

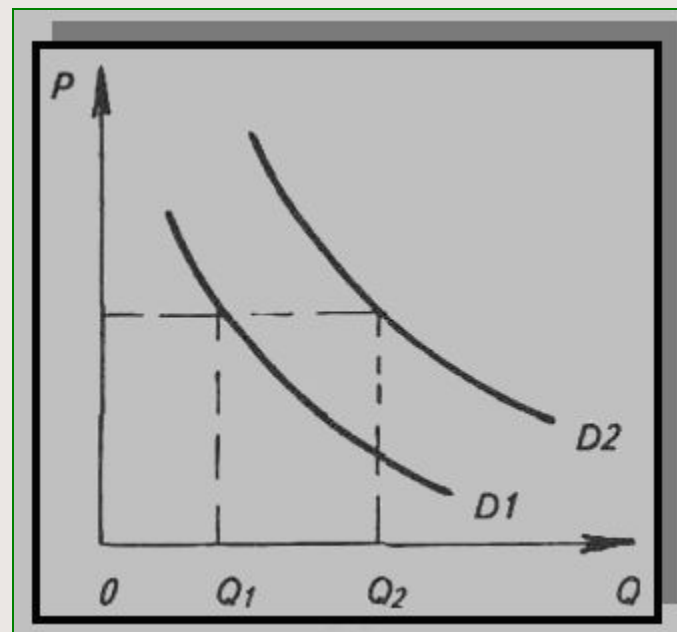
11 класс
ЕГЭ по обществознанию
2016г.
Решение графических задач
№10



**Песчанская Л.А. учитель истории и
обществознания МБОУ «СОШ с.Натальин Яр
Перелюбского района Саратовской области»**

Пособие по подготовке к ЕГЭ по обществознанию для учащихся 10-11 классов, изучающих экономику на базовом уровне

Решение заданий А10
(Экономика. Задание на
обращение к социальным
реалиям и графической
информации)



Пример из Демо - 2015

Демонстрационный вариант ЕГЭ 2010 г. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 11 класс. (2010 - 6)

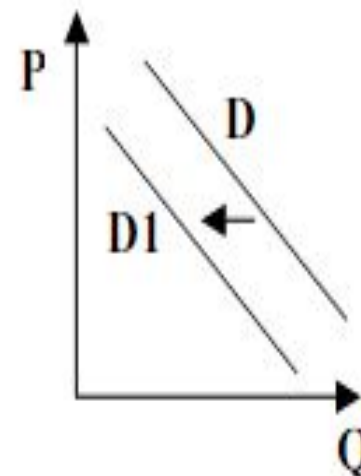
A10

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$.

(P – цена товара, Q – объем спроса товара)

