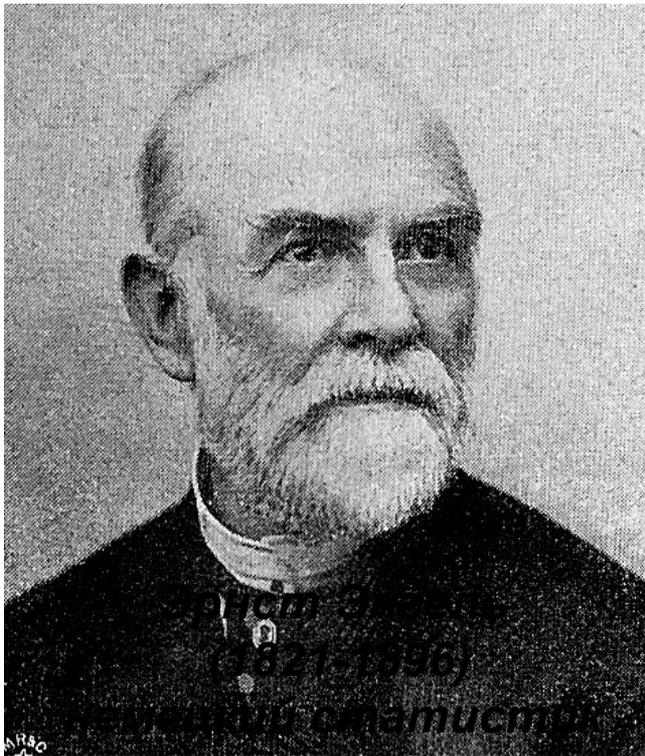




Проанализируйте данные таблицы на стр.84 учебника. Предположите с чем связана такая разница между расходами семьи в России и западных странах?

| Расходы семьи      | Россия, % | Западные страны, % |
|--------------------|-----------|--------------------|
| Расходы на питание | 60        | 10-17              |
| Расходы на услуги  | 13        | 60                 |



## ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ЭНГЕЛЯ

Чем меньше  
удельный вес  
расходов на питание,  
тем выше уровень  
благосостояния  
общества.



Проанализируйте данные таблицы на стр.84 учебника. Предположите с чем связана такая разница между расходами семьи в России и западных странах?

| Расходы семьи      | Россия, % | Западные страны, % |
|--------------------|-----------|--------------------|
| Расходы на питание | 60        | 10-17              |
| Расходы на услуги  | 13        | 60                 |



## ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ЭНГЕЛЯ

Чем меньше удельный вес расходов на питание, тем выше уровень благосостояния общества.



**Проанализируйте свой вчерашний день с точки зрения переменных и постоянных расходов. Перечислите свои расходы. Какие из них больше? Как вы думаете, зависит ли структура и соотношения постоянных и переменных расходов от возраста? Подтвердите свою точку зрения аргументами.**





