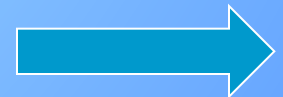


ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Содержание

- Предмет и метод экономической науки
- Рыночная система хозяйствования.
Смешанная экономика
- Спрос, предложение и рыночное
равновесие
- Эластичность спроса и предложения
- Поведение потребителя



- Конкуренция и рыночные структуры
- Рынок труда и заработная плата
- Деньги и банковская система
- Фирма, производство и издержки
- Предпринимательство



Предмет и метод ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



«Нас изгнали из рая, мы лишены вечной жизни и неограниченных благ. Если мы что-то выбираем, мы вынуждены отказаться от других вещей, от которых в иных обстоятельствах мы бы не отказались»
Лайонел Роббинс



ЭКОНОМИКА

– ЭТО НАУКА, КОТОРАЯ ИЗУЧАЕТ, КАКИМ
ОБРАЗОМ В ОБЩЕСТВЕ,
РАСПОЛАГАЮЩЕМ ОГРАНИЧЕННЫМИ
РЕСУРСАМИ, РЕШАЮТСЯ ПРОБЛЕМЫ,
ЧТО, КАК И ДЛЯ КОГО
НАДО ПРОИЗВОДИТЬ, ЧТОБЫ НАИБОЛЕЕ ПОЛНО
УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ.

Что производить – это понятие решений о том, какие именно блага, какого качества, в каком количестве должны быть произведены.

Как производить – это понятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий будут произведены блага.

Для кого производить – это проблема, связанная с распределением благ: кому достанутся произведённые блага и в каком количестве будет располагать ими экономический субъект

Экономические блага и ограниченность ресурсов

Благо – это средство удовлетворения потребностей человека.

Блага

Экономические  *Неэкономические* 

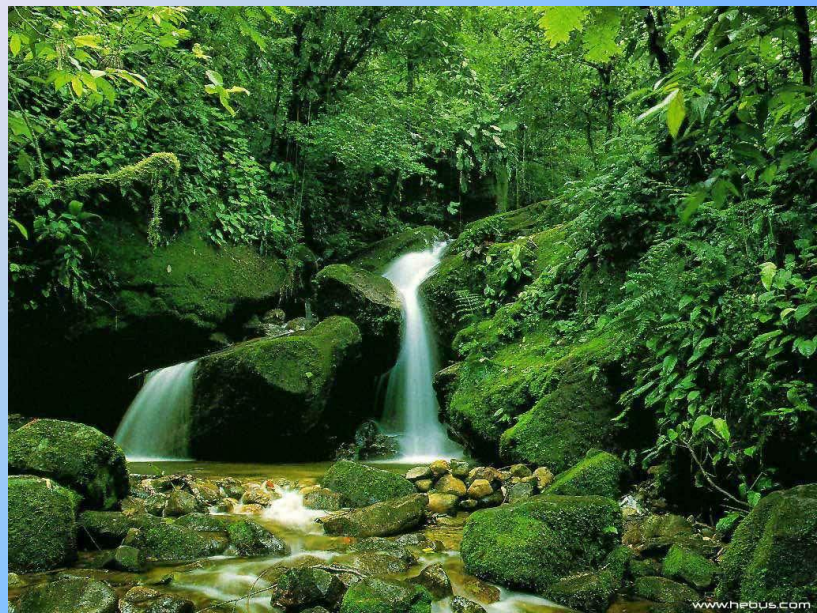
Экономические блага – это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. (ком. услуги, одежда, продукты)

Неэкономические (свободные) – блага, которые по сравнению с нашими потребностями имеются в неограниченном количестве. (воздух, солнечный свет и т.д.)



Факторы

производства

Факторы производства –
*ресурсы, которые используются
людьми для производства
экономических благ.*



Факторы производства:

-  Труд
-  Земля
-  Капитал
-  Информация
-  Предпринимательская деятельность



Полная система упражнений. Частая работа с ребенком

Два способа решения фундаментальных проблем



Административно –
плановая

Рыночная

Админ **Госплан СССР** плановая

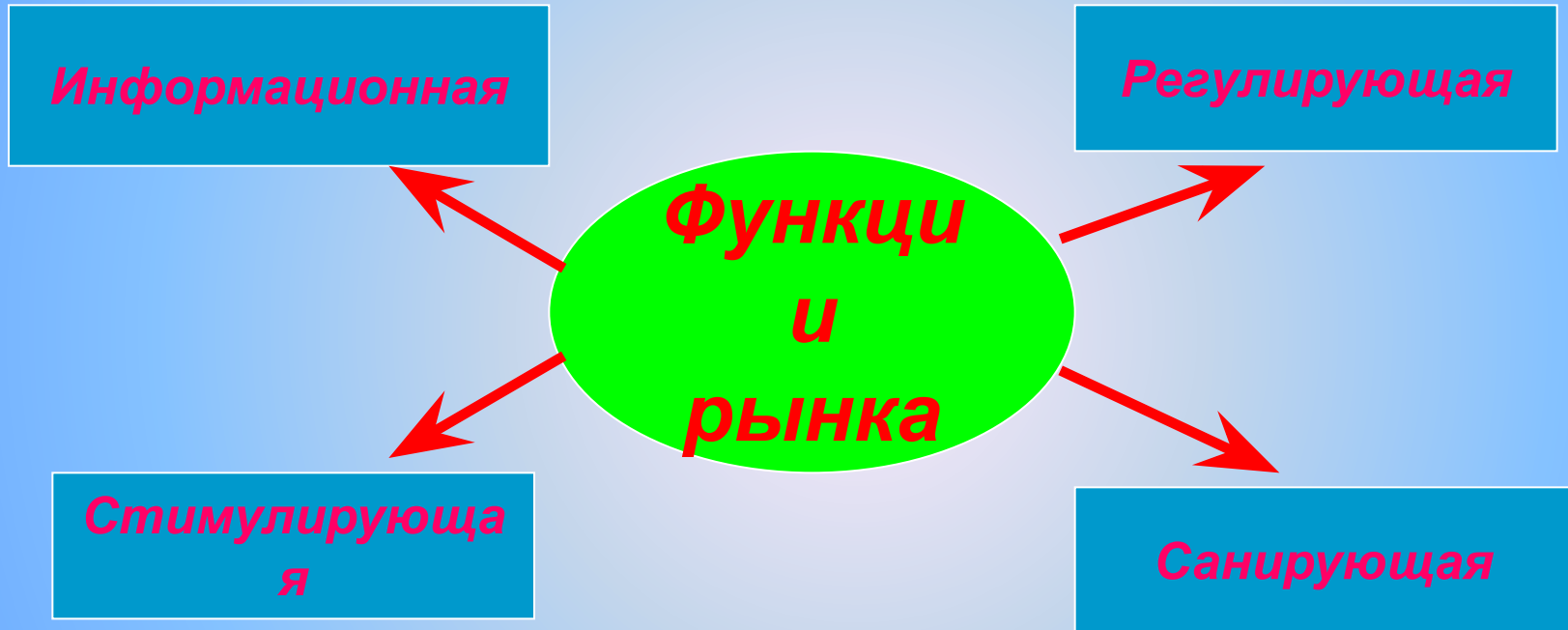


Рынок и его функции

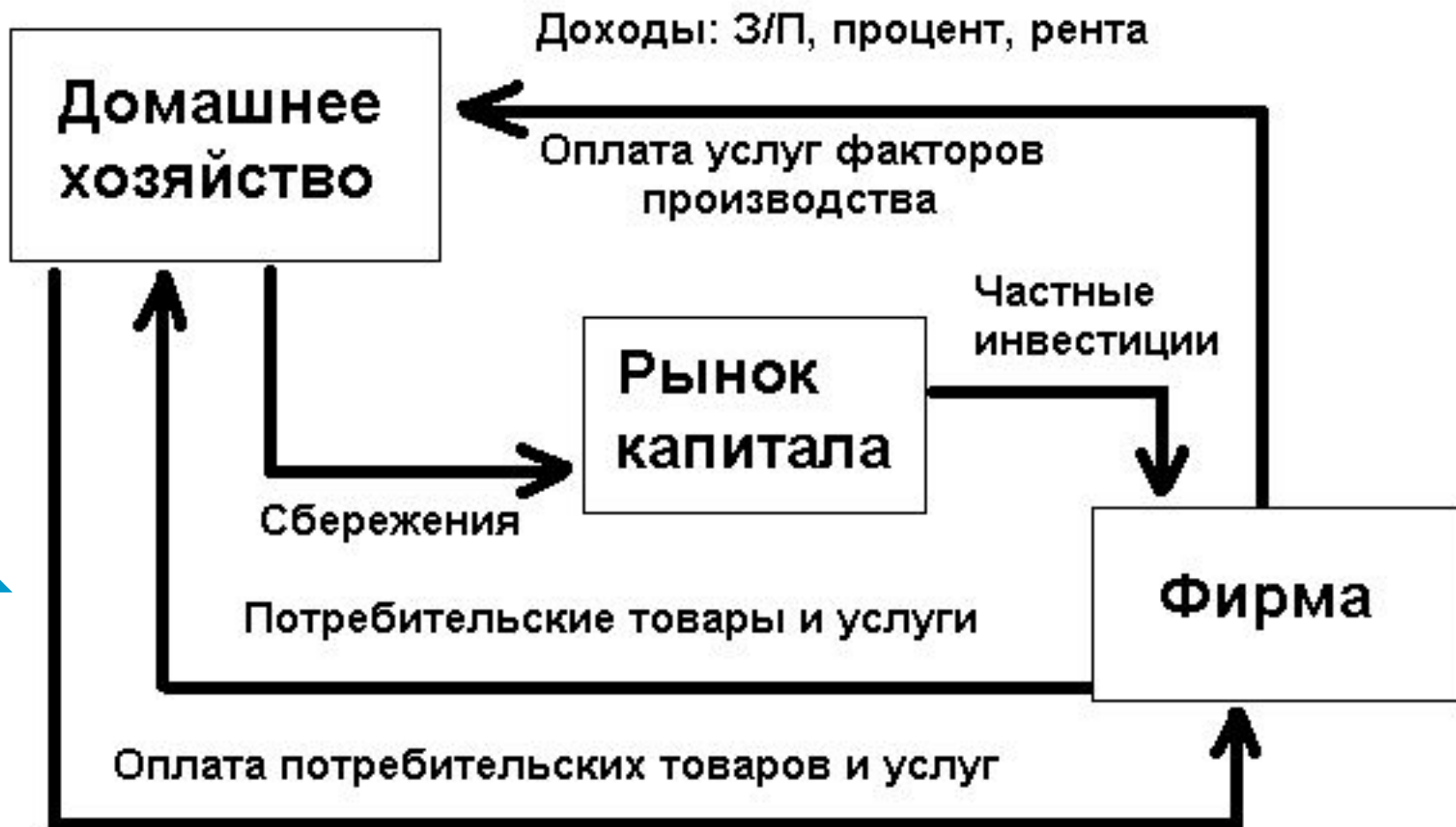
Рынок – форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты. На основе этих контактов совершается сделка купле – продаже.



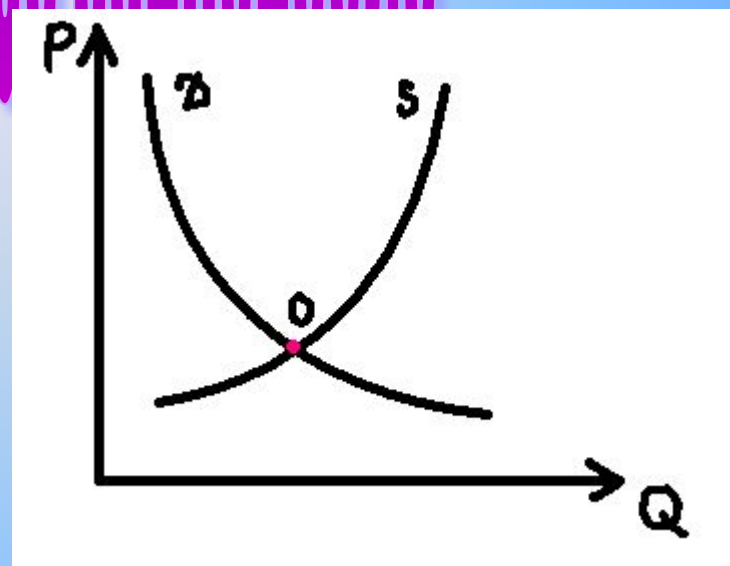
Функции рынка



Кругооборот доходов в рыночной экономике



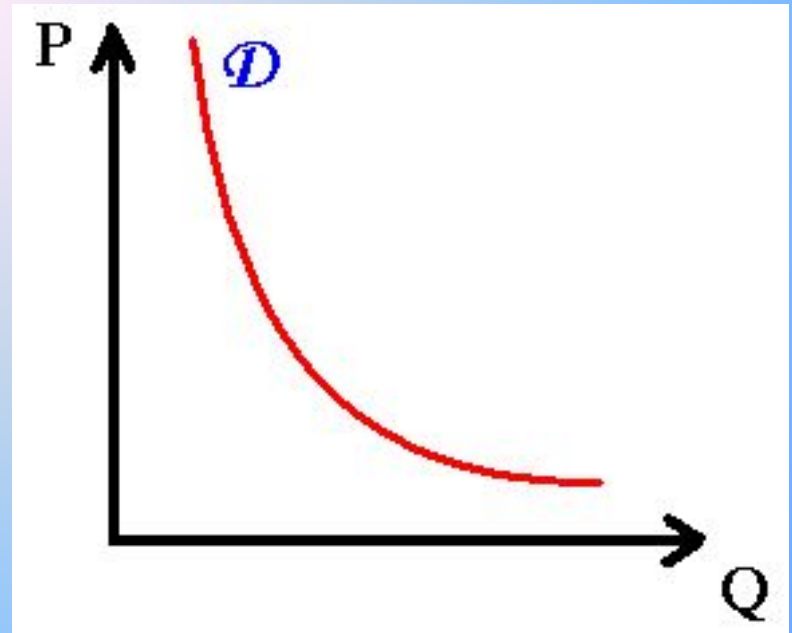
Спрос, предложение и рыночное равновесие



Спрос

Спрос

Спрос – потребность покупателей в данном товаре или услуги, выраженная его покупательной способностью.

