

КОНКУРЕНЦИЯ

Результат деятельности любой фирмы зависит не только от ее издержек, но и от типа рынка, в котором ей приходится продавать свои товары и услуги, то есть по сложившимся условиям конкуренции при их продаже.

Типы конкуренции (конкурентных рынках)

- рынок совершенной (чистой) конкуренции
- рынок монополистической конкуренции
- олигополистический рынок
- рынок монополии

Рынок совершенной (чистой) конкуренции

- Сталкивается множество производителей однотипных товаров.
- Ни один не обладает контролем над такой долей рынка, которая позволит ему навязывать остальным выгодные ему условия сбыта.
- Рыночное равновесие достигается в результате массовых сделок продавцов и покупателей.

Рынок монополистической конкуренции

- Условия возникновения:
 - на рынке имеется много конкурирующих фирм
 - для удовлетворения одной и той же потребности эти фирмы предлагают различающиеся между собой товары
 - каждая фирма имеет некую возможность влиять на цену, по которой она продает свои товары
 - существующие фирмы не могут преградить вход на рынок новым конкурентам
- (пример стр. 148-149)

Рынок монополистической конкуренции

Возникает в таких отраслях, где:

- для организации производства не нужно создавать особенно крупные предприятия и потому вкладывать особо крупный капитал
- возможно создание многих разновидностей товара, удовлетворяющих определенную потребность
- права отдельной фирмы на исключительное изготовление созданной разновидности товара
можно защитить с помощью авторских прав

Рынок олигополии

- Характерно производство одинаковых или сходных товаров небольшим числом крупных фирм, которые и конкурируют между собой.
- Возникает в тех отраслях, где технология диктует предпочтительность создания крупных производств.
- Нужды рынка могут быть удовлетворены несколькими фирмами. (пример стр. 150)

Рынок монополии

- На рынке есть только один продавец.
- Возможно навязывать покупателю завышенный уровень цен.
- Ограничитель – спрос.

(пример страница 150-151)

Монопсония - это

монополия на стороне покупателя.

На рынке много продавцов, но один покупатель.

Монопсонист может навязывать
продавцам

выгодные ему цены.

(пример страница 151)

Работа с таблицей
на странице 152

Естественная монополия - это

отрасль, в которой производство товара или услуги сосредотачивается в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин, и это выгодно обществу.

(транспортные, энергетические)