

Взаимодействие спроса и предложения

Урок №3

Нарушение рыночного равновесия
под воздействием неценовых
факторов.

Экономический тест

Ответить на вопросы (к номеру вопроса написать – Верно или неверно)

- 1.Спрос можно рассчитать тремя способами.
- 2.Кривую предложения можно построить только по шкале предложения.
- 3.Равновесие достигается тогда, когда спрос больше предложения.
- 4.Равновесная точка-это взаимодействие спроса и предложения.
- 5.При высокой цене товаров купят больше.
- 6.При низкой цене товаров купят больше.
- 7.При цене выше равновесной возникает дефицит.
- 8.При цене ниже равновесной возникает избыток.

ОТВЕТЫ

1. верно
2. Неверно
3. Неверно
4. Верно
5. Верно
6. Верно
7. Неверно
8. Верно
9. Неверно
10. Неверно

Критерии оценок

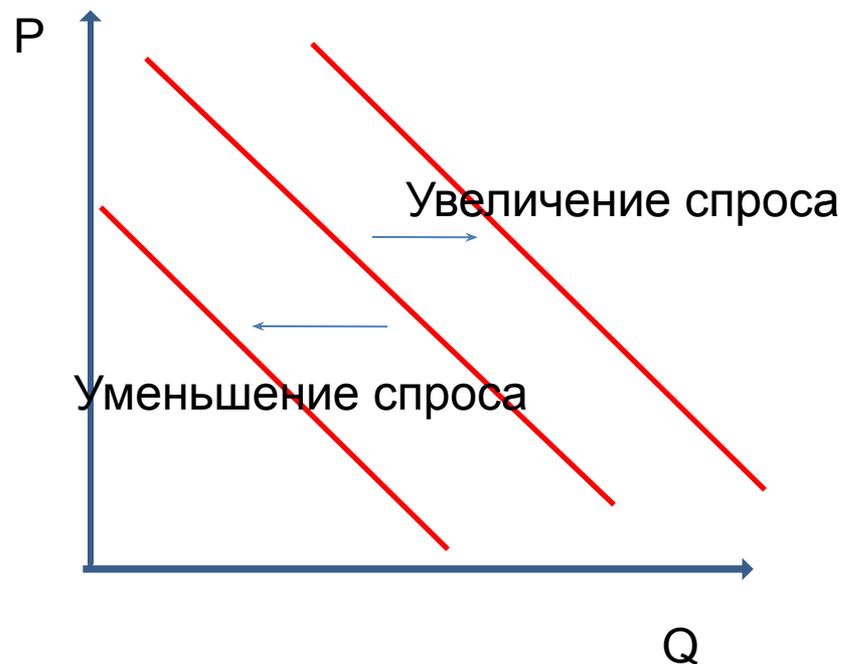
- 0 ошибок- «5»
1 ошибка- «4»
2-3 ошибки- «3»
более 4-х - «2»

Урок №3

Нарушение рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов.

На рынке кроме цены меняются сам спрос и само предложение.

Когда это возможно? (Когда действуют неценовые факторы спроса и предложения)



Факторы спроса:

- Изменение цен на товары-заменители
- Изменение цен на дополняющие товары
- Доходы потребителей
- Мода, вкусы, предпочтения
- Реклама
- Сезонные изменения
- Ожидания потребителей

Изменение предложения под воздействием неценовых факторов



Неценовые факторы предложения:

-изменение цен на факторы производства

-технический прогресс

-сезонные изменения

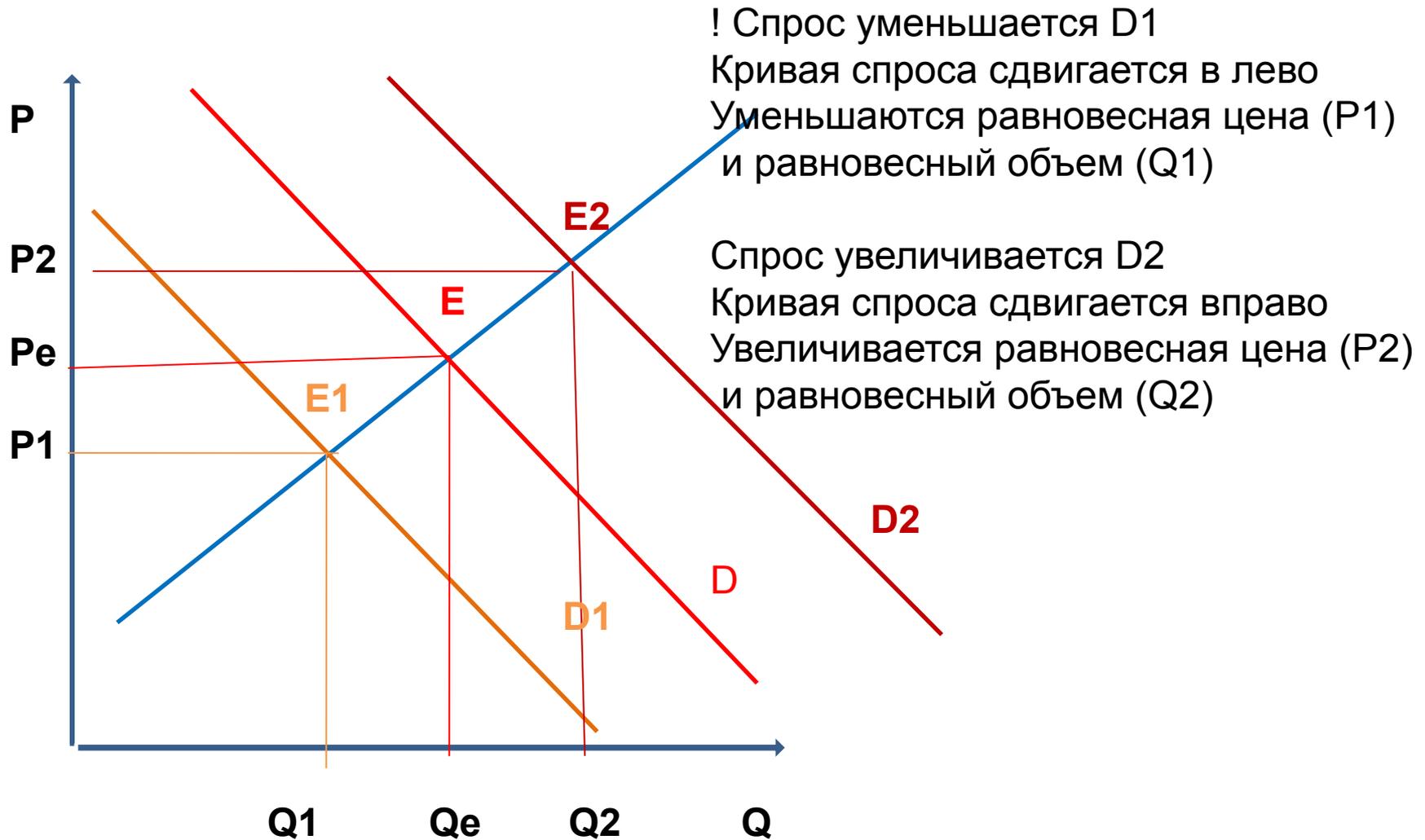
-налоги и субсидии

-увеличение спроса на другие товары

Ожидания производителей

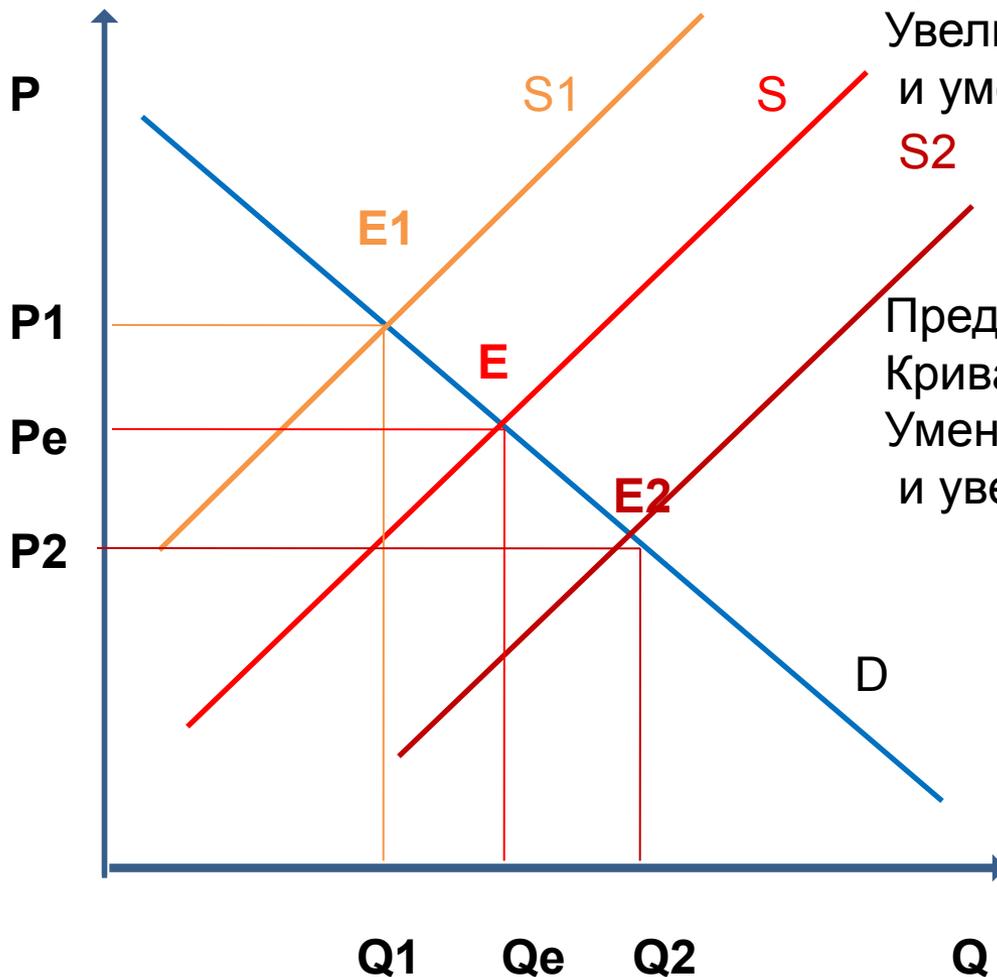
Изменение равновесия

Изменение спроса (предложение неизменно)



Изменение равновесия

Изменение предложения (спрос неизменный)



Предложение уменьшается S1
Кривая предложения сдвигается в лево
Увеличивается равновесная цена (P1)
и уменьшается равновесный объем (Q1)

S2

Предложение увеличивается S2
Кривая предложения сдвигается вправо
Уменьшается равновесная цена (P2)
и увеличивается равновесный объем (Q2)

Практические ситуации (работа по группам)

