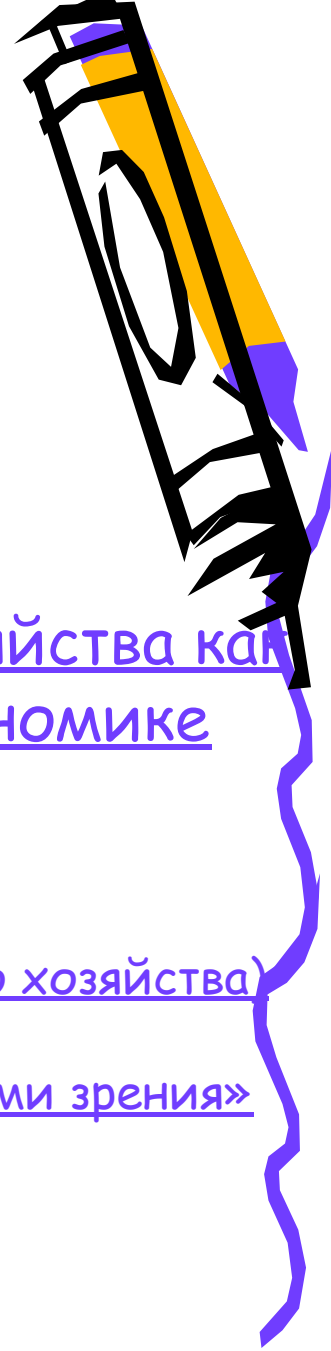
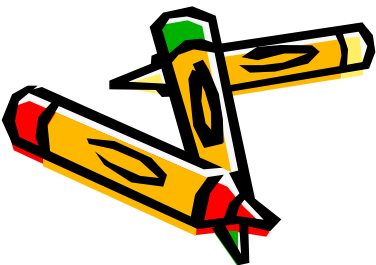
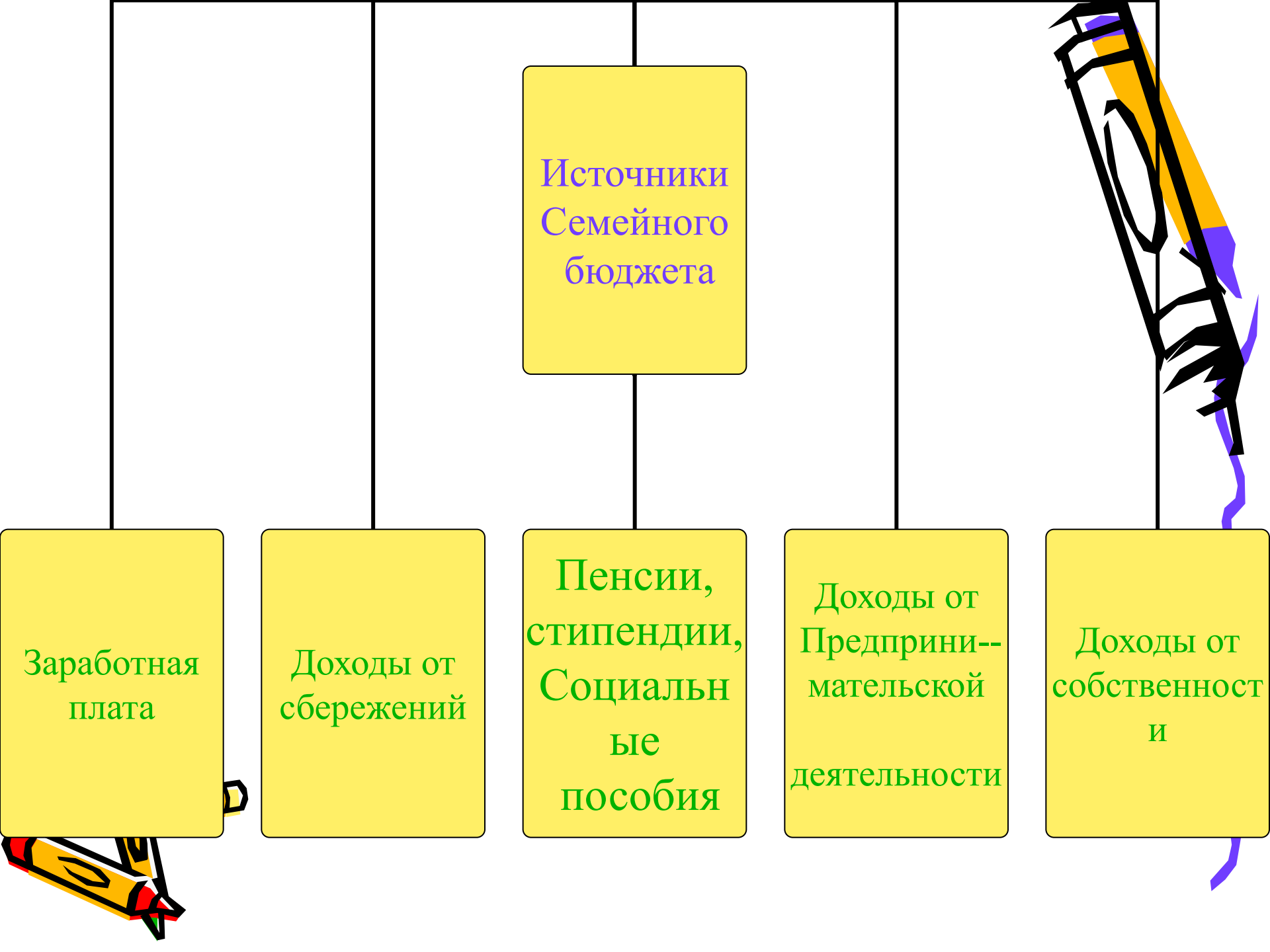


