

# Массовая культура

Презентация учителя истории  
МБОУ лицей №4 г.Данкова  
Кочетовой Т.П.

# План

- Массовое общество и «человек массы».
- Сущность и особенности массовой культуры.
- Массовая культура в России.
- СМИ и массовая культура.
- Противоречивость массовой культуры.

# Массовое общество и «человек массы».

- Причины появления массового общества на рубеже 19-20вв.

- ✉ Переход к индустриальному обществу и стандартизации жизни (оборудования, умений, спецодежды и т.д.)
- ✉ Четкое деление времени на работу и досуг.
- ✉ Появление спроса на товары и услуги для проведения досуга.

# Массовое общество и «человек массы».


 Повышение образовательного уровня

 Распространение СМИ



Массовое общество породило «человека массы» - главного потребителя массовой культуры.

Его черты (по мнению испанского философа Х.Ортега-и-Гассета):

 Безудержный рост жизненных запросов

 Врожденная неблагодарность к тем, кто эти запросы удовлетворяет

# Массовое общество и «человек массы».

-  В 20 в. к нему стали относить человека среднего класса.
-  Человек, подверженный унификации и единообразию.

# Сущность и особенности массовой культуры.

**Массовая культура** – это понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления.

## **Особенности:**

1. Общедоступность.
2. Занимательность.
3. Серийность и тиражируемость.

# Сущность и особенности массовой культуры.




## Особенности:

1. Общедоступность.
2. Занимательность.
3. Серийность и тиражируемость.
4. Пассивность восприятия.
5. Коммерческий характер (показателем спроса выступают рейтинги)

# Массовая культура в России




- Зародилась в России в конце 19в.

- Причины:

-  Массовое фабричное производство и потребление
-  Меценатство (С.Мамонтов создал школу дизайна в Абрамцево, Т.Морозов помогал передвижникам и т.д.)
-  Появление даггеротипа и телеграфа (фото, газеты, журналы)



# Массовая культура в России

-  Появление частных театров и актерских трупп.
-  Распространение жанров детектива, любовного романа, приключенческой повести.
-  Под влиянием Западной Европы модными танцами становятся кадрили, полька, вальс

# Массовая культура в России

- Особенности:

- 1) Публичное искусство часто подвергалось критике
- 2) В 1920-1930-е гг. массовая культура опиралась не на средний, а на низший класс, отвергая достаток, стабильность
- 3) Вобрала в себя ценности доиндустриального общества – коллективизм, уравнительное распределение, аскетизм и др.

# Массовая культура в России




- 4) Смешение индустрии и политики с агитацией (например, во время уличных шествий демонстрировался огромный сапог фабрики «Скороход», под каблуком которого корчился «буржуй»)
- 5) В 1950-1960-е гг. «оттепель» в культуре означала ослабление цензуры под контролем КПСС.

# Массовая культура в России

- 6) В 1960-1980-е гг. развивается сеть теле- и радиовещания, зависимость населения от рынка товаров народного потребления. Появляются новые формы проведения досуга: туризм, любительская фотография, клубы по интересам.
- 7) В перестройку 80-х и в 90-е гг. активно внедряется рыночная культура.

# Массовая культура в России

- Общее с Западом:

-  Широкое распространение визуальных форм и жанров, которые теснят книжную культуру (кино, ТВ, компьютерные игры)
-  Реклама
-  Популярность ценностей постиндустриального общества среди молодежи

# СМИ и массовая культура.

- В 17в. Появились газеты и журналы (в России – «Куранты», а в 18в. – «Ведомости»)
- В 19в. Возникло деление на качественную и массовую «желтую» прессу.
- В 20в. появились радиостанции и ТВ
- В конце 20-начале 21в. – Интернет, СМИ как «четвертая власть»

# СМИ и массовая культура.

- *Влияние СМИ на массовую культуру:*

- ✉ СМИ способствуют глобализации и нивелированию культурных различий, утрате культурного своеобразия народов
- ✉ ...росту массовой прессы, специализированных изданий
- ✉ ...развитию бульварной прессы, развлекательных жанров (около 60%)
- ✉ ...решающей роли ТВ и Интернета

# Противоречивость массовой культуры.

Черты:

## Позитивные

1. Утверждает простые и понятные представления о мире, что помогает лучше в нем ориентироваться.

2. Ее произведения обращены непосредственно к потребителю, учитывая его запросы

## Негативные

1. Снижает планку духовной культуры общества, потакая вкусам «массового человека»

2. Ведет к стандартизации и унификации образа жизни и образа мыслей многих людей.



# Противоречивость массовой культуры.

3. Отличается демократичностью, т.е. создается для всех соц. групп

3. Рассчитана на пассивное потребление, не стимулирует творчество.

4. Отвечает потребностям многих людей в отдыхе, психологической разрядке

4. Насаждает мифы в сознании людей («Золушка», «крутой парень» и т.д.)

# Противоречивость массовой культуры.

5. Имеет свои вершины – литературные, музыкальные, кинематографические и др.

5. Формирует у людей искусственные потребности через массированную рекламу.

6. Создает высокую эмоциональную атмосферу.

6. Подменяет реальную жизнь, навязывая определенные представления, ложные ценности.

# Закрепление

- Параграф 35.
- Задания на стр. 380-384

# Домашнее задание

- Параграф 35.
- Задания на стр. 380-384