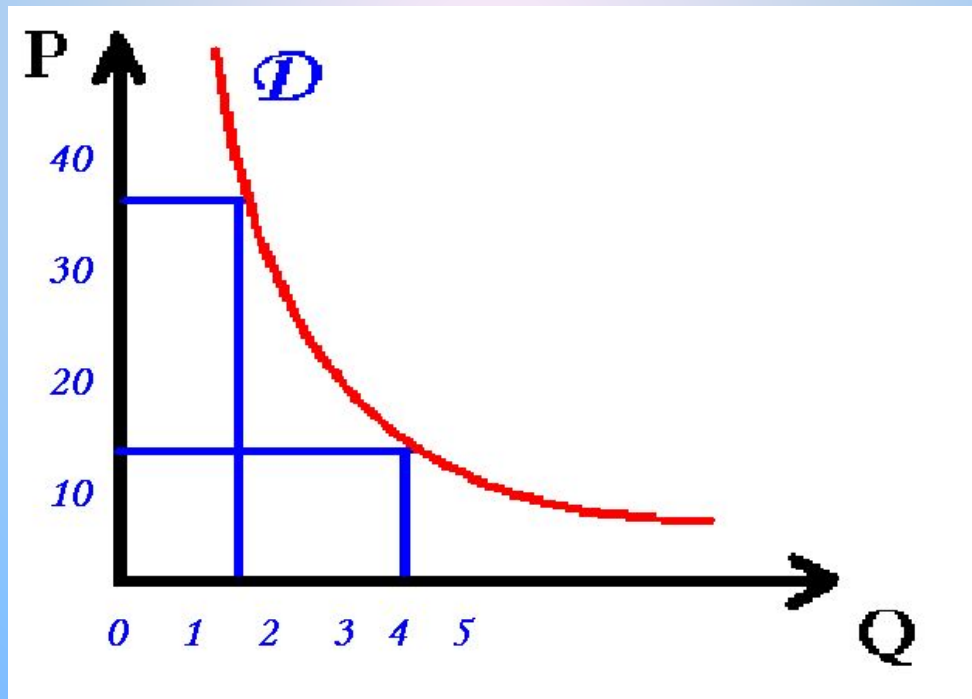


Величина спроса – это количество товара (услуги), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара.



Цена (P), руб.	Величина спроса (Q_D), шт.
10	50
15	40
20	32
25	25
30	20
35	15



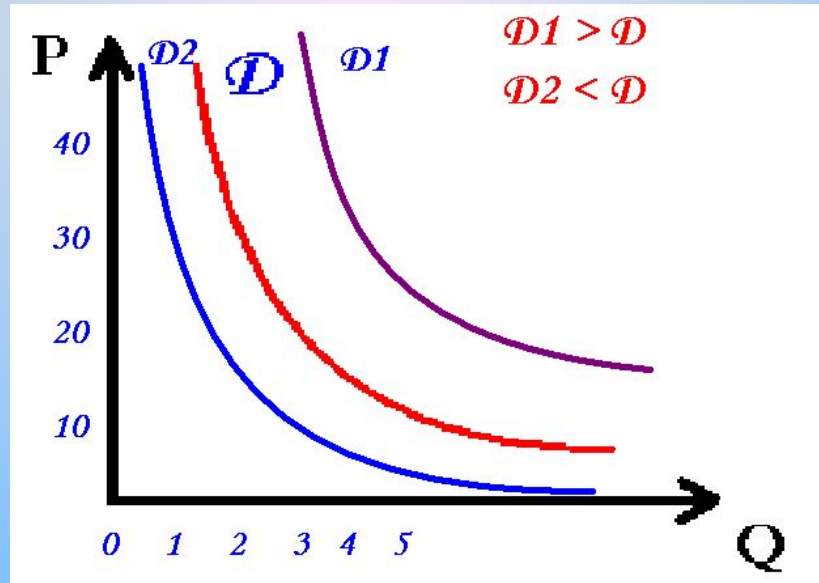
Факторы,
влияющие на
величину спроса

Уровень дохода
покупателей

Ожидание
изменения
дохода
и цен

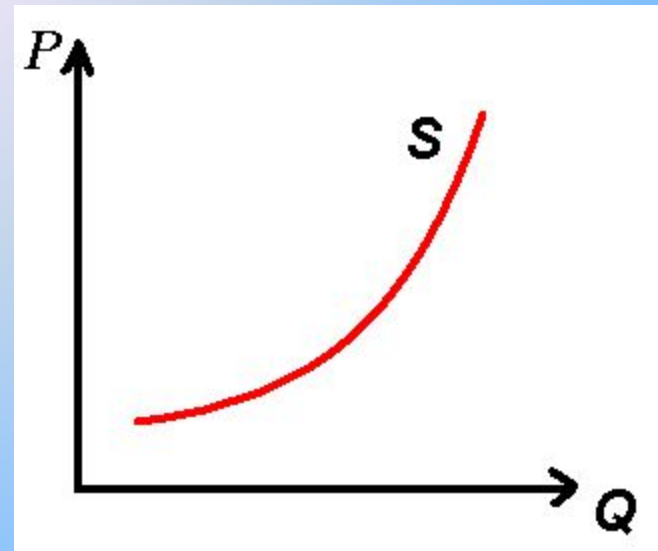
Вкусы и
предпочтения
потребителей

Изменения числа
покупателей



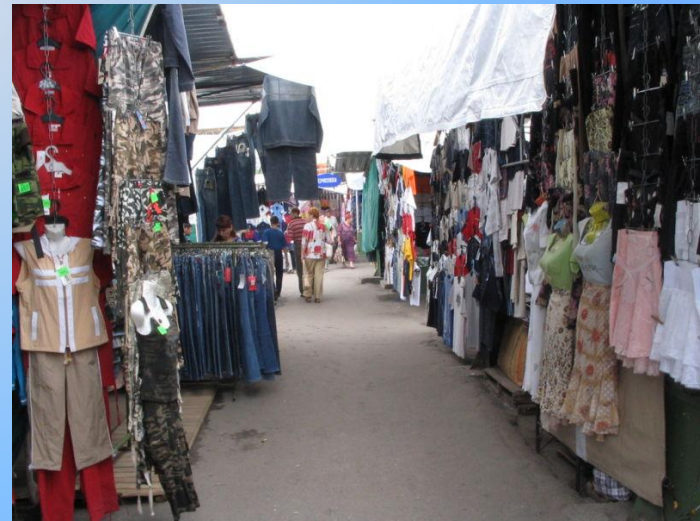
Предложение

Предложение – это количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от цен на данные товары (услуги).



Величина предложения – то количество товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.

Закон предложения гласит: при прочих равных условиях величина предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара (услуги).



Цена (P), р.

Кол-во произведенного
товара (Q_s) шт.

