

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 1 им. М. Горького
с углубленным изучением английского языка»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Учитель: Кригина Л. И.

Арзамас, 2018

§3. РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

План

- РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
- РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА
- КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ
- СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК
- СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ



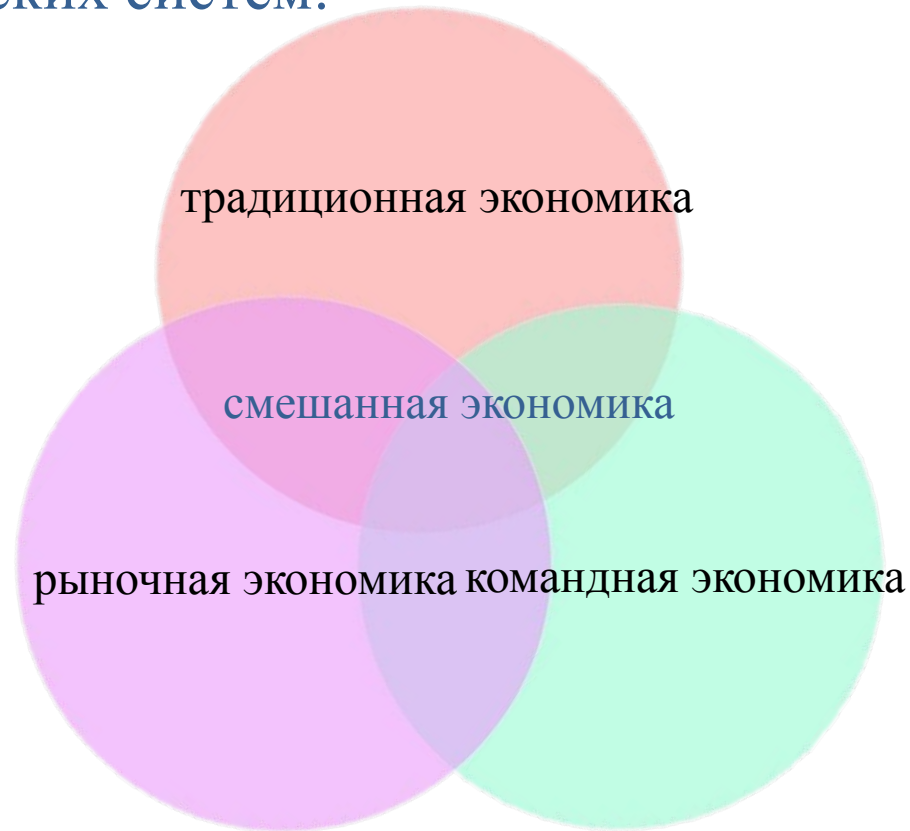
ЗАДАЧИ

Узнать!

- Отличия рыночной экономики от централизованной (плановой, командной, директивной)
- Основные признаки свободного рынка
- Экономические законы в рыночном хозяйстве
- Структуру и инфраструктуру рынка
- Особенности фондового рынка
- Роль конкуренции в рыночной экономике
- Характеристику современного рынка
- Этапы становления рыночной экономики в России



Типы экономических систем:

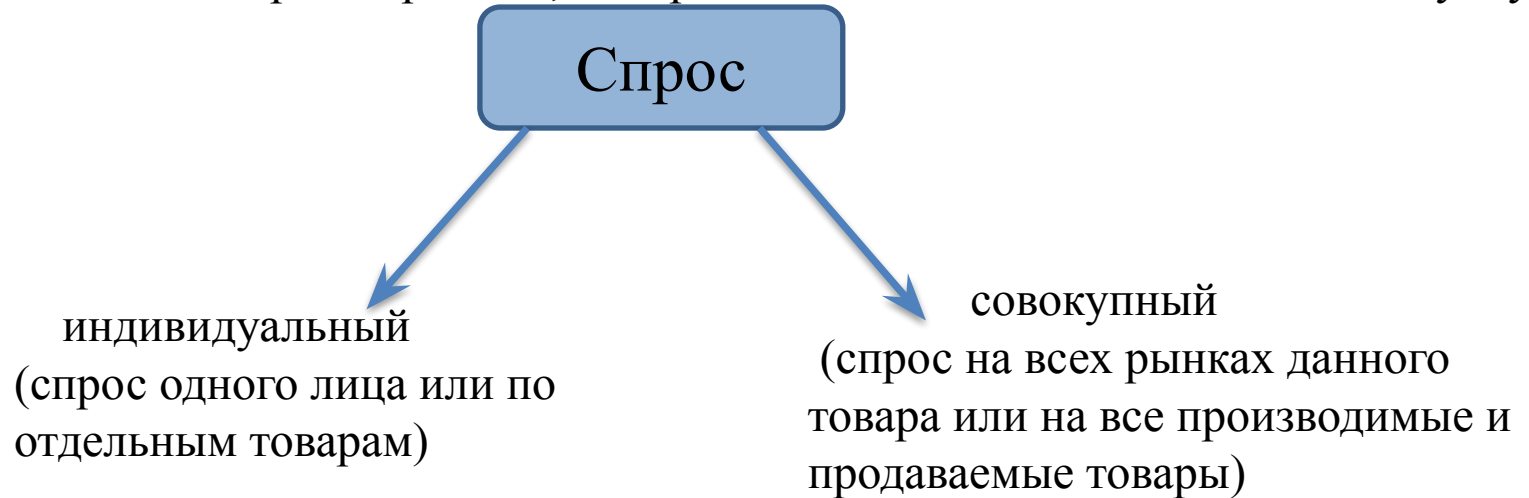


РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- ▣ **Рынок** - совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).



- **Спрос** - это желание купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определенный период времени, подкрепляемое готовностью оплатить покупку



Факторы, воздействующие на величину спроса

Величина доходов населения

Численность населения

Опасение относительно повышения цен

Вкусы потребителя (мода)

Действие рекламы



Закон спроса

Повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен – к ее увеличению.

