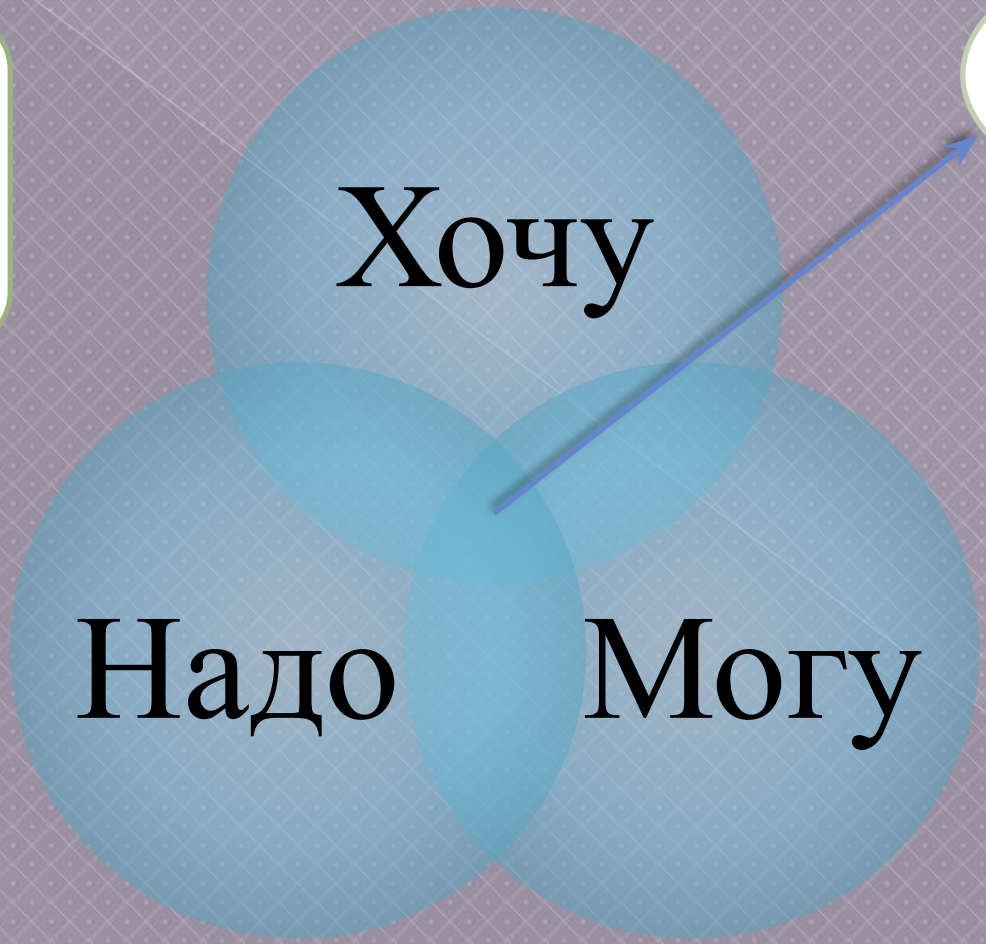
Проект по обществознанию на тему: «Проблемы профессиональной ориентации»

