



«ОБМЕН, ТОРГОВЛЯ, РЕКЛАМА»

Урок обществознания

7 класс

Учитель обществознания

МОУ Лицей **12**

Захарова О.Н.



План урока

1. Обмен
- 2. Торговля, её виды
3. Реклама

Основные понятия

Разделение труда, стоимость,
цена товара, бартер, торговля


ТОВАР

средство удовлетворения потребностей потребителей, которое выступает в качестве объекта сделки купли-продажи или просто товарообмена

ТОВАР ОБЛАДАЕТ **ДВУМЯ СВОЙСТВАМИ**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
СТОИМОСТЬ**
(ПОЛЕЗНОСТЬ ЛЮДЯМ)

**МЕНОВАЯ
СТОИМОСТЬ**
(СПОСОБНОСТЬ МЕНЯТЬ
НА ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ)



СТОИМОСТЬ- МЕРА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТЬ ТОВАРА ИЛИ ЕГО
ПОЛЕЗНОСТЬ

Цена товара- его стоимость, выраженная в
денежной форме. Условия обмена- равноценность

В древности происходил процесс
постепенного **разделения труда**

**III этап –
Разделение
ремесла
и
торговли**

**I этап –
Разделение
скотоводства
и
земледелия**

**II этап –
Отделение
ремесла
от
земледелия**

ОБМЕН

ОБМЕН

Обмѐн в эконóмике — движение **товара** от одного владельца к другому.



ПРЕИМУЩЕСТВА ОБМЕНА

```
graph TD; A[ПРЕИМУЩЕСТВА ОБМЕНА] --> B[НЕ НУЖНО ВСЁ ДОБЫВАТЬ ИЛИ ДЕЛАТЬ САМОМУ]; A --> C[МОЖНО ПОЛУЧИТЬ В СВОЁ ПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШЕ БЛАГ];
```

НЕ НУЖНО
ВСЁ ДОБЫВАТЬ
ИЛИ ДЕЛАТЬ
САМОМУ

МОЖНО ПОЛУЧИТЬ
В СВОЁ
ПОЛЬЗОВАНИЕ
БОЛЬШЕ БЛАГ

ОБМЕН

ВИДЫ ОБМЕНА

БАРТЕР

НАТУРАЛЬНЫЙ ОБМЕН



ТОРГОВЛЯ

ДЕНЕЖНЫЙ ОБМЕН



БАРТЕР



БАРТЕР- Натуральный обмен-
непосредственный обмен продуктами труда
без денег т.е один товар обменивается на
другой без посредства денег.

Акт купли был одновременно и актом
продажи.



