

Челябинский государственный университет
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра «Экономика отраслей и рынков»

**Предмет:
«ГЕОЭКОНОМИКА»**

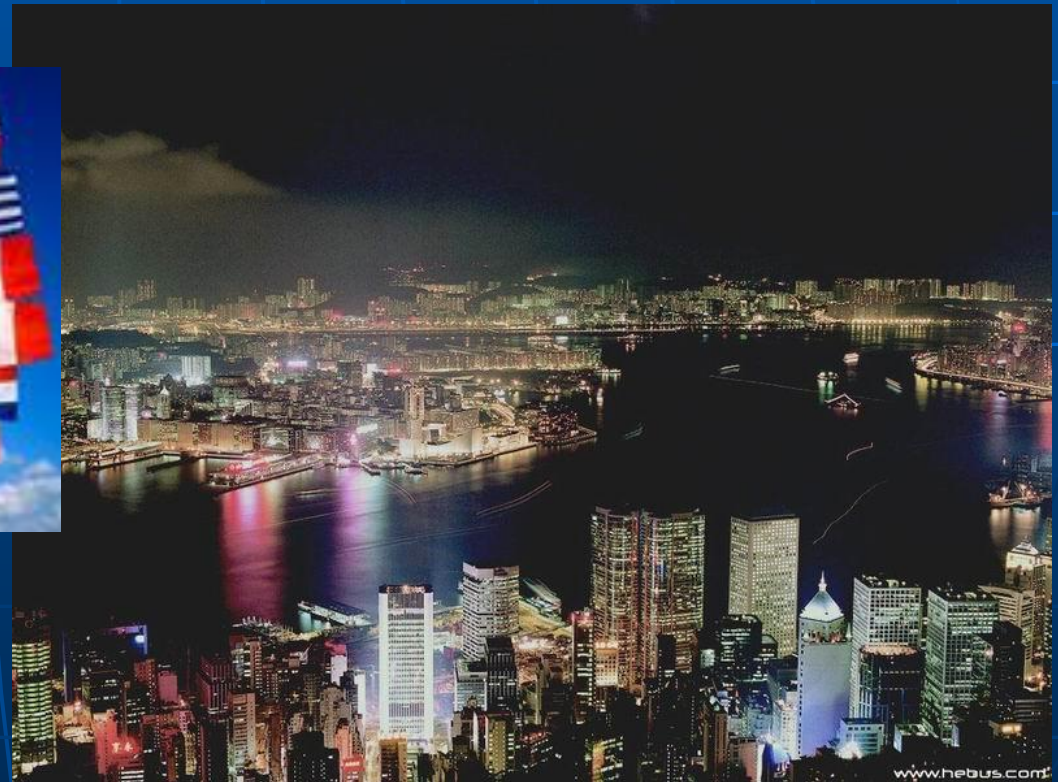
Преподаватель:
Доктор экономических наук,
Профессор кафедры экономики
отраслей и рынков
КАЛЕДИН Сергей Викторович

- <https://infourok.ru/user/kaledin-sergey-viktorovich/material>
- <http://www.famous-scientists.ru/15303/>



Тема 5

Лекция 2: «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ машинами и оборудованием»



Мировые центры машиностроения

- Северная Америка – 30%,
- Регион Западной, Центральной и Восточной Европы – 30%,
- Регион Восточной и Юго-Восточной Азии – 25%,
- Россия и страны СНГ.



Структура обрабатывающей промышленности

Машино-строение	Химическая Промышленность	Легкая промышленность	АПК
Станкостроение	Основная химия	Швейная промышленность	Пищевая промышленность
Транспортное машиностроение	Производство удобрений	Текстильная промышленность	Рыбная промышленность
Электроника и электротехника	Производство полимеров	Обувная промышленность	Лесная промышленность
Приборо-строение	Фармацевтическая пром.		



Мировой рынок машин и оборудования

- **Машины, оборудование и транспортные средства в структуре мирового экспорта составляют – 37%.**
- **Свыше 80% мировой торговли машинами и оборудованием приходится на развитые страны, 10% - на развивающиеся страны, на долю России- 1%.**
- **В экспорте развитых стран продукция машиностроения занимает 43%, развивающихся стран -19%.**



Доля машиностроительной продукции в стоимости экспорта ряда стран

- Япония - 64%;
- США И Германия – 48%;
- Швеция – 44%;
- Канада – 42%

В роботостроении и производстве станков с числовым программным управлением лидером является Япония. Ее доля в производстве промышленных роботов составляет 60%.



Мировой рынок автомобилей

Ежегодно в мире производится
55млн. автомобилей.

Автомобильный рынок занимает
около 12% всей мировой торговли.

95% мирового производства
автомобилей приходится на 20 ТНК,
шесть из которых около 58%
производимых в мире автомобилей.



Рыночные доли ведущих автомобилестроительных ТНК

- Дженерал Моторс(США) – 16%;
- Форд – 13%;
- Тойота(Япония) -9%;
- Фольксваген(ФРГ) – 8%;
- Даймлер-Крайслер(ФРГ-США)- 7,5%;
- Фиат(Италия) – 5%;
- Пежо-Ситроен(Франция) -4%;
- Ниссан(Япония) – 5%;
- Хонда(Япония) – 5,5%;
- Мицубиси(Япония) - 3,5%.



Рынок авиакосмической промышленности

Объем продаж на авиарынке составляет 200млрд. долларов в год.

2/3 рынка мировой гражданской авиации контролируют ТНК США, 1/3 – корпорации Западной Европы.

Производится 1000 авиалайнеров и 800 вертолетов в год.

Себестоимость продукции составляет 1000долл., за 1 кг авиалайнера. Стоимость 1 кг автомобиля – 20 долларов.



Мировой рынок электронной промышленности

На долю 10 ТНК приходится 50% производства всех важнейших электронных компонентов.

Основную часть продукции электронной промышленности выпускают фирмы США и Японии (40- 45%).

Лидерами являются :

- Японские ТНК – «НЭК», «Тошиба», «Хитачи»;
- Американские ТНК – Intel, «Моторола», «Техас инструментс».



Рынок бытовой электронной техники

Рыночные доли составляют:

- Японии – 40%;
- НИС – 35%;
- США – 13%;
- Западная Европа – 18%.

На долю Китая приходится от $1/2$ до $3/4$ мирового производства часов, вентиляторов, швейных машин, велосипедов.

Китай занимает первое место по производству радиоприемников, стиральных машин и второе – по производству холодильников.



Некоторые сегменты рынка легкой промышленности

- **Рынок текстильная промышленность**
В мире производится 100 млрд.м² тканей.
Хлопчатобумажных тканей – 80млрд.м²,
шелковых- 20млрд.м², шерстяных -2,6
млдр.м².

**Лидеры по производству хлопка-волокна:
США, Китай, Индия.**

**Основные экспортеры хлопчатобумажных
тканей: ФРГ, Япония, Италия.**

**Крупнейшие производители шерсти:
Австралия, Новая Зеландия, Аргентина.**



Некоторые сегменты рынка легкой промышленности

- **Рынок швейная промышленность**

Центры мод и производство дорогих швейных изделий сосредоточены в развитых странах.

Основными экспортерами швейной продукции являются Китай, Республика Корея, ФРГ.

- **Рынок обувной промышленности**

Главные производители обуви: Китай(350 млн. пар),

Италия(300млн. пар), Индия(190млн. пар) в год.