10

2

15

10

20

18

25

25

30

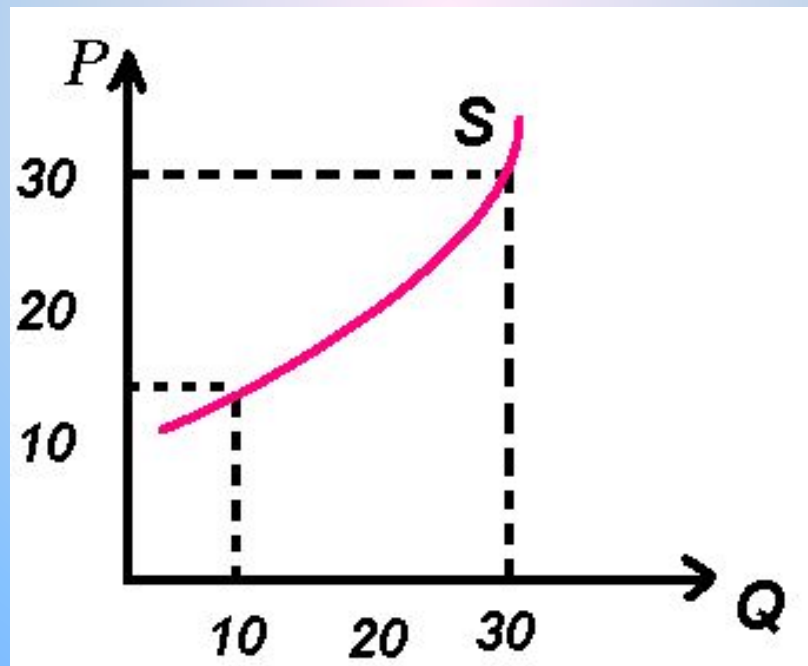
30

35

37

40

42



Факторы, влияющие на предложение

Цена на ресурсы

Налоги и дотации

Цены на товары

Рост числа производителей

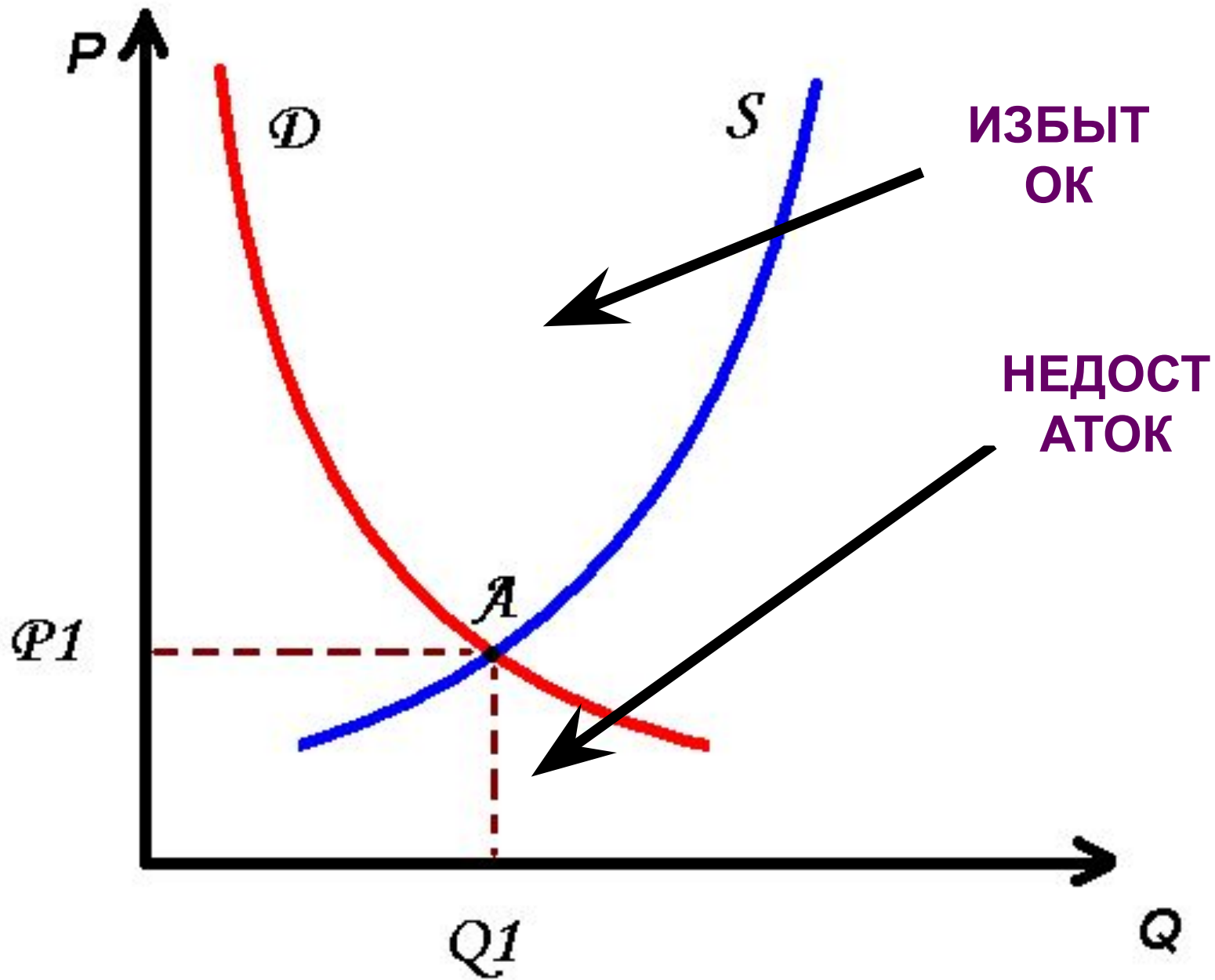
Ожидание
изменения
цен

Изменения в
технологии
производства

Равновесная цена

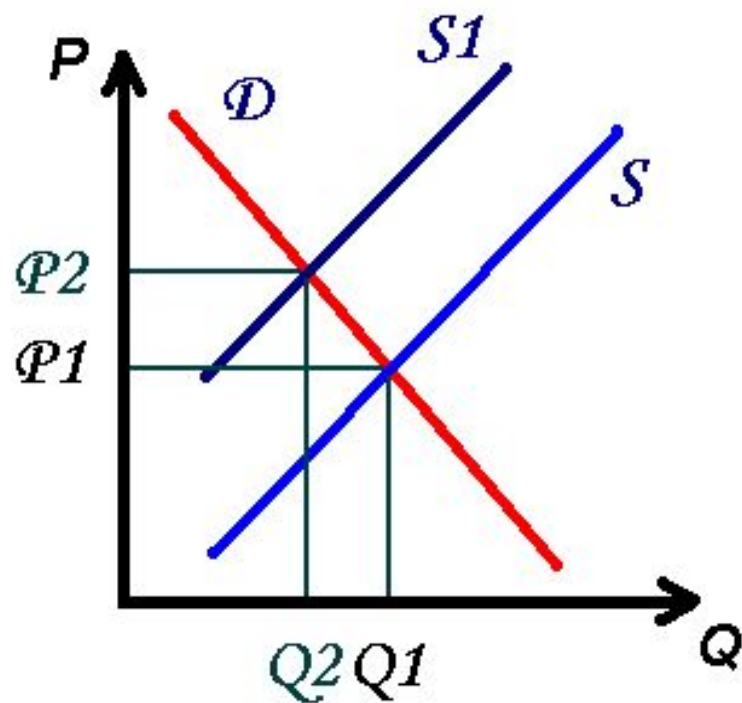
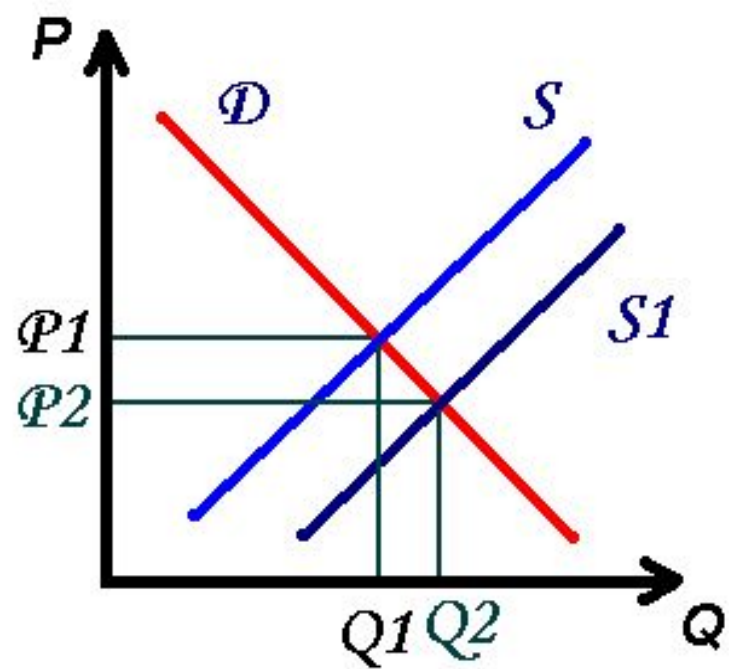
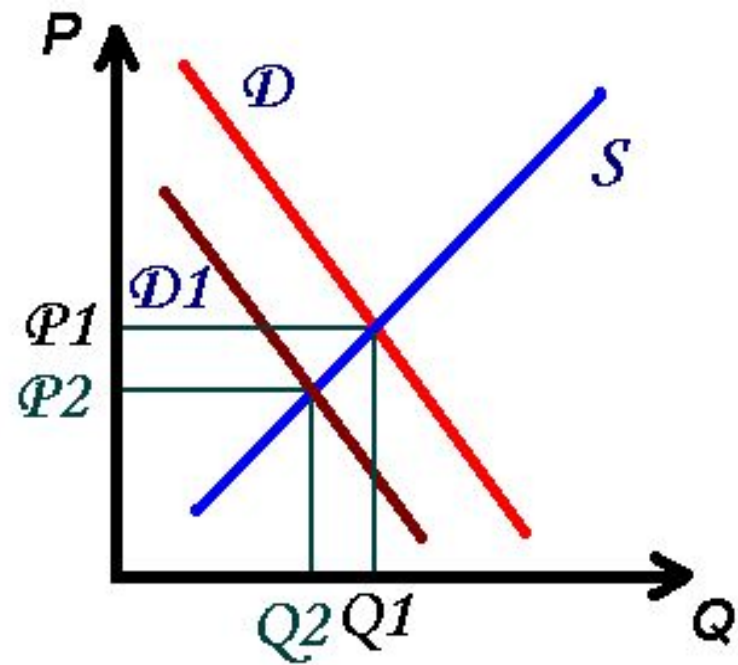
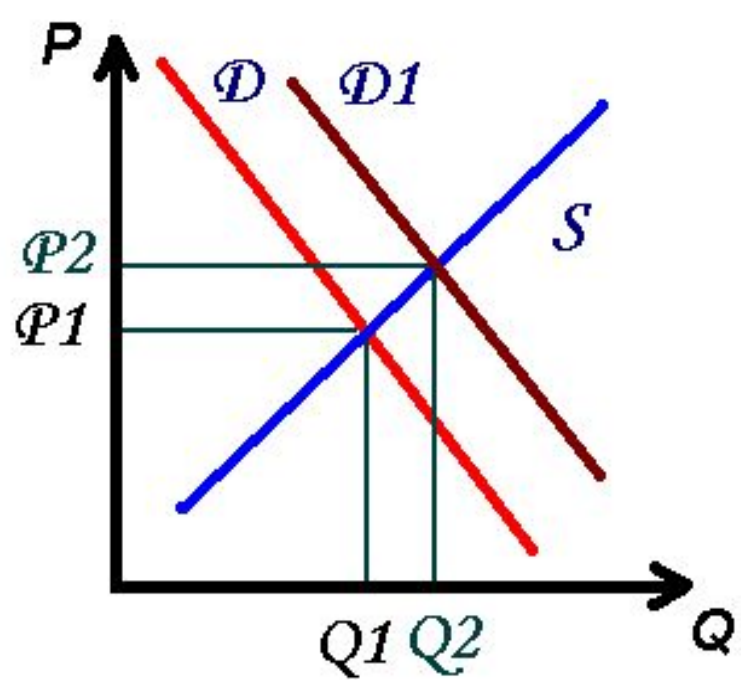
Равновесная цена – цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели.

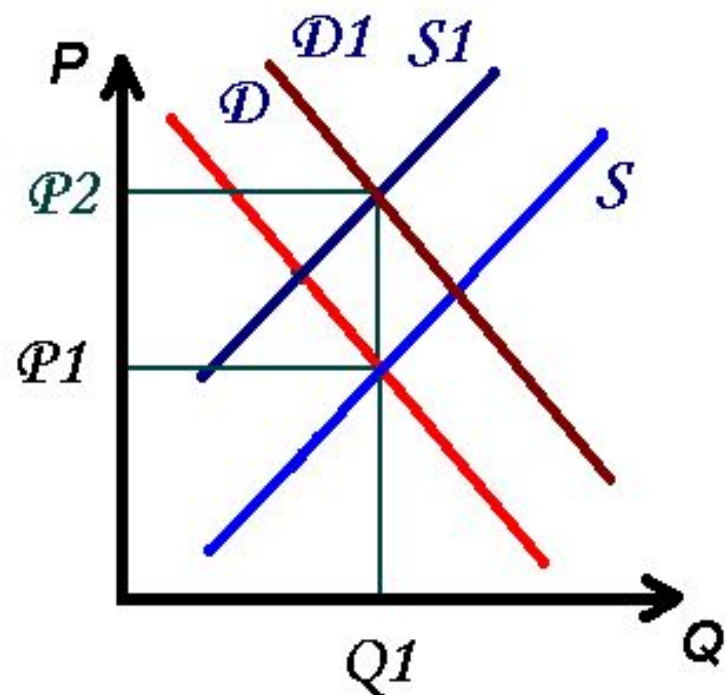
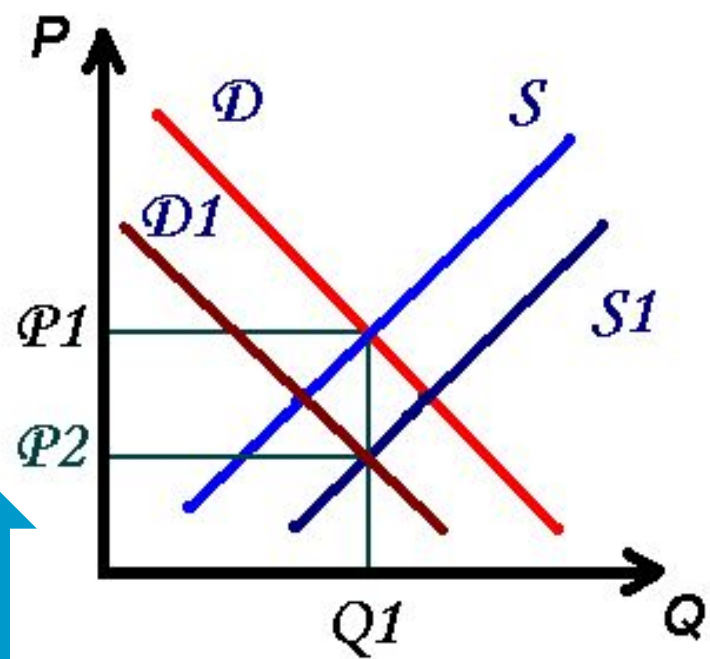
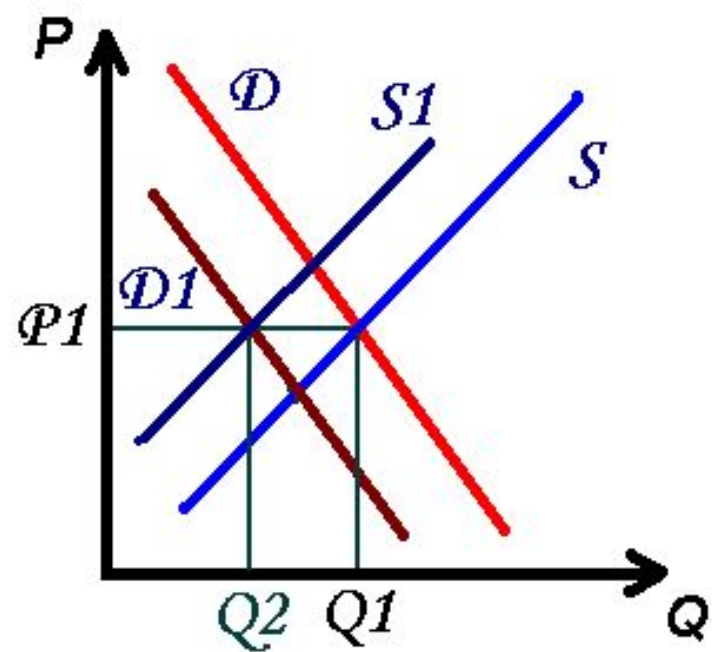
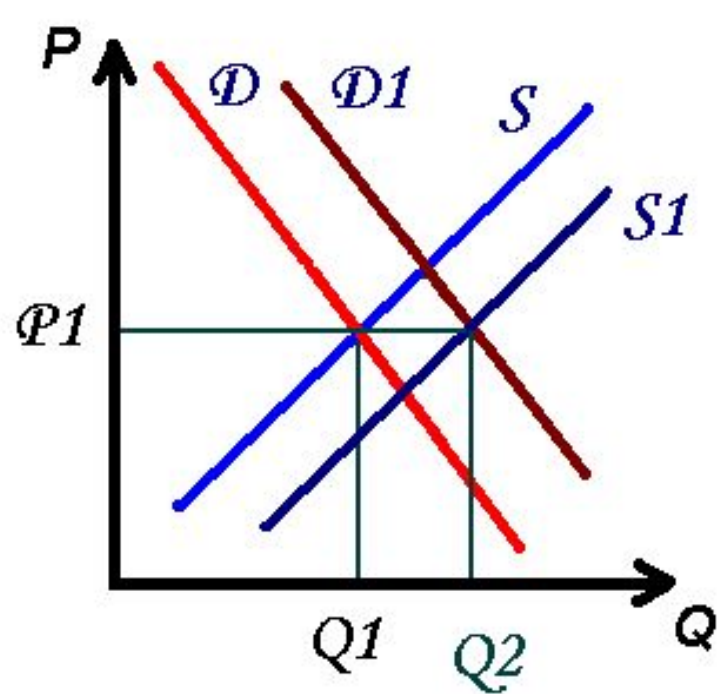




