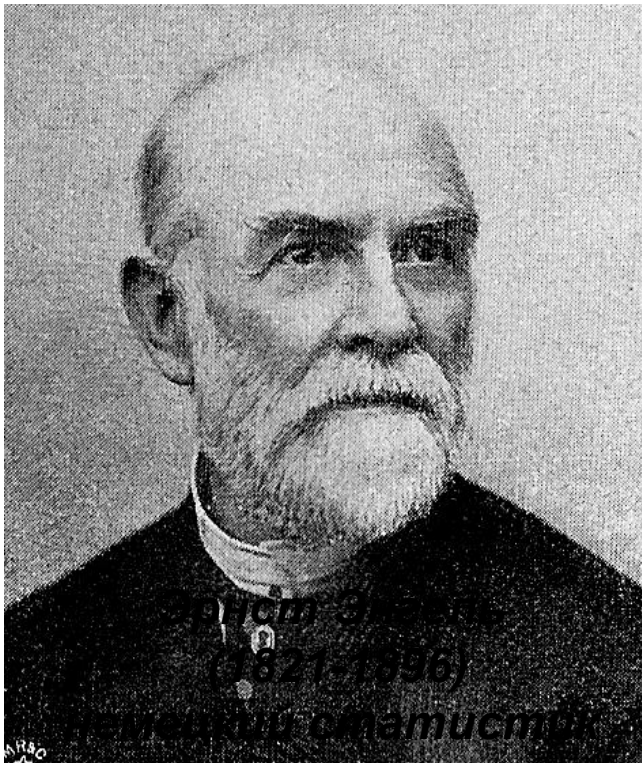




Проанализируйте данные таблицы на стр.84 учебника. Предположите с чем связана такая разница между расходами семьи в России и западных странах?

Расходы семьи	Россия, %	Западные страны, %
Расходы на питание	60	10-17
Расходы на услуги	13	60



## ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ЭНГЕЛЯ

Чем меньше  
удельный вес  
расходов на питание,  
тем выше уровень  
благосостояния  
общества.



Проанализируйте данные таблицы на стр.84 учебника. Предположите с чем связана такая разница между расходами семьи в России и западных странах?

Расходы семьи	Россия, %	Западные страны, %
Расходы на питание	60	10-17
Расходы на услуги	13	60




## ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ЭНГЕЛЯ

Чем меньше удельный вес расходов на питание, тем выше уровень благосостояния общества.



**Проанализируйте свой вчерашний день с точки зрения переменных и постоянных расходов. Перечислите свои расходы. Какие из них больше? Как вы думаете, зависит ли структура и соотношения постоянных и переменных расходов от возраста? Подтвердите свою точку зрения аргументами.**