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм

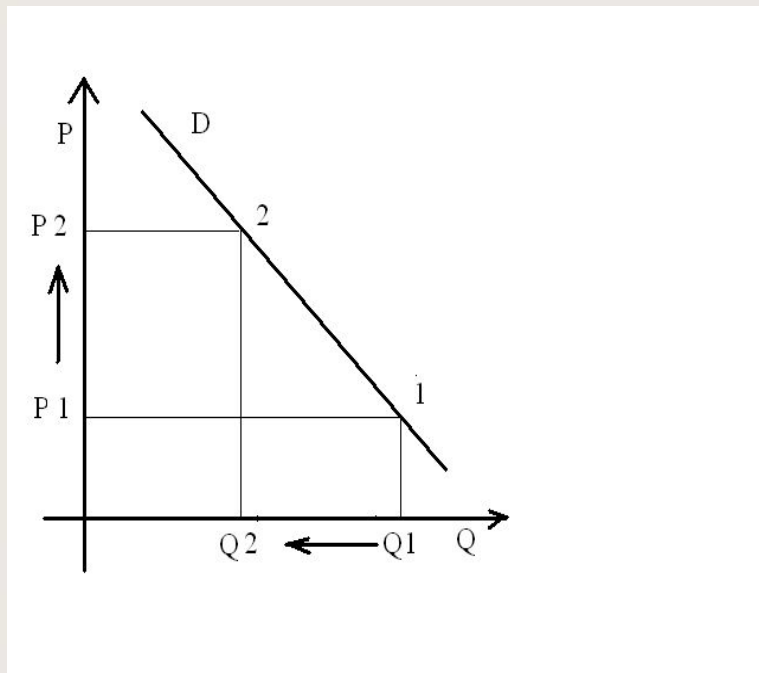


Верно

**Можно ли решить A10 интуитивно?
Назовите Ваш вариант ответа.
Объясните Ваше решение.**

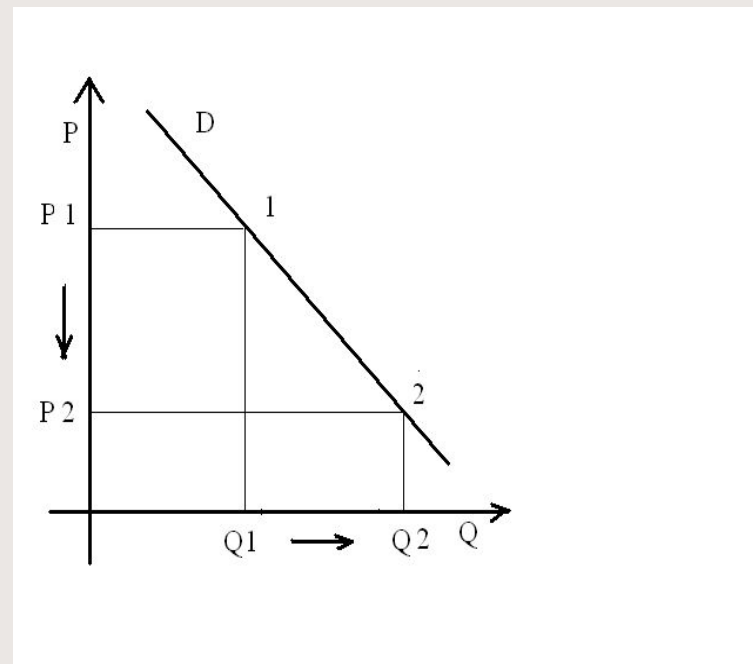
**Чем выше цена, тем
меньше количество
спроса**

D- линия спроса

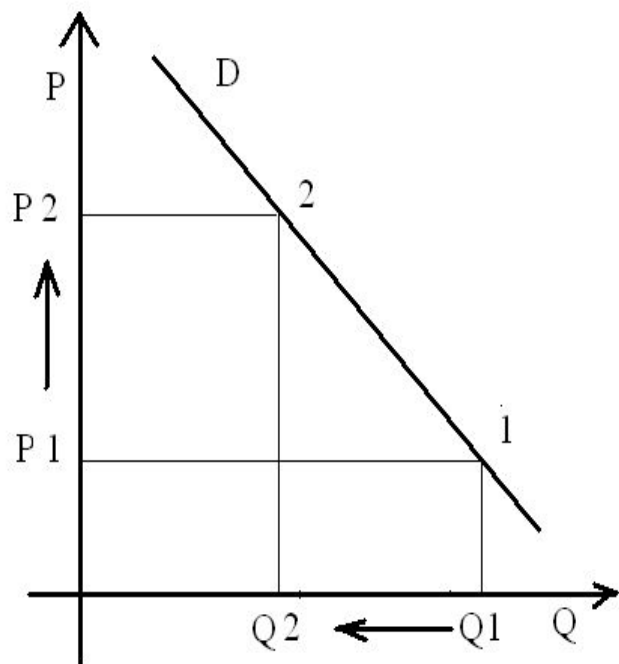


**Чем ниже цена, тем
больше количество
спроса**

P- цена, Q-количество



Закон спроса

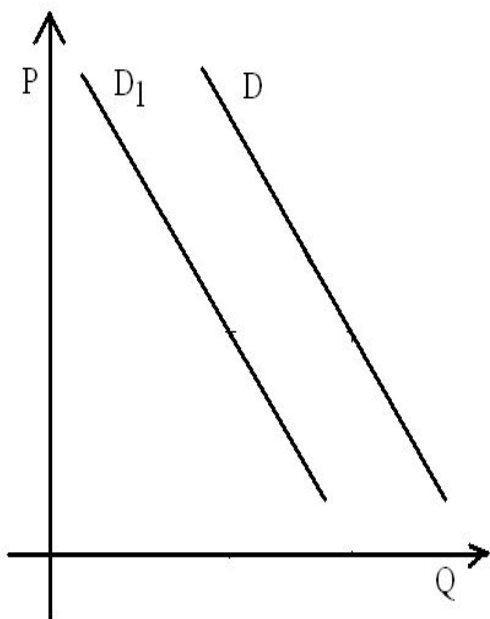


Влияние цены на изменение количества спроса будет отображаться графиком с изображением одной линии спроса.