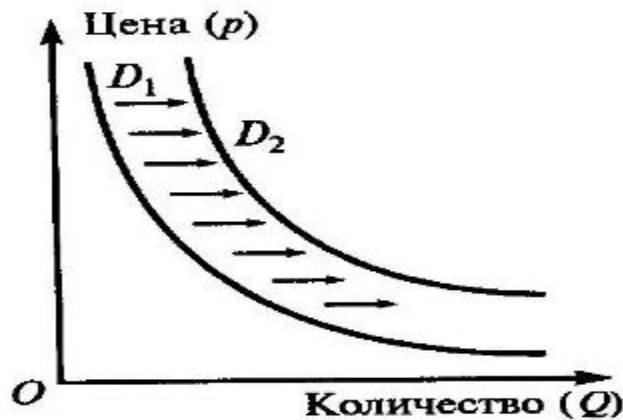


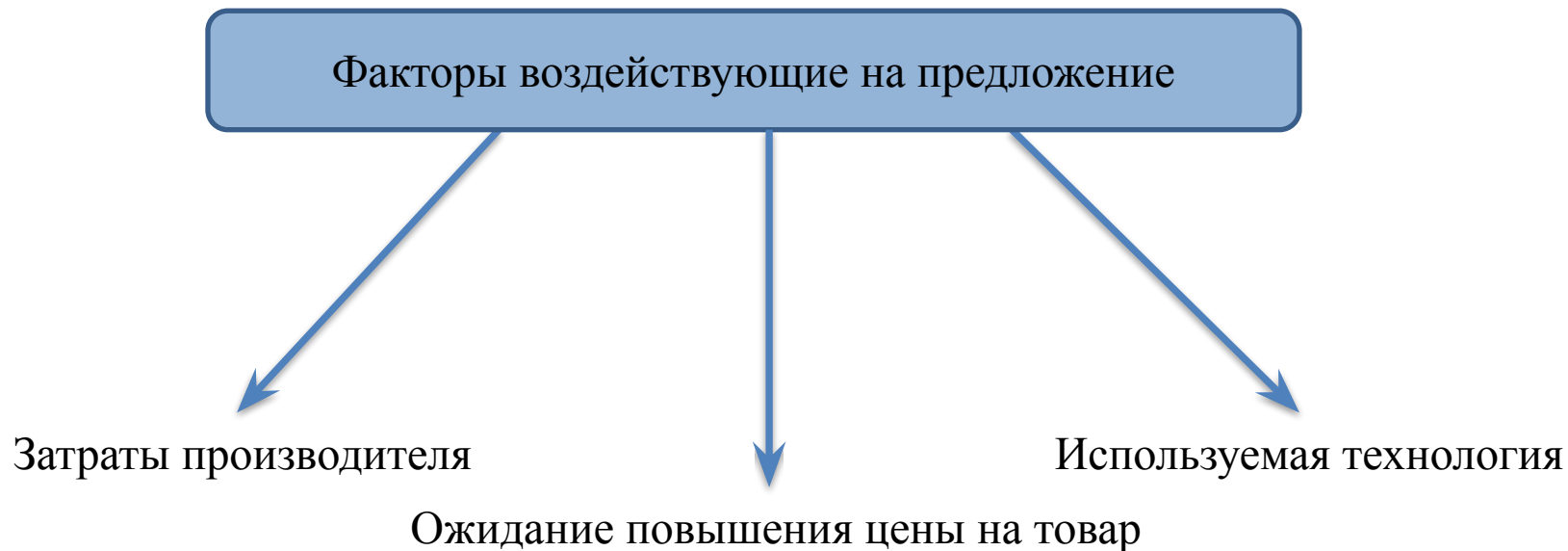
Рис. 2-2.
Увеличение спроса



Рис. 2-3.
Уменьшение спроса

- Величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара

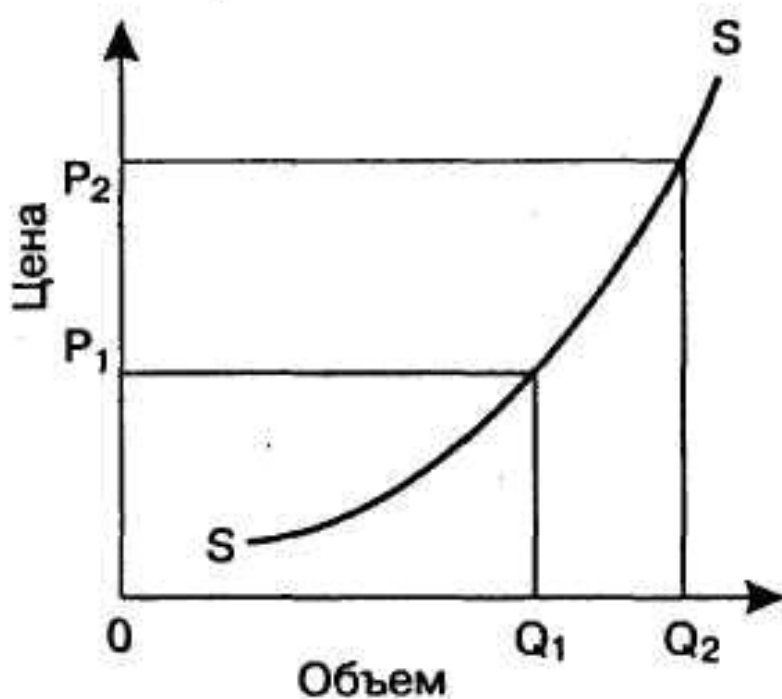
Предложение - это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определенного времени.



