

Спрос и предложение

Спрос

Индивидуальный спрос – потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.

Рыночный спрос – сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже

Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Аргументы достоверности закона спроса:

- ✓ ценовой барьер для какой-то части людей;
- ✓ эффект дохода , когда снижение цены на товар экономит часть бюджета покупателя;
- ✓ эффект замещения взаимозаменяемых товаров;
- ✓ Принцип убывания предельной полезности.

Эффект Гиффена

Ситуация на рынке, когда повышение цены ведёт к повышению величины спроса.

Факторы, влияющие на спрос

- **Уровень дохода покупателей.** Следует выделять низшие и нормальные товары.
- С ростом доходов спрос на низшие товары сокращается, а на нормальные увеличивается.
- **Вкусы и предпочтения потребителя.**

Предложение, закон предложения

Индивидуальное предложение – количество товаров, которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.

Рыночное предложение – сложившаяся в определенный период времени зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Величина предложения – количество товаров, которое продавцы способны и готовы продать по определённой цене в заданном месте и в заданное время.

Факторы, влияющие на предложение

1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен.**
6. **Рост числа производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .

Рыночное равновесие

- **Спрос и предложение взаимодействуют. В результате этого взаимодействия устанавливается равновесная цена.**

Равновесная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.

Уравновешивающая функция цены

– способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену на уровне, при которой решения о продаже и купле синхронизируются.