# Тема: «Деньги: история и современность»

МБОУ «Лицей №1» г. Воронежа  
Учитель Макарова Татьяна Николаевна

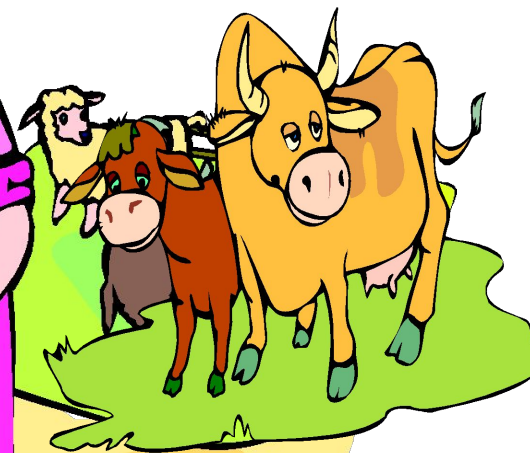
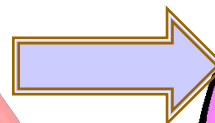
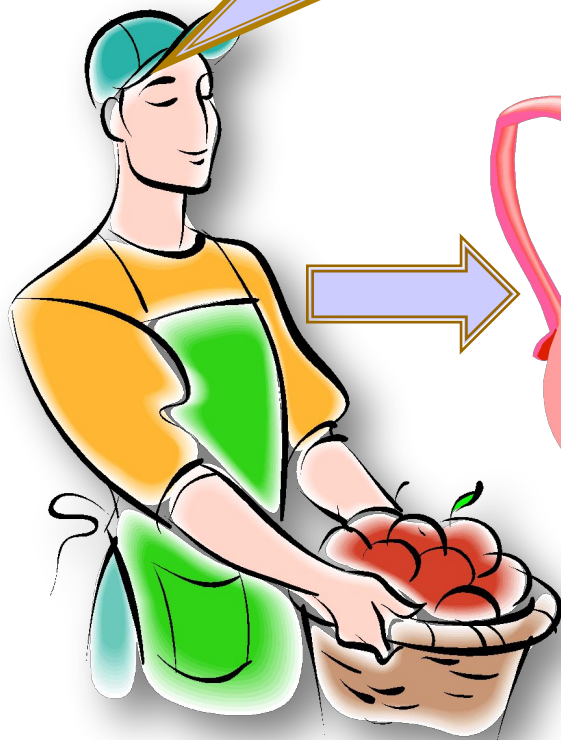
**ДЕНЬГИ —  
специфический товар, который является  
универсальным эквивалентом  
стоимости других товаров или услуг.**



# 1. Как появились деньги?



При обмене  
необходим  
товар-посредник  
-  
**ЭКВИВАЛЕНТ**



# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?





# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?

## Древняя РУСЬ



# 1. Как появились деньги?

## Древняя РУСЬ



**ВЕЛЕС –  
бог скота и  
богатства**

# 1. Как появились деньги?

Древняя  
русь

КУНЫ –  
название денег



# 1. Как появились деньги?

Древняя  
РУСЬ

«ПОЛОТНО»



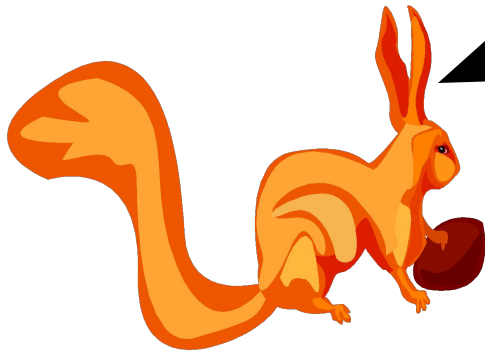
«ПЛАТИТЬ»



# 1. Как появились деньги?

Функции  
**ЭКВИВАЛЕНТА**  
могут  
выполнять:

Шкурки зверей



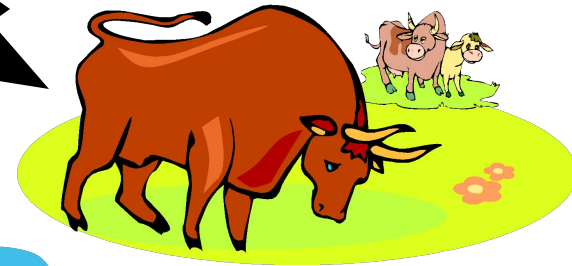
Раковины



Кусочки металла  
(деньги)



Крупный рогатый  
скот



Зерно



Преимущества:

- 
- сохраняемость;
- компактность;
- делимость;
- редкость



## 2. Как изменялись деньги?

Китайские  
деньги



VIII век до н.  
э.-  
VII век до н.э.

