос; созданы условия для конкуренции;
- произошла институционализация рыночных отношений в результате закрепления в Конституции РФ свободы экономической деятельности, равноправия различных форм собственности, включая частную; принят ГК, а также другие законы, регулирующие функционирование рыночных институтов



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

Рынок

Спрос

Предложение

Товарная биржа

Фондовый рынок

Ценная бумага

Акция

Облигация

Инвестиция

Фондовая биржа

Инфраструктура

Конкуренция

Монополия

Рыночная экономика



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- Обществознание. 11класс. Учебник для ОУ. Под редакцией: Боголюбова Л. Н. и др. – М.: Просвещение, 2011
- <https://yandex.ru/images>