ПРЕИМУЩЕСТВА денежного ОБМЕНА

БОЛЕЕ ТОЧНО
ОПРЕДЕЛЯЕТ
СТОИМОСТЬ
ТОВАРА

ПОЗВОЛЯЕТ
СОКРАТИТЬ
ВРЕМЯ ОБМЕНА

Торговля и её виды



Торговля- отрасль хозяйства,
реализующая товары путём купли-
продажи

ВИДЫ ТОРГОВЛИ



оптовая

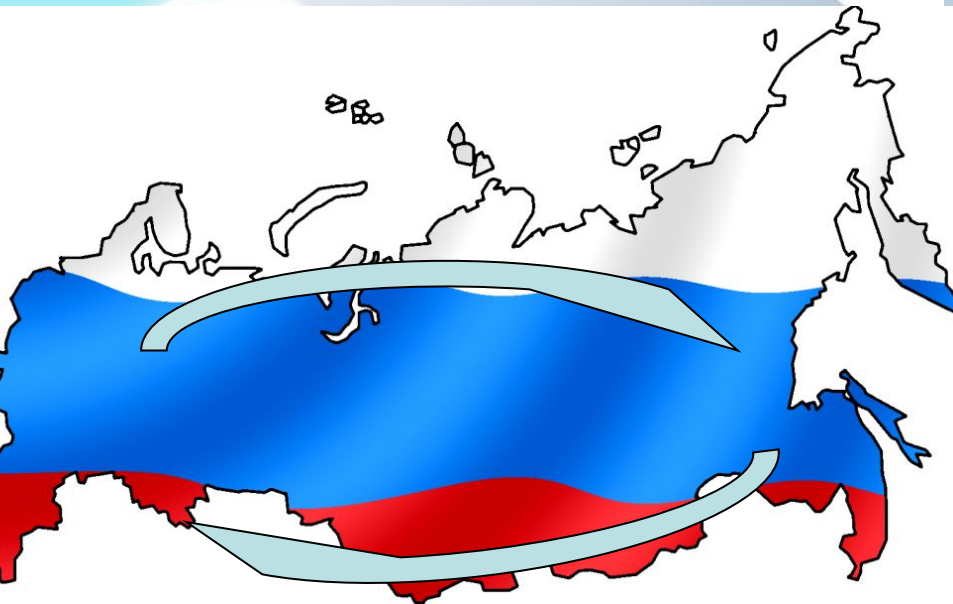


розничная

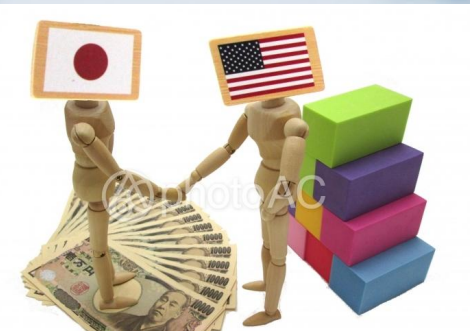


ВИДЫ ТОРГОВЛИ

Внутренняя
торговля



Внешняя
торговля



ПОДУМАЕМ вместе



Оптовая

покупка 1 пакета молока
в ближайшем магазине

Внешняя

Поставка партии
(10000 штук) новой
компьютерной
игры из Европы

Внутренняя

Продажа автомобилей
УАЗ на территории нашей
страны

Розничная

Покупка одного любого
товара на иностранном сайте

реклама- двигатель торговли

Реклама – информация
о потребительских свойствах товара
или услуги с целью продажи



A man in a dark suit, white shirt, and red tie is shouting into a white megaphone. The megaphone is positioned as if it is spraying a large, vibrant splash of paint. The splash is composed of several distinct colors: bright green on the left, yellow in the middle, blue in the center, and red on the right. The background is a plain, light gray.

КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ-
ПОБУДИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ ПРЕОБРЕСТИ
КОНКРЕТНЫЙ ТОВАР (УСЛУГИ) ИЗ
МАССЫ ПОДОБНЫХ, ПРЕДЛОГАЕМЫХ
НА РЫНКЕ



Рекламу различают

по месту и
способу
размещения

в зависимости
от цели рекламы

по масштабности
и объекту
воздействия:

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



- Параграф 12 читать, учить определения
- Приведи несколько примеров рекламы в СМИ, которая тебе нравится. Заполни таблицу:

Пример рекламы	Почему она тебе нравится

Подготовь свой проект рекламы стр.104, вопрос 7

Список используемых ИСТОЧНИКОВ:

- <http://zoozel.ru/gallery/fotobumaga-fon/>
- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0>
- <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/8680>
- http://pushistik-rulit.ru/index.php/vse-pro-seo?change_direction=1&start=10
- <http://kapitalbank.ru/dengi-kak-sredstvo-obmena/>
- <https://en.ppt-online.org/106619>
- Учебник для 7 класса - Боголюбов Л.Н. Просвещение 2014г, Москва
- Рабочая тетрадь Обществознание- О.А. Котов, Т.Е. Лискова Просвещение 2017г, Москва
- <http://www.bingapis.com/images/search?q=Light+Blue+Background+Desktop&form=RESTAB&setmkt=ru-ru&setlang=en-us&first=1&cw=1903&ch=966>