

# **Тема: «Конкуренция и ее ВИДЫ»**

**Какую роль играет  
конкуренция в рыночной  
экономике?**

# I. Что такое конкуренция

## УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

СВОБОДНОЕ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

КОНКУРЕНЦИЯ

СВОБОДА  
ПРЕДПРИНИМА-  
ТЕЛЬСТВА



# I. Что такое конкуренция

## КОНКУРЕНЦИЯ

(от лат. “concurrentia” –сталкиваться  
состязаться) –

экономическое соперничество, целью которого  
является получение более высокой прибыли



# I. Что такое конкуренция

## КОНКУРЕНЦИЯ



**Более эффективное  
удовлетворение потребностей.**

**Повышение  
производительности труда.**

**Снижение затрат на  
производство.**

**Повышение качества.**



**Разорение предприятий.**

**Социально-экономическая  
напряженность в обществе.**

# II. Методы конкуренции

## КОНКУРЕНЦИЯ

(от лат. “concurrentia” –сталкиваться состязаться) – экономическое соперничество, целью которого является получение более высокой прибыли

### КОНКУРЕНЦИЯ цены



### КОНКУРЕНЦИЯ качества

одна sim-карта



две sim-карты

### КОНКУРЕНЦИЯ сервиса

один год гарантии



два года гарантии



## II. Методы конкуренции

**КОНКУРЕНЦИЯ ЦЕНЫ:** при прочих равных условиях покупатели приобретают более дешевую вещь или услугу



10 рублей

10 рублей  
и бублик

## II. Методы конкуренции

**КОНКУРЕНЦИЯ КАЧЕСТВА:** при прочих равных условиях покупатели приобретают более качественную вещь или услугу



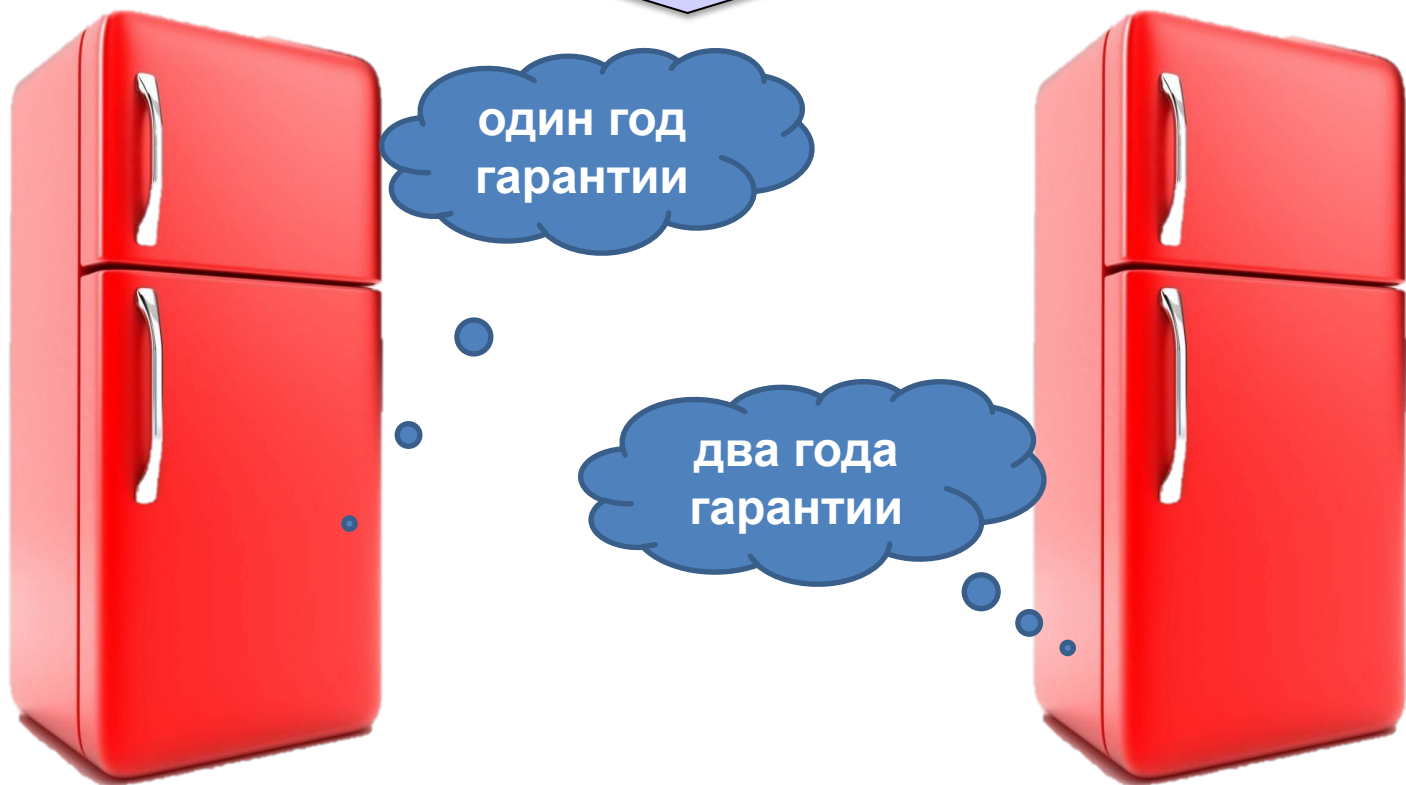
Опции ограничены



Дополнительные опции

## II. Методы конкуренции

**КОНКУРЕНЦИЯ СЕРВИСА: при прочих равных условиях покупатели приобретают вещь с более выгодными условиями сервисного обслуживания**





# III. Виды конкуренции

## КОНКУРЕНЦИЯ

(от лат. “concurrentia” –сталкиваться состязаться) – экономическое соперничество, целью которого является получение более высокой прибыли

СОВЕРШЕННАЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ

ОЛИГОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ

Рынок зерна



Рынок плодоовощной продукции



