



# «ОБМЕН, ТОРГОВЛЯ, РЕКЛАМА»

Урок обществознания

**7** класс

Учитель обществознания

МОУ Лицей **12**

Захарова О.Н.



# План урока

1. Обмен
- 2. Торговля, её виды
3. Реклама

## Основные понятия

Разделение труда, стоимость,  
цена товара, бартер, торговля


# ТОВАР

средство удовлетворения потребностей потребителей, которое выступает в качестве объекта сделки купли-продажи или просто товарообмена

ТОВАР ОБЛАДАЕТ **ДВУМЯ СВОЙСТВАМИ**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ  
СТОИМОСТЬ**  
(ПОЛЕЗНОСТЬ ЛЮДЯМ)

**МЕНОВАЯ  
СТОИМОСТЬ**  
(СПОСОБНОСТЬ МЕНЯТЬ  
НА ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ)



**СТОИМОСТЬ**- МЕРА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ  
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТЬ ТОВАРА ИЛИ ЕГО  
ПОЛЕЗНОСТЬ

**Цена товара**- его стоимость, выраженная в  
денежной форме. Условия обмена- равноценность

В древности происходил процесс  
постепенного **разделения труда**

**III этап –  
Разделение  
ремесла  
и  
торговли**

**I этап –  
Разделение  
скотоводства  
и  
земледелия**

**II этап –  
Отделение  
ремесла  
от  
земледелия**

**ОБМЕН**

# ОБМЕН

Обмѐн в эконóмике — движение **товара** от одного владельца к другому.



# ПРЕИМУЩЕСТВА ОБМЕНА

```
graph TD; A[ПРЕИМУЩЕСТВА ОБМЕНА] --> B[НЕ НУЖНО ВСЁ ДОБЫВАТЬ ИЛИ ДЕЛАТЬ САМОМУ]; A --> C[МОЖНО ПОЛУЧИТЬ В СВОЁ ПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШЕ БЛАГ];
```

НЕ НУЖНО  
ВСЁ ДОБЫВАТЬ  
ИЛИ ДЕЛАТЬ  
САМОМУ

МОЖНО ПОЛУЧИТЬ  
В СВОЁ  
ПОЛЬЗОВАНИЕ  
БОЛЬШЕ БЛАГ

# ОБМЕН

ВИДЫ ОБМЕНА

**БАРТЕР**

НАТУРАЛЬНЫЙ ОБМЕН



**ТОРГОВЛЯ**

ДЕНЕЖНЫЙ ОБМЕН





# БАРТЕР



**БАРТЕР**- Натуральный обмен-  
непосредственный обмен продуктами труда  
без денег т.е один товар обменивается на  
другой без посредства денег.

Акт купли был одновременно и актом  
продажи.