Деньги  
Передней Азии



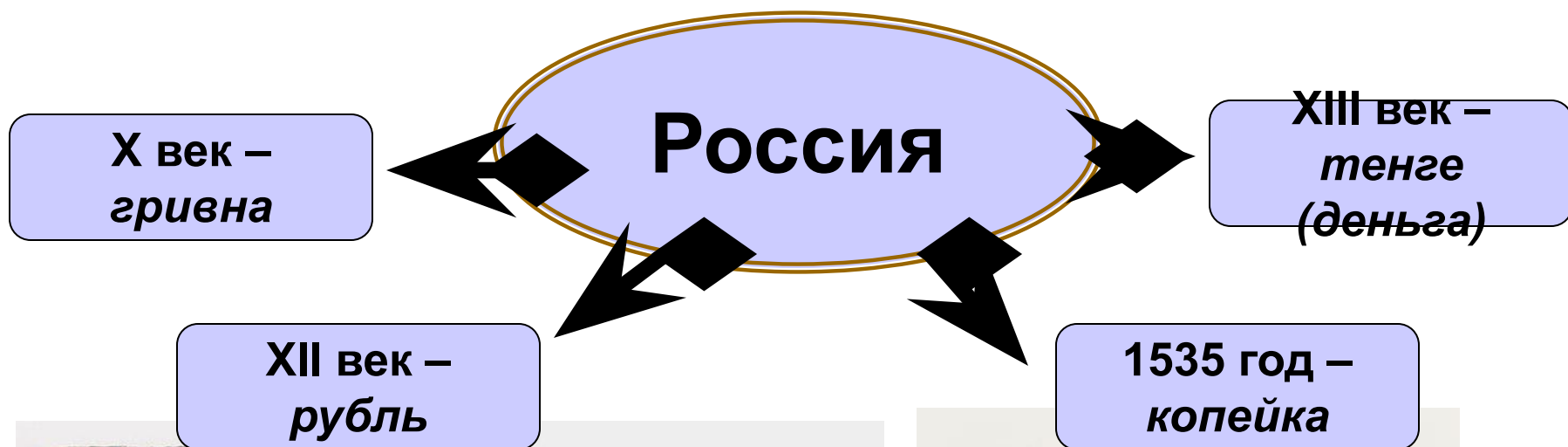
Деньги  
Древних Афин

## 2. Как изменялись деньги?

Рим:  
деньги чеканят при храме  
Юноны Монеты  
(наставницы)



## 2. Как изменялись деньги?



# 3. Какие бывают деньги?



# 3. Какие бывают деньги?

**Новое  
время**



**Банкноты –  
расписки,  
выдаваемые  
банками при приеме  
на хранение  
ЗОЛОТЫХ МОНЕТ**



**Лондонский банк**

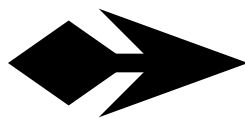


Банк в Амстердаме XVII века

**Амстердамский банк**

# 3. Какие бывают деньги?

Россия



1769 год –  
выпущены первые русские  
бумажные деньги  
*ассигнации*



### 3. Какие бывают деньги?



**Банковские карты –  
электронные деньги**

**расчетны  
е**

**кредитны  
е**

# 3. Какие бывают деньги?

Банкноты

СИМВОЛИЧЕ  
СКИЕ  
ДЕНЬГИ

Ассигнации



Купюры



Банковские карты





### 3. Какие бывают деньги?



Купюры

Банковские карты

НАЛИЧНЫЕ  
ДЕНЬГИ

БЕЗНАЛИЧН  
ЫЕ  
СП

# 4. Функции денег

МЕРА СТОИМОСТИ



Деньги измеряют  
стоимость всех  
товаров



# 4. Функции денег

МЕРА СТОИМОСТИ

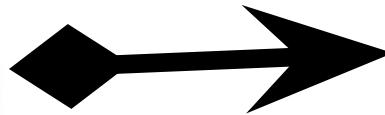


**ЦЕНА –**

это количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара или оказать услугу