ИЗБЫТ
ОК

НЕДОСТА
АТОК





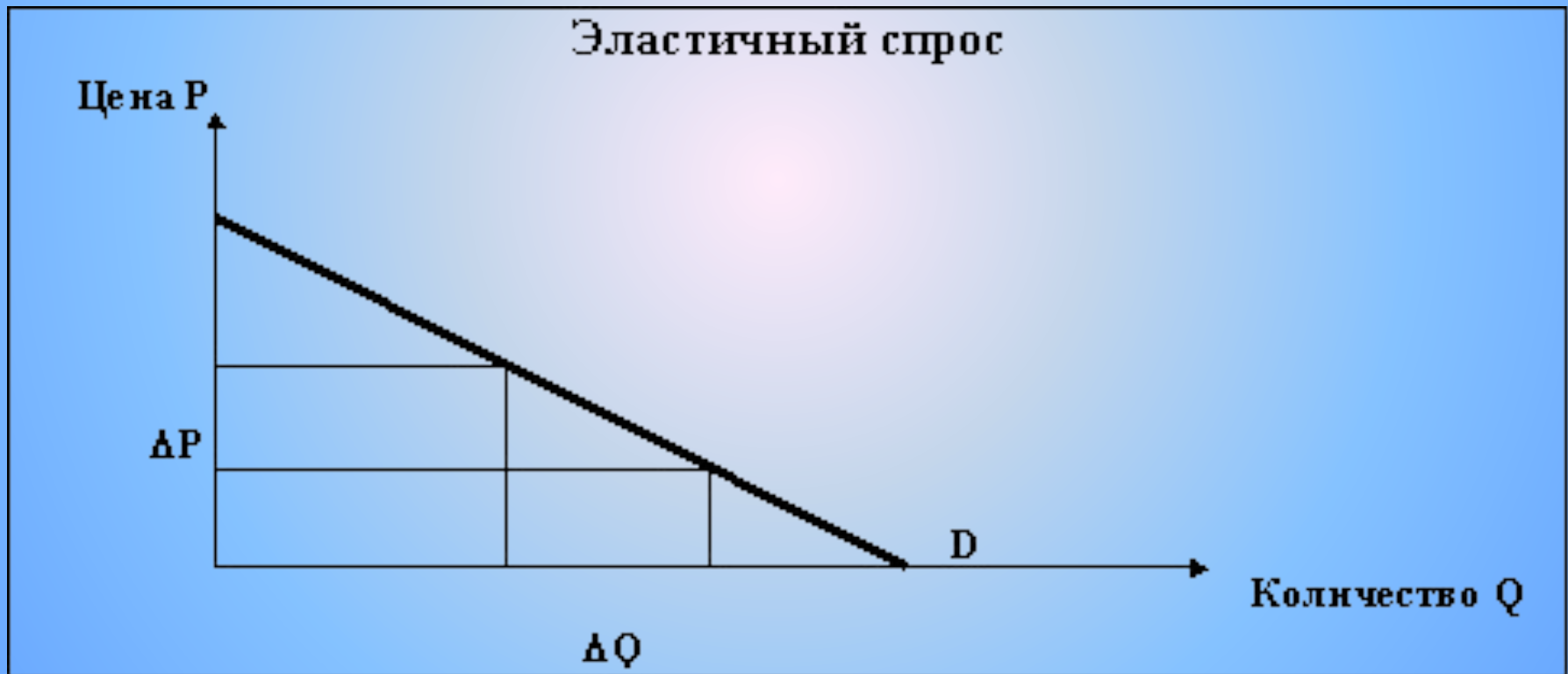
Эксклюзивность

спрос и предложение

**Мера реакции величины спроса
на данный товар или услугу,
вызванной изменением цены
этого товара или услуги,
называется**

***ценовой эластичностью
спроса или эластичность
спроса по цене***

Спрос эластичен, ели при изменении цены на 1% величина спроса на него изменится более чем на 1%



Спрос неэластичен, если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится менее чем на 1%



Изменение эластичности спроса по цене

$$E_{pd} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{(P_1 + P_2) \Delta Q}{(Q_1 + Q_2) \Delta P}$$

где

E_{pd} – коэффициент ценовой эластичности спроса;
 ΔQ – прирост величины спроса;
 ΔP – прирост цены

Детерминанты эластичности спроса

**Детерминанты
эластичности
спроса**

**Наличие
заменителей**

**Фактор
времени**

**Степень
необходимости товара
для потребителя**

**Доля в бюджете
потребителя**

Эластичность спроса по доходу

Мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванной изменением величины дохода покупателей, называется

ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ СПРОСА ПО ДОХОДУ



Изменение эластичности спроса по доходу

$$E_{yd} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} \cdot \frac{Y}{Q} = \frac{(Y_1 + Y_2) \Delta Q}{(Q_1 + Q_2) \Delta Y}$$

где

E_{yd} - коэффициент ценовой эластичности спроса по доходу;

Y_1 – первоначальная величина дохода;

Y_2 – конечная величина дохода.

Ценовая эластичность предложения

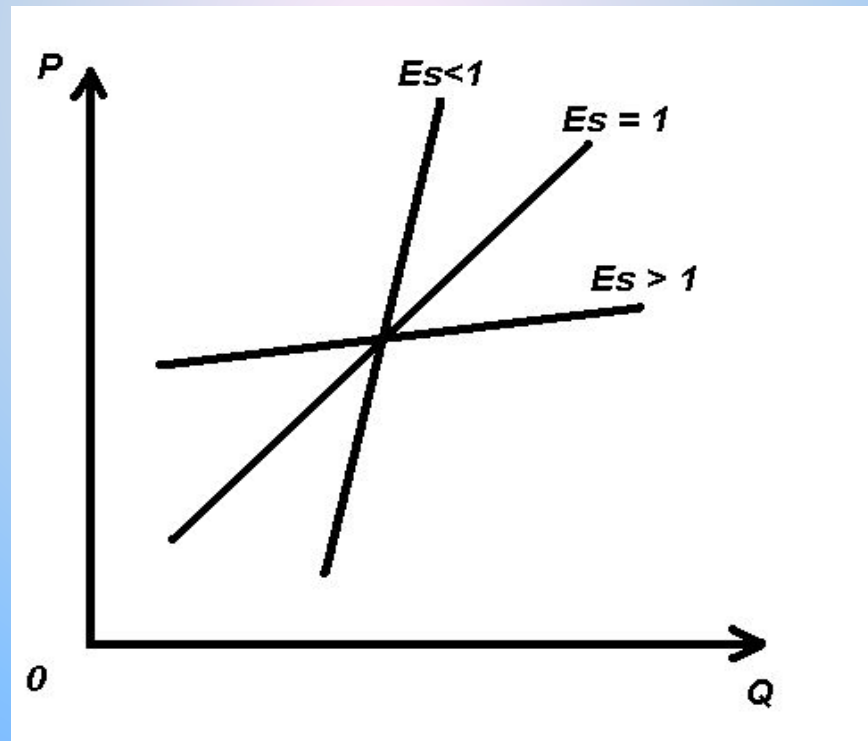
Ценовая эластичность предложения

показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина предложения при изменении цены товара (услуги) на 1%



Предложение эластично, если при изменении цены на 1% его объем изменится более чем 1%.

Предложение неэластично, если при изменении цены на 1% его объем изменится менее чем на 1%



**Детерминанты
эластичности
предложения**

**Значительное
количество
запасов**

**Фактор
времени**

**Наличие или
отсутствие резервов
производства**

**Характер и тип
производимого
товара**



Поведение потребителя

**«Рынок не производит
предметов, а
передает
информацию о них»**



Ф.А. фон Хайек

Общая и предельная полезность

Общая полезность (TU) – то удовлетворение, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида.

Предельная полезность (MU) – прирост общей полезности, возникающий вследствие увеличения объема потребления данного блага на единицу.

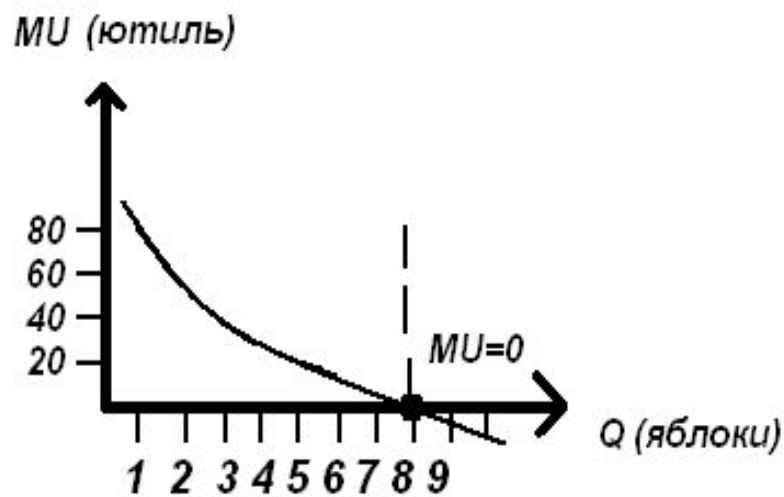
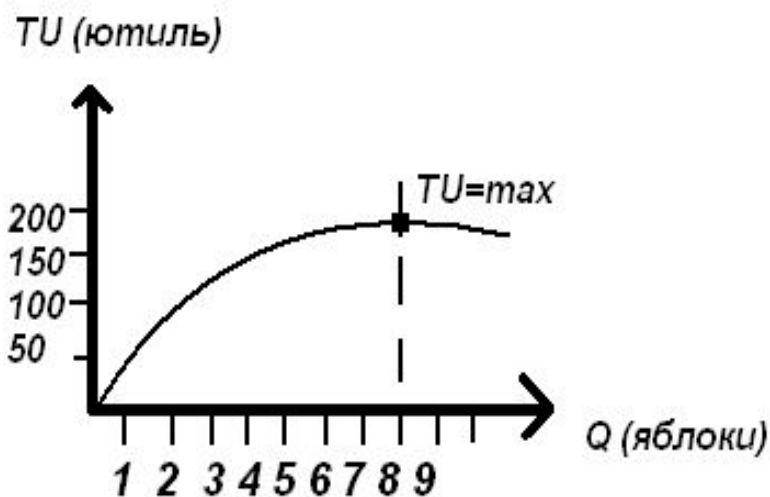
Закон убывающей предельной полезности: по мере того как объем потребляемых благ растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.



$$TU_A = f(Q_A),$$

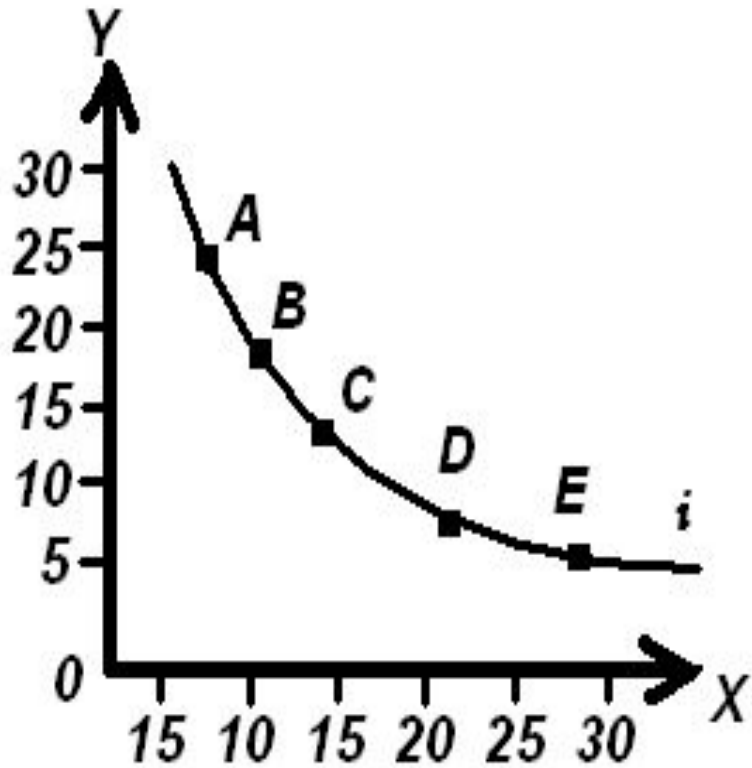
TU_A – общая полезность товара A ;

Q_A – количество товара A .

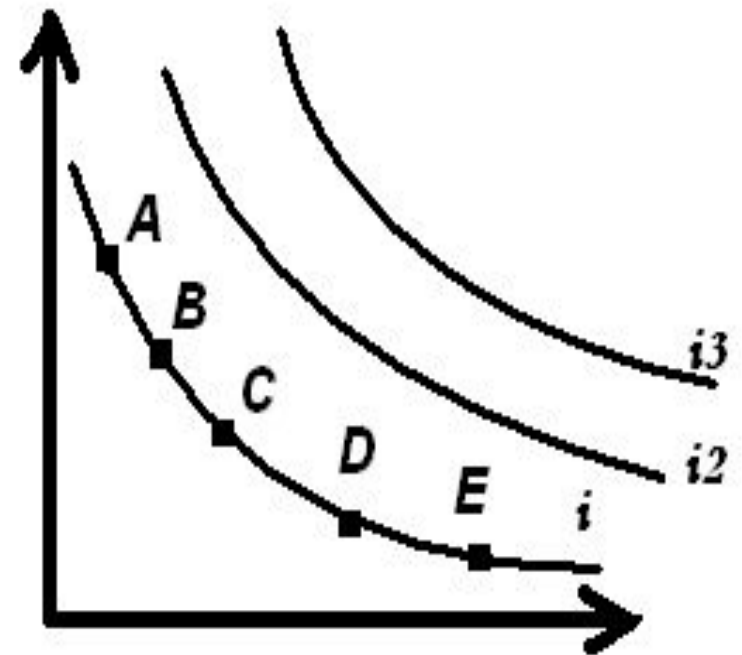


$TU = \max$, при $MU = 0$.