Факторы выбора профессии

«Хочу»:
•желания
•Цели
•Интересы
•стремления



Зона оптимальн ого выбора

«Могу»:
•Способности
•Умения
•Состояние здоровья

«Надо»
Восстребован-ность работы на рынке труда

Внешние причины выбора профессии

Мнение окружающих

Уровень заработной платы

Желание родителей

Доступность обучения

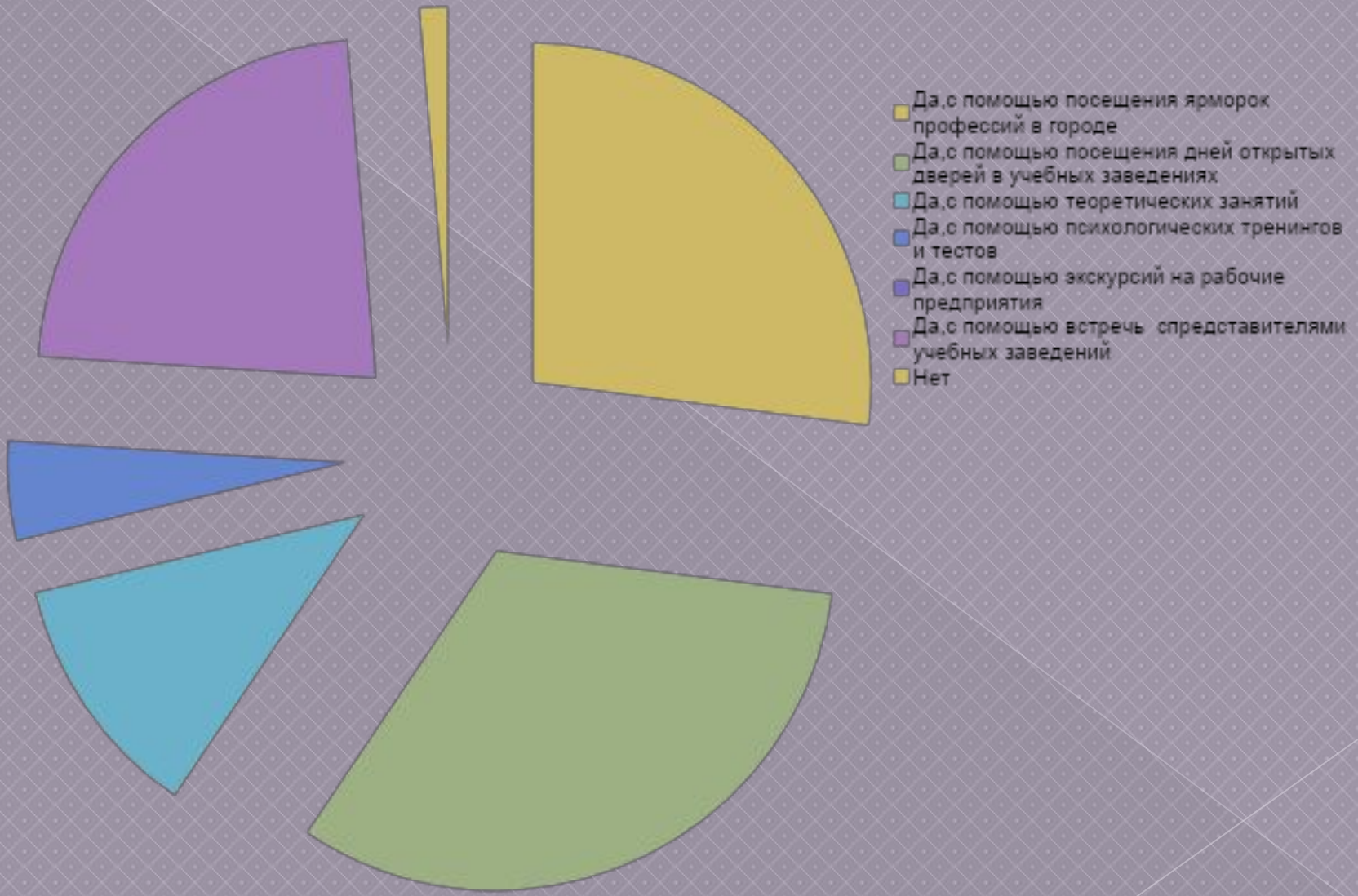
Виды профориентации