# 4. Функции денег

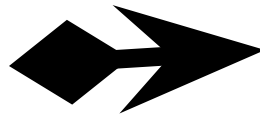
**СРЕДСТВО ОБРАЩЕНИЯ**



**Деньги обслуживают  
розничную торговлю,  
т. е. процесс  
купли-продажи товаров**

# 4. Функции денег

СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА



- Я получил зарплату



- Я должен заплатить штраф

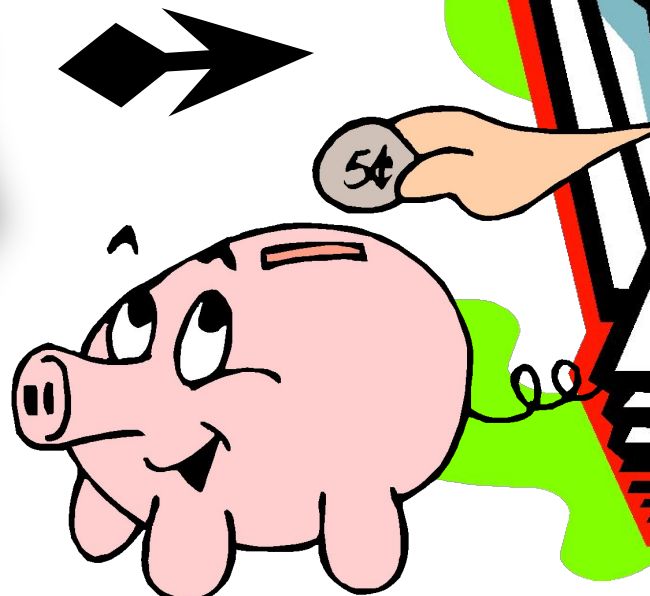
- Я купила товар в кредит



Деньги опережают или следуют за товаром или услугой

# 4. Функции денег

**СРЕДСТВО НАКОПЛЕНИЯ**



**Деньги, выведенные из обращения,  
но способные выполнить любую функцию  
в будущем**

# 4. Функции денег

МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ



Платежное средство,  
позволяющее  
осуществлять  
международные  
экономические связи

# 4. Функции денег

МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ

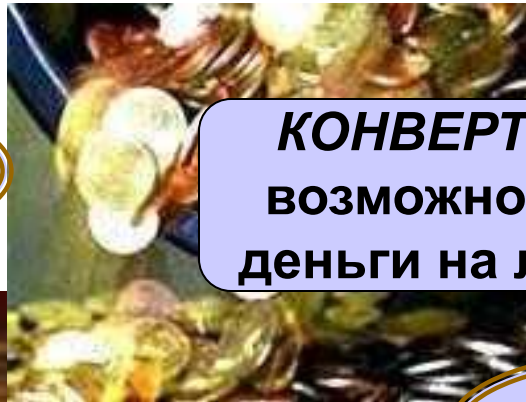
ФУНТ  
СТЕРЛИНГ  
ОБ

ЗОЛОТ  
О

**КОНВЕРТИРОВАНИЕ –**  
возможность обменять  
деньги на любую валюту

ДОЛЛА  
Р

ЕВРО  
О





В 1705 г. известный английский экономист и банкир Джон Ло опубликовал книгу «Деньги и торговля, рассмотренные в связи с предложением об обеспечении нации деньгами». Основной идеей этой книги была мысль о том, что чем больше денег обращается в экономике страны, тем лучше, так как это позволяет наиболее полно использовать ресурсы государства и даёт возможность ускорить путь к более высокому благосостоянию нации.

Идеи Дж. Ло имели успех во Франции, но в 1720 г. всё кончилось полным крахом. Банкнот было выпущено столько, что они лишились реального обеспечения Королевского банка.