Анализ осуществить в следующей
последовательности:

1. какой фактор вызвал изменения на данном рынке.
2. что подверглось изменению спрос или предложение, или то и другое одновременно.
3. Определить, как изменился спрос или предложение, или то и другое.
4. Начертите новые кривые спроса или предложения отметить новую равновесную цену и равновесное количество.
5. Определить, как изменились равновесная цена и равновесное количество.
6. Сделать вывод.

Практические ситуации (работа по группам)

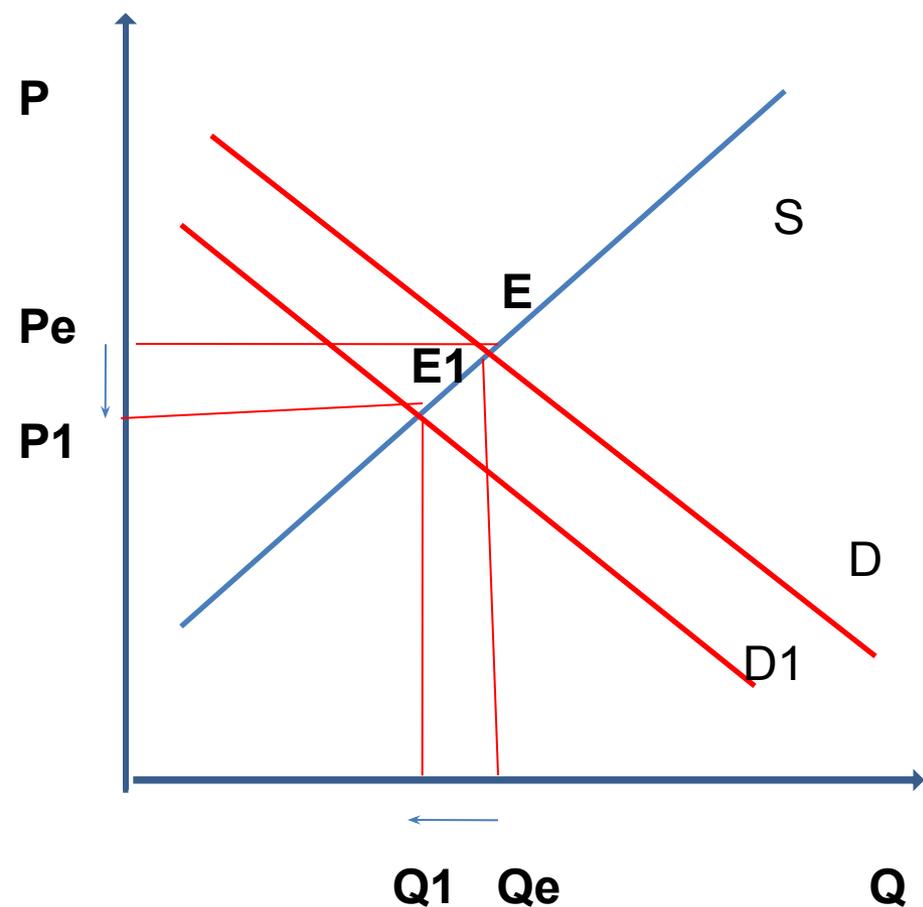
Условие задания:

Событие 1. Многие люди прислушались к призывам общества защиты природы и стали покупать к Рождеству искусственные елки вместо живых деревьев.

