

СТРАХОВАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА НА ТРЕТИЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ЛУЧШИХ МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК, НАПРАВЛЕННЫХ НА
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

19 – 21 УРОКИ

10 КЛАСС

АВТОР УЧИТЕЛЬ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ
МАОУ СШ № 152 МАНОШКИНА С.В.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УРОКА:

Цель: осознание нужности и важности процедуры страхования

Задачи:

- **Раскрыть цель, задачи и принципы, формы и виды страхования.**
- **Формировать убеждение в необходимости страхования на основе анализа жизненных ситуаций.**
- **Совершенствовать коммуникативные навыки.**
- **Продолжить формирование общей и страховой культуры.**

ПЛАН:

1 урок. Лекция. Работа в группах (изучение материала, составление кластера).

Разработка проекта в группах вне урока (закончить составление кластера и разработка заданий).

2 урок. Защита проектов. Решение задач.

3 урок. Деловая игра. Рефлексия.

УРОК 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕМУ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

(ОБЪЯСНЕНИЕ УЧИТЕЛЯ И ЗАПИСЬ В ТЕТРАДЬ) СТР. 146 – 151 УЧЕБНИКА

Страховщик

Страхователь

Выгодоприобретатель

Страховой агент

Страховой брокер

Застрахованный

Страховая сумма

Страховая премия

Страховой случай

Страховой полис

Страховая выплата



КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Застрахованный – физическое лицо, жизнь и (или) здоровье которого являются предметом личного страхования.

Страховая компания, страховщик – юридическое лицо, имеющее лицензию на осуществление страховой деятельности и обязующееся при наступлении страхового случая компенсировать соответствующие потери в пределах страховой суммы взамен уплаты страхователем страховой премии.

Страховая сумма – денежная сумма, в пределах которой страховщик несет ответственность по возмещению ущерба, возникшего в результате наступления страхового случая.

Страховая премия – плата, которую страхователь выплачивает страховщику по договору страхования.

Страховой случай – событие, предусмотренное условиями договора страхования, влекущее обязанность страховой компании возместить ущерб.

Страховой полис – документ, подтверждающий заключение договора страхования и выдаваемый страховой компанией страхователю.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Страховая выплата – выплата, осуществляемая страховой компанией при наступлении страхового случая.

Страхователь – физическое или юридическое лицо, которое платит страховщику страховую премию и приобретает страховой полис.

Выгодоприобретатель - физическое или юридическое лицо, которое имеет право на страховые выплаты при наступлении страхового случая.

Страховой агент - физическое или юридическое лицо, заключающее договоры страхования от имени и по поручению страховой компании.

Страховой брокер - физическое или юридическое лицо, осуществляющее посредническую деятельность по страхованию от имени и по поручению страхователя. Задачей брокера является подбор оптимального варианта страхования для страхователя.

РАБОТА В ГРУППАХ

1 группа: Личное страхование



2 группа: Страхование имущества



3 группа: Страхование ответственности



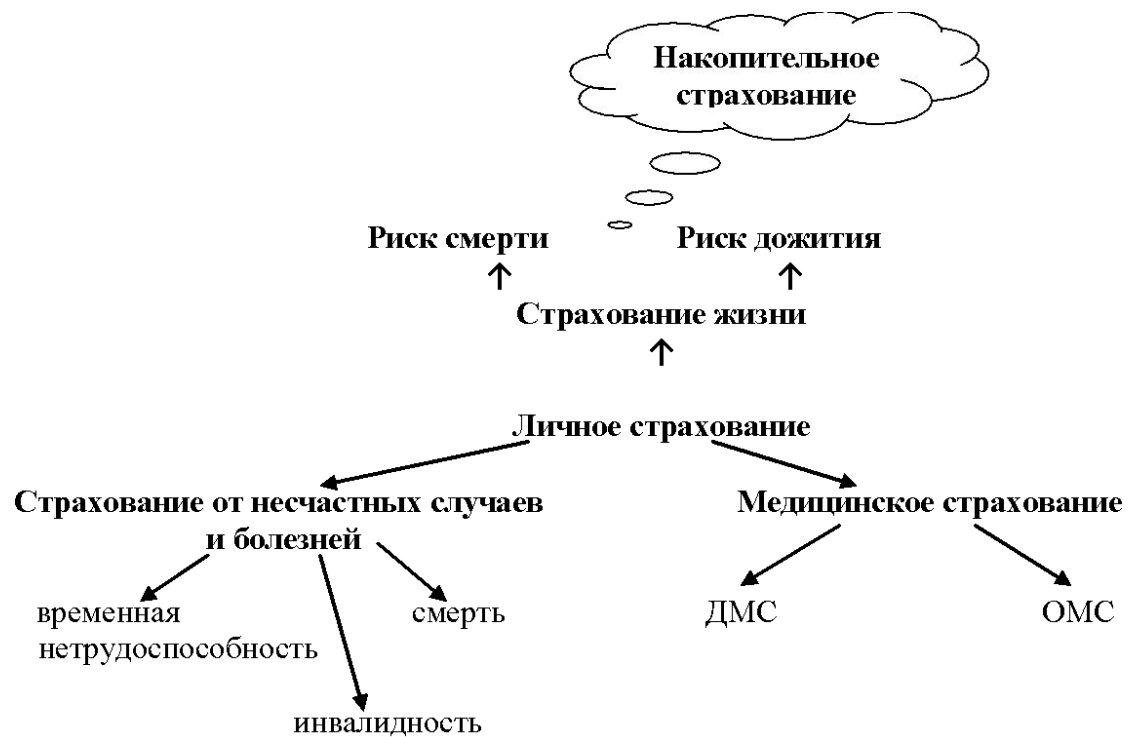
ЗАДАНИЕ ГРУППАМ

Каждой группе по своему направлению страхования:

- 1. Изучить материал учебника стр.152 – 158 и дополнительный материал**
- 2. Составить КЛАСТЕР**
- 3. Составить 3 задания с инструментом Learningapps.org (сохранить ссылку на Адрес задания в Интернете!)**

КЛАСТЕР «ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ»

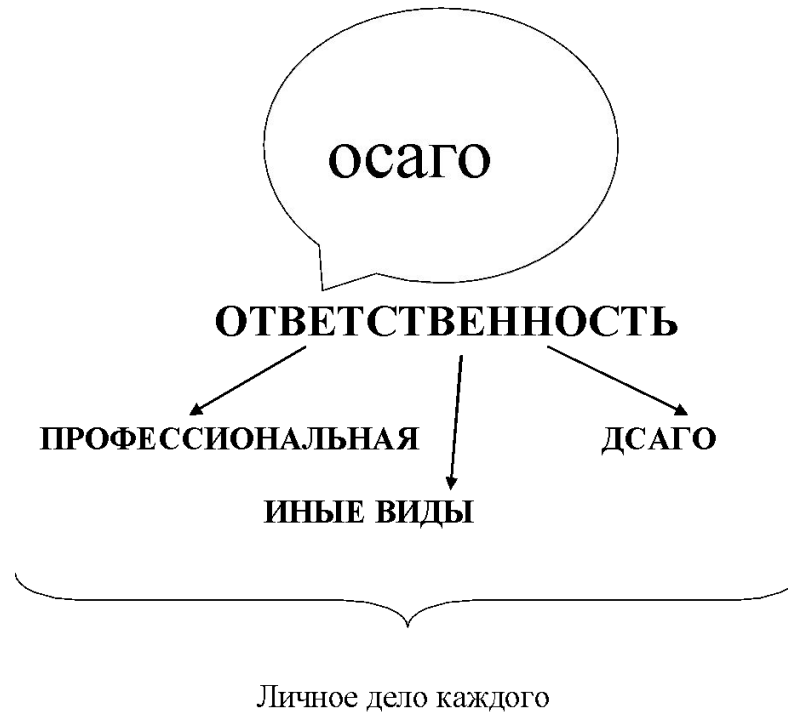
(ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ)



КЛАСТЕР «СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА» (ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ)



КЛАСТЕР «СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ» (ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ)



УРОК 2. ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ

1. Учащиеся конспектируют выступления других групп
2. Учащиеся задают уточняющие вопросы
3. После объяснения представителей группы, учащиеся выполняют задания с инструментом [Learningapps.org](https://www.learningapps.org), составленные группой
4. Решение задач (Рабочая тетрадь к учебному пособию «Основы финансовой грамотности» глава 5 Стр. 28 Задачи) и обсуждение результатов.

УРОК 3. ПОИГРАЕМ!

Класс делится на 2 группы (по 15 человек)

1 группа – представители 5 страховых компаний (по 3 человека от каждой компании; 1 человек курирует одно направление страхования)

2 группа – граждане Российской Федерации, желающие приобрести страховой полис.

Задание:


Представители страховых компаний забирают пакет с материалами своей компании (4 – реальные страховые компании, 1 – вымышленная), из пакета выбирают по одному направлению страхования и изучают условия страхования

Граждане выбирают из стопки заданий одно и, обращаясь в страховые компании, должны приобрести страховой полис, согласно условиям задания.

АНАЛИЗ ИГРОВЫХ СИТУАЦИЙ


1. Почему выбрали именно эту страховую компанию? Выступление «учащихся-граждан» (Формируем Способ принятия решений!)
2. Какие риски существуют при страховании? Как их избежать? (Составление алгоритма!)
3. Какие ошибки совершили «учащиеся-граждане» при покупке страхового полиса? Типичные ошибки при страховании, как их избежать. Ответы «учащихся-граждан» и «учащихся-представителей» (Составление алгоритма!)

СПОСОБ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- 1. Составить карту рисков.**
 - 2. Анализ ситуации на рынке страхования: публикации в СМИ, рэнкинги и рейтинги.**
 - 3. Мнение знакомых.**
 - 4. Не гнаться за дешевизной!**
 - 5. Возможности смешанного страхования.**
- 

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ЗАТЯГИВАЕТ С ВЫПЛАТОЙ ИЛИ НЕОБОСНОВАННО ОТКАЗЫВАЕТ В СТРАХОВОМ ВОЗМЕЩЕНИИ?

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ

- 1. Направить жалобу регулятору (в свободной форме).**
 - 2. Воздействовать на страховую компанию через сотрудников или агентов.**
 - 3. Написать претензию (в свободной форме).**
 - 4. Суд.**
- 

КАК ИЗБЕЖАТЬ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК ПРИ СТРАХОВАНИИ?

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ

1. Подписывать договор только **после** самостоятельного детального изучения.
2. Не умалчивать и не скрывать какие-либо факты при оформлении страховки.
3. **Всегда** информировать страховую компанию об изменении степени риска во время действия страховки.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. В.В.Чумаченко, А.П.Горяев

учебное пособие «Основы финансовой грамотности»

рабочая тетрадь

методические рекомендации

2. Ресурсы сети Интернет

Оборудование: Компьютер. Мультимедийный проектор. Экран

Дидактический материал: Компьютерная презентация, пакет с предложениями страховых компаний, пакет с заданиями (жизненные ситуации) для приобретения страхового полиса