Рынок ценных бумаг



Рынок сливочного масла



Рынок автомобилей



Рынок компьютеров





# III. Виды конкуренции

Виды Характерные черты рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич. конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм				
Размер предприятий				
Тип продукта				
Проникновение на рынок				
Контроль над ценой				

# III. Виды конкуренции

## СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Рынок

ценных бумаг

Рынок зерна



Рынок  
плодоовощной продукции



# III. Виды конкуренции

Виды Характерные черты рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич. конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Очень большое количество			
Размер предприятий	Небольшие и мелкие			
Тип продукта	Однородные товары			
Проникновение на рынок	Свободное			
Контроль над ценой	Отсутствует Цену определяет рынок			

# III. Виды конкуренции

## МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



**РЫНОК  
сливочного масла**

# III. Виды конкуренции

Виды Характерные черты рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич. конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Очень большое количество	Большое число		
Размер предприятий	Небольшие и мелкие	Средние		
Тип продукта	Однородные товары	Продукция взаимозаменяемая		
Проникновение на рынок	Свободное	Относительно легкое		
Контроль над ценой	Отсутствует Цену определяет рынок	Ограниченный		

# III. Виды конкуренции

## ОЛИГОПОЛИЯ



**Рынок  
автомобилей**

**Рынок  
компьютеров**





# III. Виды конкуренции

Виды Характерные черты рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич. конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Очень большое количество	Большое число	Несколько	
Размер предприятий	Небольшие и мелкие	Средние	Крупные	
Тип продукта	Однородные товары	Продукция взаимозаменяемая	Одинаковые или сходные товары	
Проникновение на рынок	Свободное	Относительно легкое	Ограничено	
Контроль над ценой	Отсутствует Цену определяет рынок	Ограниченный	Ценовое лидерство	