Кривые безразличия



Кривая безразличия

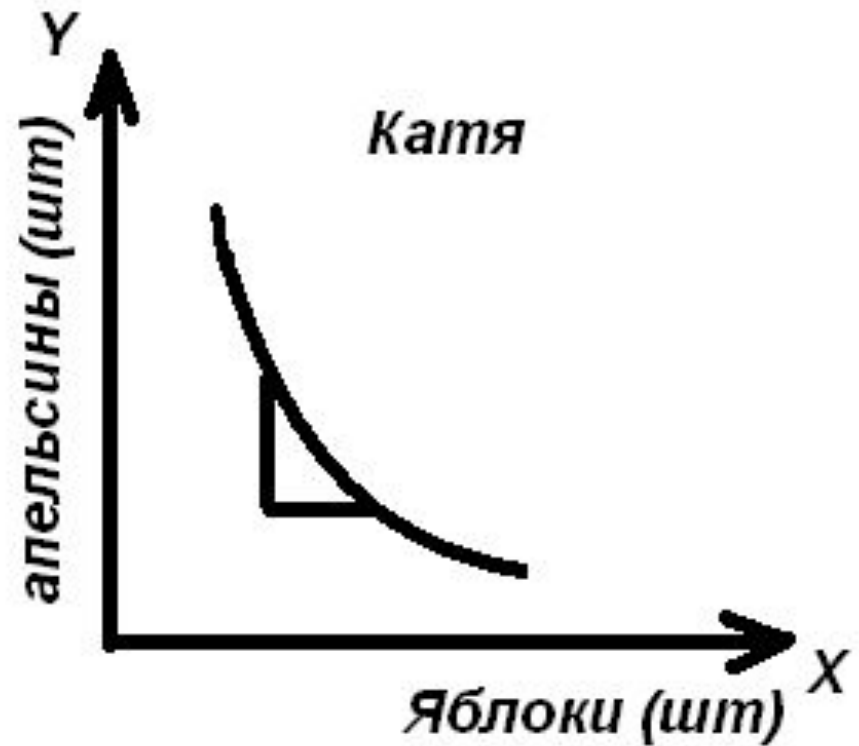
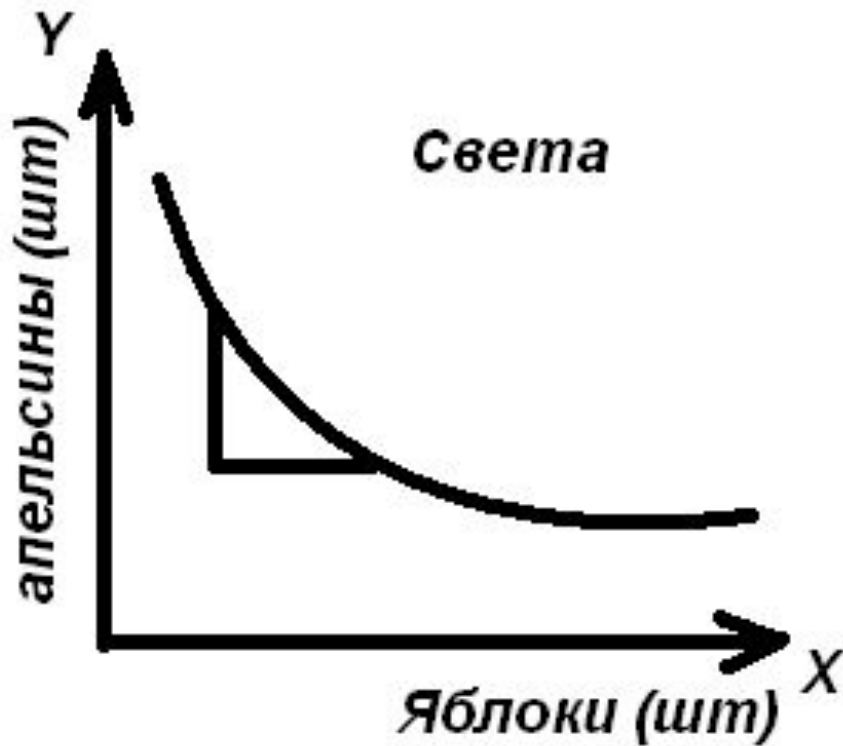


Карта безразличия

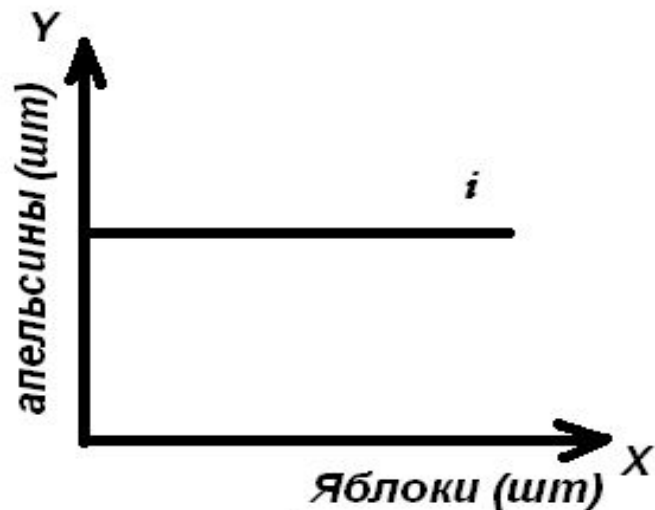
Предельная норма замещения (MRS) -
это соотношение, в соответствии с
которым одно благо (Y) может быть
замещено другим благом (X) при
неизменённом уровне полезности набора
благ для потребителя.

Равновесие потребителя –
состояние потребителя, при котором он
покупает товары и услуги при данных
ценах и денежном доходе в таких объемах,
что достигает максимальной общей
полезности и расходует при этом весь
доход.

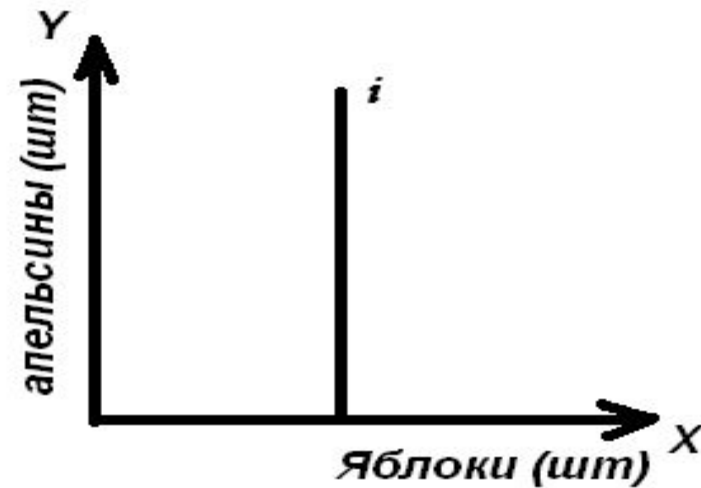
Типы кривых безразличия



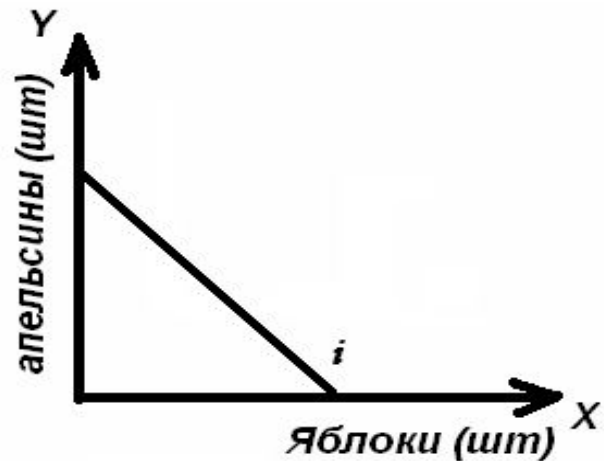
Карта безразличия двух индивидов



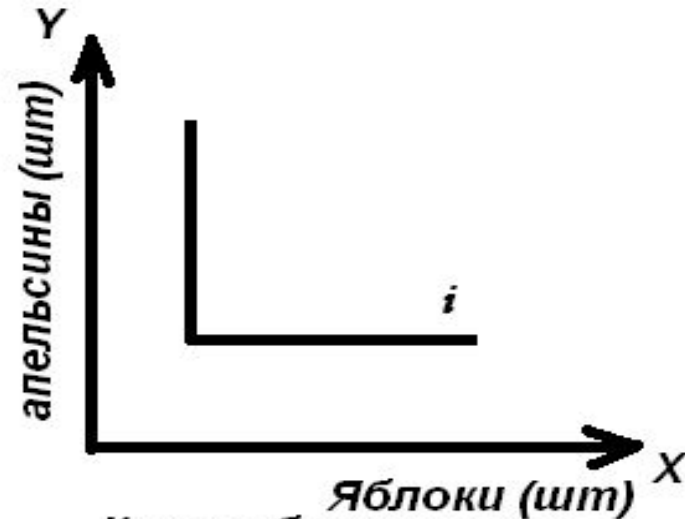
Карта безразличия
- горизонтальная линия



Карта безразличия -
вертикальная линия



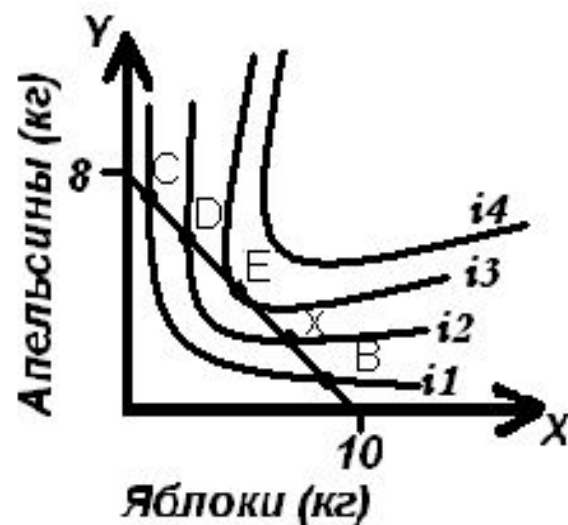
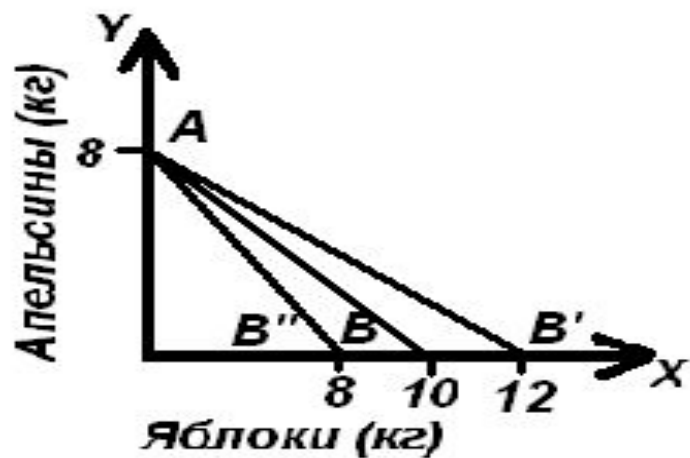
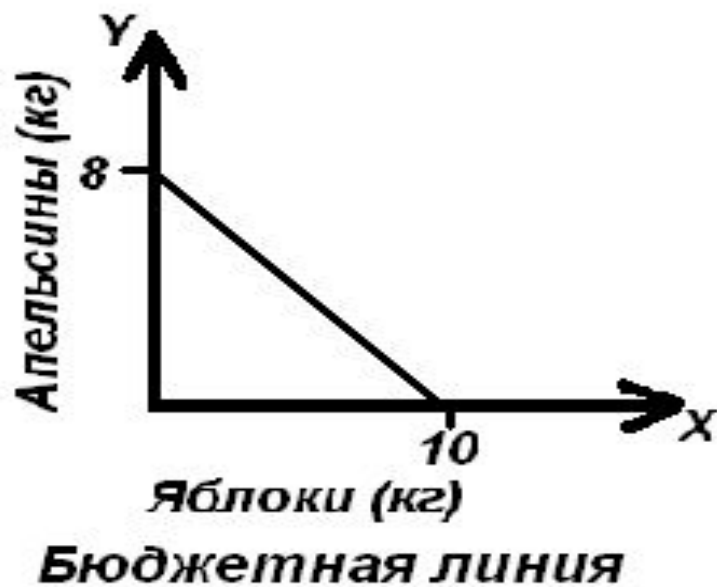
Карта безразличия
абсолютно
взаимозаменяемых товаров



Карта безразличия
абсолютно
взаимодополняющих
товаров

Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя

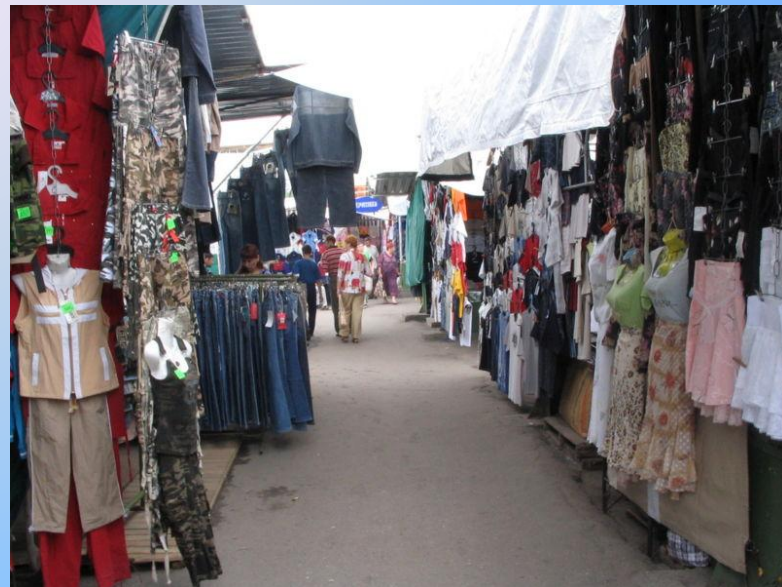
- Бюджетное ограничение – ограничение покупательной способности потребителя величиной его денежного дохода.
- Бюджетная линия – линия, отражающая множество вариантов набора из двух благ, приобретение которых требует одинаковых денежных затрат.



