



ГАОУ СПО РК «Ялтинский медицинский колледж»

Тема занятия:

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА. МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ

Цели занятия:

Знать:

- особенности массовой культуры;
- взаимосвязь особенностей современной жизни и массовой культуры;
- причины появления массовой культуры;
- роль НТР, СМИ в развитии и распространении массовой культуры;
- понятие и виды субкультуры;
- субкультура молодежи, ее основные черты.

План:

1. Характерные черты массовой культуры.
2. Уровни массовой культуры.
3. Причины появления массовой культуры.
4. Понятие и виды субкультуры.
5. Молодежные субкультуры.
6. Общие черты молодежной культуры.

Массовая культура -

такой вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объёмах, выступает в качестве индустрии досуга, развлечений и формирует эстетические вкусы «среднего потребителя», «человека толпы».

Массовая культура характеризуется: доступностью



Массовая культура характеризуется:



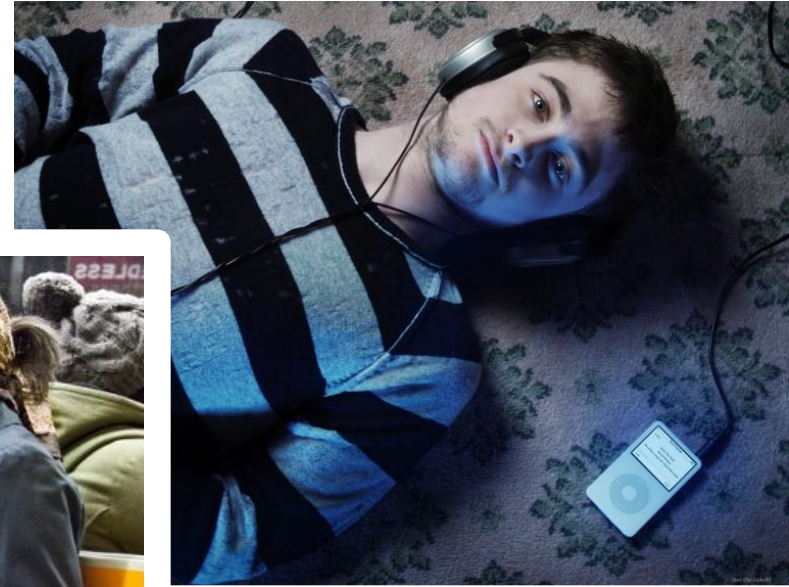
Массовая культура характеризуется:

серийностью тиражируемостью



Массовая культура характеризуется:

пассивностью восприятия



Массовая культура характеризуется:

очес

ктером



Уровни массовой культуры



низшая культура.
Один из признаков: низкопробность, доходящая до вульгарности.

культура «средней руки», иногда её ещё называют посредственной культурой.

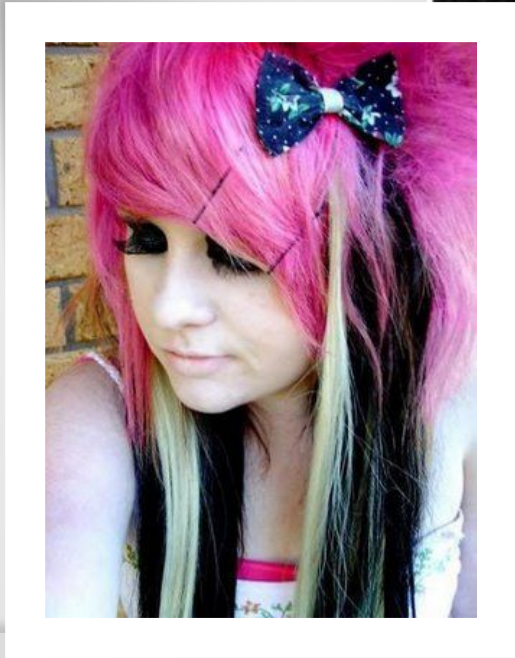
приближающаяся к высокой культуре, не лишённая художественного содержания, эстетического вкуса.

Причины появления массовой культуры

- ▣ **Технический прогресс;**
- ▣ **Механизация труда;**
- ▣ **Секуляризация культуры;**
- ▣ **Урбанизация;**
- ▣ **Распространение рыночных отношений на область культуры;**
- ▣ **Монотонность, однообразие реальной жизни;**
- ▣ **Психологическая усталость значительной части людей;**
- ▣ **Становление системы всеобщего образования;**

Субкультура –

**часть общей культуры,
система ценностей,
традиций, обычаев,
присущих определённой
социальной группе.**



Общие черты молодежной культуры:

- 1. Это скорее культура досуга, а не работы;**
- 2. В ее рамках социальные отношения организованы не вокруг семьи или отдельных друзей, а вокруг группы сверстников;**
- 3. предметом особого внимания молодежных групп является «стиль» (использование особых языковых форм, определенный вкус в одежде или музыке, усвоение определенных образцов проведения досуга , интерес к своей внешности).**