К вопросу об эффективности домашнего хозяйства как
основной потребительской единицы в экономике

(ПРЕЗЕНТАЦИЯ УРОКА ПО ТЕМЕ : «Экономика домашнего хозяйства»
составила Комф Наталья Владимировна,
учитель ГБОУ РХ «Школа-интернат для детей с нарушениями зрения»





На величину
дохода населения
оказывают влияние
следующие
факторы

Размеры
зарботной
платы

Изменение
розничных цен

Степень
накопления
богатства

Насыщенность
потребительского
о рынка товарами

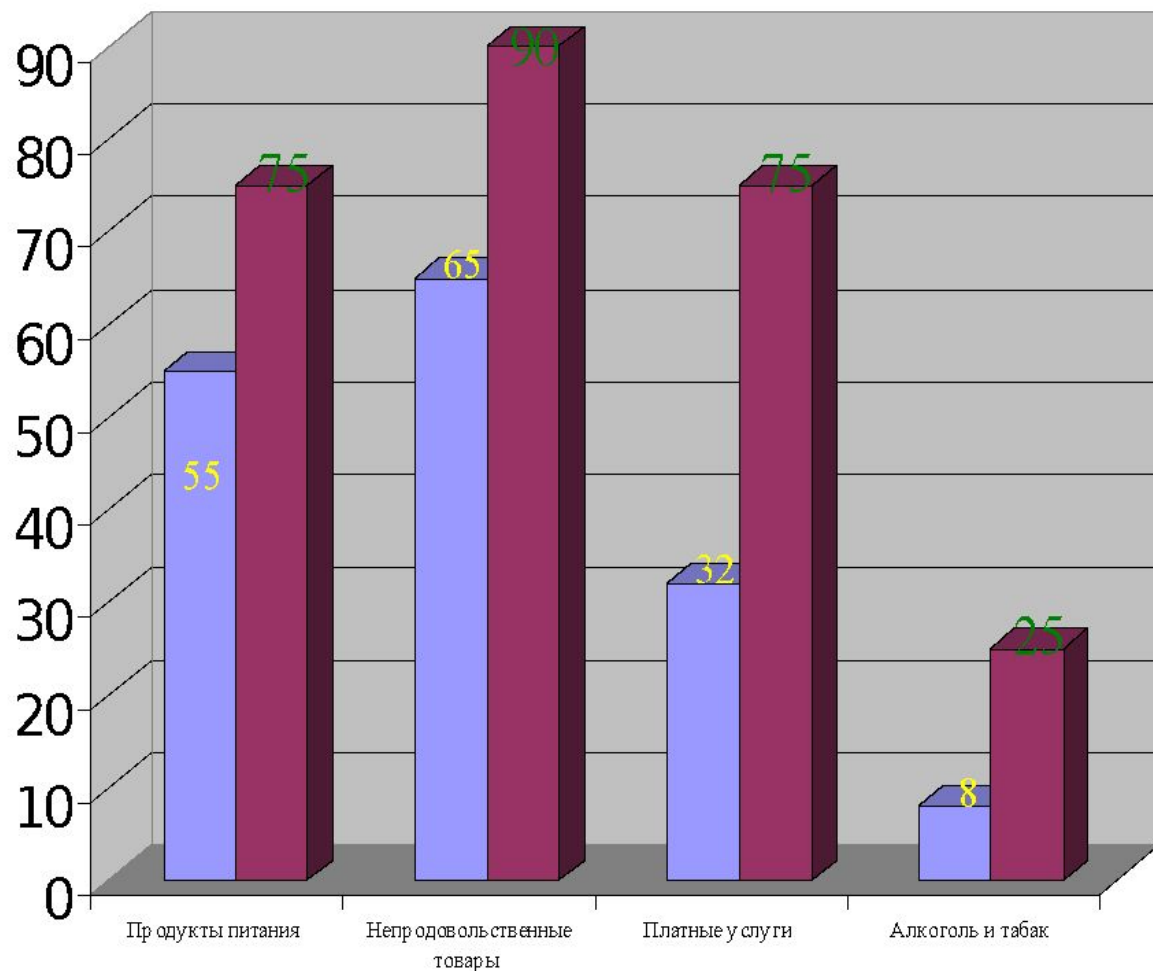
Масштабы
и эффективность
предпринимательск
ой
деятельности.