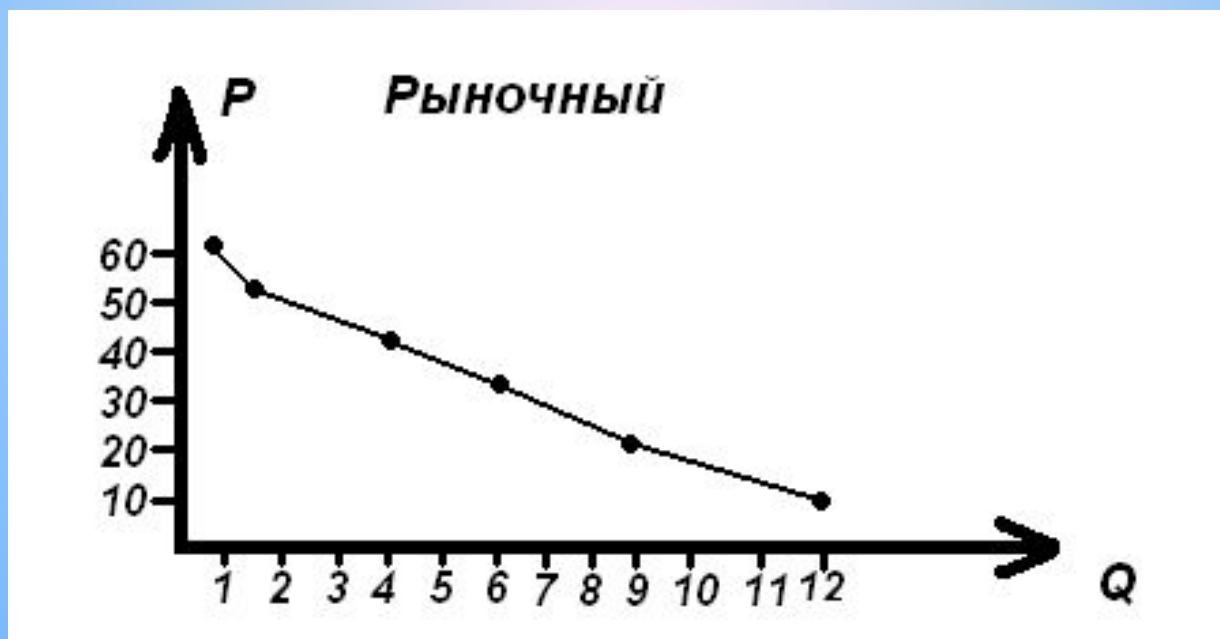
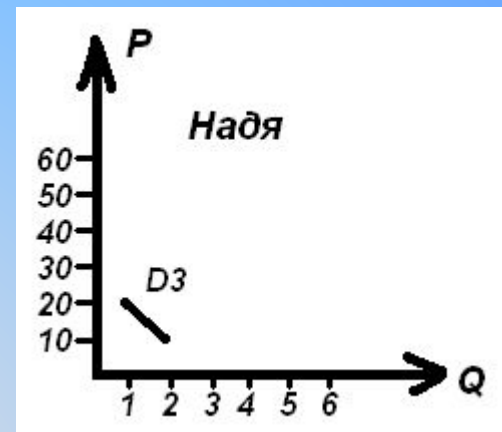
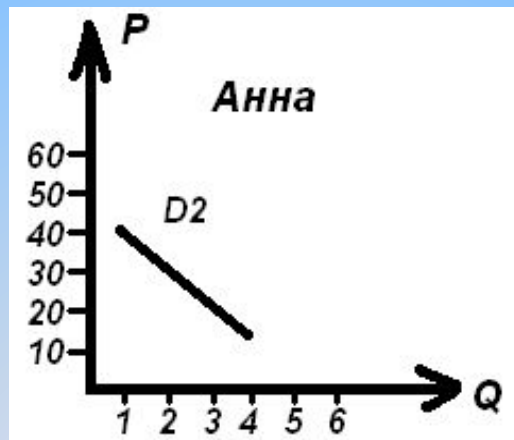
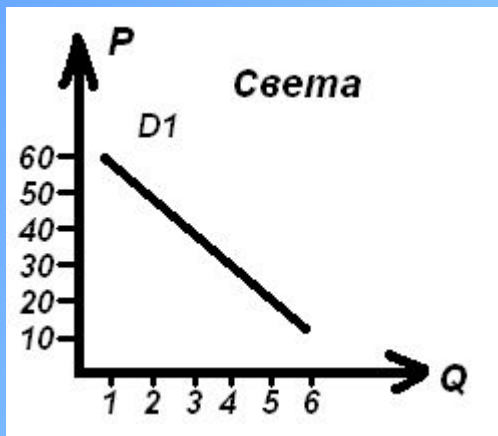
Потребительское равновесие

Рыночный спрос

Рыночный спрос – общий объем спроса, предъявляемого всеми покупателями данного товара или услуги.



Цена, Р.	Величина спроса (посещение театра)			
	Света	Анна	Надя	Рыночный
60	1	0	0	1
50	2	0	0	2
40	3	1	0	4
30	4	2	0	6
20	5	3	1	9
10	6	4	2	12



Конкуренция и рыночные структуры



**«Экономическая конкуренция
ведет к тому, чтобы
производство
осуществлялось самым
рациональным способом»**



Людвиг фон Мизес

**«Как природа не провела
резких линий на шкале
времени, так же точно
«природа» не создала
резкого разграничения
между монополией и
конкуренцией»**



Эдвард Чемберлин

Типы рыночных структур

Совершенная
конкуренция

Несовершенная
конкуренция

Монополистическа
я
конкуренция

Олигополия

Монополия

■ **Совершенная конкуренция** – тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

■ **Несовершенная конкуренция** – рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации

Монополия - тип рыночной структуры, предполагающий что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценами этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.

Олигополия - тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа к экономической информации

<u>Типы рыночных структур</u>	<u>Количество фирм</u>	<u>Характер продукции</u>	<u>Существование рыночных барьеров</u>	<u>Доступность экономической информации</u>	<u>Контроль над ценами</u>
Совершенная конкуренция	Очень большое	Стандартная	Отсутствуют	Полная доступность	Отсутствует
Монополистическая конкуренция	Большое	Дифференцированная	Низкие	Некоторые ограничения	Частичный
Олигополия	Небольшое	Стандартная или дифференцированная	Высокие	Существенные ограничения	Частичный
	Одна	Уникаль-	Непреодо-	Недоступ	Полный

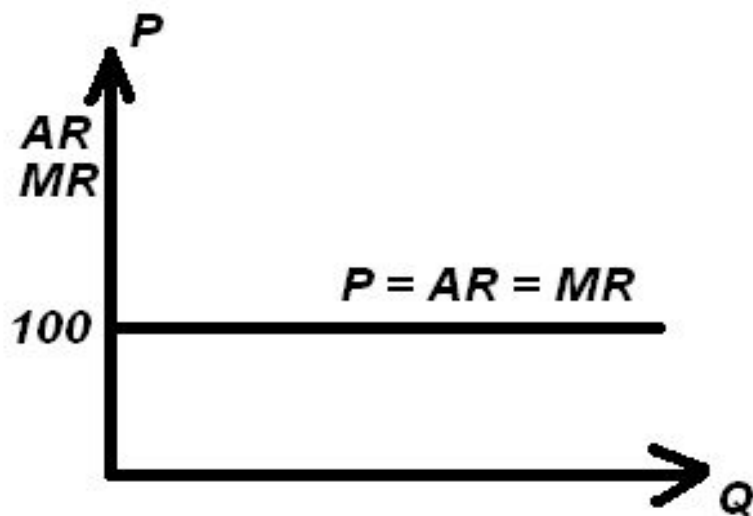
Совершенная конкуренция

Общий доход фирмы – вся та сумма денег, которую фирма получает от реализации своей продукции.

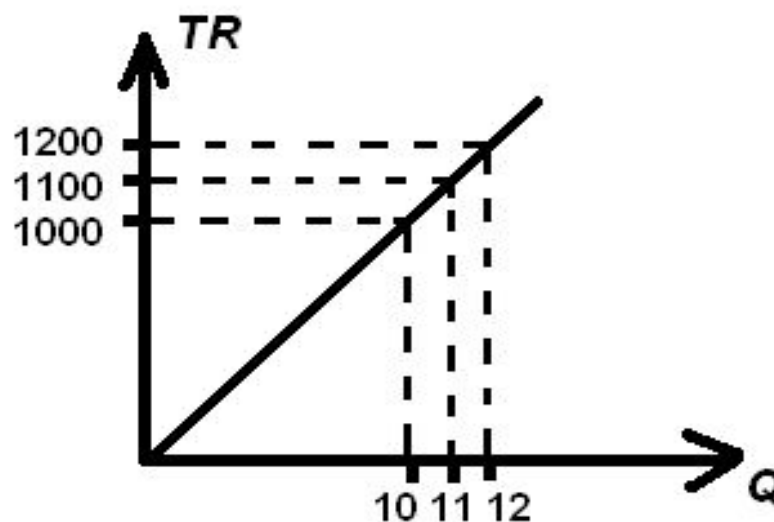
Средний доход фирмы – это полученный фирмой общий доход в расчете на единицу продукции.

Предельный доход фирмы - прирост общего дохода в результате увеличения выпуска продукции на единицу.

Объем продажи (Q), ед.	Цена за 1 ед., р.	Общий доход (TR), р	Средний доход (AR), р.	Предельный доход (MR), р.
10	100	1000	100	100
11	100	1100	100	100
12	100	1200	100	100



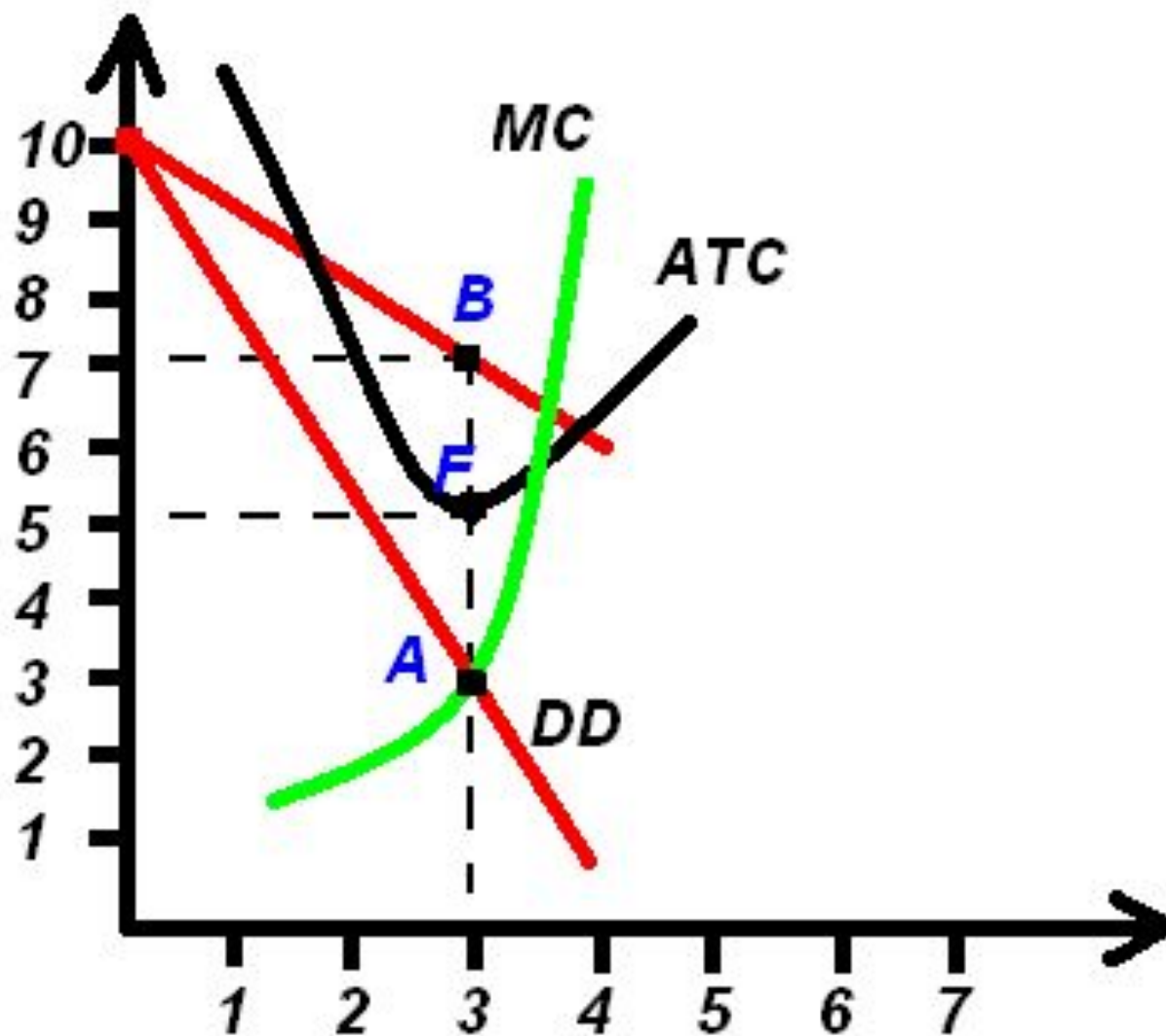
Кривая среднего и предельного, доходов конкурентной фирмы



Кривая общего дохода конкурентной фирмы

Монопол

Определение оптимального выпуска продукции, цены и максимальной прибыли



Олигопол

Олигополистическая

взаимозависимость - необходимость учета реакции фирм - конкурентов на действия крупной фирмы на олигополистическом рынке.