# ПРЕИМУЩЕСТВА денежного ОБМЕНА

БОЛЕЕ ТОЧНО  
ОПРЕДЕЛЯЕТ  
**СТОИМОСТЬ**  
ТОВАРА

ПОЗВОЛЯЕТ  
СОКРАТИТЬ  
ВРЕМЯ ОБМЕНА

# Торговля и её виды



**Торговля**- отрасль хозяйства,  
реализующая товары путём купли-  
продажи

# ВИДЫ ТОРГОВЛИ



оптовая

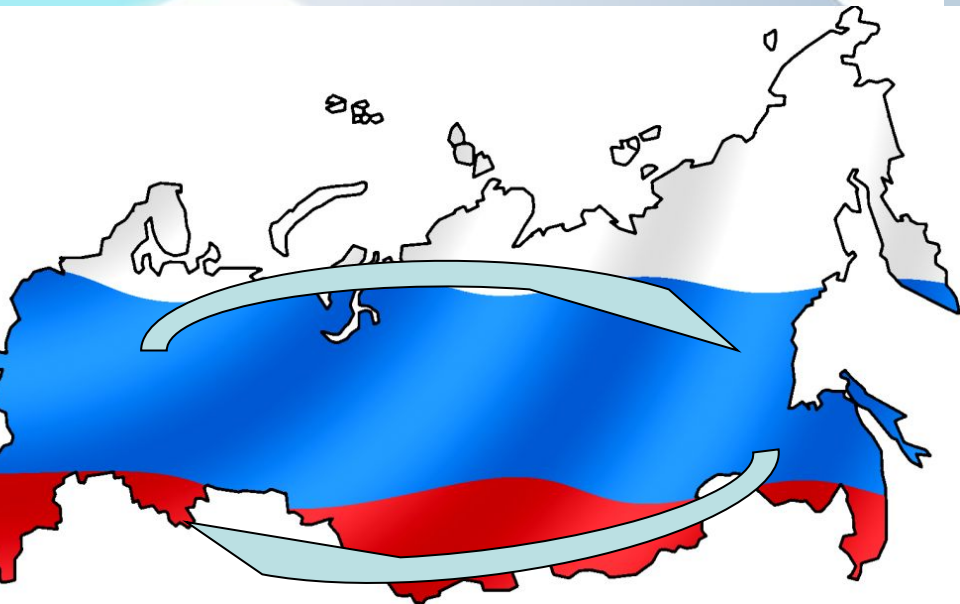


розничная

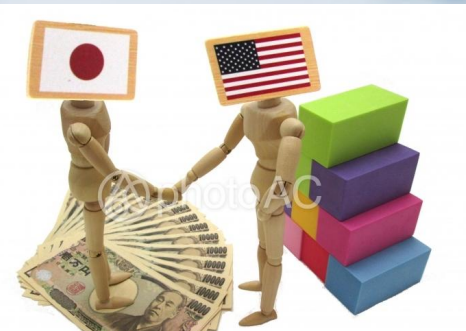


# ВИДЫ ТОРГОВЛИ

Внутренняя  
торговля



Внешняя  
торговля



# ПОДУМАЕМ вместе



**Оптовая**

покупка 1 пакета молока  
в ближайшем магазине

**Внешняя**

Поставка партии  
(10000 штук) новой  
компьютерной  
игры из Европы

**Внутренняя**

Продажа автомобилей  
УАЗ на территории нашей  
страны

**Розничная**

Покупка одного любого  
товара на иностранном сайте

# реклама- двигатель торговли

Реклама – информация  
о потребительских свойствах товара  
или услуги с целью продажи



A man in a dark suit, white shirt, and red tie is shouting into a white megaphone. The megaphone is positioned as if it is spraying a large, vibrant splash of paint. The splash is composed of several colors: bright green on the left, yellow in the middle, blue in the center, and red on the right. The background is a plain, light gray.

**КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ-**  
**ПОБУДИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ ПРЕОБРЕСТИ**  
**КОНКРЕТНЫЙ ТОВАР (УСЛУГИ) ИЗ**  
**МАССЫ ПОДОБНЫХ, ПРЕДЛОГАЕМЫХ**  
**НА РЫНКЕ**





## Рекламу различают

по месту и  
способу  
размещения

в зависимости  
от цели рекламы

по масштабности  
и объекту  
воздействия:

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



- Параграф 12 читать, учить определения
- Приведи несколько примеров рекламы в СМИ, которая тебе нравится. Заполни таблицу:

Пример рекламы	Почему она тебе нравится

Подготовь свой проект рекламы стр.104, вопрос 7

# Список используемых ИСТОЧНИКОВ:

- <http://zoozel.ru/gallery/fotobumaga-fon/>
- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0>
- <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/8680>
- [http://pushistik-rulit.ru/index.php/vse-pro-seo?change\\_direction=1&start=10](http://pushistik-rulit.ru/index.php/vse-pro-seo?change_direction=1&start=10)
- <http://kapitalbank.ru/dengi-kak-sredstvo-obmena/>
- <https://en.ppt-online.org/106619>
- Учебник для 7 класса - Боголюбов Л.Н. Просвещение 2014г, Москва
- Рабочая тетрадь Обществознание- О.А. Котов, Т.Е. Лискова Просвещение 2017г, Москва
- <http://www.bingapis.com/images/search?q=Light+Blue+Background+Desktop&form=RESTAB&setmkt=ru-ru&setlang=en-us&first=1&cw=1903&ch=966>