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР

(предложение возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении)



S – предложение

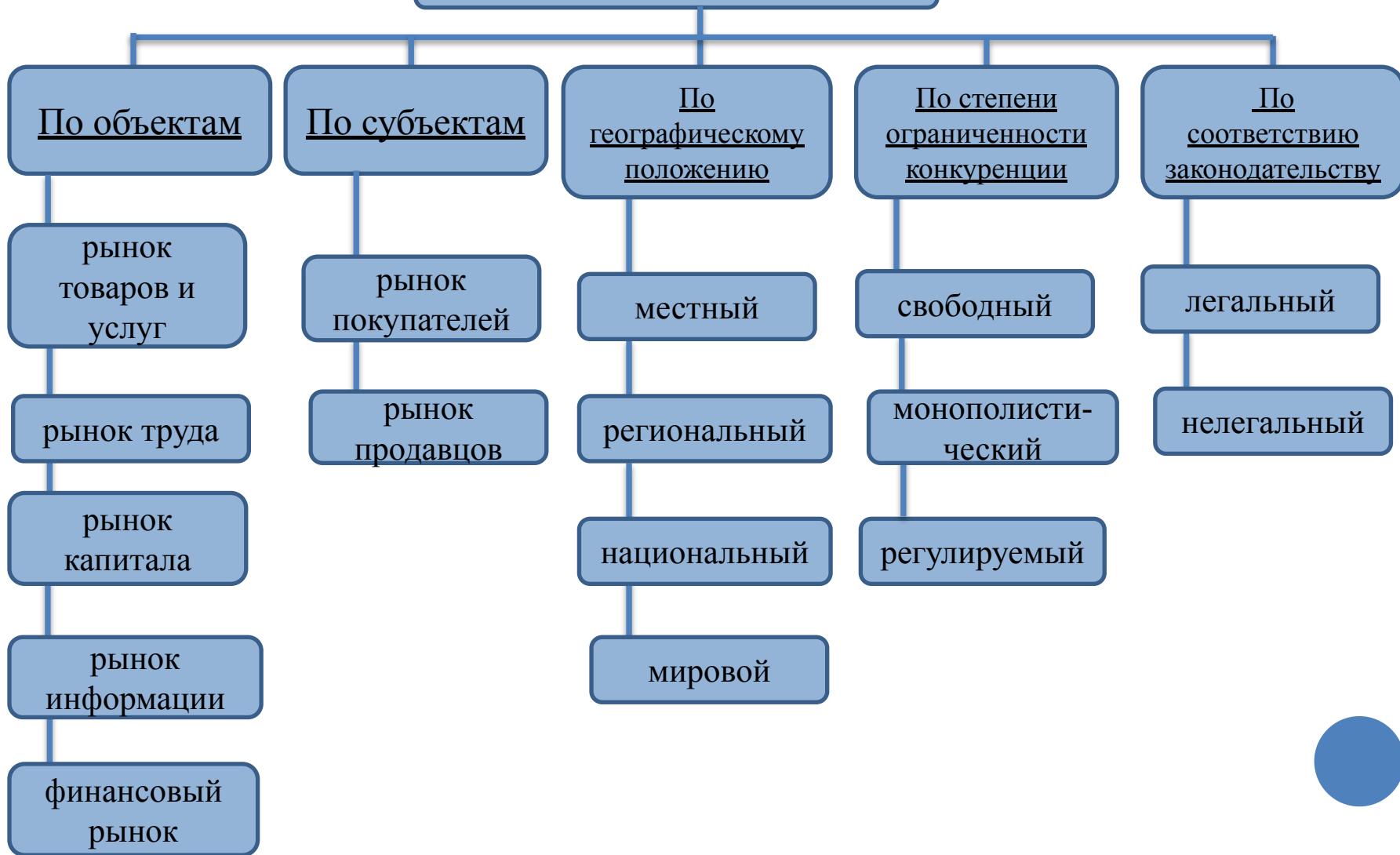
P – цена товара

Q – количество



РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

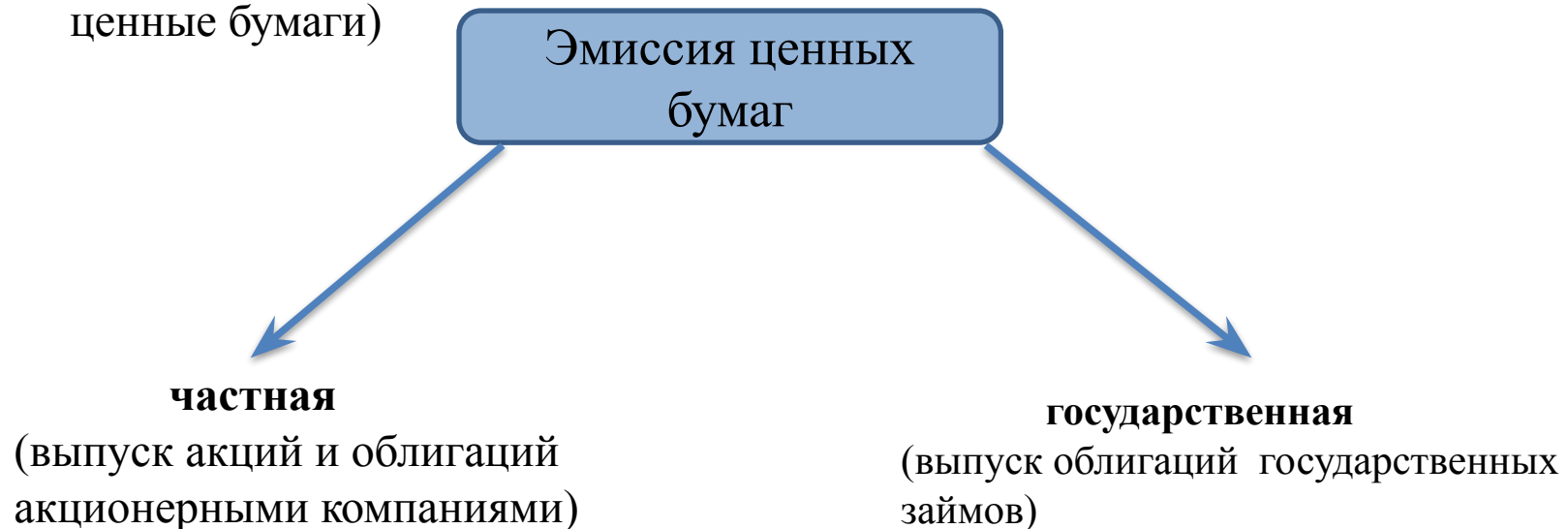
Категории структуры рынка



- **Товарная биржа** - это форма рынка товаров, продаваемых большими партиями, как правило, по образцам



- **Фондовый рынок** (рынок ценных бумаг) - система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и теми, кто их покупает и становится их владельцем. (В качестве товара выступают **эмиссионные ценные бумаги**)



- Ценные бумаги** - 1) это специальным образом оформленные **финансовые документы**, в которых зафиксированы права их владельца или предъявителя

2) **товар**, который, не имея собственной стоимости, может быть продан по высокой рыночной цене
- Акция** - это ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция является именной ценной бумагой



- Облигация** – 1) это ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента

2) один из наиболее распространенных видов ценных бумаг с длительным сроком действия

Функции фондового рынка

```
graph TD; A[Функции фондового рынка] --> B[Покрытие дефицита текущего бюджета]; A --> C["Инвестиционная (с помощью ценных бумаг осуществляется образование и распределение средств, необходимых для инвестиций)"]; A --> D[Создание условий для передела собственности];
```

Покрытие дефицита
текущего бюджета

Инвестиционная
(с помощью ценных бумаг осуществляется
образование и распределение средств,
необходимых для инвестиций)

Создание условий для
передела
собственности

Инвестиции - долгосрочные вложения капитала в промышленность, строительство, транспорт и другие отрасли хозяйства



Фондовая биржа - учреждение, в котором осуществляется покупка-продажа ценных бумаг