Но на изменение количества спроса могут влиять и **неценовые** факторы.

Вид сдвига графика спроса при влиянии неценовых факторов

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

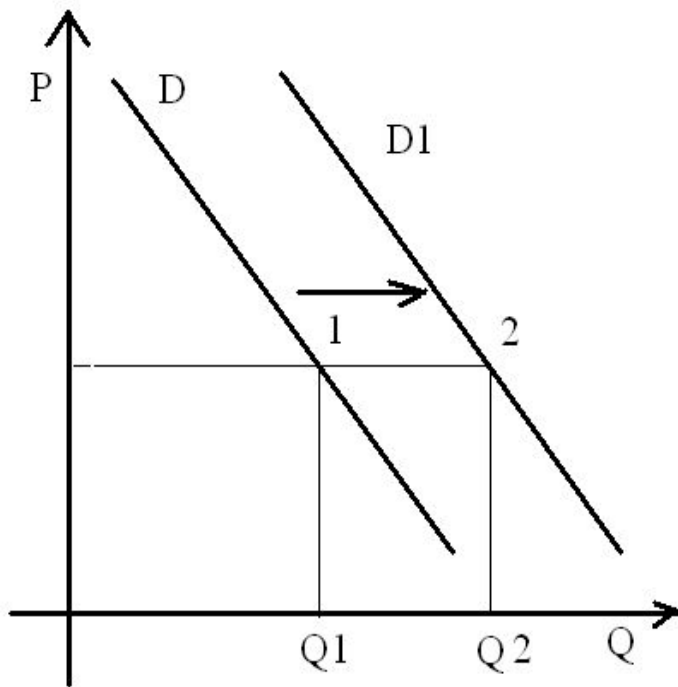


- Уровень доходов потребителей;
- Влияние моды;
- Сезонность;
- Товары заменители (субституты)
- Действия правительства;
- Инфляционные ожидания;
- Форс-мажорные обстоятельства

Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P - цена товара, Q - величина спроса)

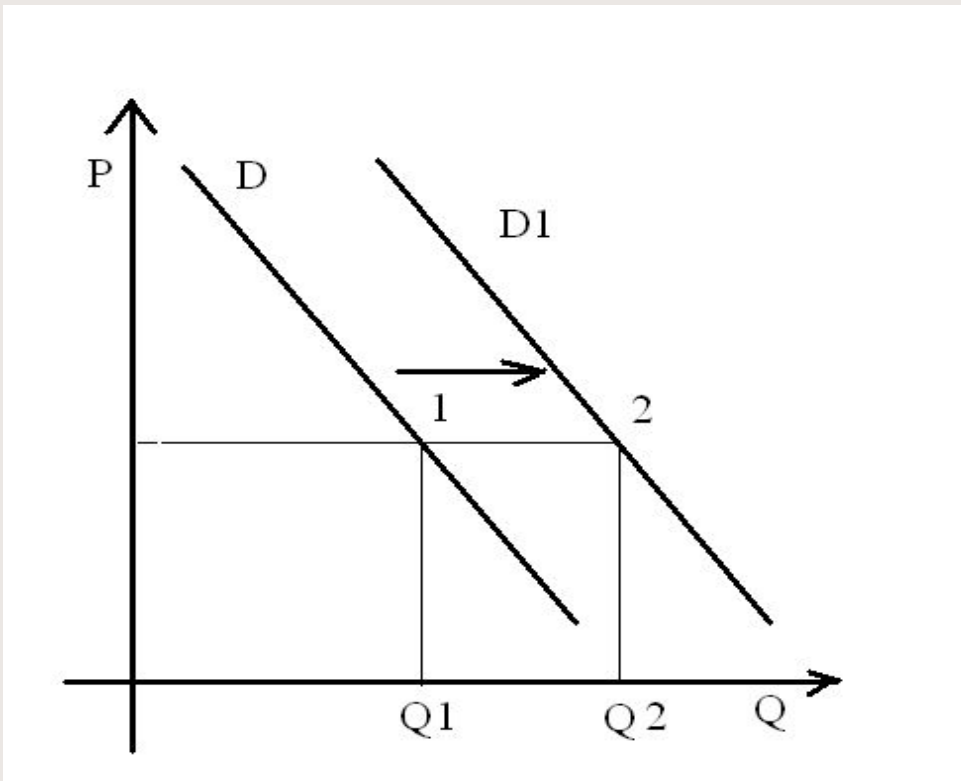
Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы