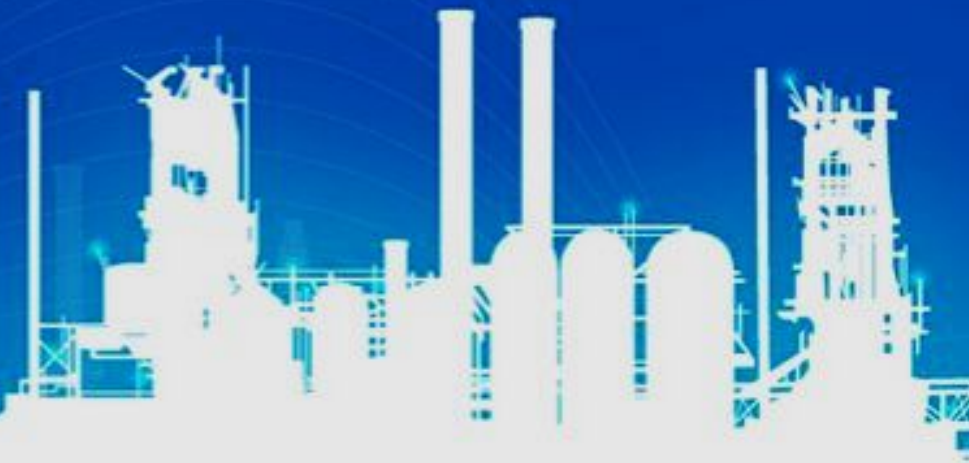
# III. Виды конкуренции

## МОНОПОЛИЯ

**РЖД**



**ГАЗПРОМ**  
ЭНЕРГОДИАГНОСТИКА

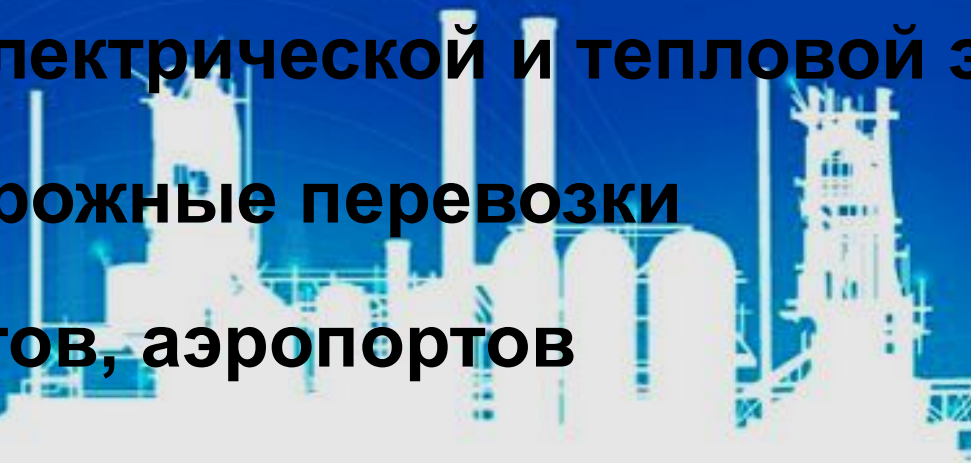
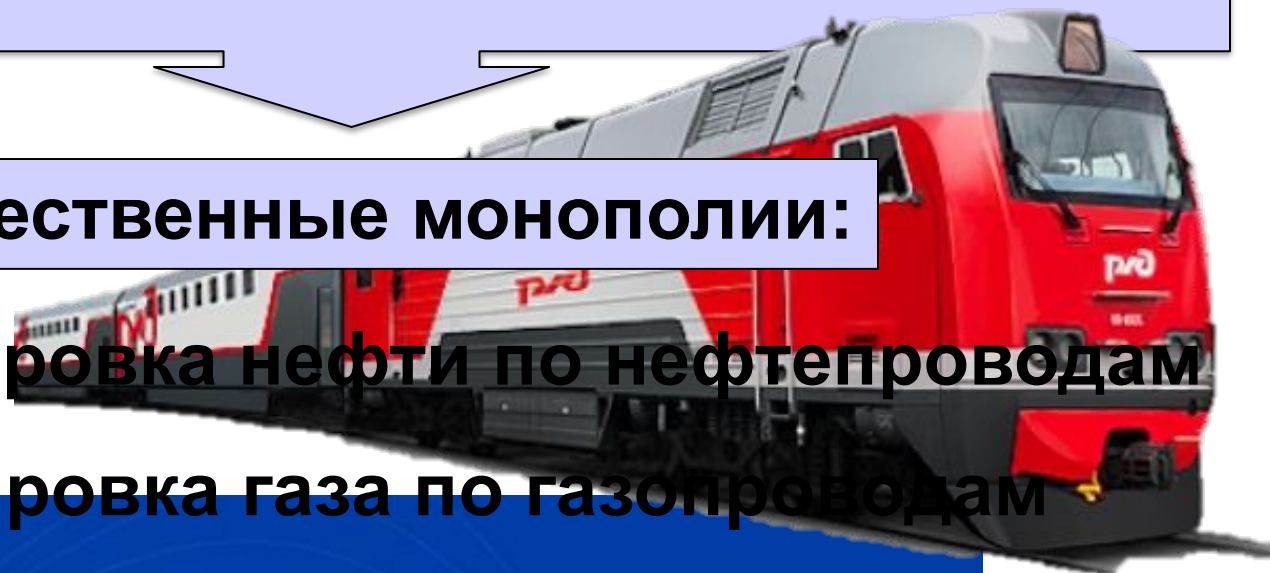


### III. Виды конкуренции

#### МОНОПОЛИЯ

Естественные монополии:

- Транспортировка нефти по нефтепроводам
- Транспортировка газа по газопроводам
- Передача электрической и тепловой энергии
- Железнодорожные перевозки
- Услуги портов, аэропортов



# III. Виды конкуренции

## МОНОПСОНИЯ

(от греч. “monos” – «один», “psonia” – «покупка») –  
Экономическая ситуация, когда монополистом является не продавец, а покупатель



**Рынок  
вооружения**



**Рынок зерна**



**Рынок труда**