Рынок труда

и

заработная плата

**«Так или иначе, но всякий
истинный успех на земле
есть успех
труда».**



Иван Ильин

Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства.

- **Заработная плата (w)** - цена услуг труда, доход наемных работников.
- **Прибыль (Π)** - цена услуг особого вида труда - предпринимательской деятельности, доход предпринимателей.
- **Рента (R)** - цена услуг земли, доход собственников.
- **Процент (i)** - цена услуг капитала, доход собственников капитала.

Особенности рынка труда

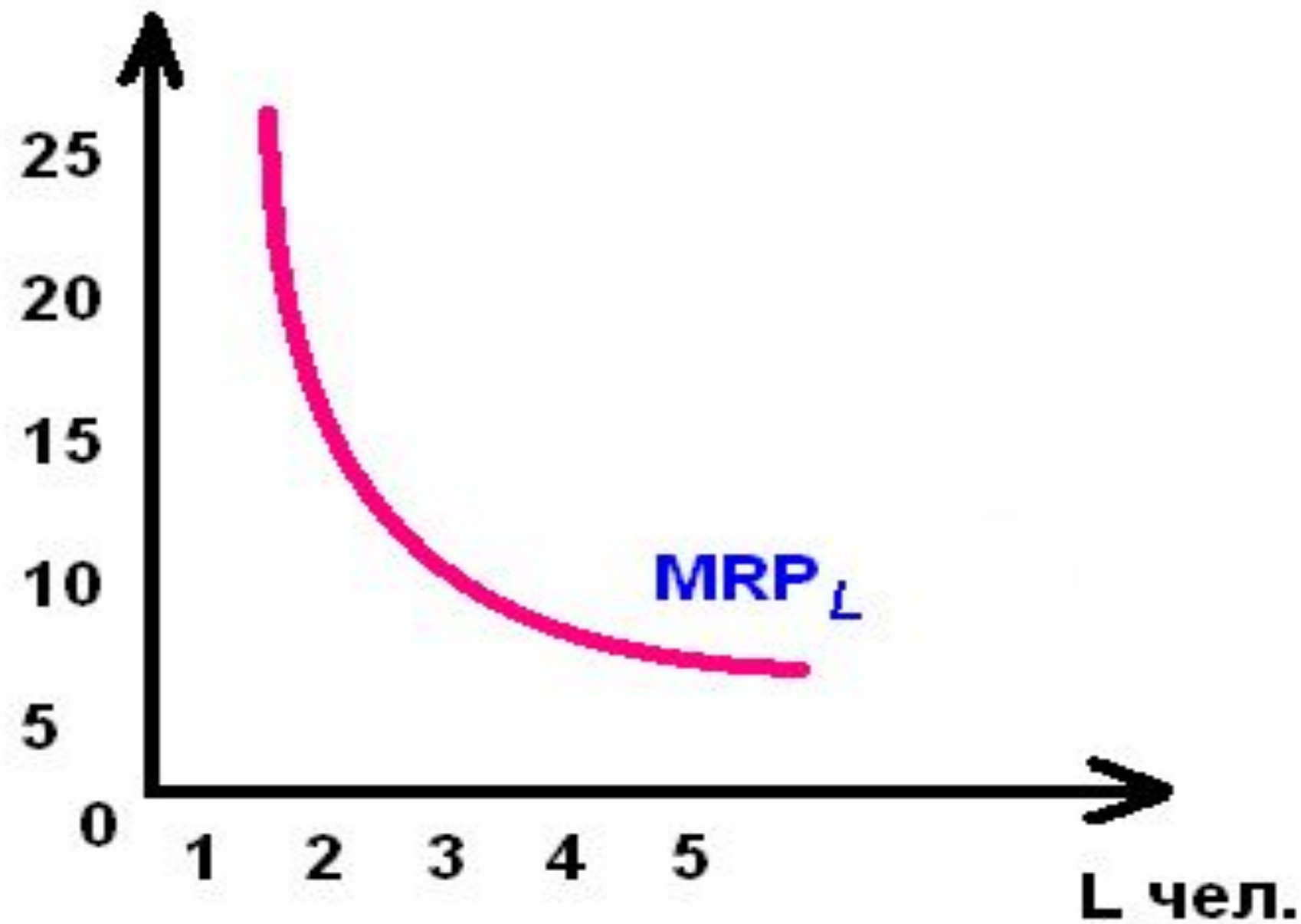
- Ў** Неоднородность труда
- Ў** Относительная негибкость цены труда
- Ў** Большая роль не рыночных факторов, которые воздействуют на ситуацию на рынке труда.

КРИВАЯ СПРОСА НА ТРУД

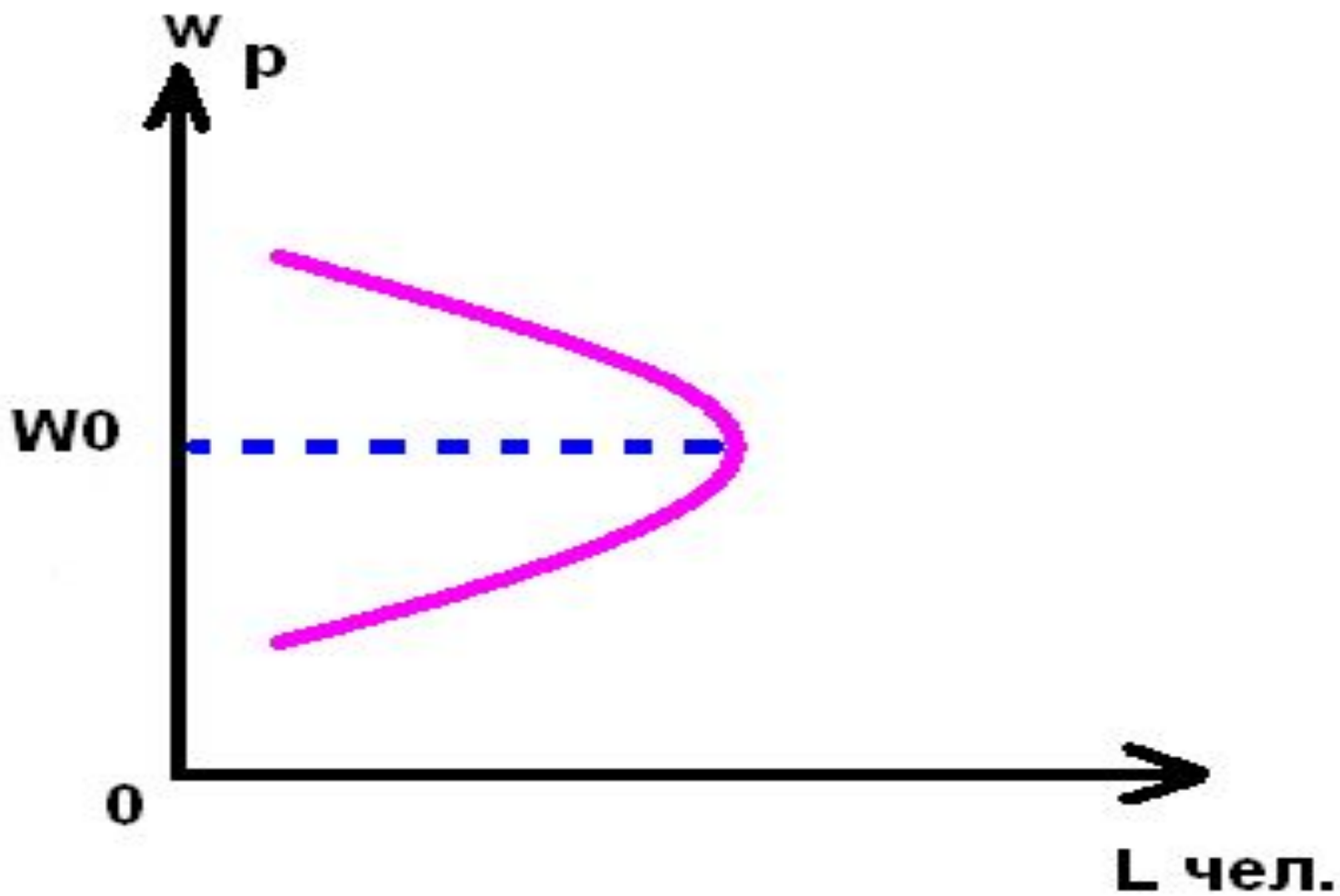
Денежное выражение предельного продукта на труд (MRP_L) показывает величину прироста общей выручки фирмы в результате привлечения дополнительной единицы труда.

$$MRP_L = \frac{\Delta TR}{\Delta L}; \quad MRP_L = MP * MR$$

MRP_L тыс.р



кривая предлож



Рынок труда земли и земельная рента

Экономическая рента – разница между фактической ценой ресурса и той ценой, которая достаточна для того, чтобы привлечь этот ресурс к использованию в данной конкретной ситуации.

Чистая экономическая рента – доход, приносимый ресурсом, предложение которого совершенно неэластично по цене.

