

Средства массовой информации в политической системе

Что такое СМИ?

Средства массовой информации (СМИ) - совокупность каналов распространения информации, которая предоставляется государством для своевременного информирования неограниченного круга лиц о событиях, происходящих в стране и мире.

Виды СМИ

Печатные
СМИ

Телевидение

Радиовещательные
станции

Интернет

Признаки СМИ

- Сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страница в Интернете и др.).
- Работа носит периодический либо постоянный характер.
- Неограниченный круг потребителей.
- Движение основного информационного потока осуществляется в одном направлении – от СМИ к потребителю.



Функции СМИ

Информационная – СМИ дают человеку возможность расширять свои познавательные возможности, увеличивать творческий потенциал. К примеру, мама испекла торт по новому рецепту, который узнала из канала «Кухня».

Функция образования и социализации граждан – СМИ формируют мировоззрение человека и общественное сознание. К примеру, Николай, увидев фильм «Война и мир» Бондарчука, захотел прочесть одноимённый роман Л.Н. Толстого / Евгений, увидев передачу о Великой Отечественной войне, захотел помочь своему соседу ветерану ВОВ.

Социальная – СМИ обращают внимание общественности на социальные проблемы. К примеру, в передаче «Время покажет» обсуждалась проблема высоких цен на лекарства.

Политическая – СМИ побуждают граждан к политической активности. К примеру, по телевидению выступил кандидат в президенты Н., его программа пришлась по душе Ивановой, и она решила проголосовать за него.

Функции СМИ

Рекламно-справочная.

Рекреативная.

Мобилизационная: выражается в побуждении людей к определенным политическим действиям (или сознательному бездействию), в их вовлечении в политику. (СМИ обладают большими возможностями влияния на разум и чувства людей, на их образ мыслей, способы и критерии оценок, стиль и конкретную мотивацию политического поведения).

