



www.free2go.ru



РЫНОЧНЫЙ ОЛИМП

Продавец



Деньги



Цена



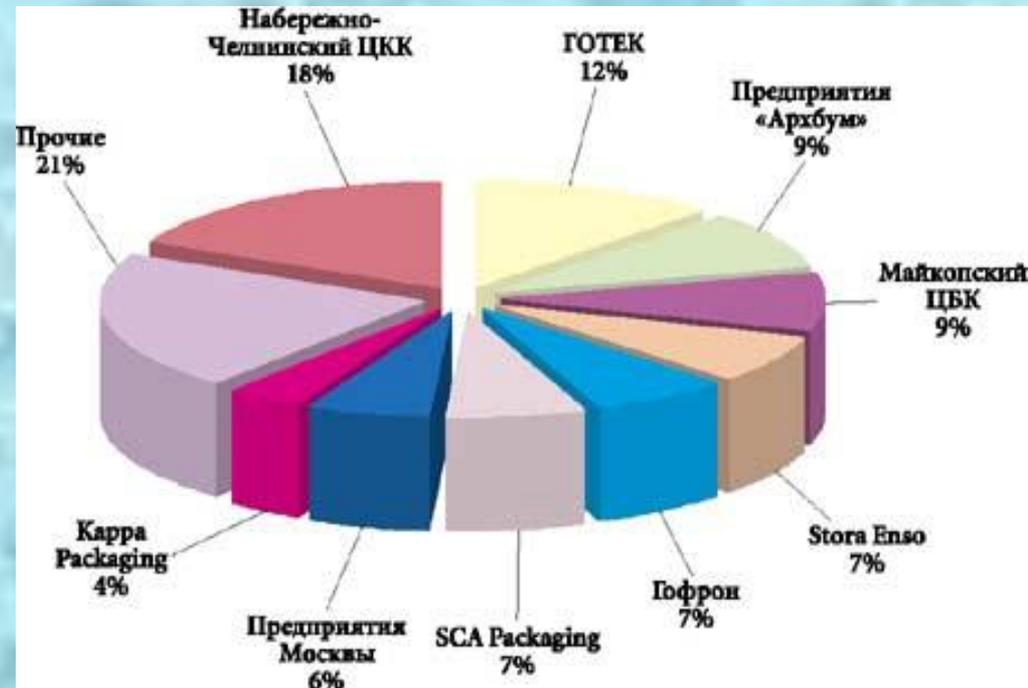
Покупатель



Товар



Конкуренция





Рынок, цена, конкуренция

Урок обществознания 8 класс
ХИЗИЕВА А.К.

Цель:

1. Сформировать представления учащихся о понятиях: «рынок», «обмен», «цена», «монополия», «олигополия».
2. Дать представления о разновидностях рынков, какие условия необходимы для существования рынка.
3. Дать представления о конкуренции и ее роли в современной экономике.

План урока:

- **Знакомство с рынком.**
- **Что такое цена и какие функции она выполняет?**
- **Конкуренция на рынке.**

**Рынок - это место
встречи продавцов и
покупателей, где
сталкиваются их
интересы**

Задание:

- **Чем отличается обмен от рынка?**

Цена - количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

ЦЕНЫ

```
graph TD; A[ЦЕНЫ] --> B[Влияют на поведение производителей]; A --> C[Ориентируют покупателей на совершение покупок]; A --> D[Ограничивают потребление ресурсов];
```

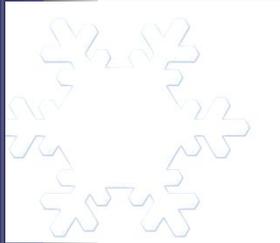
**Влияют
на поведение
производите
ль**

**Ориентируют
покупателей
на
совершение
покупок**

**Ограничивают
потребление
ресурсов**

Задание:

- **Опиши свою ситуацию, когда цена повлияла на совершение покупки**



**Конкуренция-
своеобразное
соперничество,
соревнование между
людьми, их организациями
в достижении сходных
целей, результатов.**

Конкуренция

```
graph TD; A[Конкуренция] --> B[Совершенная]; A --> C[Несовершенная]; C --> D[Олигополия]; C --> E[Монополия];
```

