

A hand is shown holding a small globe of the Earth. The globe is detailed with continents in various colors (yellow, green, purple, brown) and oceans in blue. The hand is positioned from the bottom right, supporting the globe. The background is a solid, deep blue color.

**Абсолютные и сравнительные  
преимущества международной  
специализации и торговли**

# Преимущества международной специализации и торговли



**абсолютные**



**сравнительные**

При выпуске и обмене товара с меньшими **прямыми** издержками производства

При выпуске и обмене товара с меньшими **альтернативными** **издержками** **производства**

# Преимущества международной специализации и торговли



**абсолютные**

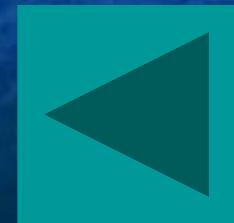


**сравнительные**

Страны обмениваются продукцией, которую они делают **ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ИХ ТОРГОВЫЙ ПАРТНЁР**

Страны обмениваются продукцией, на производство которой они затрачивают **ОТНОСИТЕЛЬНО МЕНЬШЕ РЕСУРСОВ**

- **Альтернативные или вменённые издержки-это количество потери одного продукта при переходе на производство другого**



**Так, если какая-то страна( ЮР -  
Южная республика) способна  
альтернативно и равнозатратно  
производить**



**либо 10 тонн сои**

**либо 20 тонн кофе**



# То альтернативные( вменённые) издержки ЭТИХ продуктов составят:

- По кофе:  
1т кофе =0,5 т сои

- По сое:  
1 т сои=2 т кофе



- Предположим, что сою(С) и кофе (К)выращивают не только Южная Республика (ЮР),



но ещё и Северная Республика (СР)

- Прямые издержки производства обоих продуктов ниже в СР, поэтому, если ориентироваться на них, то северянам закупки сои и кофе у южан не нужны.
- Допустим, что и альтернативные издержки сои и кофе внутри страны СР равны ( $1K=1C$ ), то есть и по затратам ресурсов СР всё равно, какой из этих продуктов производить.
- **НО ЭТО ВНУТРИ РЕСПУБЛИКИ!**



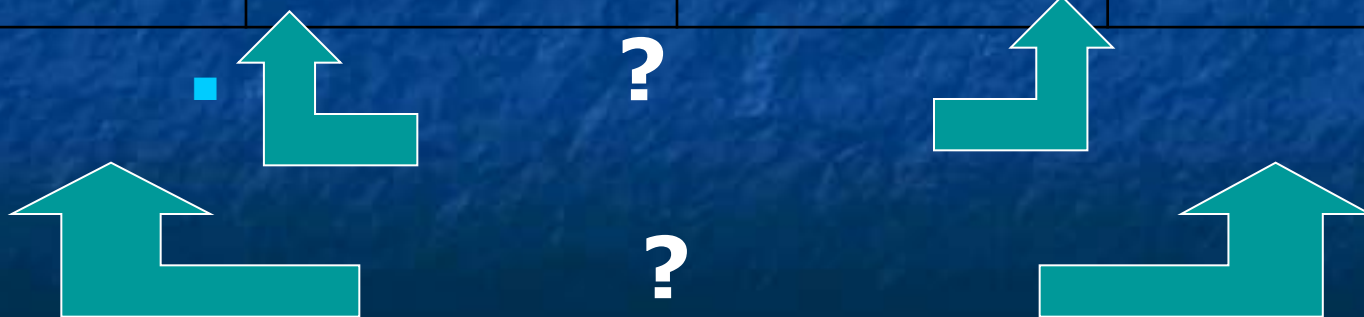
- Если же сопоставлять **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ** производства сои и кофе **МЕЖДУ** странами, то выявятся те самые **СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА**, которые делают специализацию и торговлю для них **ВЗАИМОВЫГОДНЫМИ!!**



# Сравнение альтернативных издержек

( 1т данного продукта, выраженного в тоннах другого продукта)

Северная республика		Южная республика	
КОФЕ	СОЯ	СОЯ	КОФЕ
1 т сои	1 т кофе	2 т кофе	0,5 т сои



- В самом деле, альтернативные издержки производства сои ниже в СР ( $1C=1K$  против  $1C=2K$  в ЮР).
- Это означает, что при производстве каждой дополнительной тонны сои СР теряет лишь 1 т кофе, а ЮР-целых 2 тонны кофе.

- В свою очередь, альтернативные издержки производства кофе ниже в ЮР

(  $1K=0,5 C$ , против  $1K=1C$  в СР).

- Отсюда очевидно, что для СР целесообразна специализация на сое, а для ЮР- на кофе.

- При этом УСЛОВИЯ ТОРГОВЛИ, выгодные для обеих стран, составит обменная пропорция в пределах  $1C = (> 1K)$ , но  $(< 2K)$ , поскольку **CP** в этом случае *получает* за 1т сои *больше* 1 т кофе ( у себя внутри страны  $1C = 1K$ ), а **ЮР** *отдаёт* за 1т сои *меньше* 2т кофе ( внутри страны  $1C = 2K$ ).