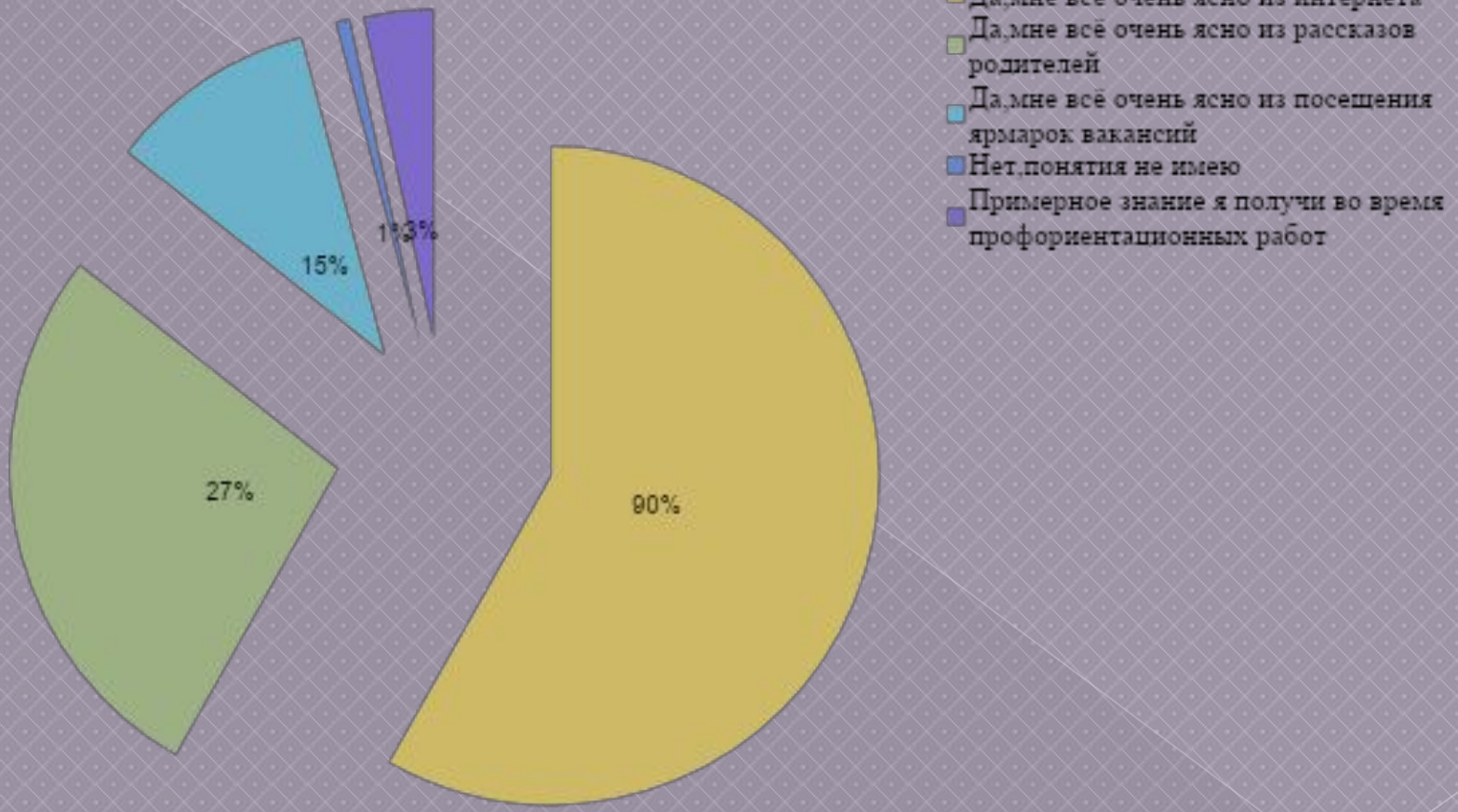
Профессиональный подбор

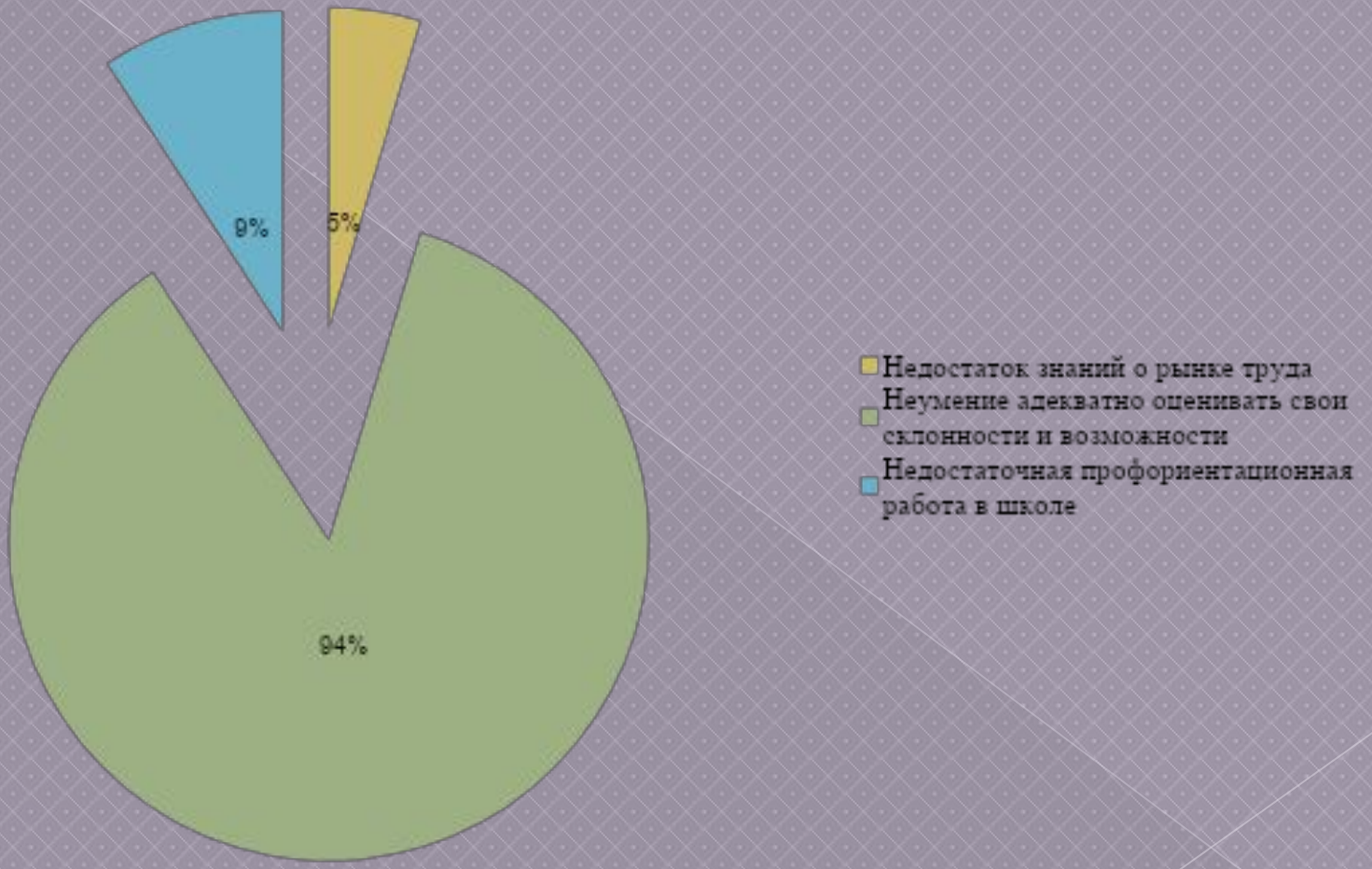
Профессиональное информирование

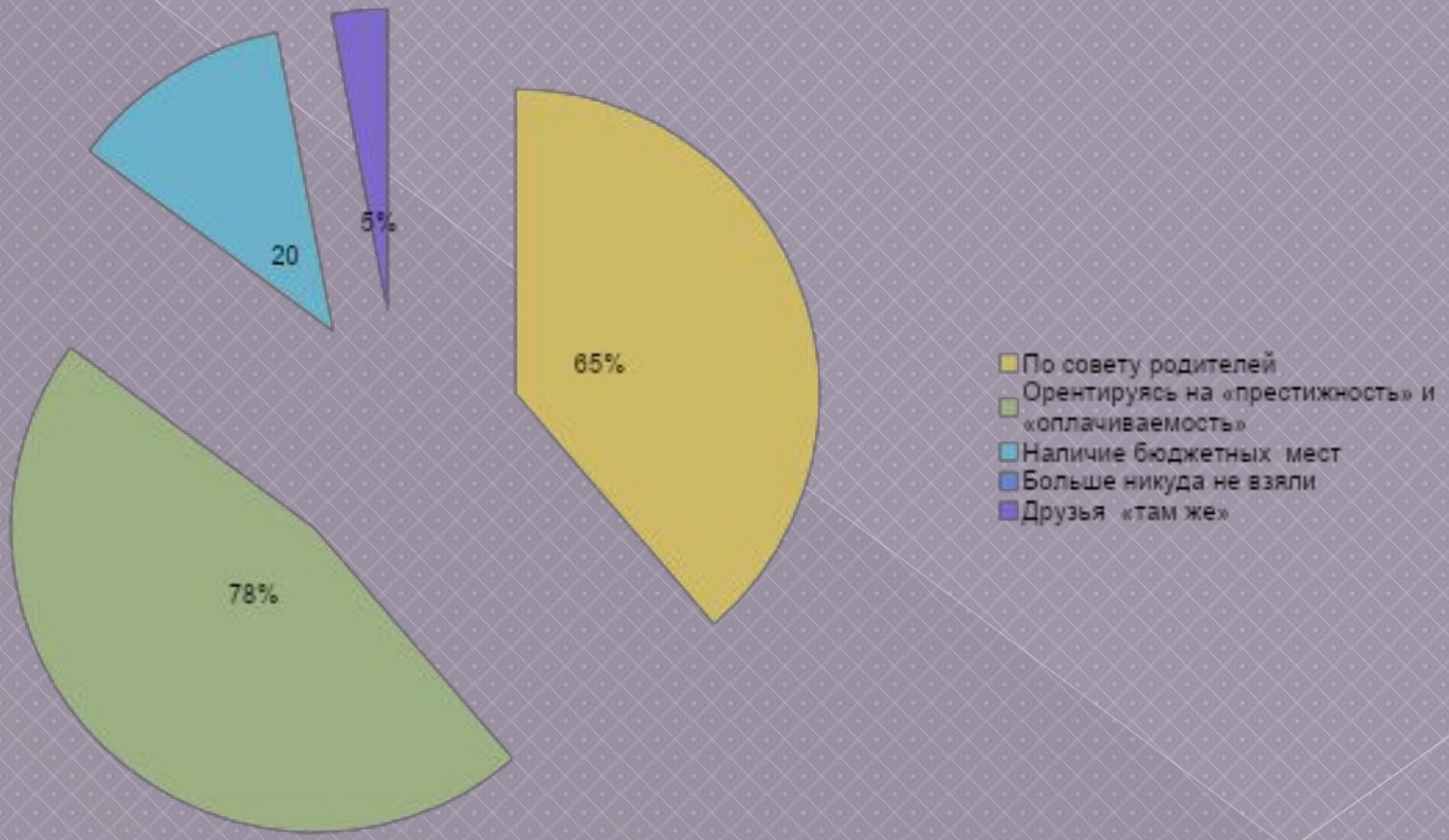
Профессиональное консультирование

Психологическая поддержка


Да,с помощью посещения ярморок профессий в городе
Да,с помощью посещения дней открытых дверей в учебных заведениях
Да,с помощью теоретических занятий
Да,с помощью психологических тренингов и тестов
Да,с помощью экскурсий на рабочие предприятия
Да,с помощью встречь спредставителями учебных заведений
Нет


15%
1%
3%
27%
90%
Да,мне всё очень ясно из интернета
Да,мне всё очень ясно из рассказов родителей
Да,мне всё очень ясно из посещения ярмарок вакансий
Нет,понятия не имею
Примерное знание я получи во время профориентационных работ


9%
5%
84%
Недостаток знаний о рынке труда
Неумение адекватно оценивать свои склонности и возможности
Недостаточная профориентационная работа в школе


20
5%
65%
78%
По совету родителей
Орентируясь на «престижность» и «оплачиваемость»
Наличие бюджетных мест
Больше никуда не взяли
Друзья «там же»

Заключение

- Повышение квалификации

- школа
- колледж
- ВУЗ