

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Беловская средняя общеобразовательная школа» Беловского
района Курской области

Урок обществознания
в 10 классе по теме
«Массовая культура»
(подготовка к сдаче ЕГЭ)

Подготовила и провела учитель истории и
обществознания

Несмачная Елена Анатольевна

2017 год



Проверим домашнее задание

- Что такое искусство?
- Что ученые называют художественным образом?
- Назовите и кратко охарактеризуйте основные функции искусства
- По каким основаниям выделяют виды искусства?



Решаем задания формата ЕГЭ

- 26. Приведите конкретные примеры реализации не менее чем трех функций искусства. В каждом из случаев приведите сначала функцию, а затем пример.
- 25. дайте определение понятия «искусство» и выскажите два суждения о нем: одно – о характерных чертах искусства и одно – об особенностях современного искусства.



Переходим к изучению новой темы

- Вспомните
разновидности культуры
- Какая из разновидностей
является самой
распространенной?



Тема урока: Массовая культура

- **Цель урока**
- формирование представления о массовой культуре как неотъемлемой части жизни современного общества; определение личного отношения к массовой культуре
- **Задачи урока**
- развитие навыков работы с текстом; развитие аналитических способностей; обобщение, сравнение; умение сделать выбор; применение уже полученных знаний для отработки заданий формата ЕГЭ



Запоминаем!

- **Массовая культура – коммерческая форма производства и распространения культурных ценностей, рассчитанная на большую аудиторию**
- **Характерные черты массовой культуры:**
 - **Общедоступность**
 - **Занимательность**
 - **Серийность, тиражируемость**
 - **Пассивность восприятия**
 - **Коммерческий характер**



Условия возникновения массовой культуры

- Факторы:
- -промышленный подъем в условиях индустриального общества (массовое производство и потребление)
- 1) Увеличение числа грамотного населения, увеличения доходов, сокращение продолжительности рабочего времени и появление времени на досуг, люди стали больше зарабатывать
- 2) Многотиражные газеты
- 3) Популярные жанры литературы, танцы, массовые гулянья
- 4) Урбанизация, секуляризация культуры
- 5) Искусство становится публичным (ориентация на вкусы и предпочтения публики)



Что способствует распространению массовой культуры

- Виды СМИ:
- а) интернет;
- б) радио;
- в) телевидение;
- г) печать.



Продукты массовой культуры

- Литература (беллетристика)
- Музыка (поп – музыка)
- Изобразительное искусство (комиксы, плакаты)
- Кино – и видеофильмы (триллеры, комедии и т.д)
- Реклама
- Вейния моды и т.д



Работа с текстом учебника с. 168 - 169

- Выделите в первую колонку таблицы положительное влияние массовой культуры на общество, во вторую - отрицательное



Закрепляем новый материал

- ХАРАКТЕРИСТИКИ
- А) анонимность произведений
- Б) ярко выраженный коммерческий характер
- В) коллективность творческих процессов
- Г) стандартизация содержания
- Д) ориентация на запросы потребителя

- 1) массовая культура
- 2) народная культура



- **Задания**
- Верны ли следующие суждения о современной культуре?
-
- **А.** В современной культуре представлены многочисленные формы и разновидности культуры: массовая, элитарная, народная, экранная и другие.
- **Б.** Произведения современной культуры доступны только узкому кругу знатоков искусства, высокообразованных интеллектуалов.
- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны



- Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «искусство».

-
- 1) архитектура
- 2) живопись
- 3) театр
- 4) кино
- 5) мораль
- 6) религия
- 7) музыка

-



- Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, представляют собой характеристики искусства:

- 1) образность
- 2) эмоциональность
- 3) фантазия
- 4) обоснованность
- 5) субъективность
- 6) гипотеза



- Выберите верные суждения о формах культуры и запишите цифры, под которыми они указаны.
-
- 1) Коммерчески успешной может быть только массовая культура.
- 2) Элитарная культура прежде всего проявляется в самореализации художника и не ориентируется на широкую аудиторию.
- 3) Возникновение массовой культуры связано с появлением и распространением таких СМИ, как радио и телевидение.
- 4) Элементы народной культуры не используются в массовой культуре по причине отсутствия интереса широкой аудитории.
- 5) Одной из функций массовой культуры является рекреационная функция.
- 6) В современных произведениях часто синтезируются элементы массовой, элитарной и народной культур



- Известный писатель сочинил философское эссе, где дал весьма субъективную, индивидуально-творческую, совершенно непривычную интерпретацию событий недавнего прошлого. Найдите в приведённом ниже списке характеристики свойственные данному типу культуры, и запишите цифры, под которыми они указаны.
-
- 1) отражение в произведении авторской индивидуальности
- 2) оригинальность формы и (или) содержания
- 3) ярко выраженный коммерческий характер
- 4) необходимость специальной подготовки читателя
- 5) сложность содержания
- 6) ориентация на запросы широкого круга потребителей



- В художественном произведении N присутствует национальный колорит. Какие признаки позволят сделать вывод о том, что произведение N относится к массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны.

-
- 1) у этого произведения неизвестный автор
- 2) оно передаётся от поколения к поколению
- 3) его создатели получили хорошую прибыль
- 4) его исполняют по радио профессиональные актёры
- 5) оно носит развлекательный характер
- 6) оно имеет сложное содержание



- 27. По словам одного известного издателя, «газета без сенсаций годится только на то, чтобы в нее заворачивать рыбу». К какой аудитории обращена эта газета? Исходя из этого, назовите категорию средств массовой информации, к которой она относится. Назовите любые две другие особенности средств массовой информации данной категории, не указанные в задании.



- 28 .
- Вам поручено составить план на тему: «Массовая культура»
- План должен содержать не менее трех пунктов, 2 или более из которых детализированы в подпунктах.



Домашнее задание

- Параграф 16
- словарь терминов, стр. 169
- Вопросы с 171
- Документ стр. 170-171, ответить на вопросы к документу