# Тема: «Деньги: история и современность»

МБОУ «Лицей №1» г. Воронежа  
Учитель Макарова Татьяна Николаевна

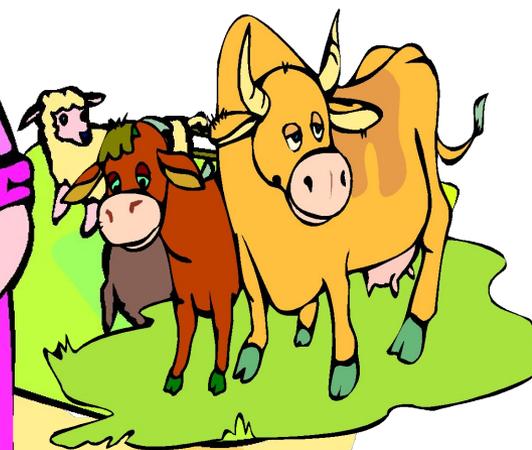
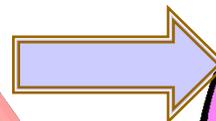
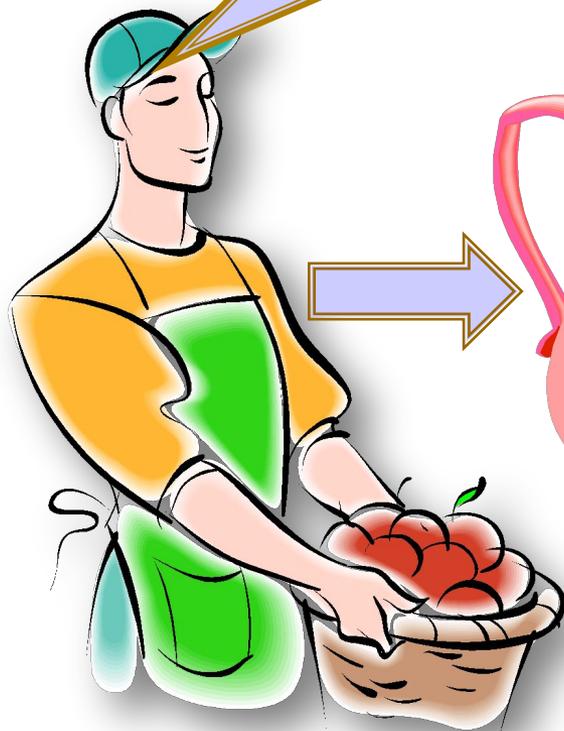
**ДЕНЬГИ —  
специфический товар, который является  
универсальным эквивалентом  
стоимости других товаров или услуг.**



# 1. Как появились деньги?



При обмене  
необходим  
товар-посредник  
-  
**ЭКВИВАЛЕНТ**



# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?



# 1. Как появились деньги?

## Древняя РУСЬ



# 1. Как появились деньги?

## Древняя РУСЬ



**ВЕЛЕС –  
бог скота и  
богатства**

# 1. Как появились деньги?

## Древняя русь

КУНЫ –  
название денег



# 1. Как появились деньги?

Древняя  
РУСЬ

«ПОЛОТНО»



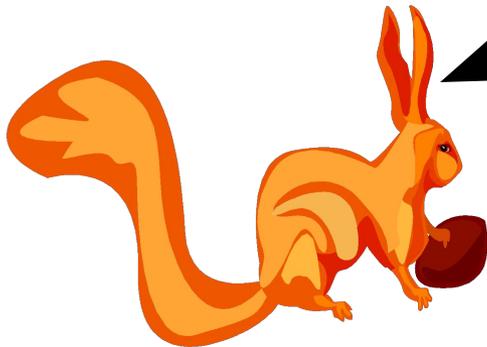
«ПЛАТИТЬ»



# 1. Как появились деньги?

Функции  
**ЭКВИВАЛЕНТА**  
могут  
выполнять:

Шкурки зверей



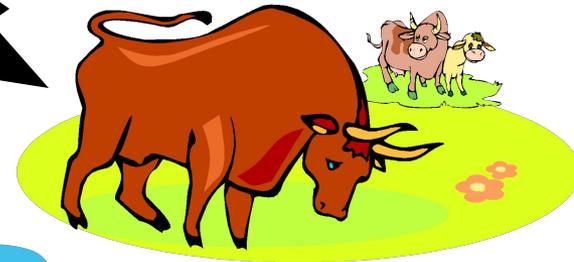
Раковины



Кусочки металла  
(деньги)



Крупный рогатый  
скот



Зерно



Преимущества:

- 
- сохраняемость;
- компактность;
- делимость;
- редкость

## 2. Как изменялись деньги?

Китайские  
деньги



VIII век до н.  
э.-  
VII век до н.э.

