

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧЕРЕЖДЕНИЕ
НОВОКУЗНЕЦКИЙ ГОРНОТРАСПОРТНЫЙ
КОЛЛЕДЖ**

Презентация на тему:
«Массовая культура»

Выполнила: преподаватель обществознания
Зеленцова Анастасия Николаевна

Новокузнецк 2016г

Понятие, исторические условия и этапы становления массовой культуры

Культурологи выделяют две социальные формы существования культуры: массовая и элитарная. Массовой культурой называют такой вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объемах.

Массовая культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей:

- рассчитанных на массовое потребление и на усредненный массовый вкус;
- стандартизованных по форме и содержанию;
- предполагающих коммерческий успех; и
- распространяемых средствами массовой информации.

Ее потребляют все люди независимо от страны и места проживания. Это культура повседневной жизни, представленная самой широкой аудитории по различным каналам, включая и средства массовой информации и коммуникации.

Вехи формирования массовой культуры

- I. **1870** - время рождения: принятие в Англии закона об обязательной грамотности, в результате чего всем стал доступен главный вид художественного творчества XIXв. – роман.
- II. **1895** – изобретение кинематографа, не требующего даже элитарной грамотности для восприятия информации в картинках.
- III. **Сер. XX** – легкая музыка, радио, магнитофоны, телевидение усиливали развитие массовой культуры.

«Если Рим дал миру право, Англия – парламентскую деятельность, Франция – культуру и республиканский национализм, то современные США дали миру научно-техническую революцию и массовую



**Збигнев Бжезинский,
американский политолог.**

Признаки массовой культуры:

Специфические признаки серийного характера массовой культуры

Примитивизация
-
отношений между
людьми

Развлекательность, забавность,
сентиментальность

Натуралистическое
-
смакование
насилия и
секса

Культ успеха сильной личности и жажда обладания вещами

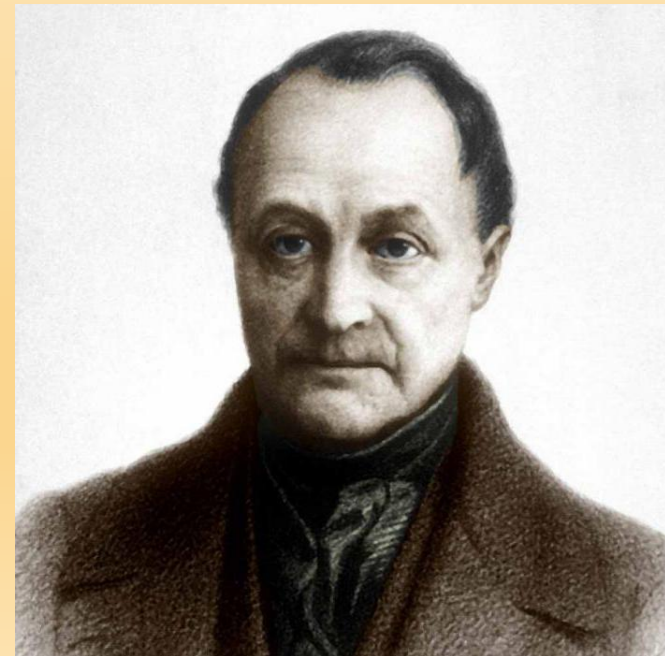
Культ посредственности,
условность
примитивной
символики

Массовая культура характеризует особенности производства, культурных ценностей в современном индустриальном обществе, рассчитанное на массовое потребление этой культуры. При этом массовое производство культуры понимается по аналогии с поточно-конвейерной индустрией.