Исходя из этого, пусть в нашем примере пропорция обмена сои на кофе составит  **$1C = 1,5K$**

# Тогда ,завершая пример , заполним таблицу:

Страна	Продукт	Объём производства до специализации (т)	Условия торговли		Объём производства до специализации (т)	Объём экспорта (-) и импорта (+) (т)	Объём продукции после обмена (т)	Выигрыш от специализации и торговли ( гр. 8-гр.3)
			Внутри страны	Между странами				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
СР	соя							
	кофе							
ЮР	соя							
	кофе							

- **Предположим, что первоначально ( до специализации) СР производила 18 т сои и 12 т кофе, а ЮР – соответственно 8 и 4 ( заполним 3 графу таблицы)**



Страна	Продукт	Объём производства до специализации (т)	Условия торговли		Объём производства до специализации (т)	Объём экспорта (-) и импорта (+) (т)	Объём продукции после обмена (т)	Выигрыш от специализации и торговли (гр. 8-гр.3)
			Внутри страны	Между странами				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
СР	соя	<b>18</b>	↕ <b>1С=1К</b>	<b>1С=1.5К</b>				
	кофе	<b>12</b>						
ЮР	соя	<b>8</b>	<b>1С=2К</b>					
	кофе	<b>4</b>						



## Общий по обеим странам выпуск

- сои составил 26 тонн ( 18+8)



- а кофе -16 тонн ( 12+4)

- После рациональной специализации производства ( графа 6)  
общий выпуск сои возрос до 30 тонн  
( прирост 4 тонны),  
кофе- до 20 тонн  
( тоже дополнительные 4 тонны)



Страна	Продукт	Объём производства до специализации (т)	Условия торговли		Объём производства до специализации (т)	Объём экспорта (-) и импорта (+) (т)	Объём продукции после обмена (т)	Выигрыш от специализации и торговли (гр. 8-гр.3)
			Внутри страны	Между странами				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
СР	soя	18	↕ 1С=1К	1С=1.5К	30			
	кофе	12			0			
ЮР	soя	8	1С=2К		0			
	кофе	4		20				



- **Взаимный обмен этими продуктами ( графа 7) в соответствии с оговорёнными выше условиями торговли ( графа5) принесёт каждой стране ощутимую прибавку как сои, так и кофе ( графы 8 и 9).**

Страна	Продукт	Объём производства до специализации (т)	Условия торговли		Объём производства до специализации (т)	Объём экспорта (-) и импорта (+) (т)	Объём продукции после обмена (т)	Выигрыш от специализации и торговли (гр. 8-гр.3)
			Внутри страны	Между странами				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
СР	soя	<b>18</b>	↕ <b>1С=1К</b>	<b>1С=1.5К</b>	<b>30</b>	<b>-10</b>	<b>20</b>	<b>2</b>
	кофе	<b>12</b>			<b>0</b>	<b>+15</b>	<b>15</b>	<b>3</b>
ЮР	soя	<b>8</b>	<b>1С=2К</b>		<b>0</b>	<b>+10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
	кофе	<b>4</b>		<b>20</b>	<b>-15</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	

# Вывод

- Использование сравнительных преимуществ международной специализации и торговли экономически выгодно для всех без исключения стран.
- Сосредоточиваясь на производстве относительно менее *ресурсоёмких* продуктов и обмениваясь ими, страны повышают эффективность своей экономики, получая в итоге при тех же затратах ресурсов больший объём продукции.

# Вопросы для закрепления.

**1. Что лежит в основе международной торговли?**



- В основе международной торговли лежит **МЕЖДУНАРОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА**. Каждая страна специализируется на изготовлении тех товаров и услуг, в производстве которых она имеет сравнительное преимущество перед другими странами.





**2. В чём состоит принцип абсолютного преимущества в международной торговле?**

**3. В чём состоит принцип сравнительного преимущества в международной торговле?**



**Принцип абсолютного преимущества:**  
Страны обмениваются  
продукцией, которую они  
делают **дешевле**, чем их торговый  
партнёр.

**Принцип сравнительного преимущества**  
Страны обмениваются  
продукцией,  
на производство которой  
они затрачивают **относительно меньше**  
**ресурсов**



**4. Верно ли утверждение :  
« Специализация и обмен между  
странами выгодны для одной страны и  
невыгодны для другой»?**



Ответ:

Нет, это утверждение неверно.

**Использование сравнительных преимуществ международной специализации и торговли экономически выгодно для всех без исключения стран.**

**Сосредоточиваясь на производстве относительно менее *ресурсоёмких* продуктов и обмениваясь ими, страны повышают эффективность своей экономики, получая в итоге при тех же затратах ресурсов больший объём продукции.**

# Домашнее задание .



## Решить задачу.



# Задание дополнительное- для удовольствия.

**Подготовить сообщения на темы:**