Деньги  
Передней Азии



Деньги  
Древних Афин

## 2. Как изменялись деньги?

Рим:  
деньги чеканят при храме  
Юноны Монеты  
(наставницы)



## 2. Как изменялись деньги?



# 3. Какие бывают деньги?



# 3. Какие бывают деньги?



**Новое  
время**



**Банкноты –  
расписки,  
выдаваемые  
банками при приеме  
на хранение  
ЗОЛОТЫХ МОНЕТ**



**Лондонский банк**

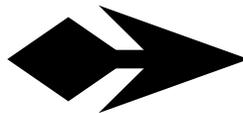


Банк в Амстердаме XVII века

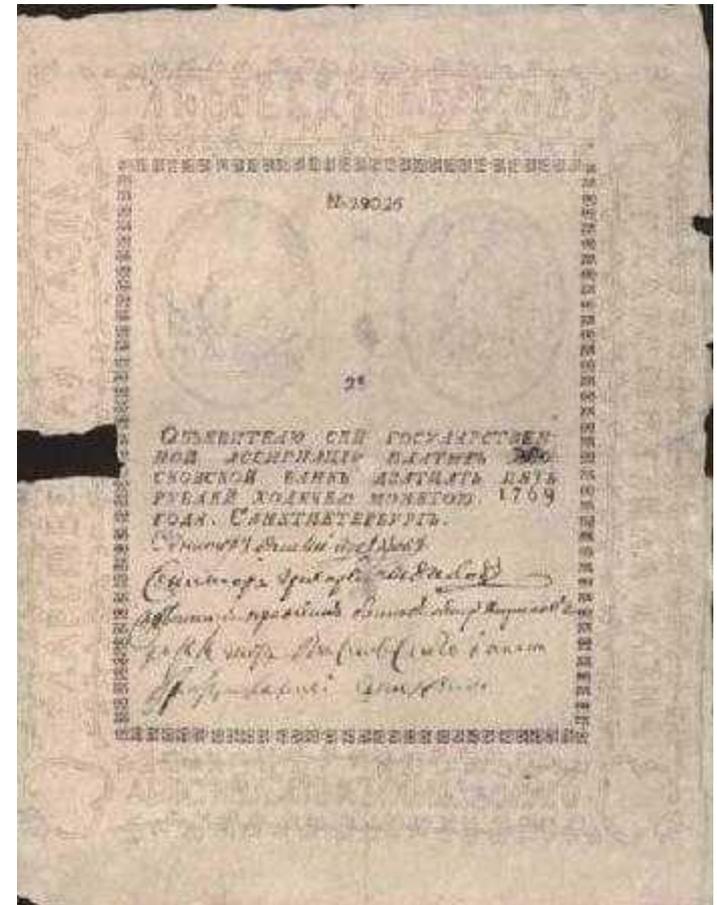
**Амстердамский банк**

# 3. Какие бывают деньги?

Россия



1769 год –  
выпущены первые русские  
бумажные деньги  
*ассигнации*



### 3. Какие бывают деньги?



**Банковские карты –  
электронные деньги**

**расчетны  
е**

**кредитны  
е**

# 3. Какие бывают деньги?

Банкноты

СИМВОЛИЧЕ  
СКИЕ  
ДЕНЬГИ

Ассигнации



Купюры



Банковские карты



### 3. Какие бывают деньги?



Купюры

Банковские карты

НАЛИЧНЫЕ  
ДЕНЬГИ

БЕЗНАЛИЧН  
ЫЕ  
СП

# 4. Функции денег

МЕРА СТОИМОСТИ



Деньги измеряют  
стоимость всех  
товаров



# 4. Функции денег

МЕРА СТОИМОСТИ



**ЦЕНА –**

это количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара или оказать услугу