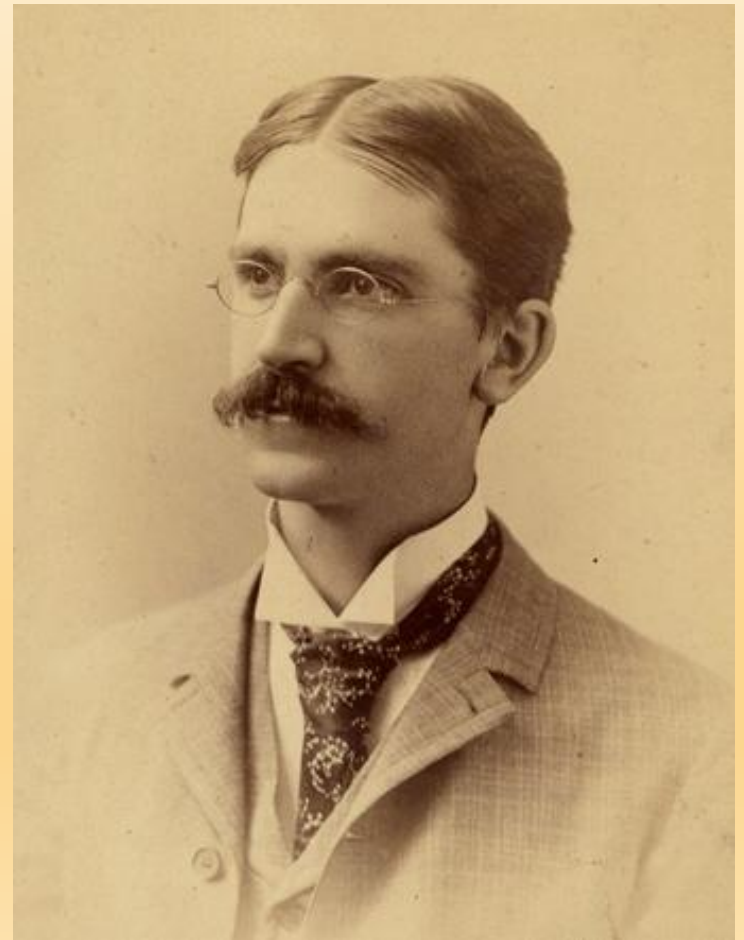
Массовая культура мифологизирует человеческое сознание, мистифицирует реальные процессы, происходящие в природе и человеческом обществе. Целью массовой культуры является стимулирование потребительского сознания у реципиента. Что в свою очередь формирует особый тип – пассивного, некритического восприятия этой культуры у человека.

Идейная основа современной массовой культуры - философия позитивизма. Позитивизм проявился как натурализм, для него характерно сведение социального к биологическому и стремление любыми путями увести реципиента от противоречий реального мира, объявить их несуществующими или заставить о них забыть. В рамках позитивистской концепции реанимируется и так называемый «культ казенного оптимизма» и «американской мечты».

Основоположник позитивизма
О. Конт



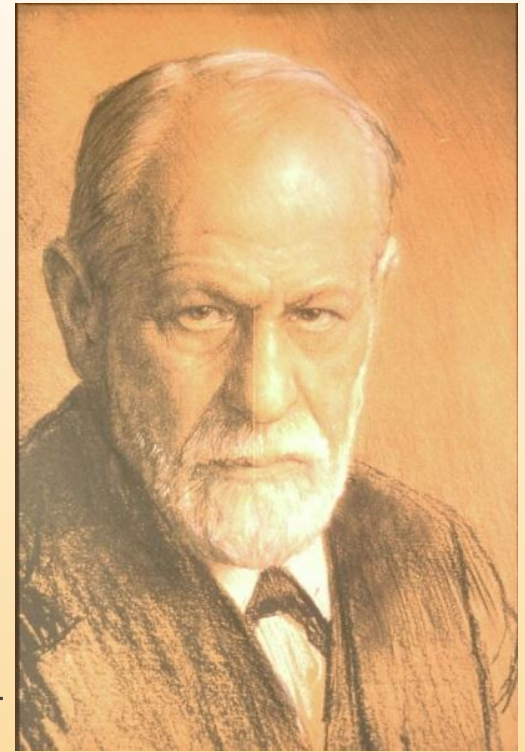
Философия прагматизма тесно связана с массовой культурой. По мнению американского философа Д.Дьюи, в основе художественного творчества лежит не отражение предметов и явлений действительности, а некий чувственный опыт, который он трактует как «результат взаимодействия организма и его окружения». Истинно то, что имеет практическую пользу.



Практической реализацией прагматизма в массовой культуре является такая важная ее структура – как **реклама**. Она реализует основное кредо прагматизма, которое заключается в том, что истинным является то, что полезно, что дает удовлетворение и приводит к успеху.



Философия З.Фрейда - фундамент современной массовой культуры.



Он разработал учение о врожденных бессознательных структурах – инстинктах. Они подавляются обществом и это вызывает неосознанную ненависть индивида к нему, которая выражается в агрессивности.

Главное влияние фрейдизма на массовую культуру кроется в использовании человеческих инстинктов страха, секса и агрессивности.



XX в. – век страха. В реализации инстинктов страха особенно преуспел современный кинематограф, производящий в огромном количестве фильмы ужасов и фильмы о природных катастрофах, монстрах, сверхъестественных силах, инопланетянах. Тема «катастрофы», «страха» постепенно овладевает людьми.





На кино- и телеэкранах все чаще стали использоваться трагические события: акты жестокого терроризма и похищения людей. И вместо того, чтобы предостеречь человечество от возможного разрушения цивилизации, подобные произведения массовой культуры просто готовят нас к этой перспективе.