## 5. Инфляция

**ИНФЛЯЦИЯ** (*inflatio* (итал.) – «вздутие») –  
повышение общего уровня цен в стране;  
снижение покупательной способности денег;  
обесценивание денег



# 5. Инфляция

## ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

по источнику  
возникновения

ИНФЛЯЦИЯ  
СПРОСА

ИНФЛЯЦИЯ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по темпам  
роста

УМЕРЕННАЯ  
(до 10%)

ГАЛОПИРУЮЩАЯ  
(до 20-200%)

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ  
(свыше 200%)



# 5. Инфляция

## Примеры гиперинфляции: 1. Германия после Первой мировой войны



1914 г.:  
1\$ = 4,2 марки

ноябрь 1923 г.:  
1\$ = 4,2 триллиона  
марок



Цены в 1923 г. удваивались каждые  
49 часов

# 5. Инфляция

Примеры гиперинфляции:  
2. Зимбабве 2008 г.

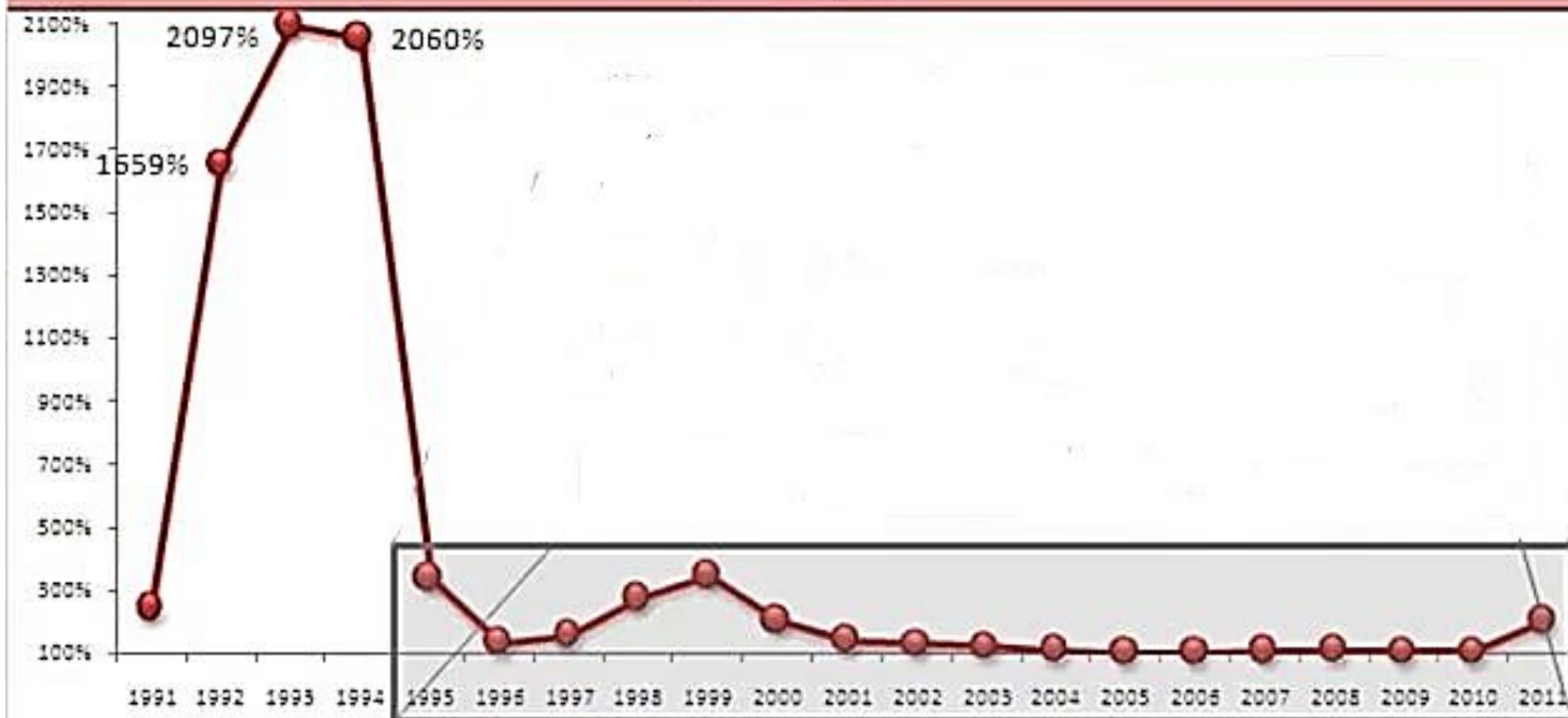


Цены в октябре 2008 г.  
удваивались каждые 1,5 часа.