# 4. Функции денег

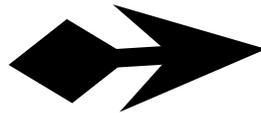
**СРЕДСТВО ОБРАЩЕНИЯ**



**Деньги обслуживают  
розничную торговлю,  
т. е. процесс  
купли-продажи товаров**

# 4. Функции денег

СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА



Я получил зарплату



Я должен заплатить штраф

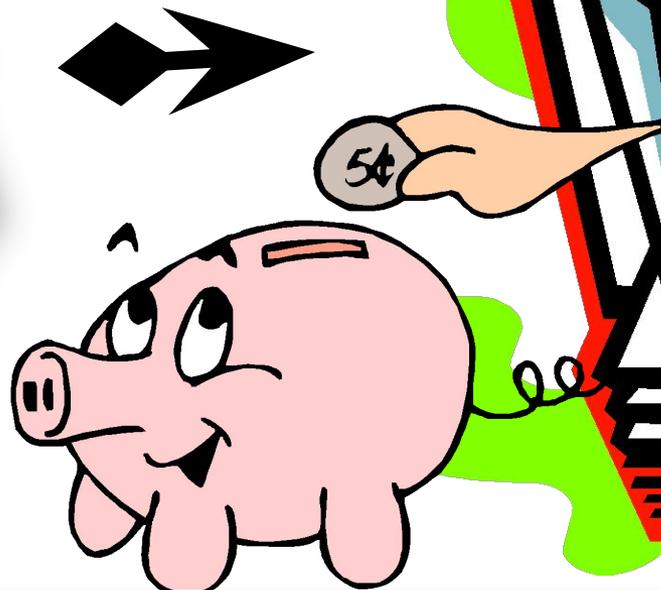
Я купила товар в кредит



Деньги опережают или следуют за товаром или услугой

# 4. Функции денег

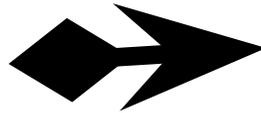
**СРЕДСТВО НАКОПЛЕНИЯ**



**Деньги, выведенные из обращения,  
но способные выполнить любую функцию  
в будущем**

# 4. Функции денег

МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ



Платежное средство,  
позволяющее  
осуществлять  
международные  
экономические связи

# 4. Функции денег

МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ

ФУНТ  
СТЕРЛИНГ  
ОБ

ЗОЛОТ  
О

**КОНВЕРТИРОВАНИЕ –**  
возможность обменять  
деньги на любую валюту

ДОЛЛА  
Р

ЕВРО  
О



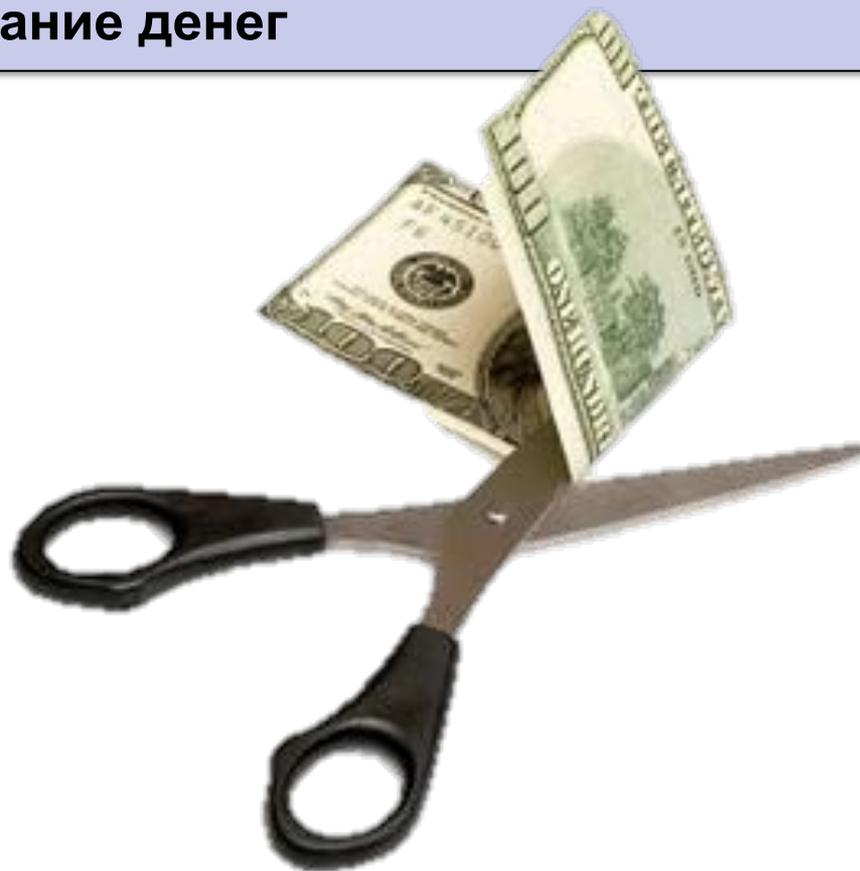
В 1705 г. известный английский экономист и банкир Джон Ло опубликовал книгу «Деньги и торговля, рассмотренные в связи с предложением об обеспечении нации деньгами». Основной идеей этой книги была мысль о том, что чем больше денег обращается в экономике страны, тем лучше, так как это позволяет наиболее полно использовать ресурсы государства и даёт возможность ускорить путь к более высокому благосостоянию нации.