Структура расходов населения России по основным статьям в 2002 году

Статья расходов	Данные Госкомстата. Млрд. дол.	Доля в %	Расчеты на основе данных компаний, отраслей, исследований	Доля в %
Продукты питания	55	35	65-75	27-32
Непродовольственн ые товары	65	40	70-90	30-35
Платные услуги	32	20	65-75	27-32
Алкоголь и табак	8	5	20-25	8-10
Итого	160	100	220-265	100

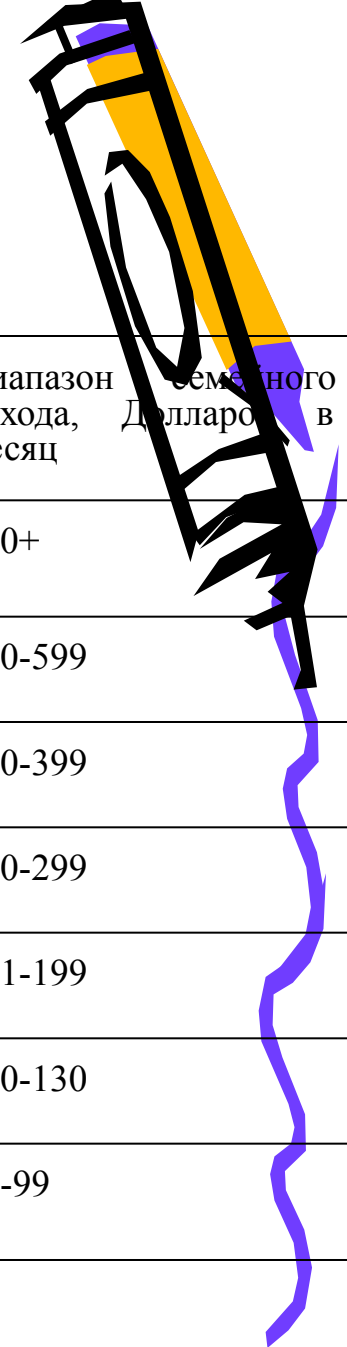
Структура расходов населения России основным статьям в 2002 году



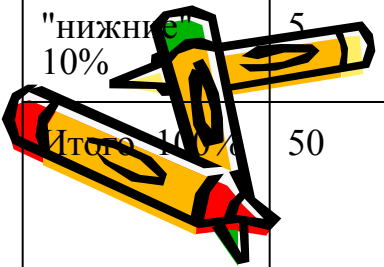
■ Данные Госкомстата. Млрд. дол.

