



РЫНОК ТРУДА

**Выполнила учитель истории и
обществознания МБОУ СОШ №7 г.
Новошахтинска Ростовской области
Шкурпела Наталия Владимировна**

2016 год

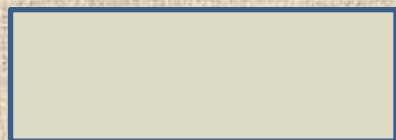
ПЛАН

1. Понятие труда.
2. Виды труда.
3. Рынок труда.
4. Функции рынка труда.
5. Факторы, определяющие спрос на труд.
6. Факторы, определяющие предложение труда.
7. Методы, регулирующие спрос на труд.
8. Методы, регулирующие предложение труда.



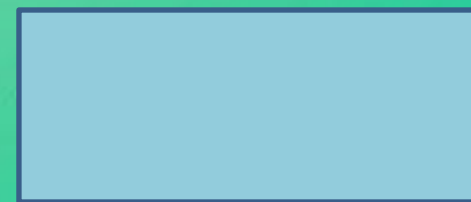
Пословицы и поговорки о труде.

- Человек трудом велик.
- Славен человек не словами, а делами.
- Кто любит труд, того люди чтут.
- Дело мастера боится.
- Птицу узнают в полете, а человека - в работе.
- Умелые руки не знают скуки.
- Терпенье и труд всё перетрут.
- Землю красит солнце, а человека – труд.



О труде

- Какие труды такие плоды.
- К чему душа лежит, к тому и руки приложатся.
- Не скучай с работой, а скучай заботой.
- Труд человека кормит.



Пословицы о труде.

- Скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается.
- Без труда не выловишь и рыбку из пруда.
- Труд человека кормит, а лень портит.
- Дело не медведь- в лес не уйдёт.



Труд – это целесообразная деятельность человека, реализация его умственных и физических способностей в процессе производства товаров и услуг, направленная на преобразование вещества природы (сырья) для удовлетворения человеческих потребностей.

Для качественной оценки труда выделяют виды труда.

ВИДЫ ТРУДА

**ФИЗИЧЕСК
ИЙ**



**УМСТВЕНН
ЫЙ**



ВИДЫ ТРУДА

```
graph TD; A[ВИДЫ ТРУДА] --> B[ПРОСТОЙ]; A --> C[СЛОЖНЫЙ];
```

ПРОСТОЙ

Не требует
приобретения
специальных
знаний, умений и
профессиональн
ых навыков

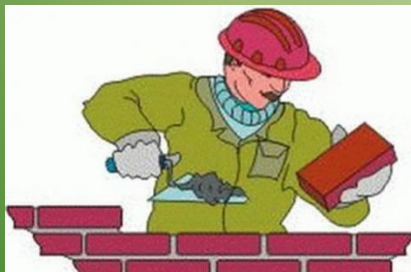
СЛОЖНЫЙ

Требует
приобретения
специальных
знаний, умений
и
профессиональ
ных навыков

ВИДЫ ТРУДА

производительный

создает товары



непроизводительный

создает услуги



В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ПОНЯТИЯ:

«СИНИЕ ВОРОТНИЧКИ» - работники физического труда

«БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ» - работники сферы обслуживания, управленческий персонал средней категории

«ЗОЛОТЫЕ ВОРОТНИЧКИ» - высший управленческий персонал

Труд различается своей профессиональной подготовкой, в результате которой человек приобретает профессию, т.е. комплекс знаний, необходимых для работы в той или иной отрасли или сфере экономики.

Специальность – это более углубленные знания по отдельной профессиональной проблеме. В рамках одной и той же профессии или специальности существенной различается уровень квалификации труда, т.е. способность человека выполнить более или менее сложные операции, приемы.

Предприниматели покупают ресурсы на рынках факторов производства. К таким рынкам относится рынок труда.