Идеи Дж. Ло имели успех во Франции, но в 1720 г. всё кончилось полным крахом. Банкнот было выпущено столько, что они лишились реального обеспечения Королевского банка.



## 5. Инфляция

**ИНФЛЯЦИЯ** (*inflatio* (итал.) – «вздутие») –  
повышение общего уровня цен в стране;  
снижение покупательной способности денег;  
обесценивание денег



# 5. Инфляция

## ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

по источнику  
возникновения

ИНФЛЯЦИЯ  
СПРОСА

ИНФЛЯЦИЯ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по темпам  
роста

УМЕРЕННАЯ  
(до 10%)

ГАЛОПИРУЮЩАЯ  
(до 20-200%)

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ  
(свыше 200%)



# 5. Инфляция

## Примеры гиперинфляции: 1. Германия после Первой мировой войны



1914 г.:  
1\$ = 4,2 марки

ноябрь 1923 г.:  
1\$ = 4,2 триллиона  
марок



Цены в 1923 г. удваивались каждые  
49 часов

# 5. Инфляция

Примеры гиперинфляции:  
2. Зимбабве 2008 г.

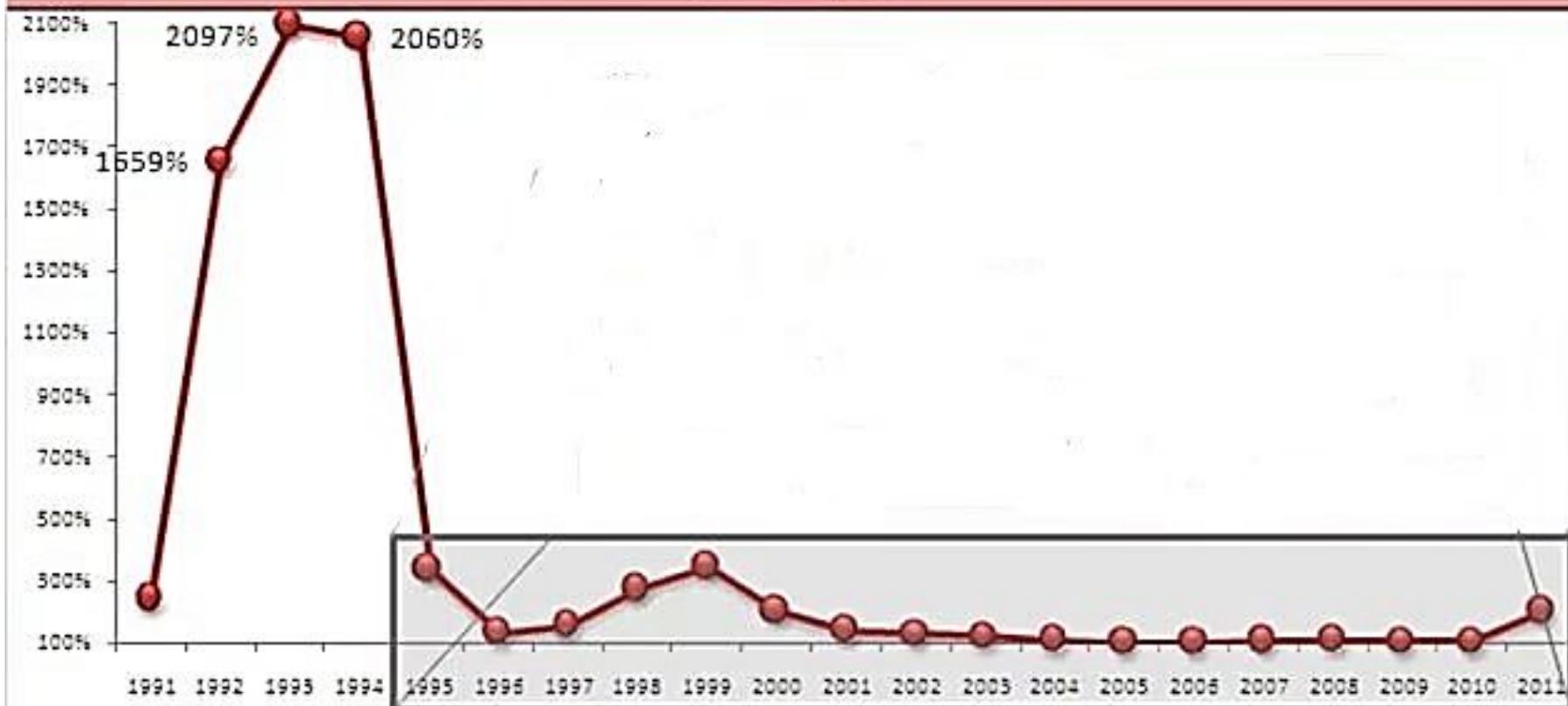


Цены в октябре 2008 г.  
удваивались каждые 1,5 часа.

# 5. Инфляция

Примеры гиперинфляции:  
3. Российская Федерация в 90-е гг. XX века

Индекс потребительских цен в 1991-2011 гг.



ИПЦ - Оценка отношения цен декабря текущего года к ценам декабря предыдущего года.