■ Расчеты на основе данных компаний, отраслей, исследований

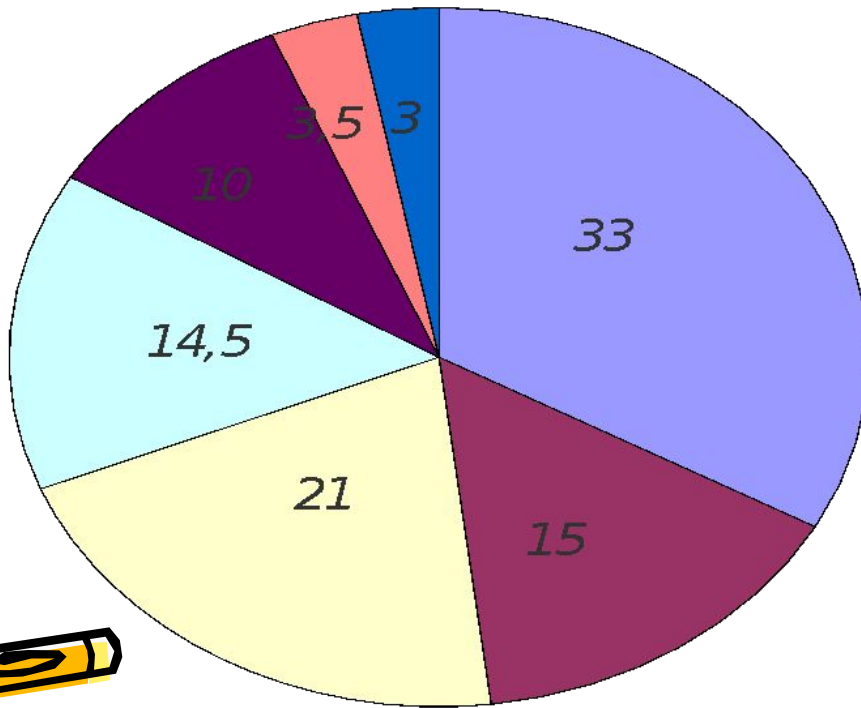
Распределение доходов в России. Данные - Госкомстат РФ



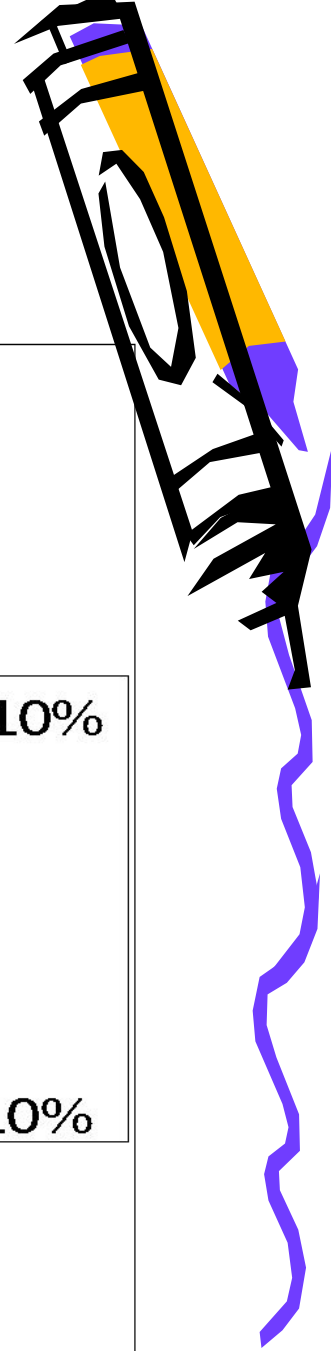
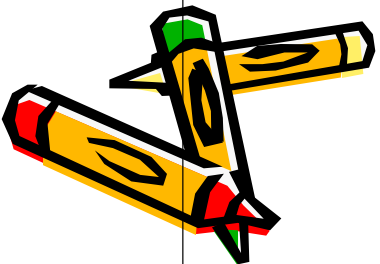
Группа населения	Размер группы (млн. семей)	Доля группы в совокупных доходах населения, в %	Средний доход на одну семью данной группы. Долл. в месяц	Диапазон дохода, Долларов в месяц
"верхние" 10%	5	33	1100	600+
2. (10%)	5	15	500	400-599
3. (20%)	10	21	350	300-399
4. (20%)	10	14.5	240	200-299
5. (20%)	10	10	165	131-199
6. (10%)	5	3.5	115	100-130
"нижние" 10%	5	3	75	50-99
Итого 100%	50	100	330	



Доля группы в совокупных доходах населения, в %



- "верхние" 10%
- 2. (10%)
- 3. (20%)
- 4. (20%)
- 5. (20%)
- 6. (10%)
- "нижние" 10%



Структура распределения доходов населения России в 2002-м году

Группа населения	Размер группы млн. семей	Совокупный доход группы, Млрд. дол. в год	Средний доход на одну семью данной группы, Долл. в месяц	Диапазон семейного дохода, Долл. в месяц
"верхние" 1%	0.5	45	7500	4000+
Следующие 3%	1.5	45	2500	1501-4000
Следующие 6%	3	42	1170	801-1500
9-й дециль (10%)	5	40	660	501-800
4-й квантиль (20%)	10	52	430	351-500
3-й квантиль (20%)	10	36	300	250-350
2-й квантиль (20%)	10	27	225	200-249

СОВОКУПНЫЙ ДОХОД
ГРУППЫ, МЛРД. ДОЛ. В ГОД