Рынок труда – это система экономических отношений, возникающих в процессе формирования спроса и предложения рабочей силы и установления рыночной ставки заработной платы.

Он является неотъемлемой составной частью рыночной системы и отличается специфическим объектом купли-продажи, в качестве которого выступает право на использование рабочей силы.

ФУНКЦИИ РЫНКА ТРУДА

- 1. ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ РЕГУЛЯТОРОМ ДВИЖЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ:**
- 2. СТИМУЛИРУЕТ ТРУДОВУЮ АКТИВНОСТЬ И ПОВЫШАЕТ ДИСЦИПЛИНУ ТРУДА, ТАК КАК НЕКАЧЕСТВЕННЫЙ, НЕДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К УВОЛЬНЕНИЮ РАБОТНИКА И ДОЛГИМ ПОИСКАМ ПОДХОДЯЩЕЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ БЕЗРАБОТИЦЫ;**
- 3. ВОЗДЕЙСТВУЕТ НЕ ТОЛЬКО НА САМОГО РАБОТНИКА, НО И НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПРИ СНИЖЕНИИ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ВЫЗВАННОГО ЭТИМ РОСТЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ВЫНУЖДЕННЫ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ.**
- 4. ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.**

Рабочая сила – это, во-первых, способность работника к труду (т.е. совокупность физических и умственных способностей, позволяющих человеку выполнять определённые виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества производимой продукции), а во-вторых, определённое количество людей, готовых продать свой труд на многообразных рынках труда – учителей, хирургов, плотников, и т.д.

На рынке труда действуют те же силы, что и на товарных рынках. Ценообразование на рынке труда определяет доход фактора «труд» в форме заработной платы.

Специфика рынка труда в том, что товар, предлагаемый к продаже, неотделим от личности человека и от результатов сделки зависит решение ряда экономических проблем (уровень зарплаты, условия и характер труда, возможности профессионального роста, гарантии занятости, уровень безработицы в обществе и др.)

На рынке труда имеется предложение, спрос и цена
– заработная плата

Спрос на труд – количество нанимаемых фирмой
работников с определённой заработной платой в
данный момент времени

Факторы, определяющие спрос на

труд ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ТРУДА

- СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ОТДЕЛЬНЫХ

ОТРАСЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ

ТЕХНОЛОГИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ

ТОВАРЫ

Предложение труда – это количество работников, которые согласны работать за определённую заработную плату в данный момент времени



Факторы, определяющие предложение

ТРУДА
- УРОВЕНЬ КВАЛИФИКАЦИИ

РАБОТНИКА

- ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО

ТРУДОВОЙ СПОСОБНОСТИ
- УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ

ПЛАТЫ

- СОЦИАЛЬНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

ГОСУДАРСТВА

МЕТОДЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ СПРОС НА ТРУД:

1. **СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ИЛИ СОКРАЩЕНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ ЧЕРЕЗ НАЛОГИ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ;**
2. **ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ИЗ БЮДЖЕТОВ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ В СОЗДАНИЕ И РЕКОНСТРУКЦИЮ РАБОЧИХ МЕСТ, РАЗВИТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ, ТАКИХ КАК НЕПОЛНЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ, НАДОМНЫЙ ТРУД, ВРЕМЕННАЯ РАБОТА, ОБЩЕСТВЕННАЯ РАБОТА В КОМУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ;**
3. **ВОЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЮ ЗАТРАТ СВЯЗАННЫХ С ПОИСКОМ, ОБУЧЕНИЕМ, И ПРИЕМОМ НА РАБОТУ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ;**
4. **СОДЕЙСТВИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ;**
5. **СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ ЛЬГОТ ПО НАЛОГАМ, СОЦИАЛЬНЫМ ВЫПЛАТАМ В УВЕЛИЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ ИНВАЛИДОВ И**

МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА:

1. РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НА СЕЛЕНИЯ ПО ТЕРРИТОРИЯМ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ПОЯСНЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ К ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ, ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ И ТРУДА, КУЛЬТУРНО-БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ;
2. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА МОЛОДЁЖИ ЗА СЧЁТ ИЗМЕНЕНИЯ СРОКОВ ОБУЧЕНИЯ, СТИПЕНДИЙ;
3. ПЕРЕОБУЧЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛФИКАЦИИ;
4. ИЗМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕНСИИ ВОЗРАСТА И РАЗМЕРА ПЕНСИЙ, ПООЩАЮЩЕГО ДОСРОЧНОГО ВЫХОДА НА ПЕНСИЮ ПО СТАРОСТИ.





Задания высокого уровня сложности.



Назовите три фактора, негативно влияющие на условия труда, и проиллюстрируйте каждый из них примером.

Ответ:

1. Физические (шум)
2. Химические (загазованность помещений)
3. Материальные (низкая заработная плата)



Какой смысл вкладывают обществоведы в понятие «рынок труда»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о любом факторе, определяющем спрос на труд, и одно предложение, отражающее особенность конкурентного рынка труда

Ответ:

1. Рынок труда – это система экономических отношений, возникающих в процессе формирования спроса и предложения рабочей силы и установления рыночной ставки заработной платы.

2. Одним из основных факторов, определяющих спрос на труд является производительность труда

Наемные работники и предприниматели обладают полной информацией о спросе и предложении трудовых услуг и ставках заработной платы на всех рынках труда.

Составьте план на тему: «Разделение труда и специализация».

1. Понятие о разделении труда./ Разделение труда – обособление качественно отличных видов трудовой деятельности.

2. Этапы общественного разделения труда:

а) выделение сельского хозяйства (земледелия и скотоводства) из охоты и собирательства;

б) выделение промышленности (ремесла) из сельского хозяйства;

в) выделение торговли из сельского хозяйства и ремесел;

г) выделение финансов и банковского дела;

д) выделение управления, менеджмента.

3. Уровни общественного разделения труда:

а) международное;

б) межрегиональное;

в) межотраслевое;

г) между фирмами;

д) внутри фирмы.

4. Специализация и кооперация производителей как следствие разделение труда.

5. Международное разделение труда и специализация – проявления глобализации.

Составьте план на тему: «Рынок труда- - механизм соединения спроса и предложения на рабочую силу»

- 1.Труд как экономический ресурс.**
- 2. Рынок труда как особый сегмент рыночной экономики.**
- 3.Формирование цены и величины спроса и предложения на рынке рабочей силы.**
- 4. Участники рынка рабочей силы**
 - а) работник (определяет предложение на рынке),**
 - б) работодатель (определяет спрос на рынке).**
- 5. Сегментация рынка труда**
 - а) руководители высшего звена,**
 - б) специалисты с высшим образованием,**
 - в) персонал средней квалификации,**
 - г) высококвалифицированные рабочие и др.**
- 6. Мотивация труда и трудовые отношения**
 - а) оплата труда,**
 - б) развитие экономической демократии.**
- 7. Безработица – характерный признак рынка труда.**
- 8. Специфика современного рынка труда:**
 - а) возрастание спроса на сложный, квалифицированный труд,**
 - б) установление государственных гарантий прожиточного минимума и минимальной заработной платы,**
 - в) осуществление индексации заработной платы в зависимости от уровня безработицы в стране,**
 - г) ответственность государства и бизнеса за уровень безработицы в стране,**
 - д) развитие и совершенствование трудового законодательства.**
- 9. Государственное регулирование рынка труда:**
 - а) стимулирование роста занятости,**
 - б) программы профессионального образования,**
 - в) программы социального страхования**
- 10. Социальное партнёрство – основа современного рынка труда**

Спасибо за внимание!!!



**Презентацию составила
Шкурпела Наталия Владимировна –
учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ №7 г.Новошахтинска
Ростовской области**