Элитарная культура как антипод массовой культуры



Элитарная культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны и доступны в основном узкому кругу людей (элите).



Элита



Высокая степень деятельности,
продуктивности, активности
(по Р.Михельсу, Г.Моску)

особый «орган восприятия»
способствует общественному прогрессу
(по Ортеге)

часть общества, наиболее способная
к духовной деятельности, одаренная
высокими
нравственными
и эстетическими задатками
(по Ф.Ницше)

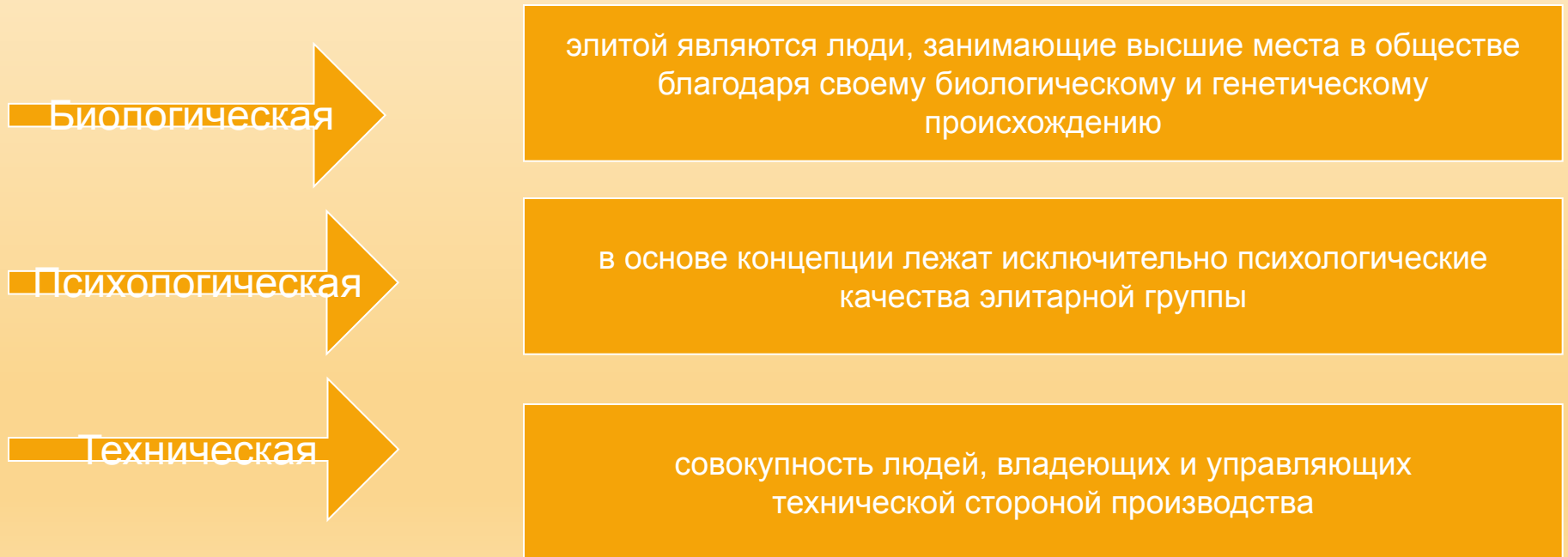
В культурологических концепциях Ф.Ницше, сформулированных их в знаменитых трудах:

- ▶ «Рождении трагедии из духа музыки»(182);
- ▶ «Человеческое слишком человеческое»(1878)
- ▶ «Веселая наука»(1872)
- ▶ «Так говорил Заратустра»(1884)

элитарная концепция проявляет себя в виде «сверхчеловека». Этот «сверхчеловек», имеющий привилегированное положение в обществе, наделен, уникальной эстетической восприимчивостью.

Классификация теорий элит

- ▶ К концу XX в сложилась классификация теории элит которую можно представить при помощи следующей схемы:



Организаторская

отнесение к элите руководящих работников, в частности бюрократический организованный аппарат

Функциональная

теория, согласно которой относятся к элите выполняющие важнейшие функции в обществе, группе

Распределительная

отнесение к элите тех, кто максимально получает различные блага (материальные и нематериальные)

Художественно-творческая

отнесение к элите представителей интеллектуальной среды (искусство, наука, культура, религия)

Литература

- ▶ Важенин, А. Г. Обществознание [Текст] : учебник для студ. сред.проф. учеб. заведений / А. Г. Важенин. – 7-е изд., стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.
- ▶ Мушинский, В. О. Обществознание [Текст] / В. О. Мушинский. – Москва : Форум, 2009. – 320 с.
- ▶ Сычев, А. А. Обществознание [Текст] : учебное пособие / А. А. Сычев. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 384 с.