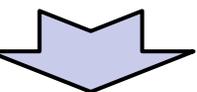
# 5. Инфляция

## Инфляция в Российской Федерации

|      | Янв   | Фев  | Мар  | Апр  | Май  | Июн  | Июл   | Авг   | Сен   | Окт  | Ноя  | Дек  | Год    |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|--------|
| 2017 | 0,62  | 0,22 |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      | 0,84   |
| 2016 | 0,96  | 0,63 | 0,46 | 0,44 | 0,41 | 0,36 | 0,54  | 0,01  | 0,17  | 0,43 | 0,44 | 0,40 | 5,38   |
| 2015 | 3,85  | 2,22 | 1,21 | 0,46 | 0,35 | 0,19 | 0,80  | 0,35  | 0,57  | 0,74 | 0,75 | 0,77 | 12,91  |
| 2014 | 0,59  | 0,70 | 1,02 | 0,90 | 0,90 | 0,62 | 0,49  | 0,24  | 0,65  | 0,82 | 1,28 | 2,62 | 11,36  |
| 2013 | 0,97  | 0,56 | 0,34 | 0,51 | 0,66 | 0,42 | 0,82  | 0,14  | 0,21  | 0,57 | 0,56 | 0,51 | 6,45   |
| 2012 | 0,50  | 0,37 | 0,58 | 0,31 | 0,52 | 0,89 | 1,23  | 0,10  | 0,55  | 0,46 | 0,34 | 0,54 | 6,58   |
| 2011 | 2,37  | 0,78 | 0,62 | 0,43 | 0,48 | 0,23 | -0,01 | -0,24 | -0,04 | 0,48 | 0,42 | 0,44 | 6,10   |
| 2010 | 1,64  | 0,86 | 0,63 | 0,29 | 0,50 | 0,39 | 0,36  | 0,55  | 0,84  | 0,50 | 0,81 | 1,08 | 8,78   |
| 2009 | 2,37  | 1,65 | 1,31 | 0,69 | 0,57 | 0,60 | 0,63  | 0,00  | -0,03 | 0,00 | 0,29 | 0,41 | 8,80   |
| 2008 | 2,31  | 1,20 | 1,20 | 1,42 | 1,35 | 0,97 | 0,51  | 0,36  | 0,80  | 0,91 | 0,83 | 0,69 | 13,28  |
| 2007 | 1,68  | 1,11 | 0,59 | 0,57 | 0,63 | 0,95 | 0,87  | 0,09  | 0,79  | 1,64 | 1,23 | 1,13 | 11,87  |
| 2006 | 2,43  | 1,66 | 0,82 | 0,35 | 0,48 | 0,28 | 0,67  | 0,19  | 0,09  | 0,28 | 0,63 | 0,79 | 9,00   |
| 2005 | 2,62  | 1,23 | 1,34 | 1,12 | 0,80 | 0,64 | 0,46  | -0,14 | 0,25  | 0,55 | 0,74 | 0,82 | 10,91  |
| 2004 | 1,75  | 0,99 | 0,75 | 0,99 | 0,74 | 0,78 | 0,92  | 0,42  | 0,43  | 1,14 | 1,11 | 1,14 | 11,74  |