# 5. Инфляция

Примеры гиперинфляции:  
3. Российская Федерация в 90-е гг. XX века

Индекс потребительских цен в 1991-2011 гг.



ИПЦ - Оценка отношения цен декабря текущего года к ценам декабря предыдущего года.

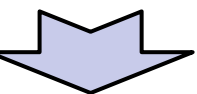
# 5. Инфляция

## Инфляция в Российской Федерации

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Год
2017	0,62	0,22											0,84
2016	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,40	5,38
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,80	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77	12,91
2014	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,36
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2012	0,50	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	-0,04	0,48	0,42	0,44	6,10
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,50	0,39	0,36	0,55	0,84	0,50	0,81	1,08	8,78
2009	2,37	1,65	1,31	0,69	0,57	0,60	0,63	0,00	-0,03	0,00	0,29	0,41	8,80
2008	2,31	1,20	1,20	1,42	1,35	0,97	0,51	0,36	0,80	0,91	0,83	0,69	13,28
2007	1,68	1,11	0,59	0,57	0,63	0,95	0,87	0,09	0,79	1,64	1,23	1,13	11,87
2006	2,43	1,66	0,82	0,35	0,48	0,28	0,67	0,19	0,09	0,28	0,63	0,79	9,00
2005	2,62	1,23	1,34	1,12	0,80	0,64	0,46	-0,14	0,25	0,55	0,74	0,82	10,91
2004	1,75	0,99	0,75	0,99	0,74	0,78	0,92	0,42	0,43	1,14	1,11	1,14	11,74
2003	2,40	1,63	1,05	1,02	0,80	0,80	0,71	-0,41	0,34	1,00	0,96	1,10	11,99
2002	3,09	1,16	1,08	1,16	1,69	0,53	0,72	0,09	0,40	1,07	1,61	1,54	15,06
2001	2,8	2,3	1,9	1,8	1,8	1,6	0,5	0,0	0,6	1,1	1,4	1,6	18,8
2000	2,3	1,0	0,6	0,9	1,8	2,6	1,8	1,0	1,3	2,1	1,5	1,6	20,1
1999	8,4	4,1	2,8	3,0	2,2	1,9	2,8	1,2	1,5	1,4	1,2	1,3	36,6
1998	1,5	0,9	0,6	0,4	0,5	0,1	0,2	3,7	38,4	4,5	5,7	11,6	84,5
1997	2,3	1,5	1,4	1,0	0,9	1,1	0,9	-0,1	-0,3	0,2	0,6	1,0	11,0
1996	4,1	2,8	2,8	2,2	1,6	1,2	0,7	-0,2	0,3	1,2	1,9	1,4	21,8
1995	17,8	11,0	8,9	8,5	7,9	6,7	5,4	4,6	4,5	4,7	4,6	3,2	131,6
1994	17,9	10,8	7,4	8,5	6,9	6,0	5,3	4,6	8,0	15,0	14,6	16,4	214,8
1993	25,8	24,7	20,1	18,7	18,1	19,9	22,4	26,0	23,0	19,5	16,4	12,5	840,0
1992	245,3	38,0	29,9	21,7	11,9	19,1	10,6	8,6	11,5	22,9	26,1	25,2	2508,8
1991	6,2	4,8	6,3	63,5	3,0	1,2	0,6	0,5	1,1	3,5	8,9	12,1	160,4

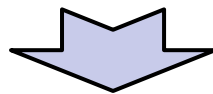
# 5. Инфляция

## ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ



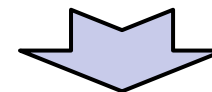
### для потребителей

- обесценивает сбережения;
- уменьшает возможности удовлетворения потребностей;
- особенно влияет на людей с фиксированными доходами.