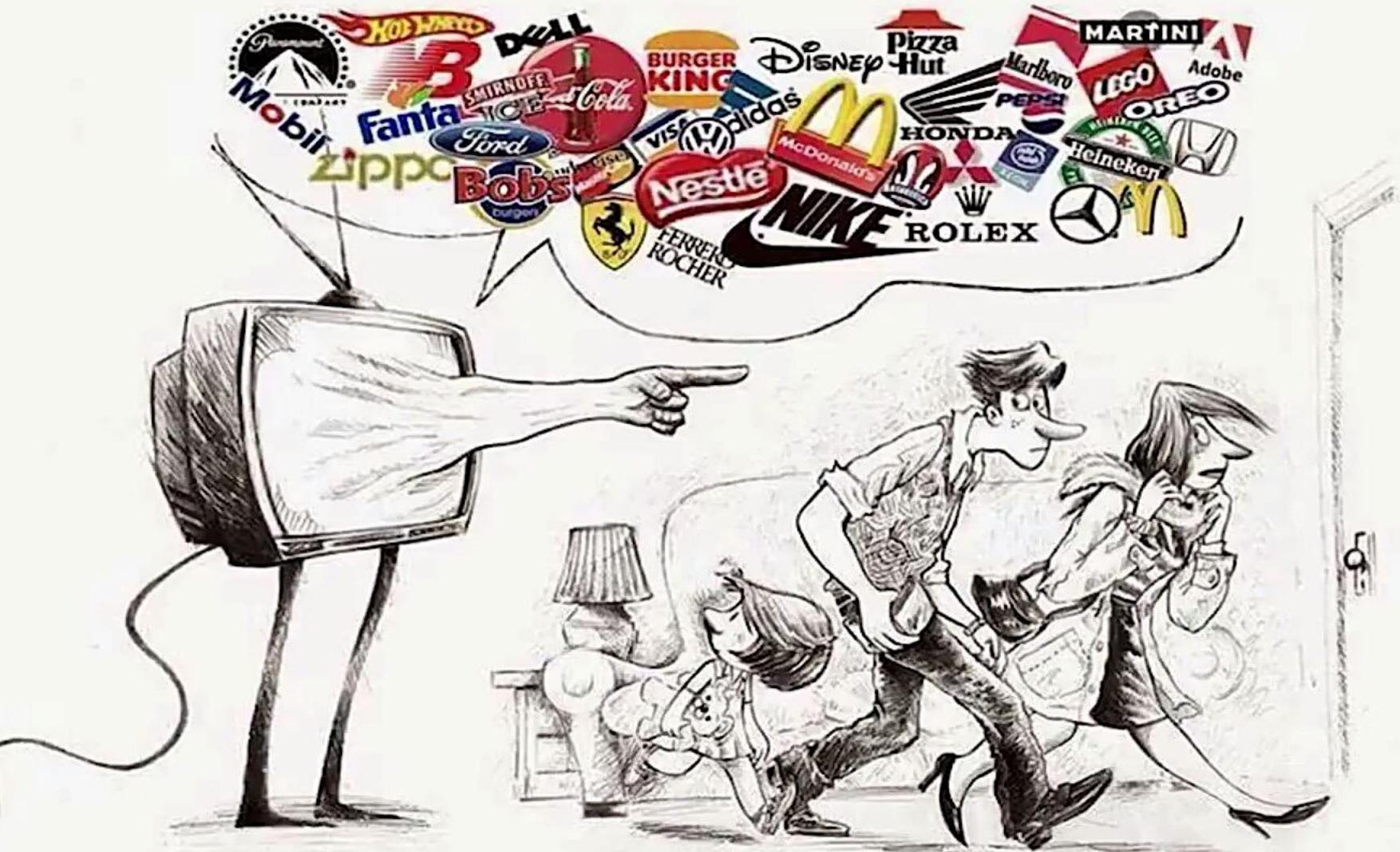
Функции СМИ в политической ЖИЗНИ

- Информационная
- Политическая социализация
- Критика и контроль
- Представление различных взглядов, мнений на политику
- Формирование общественного мнения
- Мобилизационная



CMMI





В руках СМИ рычаги манипулирования общественным мнением:

- именно СМИ определяют, какую информацию следует предоставлять населению, какие темы обсуждать и какое направление придать развёртывающейся дискуссии. Замалчивание неприятных для власти тем – одно из мощнейших средств обмана населения, потому что у граждан, как правило, нет способов узнать о событиях, происходящих в удалённых территориях либо в недоступных для них коридорах власти;
- многие темы, неприятные для власти, могут если и не замалчиваться СМИ, то подаваться фрагментарно, в искажённом виде, так что у населения не может сложиться адекватного представления о реальной ситуации.

В руках СМИ рычаги манипулирования общественным мнением:

- эффективное средство манипулирования общественным мнением со стороны СМИ наклеивание ярлыков - «террорист», «преступник», «демагог», «бездельник» и т.д. Особенно это оказывается действенным для людей с неразвитым критическим мышлением;
- создание СМИ социальных мифов, т.е. не соответствующих действительности иллюзорных идей о ценностях, ситуации в стране, мире, которые воспринимаются людьми на веру, без критического осмысления.

Методы и приемы манипулирования

- Прямая подтасовка фактов;
- замалчивание неудобной информации;
- распространение лжи и клеветы;
- наклеивание ярлыков;
- непривлекательные ракурсы показа неудобных политиков;
- организация шумных развлекательных шоу;
- ссылки на сфабрикованные опросы общественного мнения и другие.

Задание №26. ЕГЭ.

Укажите любые три роли «четвертой власти», средств массовой информации, в политической жизни современного демократического государства и проиллюстрируйте их примерами. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

ОТВЕТ

- 1) Информирование население об основных политических событиях (информационная функция). *(Например, в еженедельной аналитической телепередаче «Глас народа» команда журналистов рассматривает основные политические события недели).*
- 2) Политическая агитация граждан. *(Например, центральные газеты государства Z в период выборов президента предоставили всем кандидатам возможность донести по читателей свои политические программы).*
- 3) Функция критики и контроля деятельности властей. *(Например, группа журналистов сняла документальный фильм о связи мафии с известными политиками, после чего было возбуждено несколько уголовных дел против данных политиков).*

Задание №26. ЕГЭ.

Назовите и проиллюстрируйте примерами три функции средств массовой информации (СМИ) в политической системе общества. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)

ОТВЕТ

- 1) Информационная.** (Например, в еженедельной аналитической телепередаче «Вести недели» команда журналистов рассматривает политические события недели, тенденции политической жизни в России и мире, делает свои прогнозы).
- 2) Критика и контроль.** (Например, в 1972 году люди близкие к президенту США Ричарду Никсону установили прослушку в штабе демократов. В Белом доме пытались замять скандал. Благодаря журналистам газеты The Washington Post скрытые от общественности материалы Уотергейтского дела, попали в прессу, что впоследствии и привело к процедуре импичмента президента. Судебные слушания передавались по телевидению на всю страну).
- 3) Мобилизация.** (Например, перед предстоящими выборами президента РФ в марте 2018 года на федеральных государственных телеканалах и радиостанциях кандидаты В. Жириновский, С. Бабурин, К. Собчак и др. участвовали в дебатах, агитировали население за свою программу, чтобы получить максимальную поддержку избирателей на выборах).