| 2003 | 2,40  | 1,63 | 1,05 | 1,02 | 0,80 | 0,80 | 0,71  | -0,41 | 0,34  | 1,00 | 0,96 | 1,10 | 11,99  |
| 2002 | 3,09  | 1,16 | 1,08 | 1,16 | 1,69 | 0,53 | 0,72  | 0,09  | 0,40  | 1,07 | 1,61 | 1,54 | 15,06  |
| 2001 | 2,8   | 2,3  | 1,9  | 1,8  | 1,8  | 1,6  | 0,5   | 0,0   | 0,6   | 1,1  | 1,4  | 1,6  | 18,8   |
| 2000 | 2,3   | 1,0  | 0,6  | 0,9  | 1,8  | 2,6  | 1,8   | 1,0   | 1,3   | 2,1  | 1,5  | 1,6  | 20,1   |
| 1999 | 8,4   | 4,1  | 2,8  | 3,0  | 2,2  | 1,9  | 2,8   | 1,2   | 1,5   | 1,4  | 1,2  | 1,3  | 36,6   |
| 1998 | 1,5   | 0,9  | 0,6  | 0,4  | 0,5  | 0,1  | 0,2   | 3,7   | 38,4  | 4,5  | 5,7  | 11,6 | 84,5   |
| 1997 | 2,3   | 1,5  | 1,4  | 1,0  | 0,9  | 1,1  | 0,9   | -0,1  | -0,3  | 0,2  | 0,6  | 1,0  | 11,0   |
| 1996 | 4,1   | 2,8  | 2,8  | 2,2  | 1,6  | 1,2  | 0,7   | -0,2  | 0,3   | 1,2  | 1,9  | 1,4  | 21,8   |
| 1995 | 17,8  | 11,0 | 8,9  | 8,5  | 7,9  | 6,7  | 5,4   | 4,6   | 4,5   | 4,7  | 4,6  | 3,2  | 131,6  |
| 1994 | 17,9  | 10,8 | 7,4  | 8,5  | 6,9  | 6,0  | 5,3   | 4,6   | 8,0   | 15,0 | 14,6 | 16,4 | 214,8  |
| 1993 | 25,8  | 24,7 | 20,1 | 18,7 | 18,1 | 19,9 | 22,4  | 26,0  | 23,0  | 19,5 | 16,4 | 12,5 | 840,0  |
| 1992 | 245,3 | 38,0 | 29,9 | 21,7 | 11,9 | 19,1 | 10,6  | 8,6   | 11,5  | 22,9 | 26,1 | 25,2 | 2508,8 |
| 1991 | 6,2   | 4,8  | 6,3  | 63,5 | 3,0  | 1,2  | 0,6   | 0,5   | 1,1   | 3,5  | 8,9  | 12,1 | 160,4  |

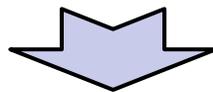
# 5. Инфляция

## ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ



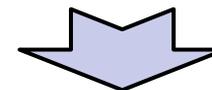
### для потребителей

- обесценивает сбережения;
- уменьшает возможности удовлетворения потребностей;
- особенно влияет на людей с фиксированными доходами.