Практические ситуации (работа по группам)

- Событие 2. Передовые технологии были внедрены в производство телевизоров нового поколения, что увеличило производительность труда в отрасли. Продолжение популярного телесериала, который транслируется на ТВ намечено, на ближайшее время.

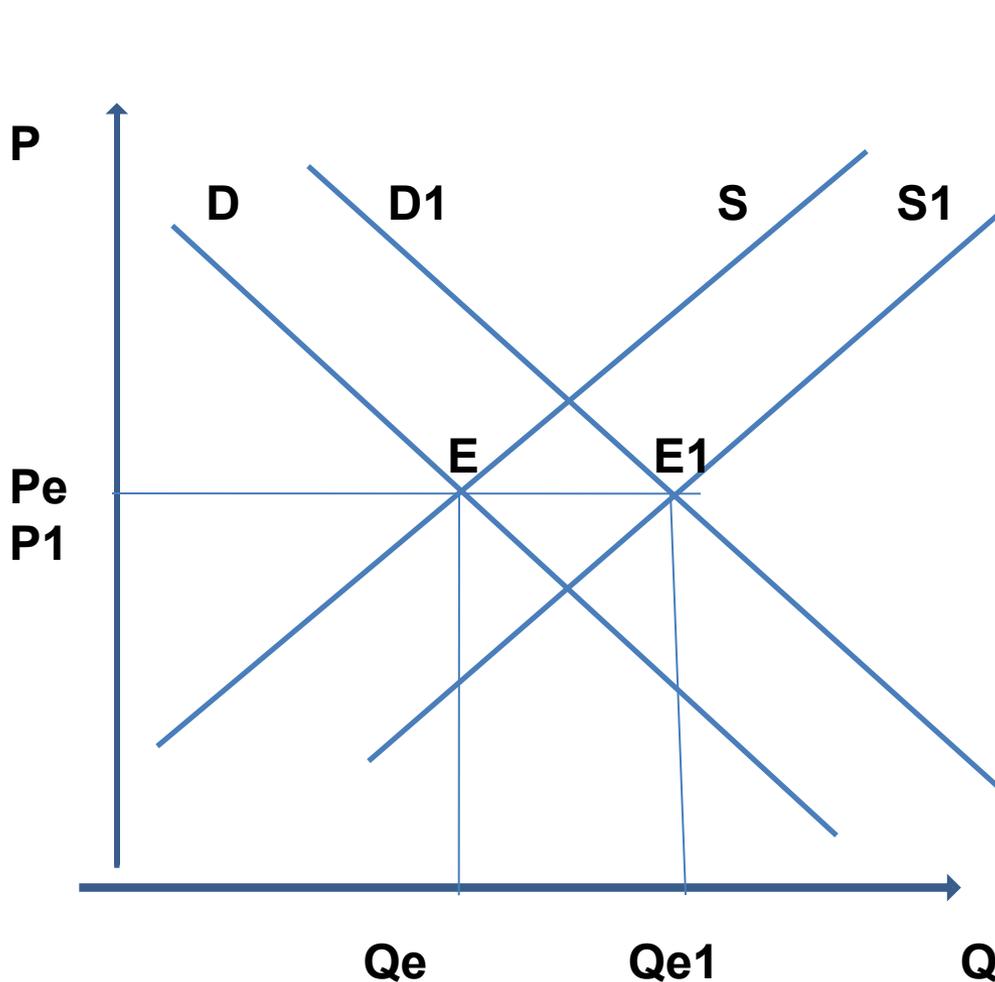
Событие 1. Многие люди прислушались к призывам общества защиты природы и стали покупать к Рождеству искусственные елки вместо живых деревьев.



Анализ

- 1 Неценовой фактор
- 2 Изменился спрос на живые деревья
- 3 Спрос на живые ёлки уменьшился
- 4 график
- 5 Уменьшилась равновесная цена и Уменьшилось равновесное количество
- 6 Спрос на живые ёлки упал и увеличится спрос на искусственные. Следовательно производители Искусственных ёлок должны увеличить их предложение, и уменьшится предложение живых ёлок

Событие 2. Передовые технологии были внедрены в производство телевизоров нового поколения, что увеличило производительность труда в отрасли. Продолжение популярного телесериала, который транслируется на ТВ намечено, на ближайшее время.



Анализ

- 1 Неценовые факторы
- 2 Изменился спрос и предложение
- 3 Спрос увеличился и предложение тоже
- 4 график
- 5 равновесная цена могла измениться по разному и увеличилось равновесное количество
- 6 Спрос на телевизоры нового поколения увеличатся и предложение тоже

Домашнее задание

- Придумать свои ситуации на изменения равновесия
- Построить графики.
- Проанализировать

Спасибо за внимание!!!