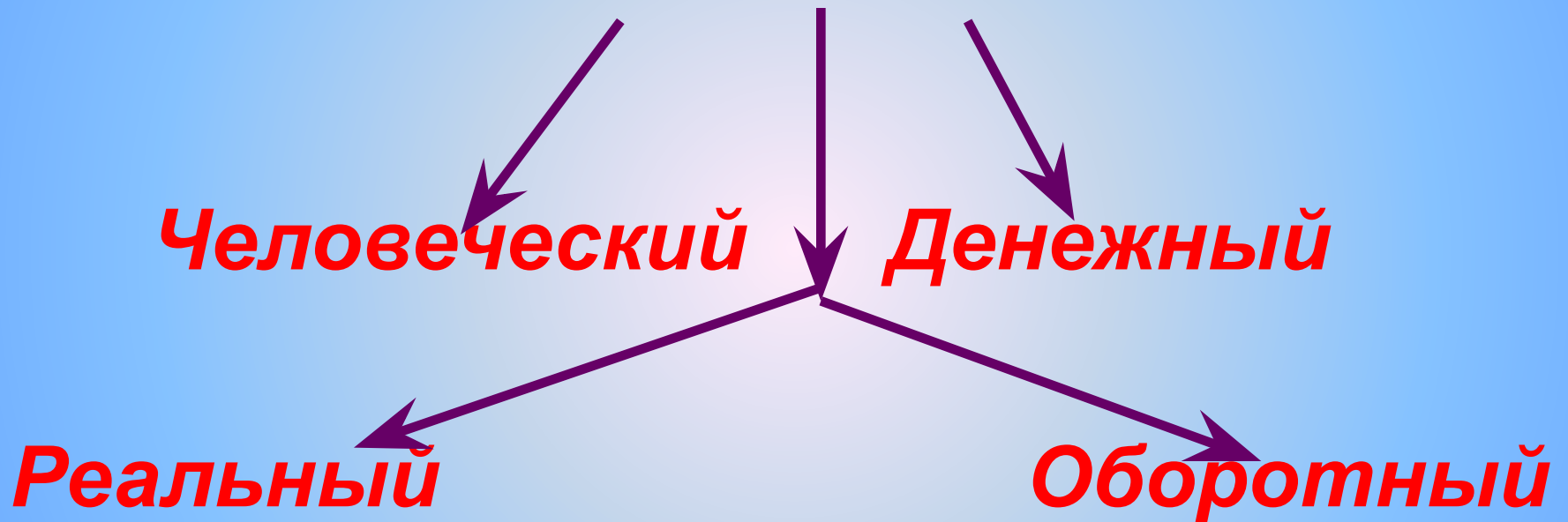
Капитал

Человеческий

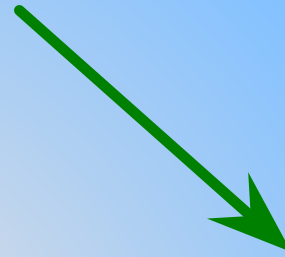
Денежный

Реальный

Оборотный



Реальный капитал

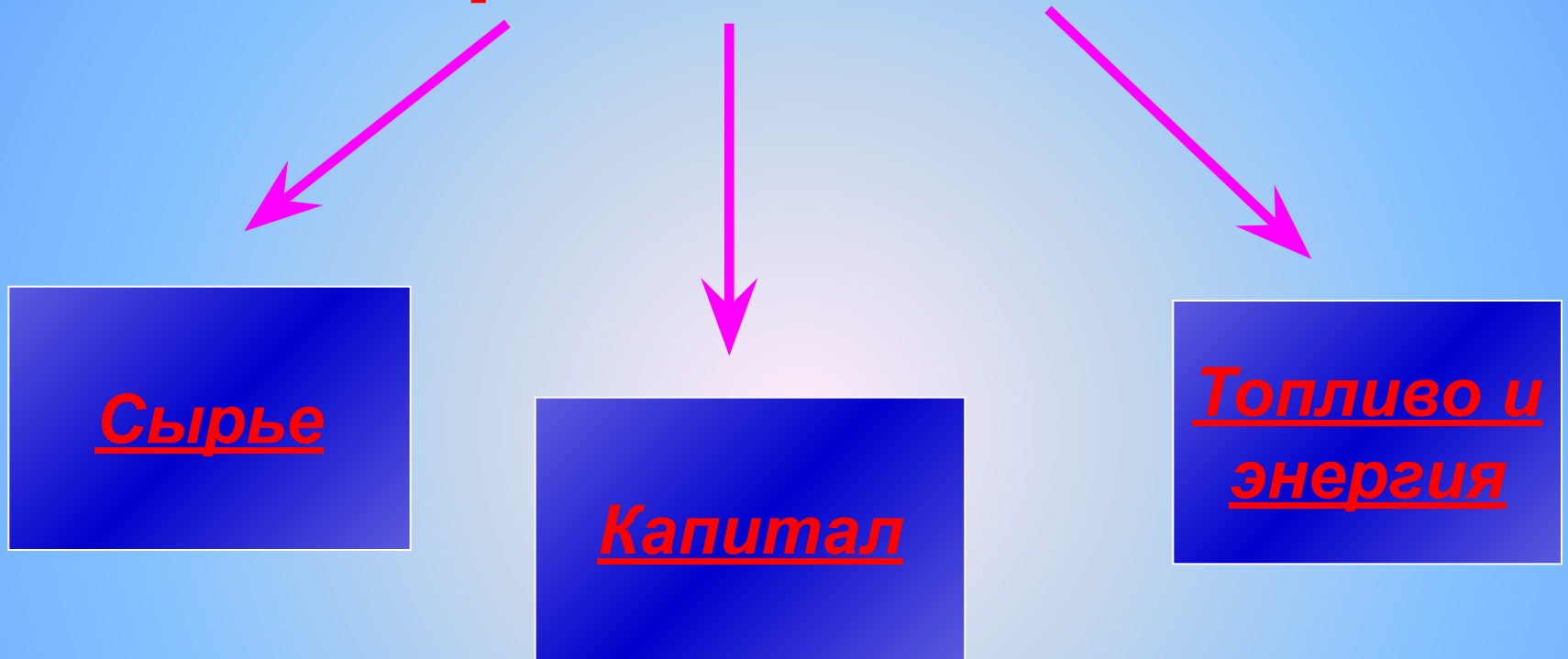


**Здания и
сооружения**

**Сырье и
материалы**

**Станки, машины,
оборудования**

Оборотный капитал



- Нормальная процентная ставка (i'_n) – это отношение суммы процента, выраженной в рублях по их текущему курсу, к сумме приносящего этот процент капитала, выраженного в нормальном исчислении.
- Реальная процентная ставка (i'_r) – процентная ставка с поправкой на обесценение денег вследствие повышения общего уровня цен.

$$i'_r = i'_n - P'$$



ДЕНЬГИ

И

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА



Деньги

Всегда, во всякий возраст нам пригодны;

Но юноша в них ищет слуг проворных

И, не жалея, шлет туда сюда.

Старик же видит в них друзей надежных

И бережет их как зеницу ока.

А.С.Пушкин



**Деньги –
это универсальный язык,
на котором говорят в
мире торговли.**



***Банки -
место, где вам дают зонтик
в дождливую погоду,
и просят вернуть в
солнечную день.***



Виды денег

**Товарные
деньги**

**Кредитные
деньги**



Товарные деньги - товар (золото, серебро и т.д.), которое выполняет функции денег.

Кредитные деньги - долговое обязательство ЦБ данной страны, являющимся общепризнанным средством платежа и выполняющее функции денег.



Наличные и безналичные деньги

Депозит – сумма денег, которая сдана банку на хранение и которую банк обязан вернуть вкладчику по его первому требованию или в установленный срок.



ликвидность денег

M0 – наличные деньги

M1 – M0 + депозиты до востребования

M2 – M1 + сберегательные депозиты + мелкие срочные депозиты

M3 – M2 + крупные срочные депозиты

L – вся денежная масса, выраженная агрегатом M3 + сберегательные облигации + краткосрочные государственные обязательства (векселя) + коммерческие векселя

Коммерческие банки

Функции банков осуществляются через банковские операции. Они подразделяются на:

- ☉ **пассивные:** операции, связанные с формированием ресурсов банков.
- ☉ **активные:** операции, связанные с размещением собственных и привлеченных средств.



Фирма. Производство и Издержки



«Наиболее важной формой
приспособления к
проблеме существования
транзакционных
издержек является
инновение ФИРМЫ»

Рональд Коуз



Фирма – это коммерческая организация, которая, используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли.



Рождение фирмы обусловлено двумя общими причинами:

- производить многие виды продукции обособленно, в одиночку, невозможно или экономически невыгодно.
- создание фирмы обеспечивает экономию за счет так называемых транзакционных издержек, или трансакций



Трансакционные издержки –
затраты, связанные с процессом
обмена.

*Общая модель функционирования
фирмы*



ФИРМА - ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО

Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Продукт фирмы

Краткосрочный период – интервал времени, в течении которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными.

Долгосрочный период – интервал времени, в течении которого величина всех факторов производства подвержены изменению

□ **Общий продукт (Q)** – это объем продукции, произведенной фирмой за определенный период времени.

$$Q = f(L)$$

□ **Средний продукт труда (AP_L)** – выпуск продукции в расчете на единицу труда.

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

□ **Предельный продукт труда (MP_L)** – прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы.

$$MP_L = Q_2 - Q_1$$

Закон убывающей

эффективности состоит в том, что, начиная с определенного момента, последовательное приращение переменного ресурса (например, труда) к неизменному количеству постоянного ресурса (например, капитала) приводит к снижению предельной производительности переменного ресурса.



Бухгалтерские и экономические издержки

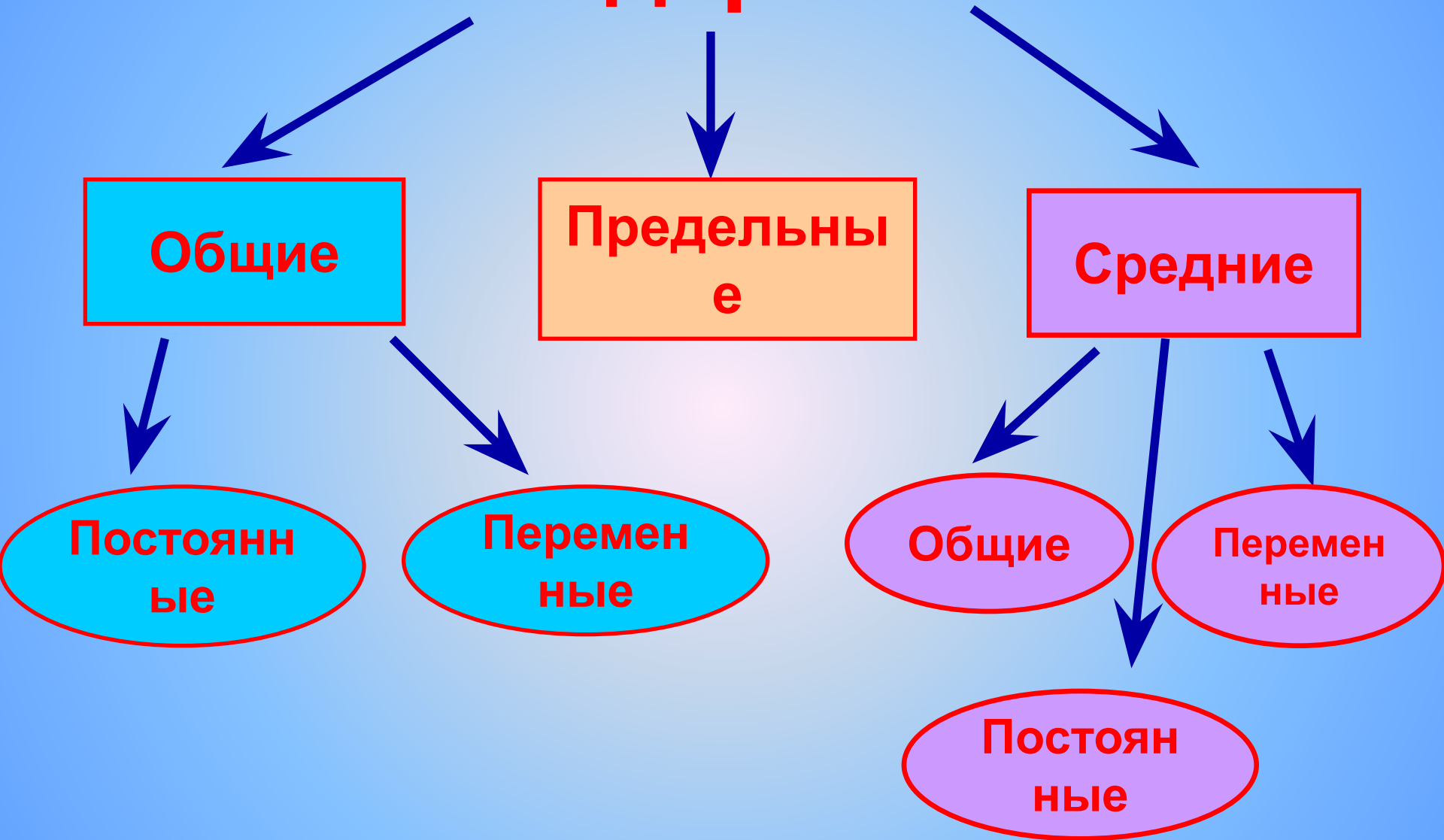
Бухгалтерские издержки (I_B) – стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.

$$I_B = V - П_B$$

Экономические издержки ($I_э$) – доход, который можно было бы получить при наиболее выгодном из альтернативных вариантов использования ресурсов.

$$I_э = V - П_э$$

Издержки



- **Общие издержки (ТС)** – издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.
- **Общие постоянные издержки (TFC)** – это та часть общих издержек фирмы, которая не зависит от объема производимой продукции.
- **Общие переменные издержки (TVC)** – это та часть общих издержек фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от выпуска продукции.

□ **Средние издержки (АС)** – издержки, связанные с выпуском единицы продукции.

□ **Средние общие издержки (АТС)** – общие издержки в расчете на единицу продукции

$$АТС = \frac{ТС}{Q}$$

□ **Средние постоянные издержки (АФС)** – это общие постоянные издержки в расчете на единицу товара.

$$АФС = \frac{ТФС}{Q}$$

□ **Средние переменные издержки (AVC)** – это общие переменные издержки в расчете на единицу товара.

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

□ **Предельные издержки (MC)** – это прирост общих издержек, связанные с выпуском дополнительной единицы продукта.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$



Предпринимательство



Бизнес – деятельность, связанная с производством товаров и услуг и осуществляемая собственниками капитала с целью получения прибыли или других форм доходов.



Предпринимательство – представляет собой инициативную, самостоятельную, связанную с риском, ответственность по производству товара и услуг, осуществляемая собственниками капитала, получателями кредита и арендаторами с целью создания прибыли.



Предпринимательский риск - это вероятность (опасность) потери предпринимателем в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности всего (или части) дохода или имущества.



МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ФУНКЦИИ

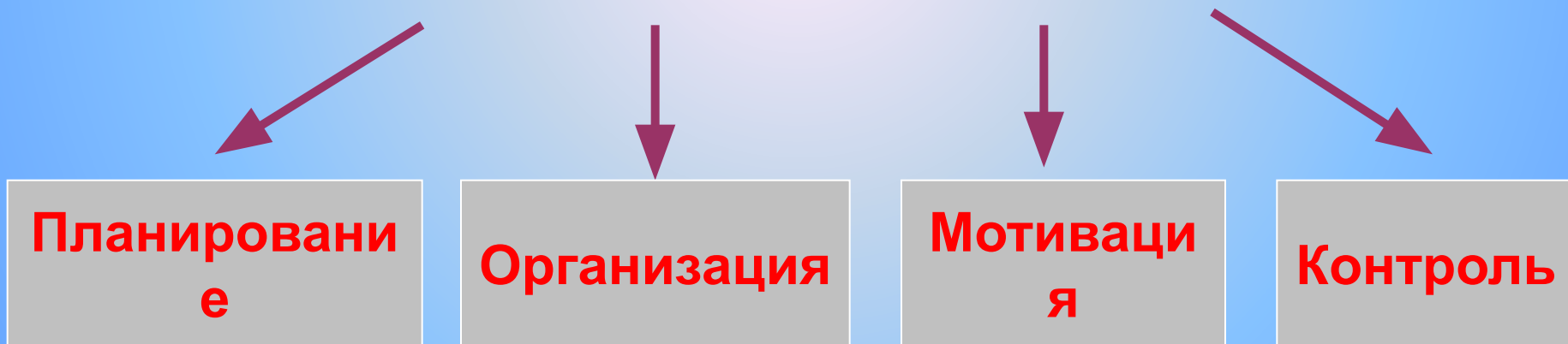
, **Менеджмент** – это деятельность по управлению и координации работ предприятия и его подразделений.

, **Менеджер** – лицо, занимающее определенную должность на предприятии и обладающее властью и правом принимать решения.

3 уровня менеджмента



Основные функции



- ✦ **Организация** – процесс создания структуры предприятия и упорядочение происходящих в ней событий
- ✦ **Планирование** – это процесс изучения и решения проблем будущего.
- ✦ **Мотивация** – создание заинтересованности персонала в достижении целей фирмы.
- ✦ **Контроль** – система наблюдения за деятельностью фирмы.