### для государства

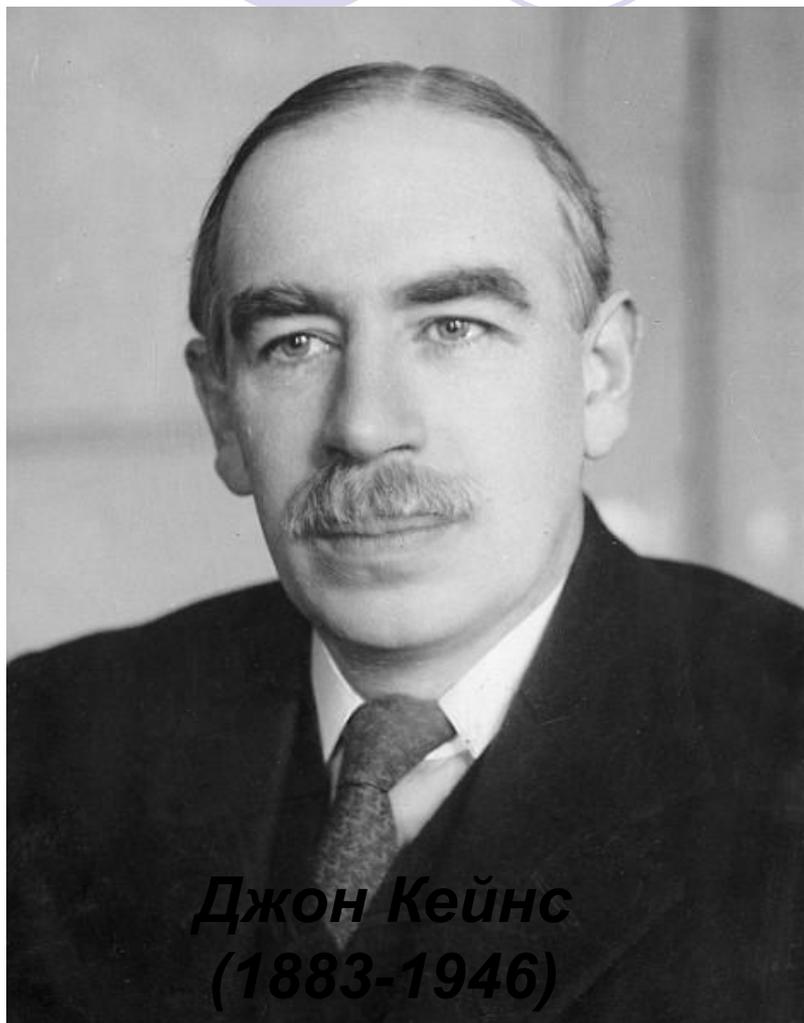
- обесцениваются налоговые поступления;
- приходится сокращать социальные программы;
- растёт социальная напряжённость.



### для производителей

- падают объёмы производства;
- уменьшаются капиталовложения;
- трудно планировать деятельность.

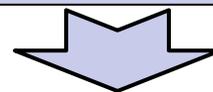
## 5. Инфляция



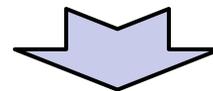
*Джон Кейнс  
(1883-1946)  
английский  
экономист*

### Как бороться с последствиями инфляции

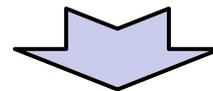
Реальный национальный доход определяется эффективным спросом



Необходимо стимулировать потребительский спрос, поддерживая высокие доходы



Это приведет к росту продаж и оживлению торговли



Будет быстрее развиваться производство