Совершенная

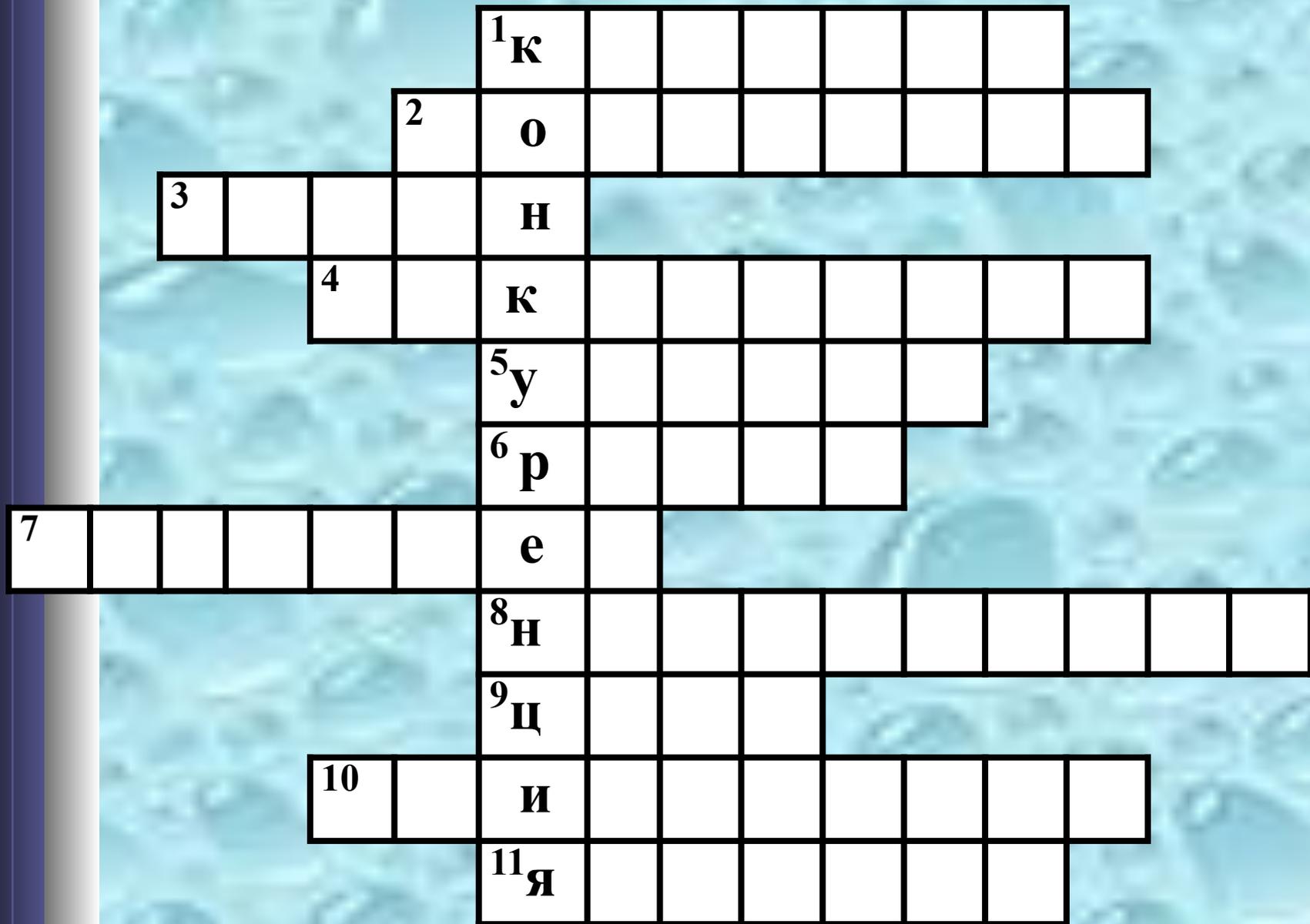
Несовершенная

Олигополия

Монополия

Задание:

- **Как оценить конкуренцию – это хорошее или плохое явление рынка?**



Домашнее задание:

- **Учить параграф 12**