### для государства

- обесцениваются налоговые поступления;
- приходится сокращать социальные программы;
- растёт социальная напряжённость.

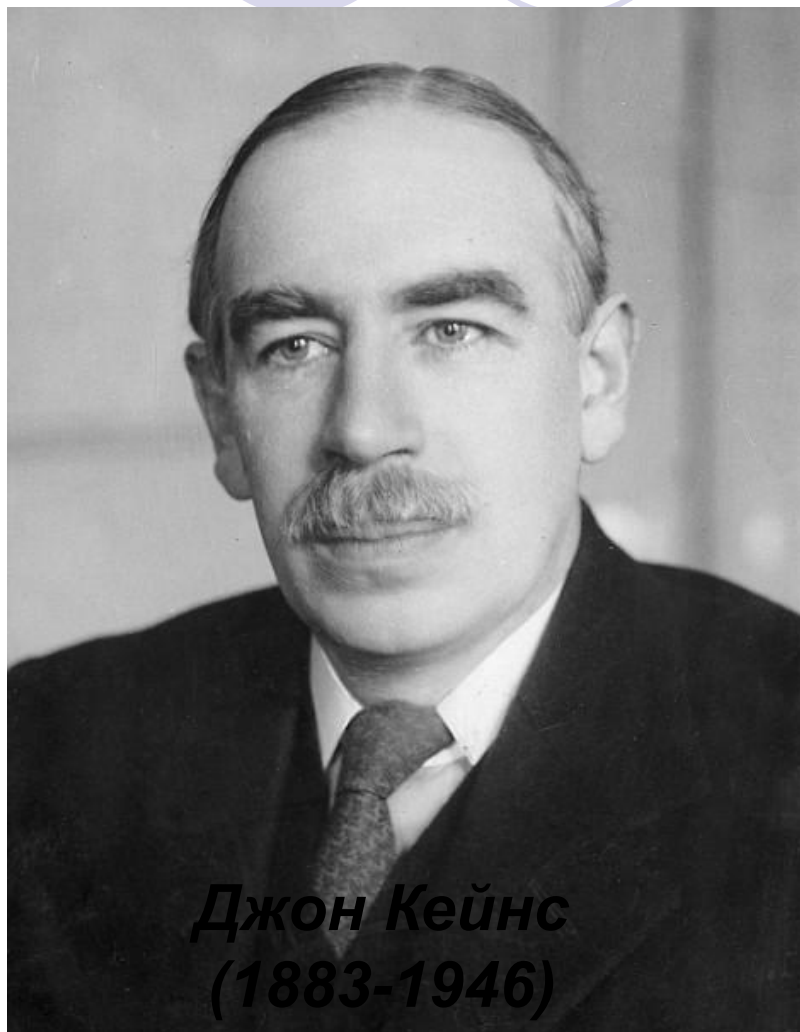


### для производителей

- падают объёмы производства;
- уменьшаются капиталовложения;
- трудно планировать деятельность.



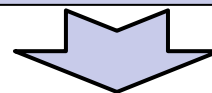
## 5. Инфляция



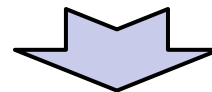
*Джон Кейнс  
(1883-1946)  
английский  
экономист*

### Как бороться с последствиями инфляции

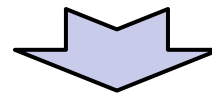
Реальный национальный доход определяется эффективным спросом



Необходимо стимулировать потребительский спрос, поддерживая высокие доходы



Это приведет к росту продаж и оживлению торговли



Будет быстрее развиваться производство