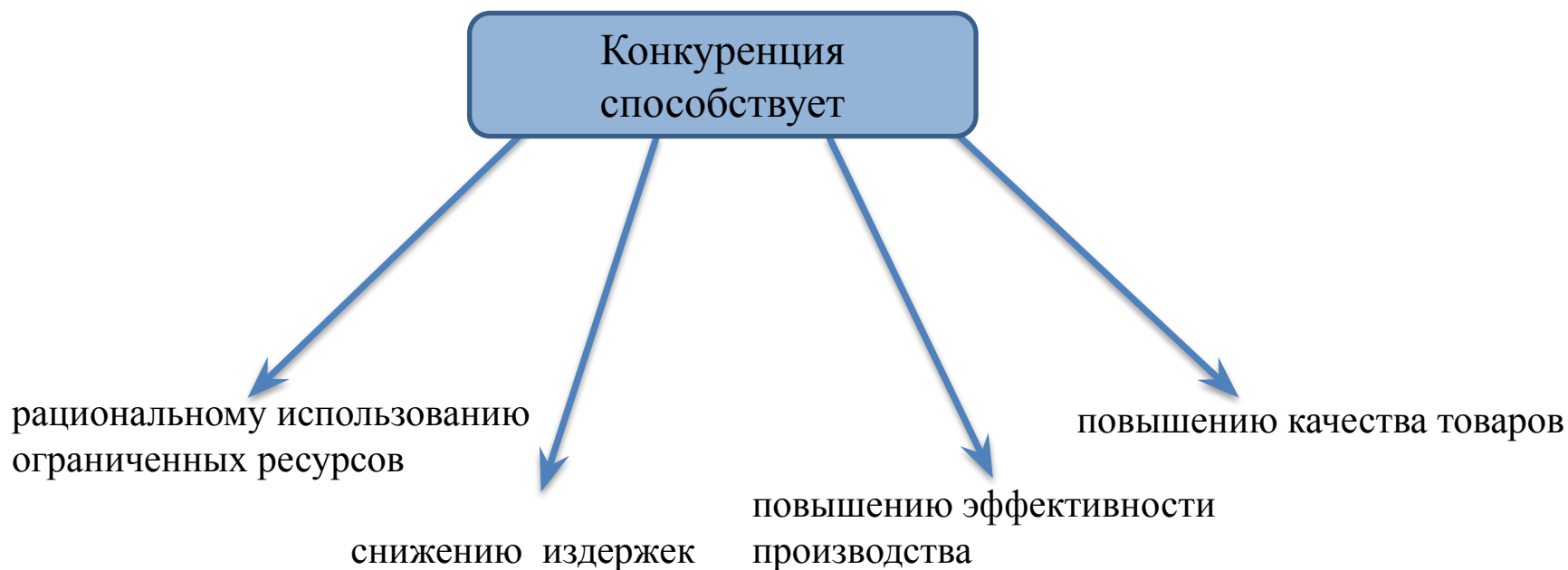


Инфраструктура - это совокупность институтов, служб, предприятий, обслуживающих рынок, а также специальные учреждения, называемые биржами



КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

- ▣ **Конкуренция** - противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли



- ▣ **Монополия** - это тип рыночных отношений, при котором всю отрасль производства товара одного вида контролирует лишь один продавец



СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК

- ▣ **Смешанная экономика:** одновременно действуют невидимый рыночный механизм и государственное регулирование
- ▣ **Регулирование современного рынка на уровне компаний, маркетинг**
- ▣ **Современный рынок – организованный (контрактный)**



СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

- В результате начавшихся с 1992 г. рыночных реформ Россия прошла часть пути к современной рыночной экономике

Изменения:

- рост частного сектора экономики, частное предпринимательство, значительная часть ВВП производится в негосударственном секторе
- ликвидирован дефицит потребительских товаров и средств производства; предложение товаров превышает спрос; созданы условия для конкуренции;
- произошла институционализация рыночных отношений в результате закрепления в Конституции РФ свободы экономической деятельности, равноправия различных форм собственности, включая частную; принят ГК, а также другие законы, регулирующие функционирование рыночных институтов



ТЕРМИНОЛОГИЯ

Рынок

Спрос

Предложение

Товарная биржа

Фондовый рынок

Ценная бумага

Акция

Облигация

Инвестиция

Фондовая биржа

Инфраструктура

Конкуренция

Монополия

Рыночная экономика



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- Обществознание. 11класс. Учебник для ОУ. Под редакцией: Боголюбова Л. Н. и др. – М.: Просвещение, 2011
- <https://yandex.ru/images>