Алгоритм рассуждений:

- пункты 1,2,3 характеризуют изменение предложения;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает увеличение величины спроса, что соответствует ситуации под №4.

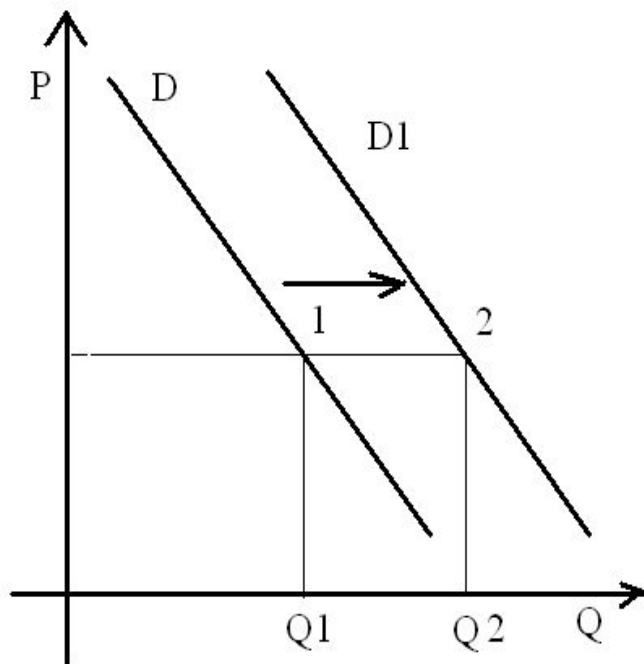


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

предложения;

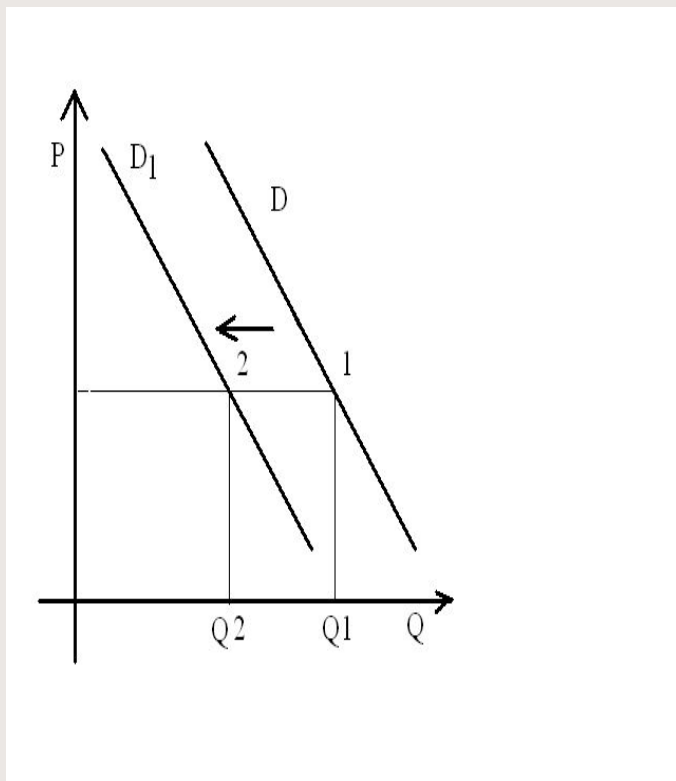
- движение от Q_1 – Q_2 показывает увеличение величины спроса, что соответствует ситуации под №4.



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

Задача 2. На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)

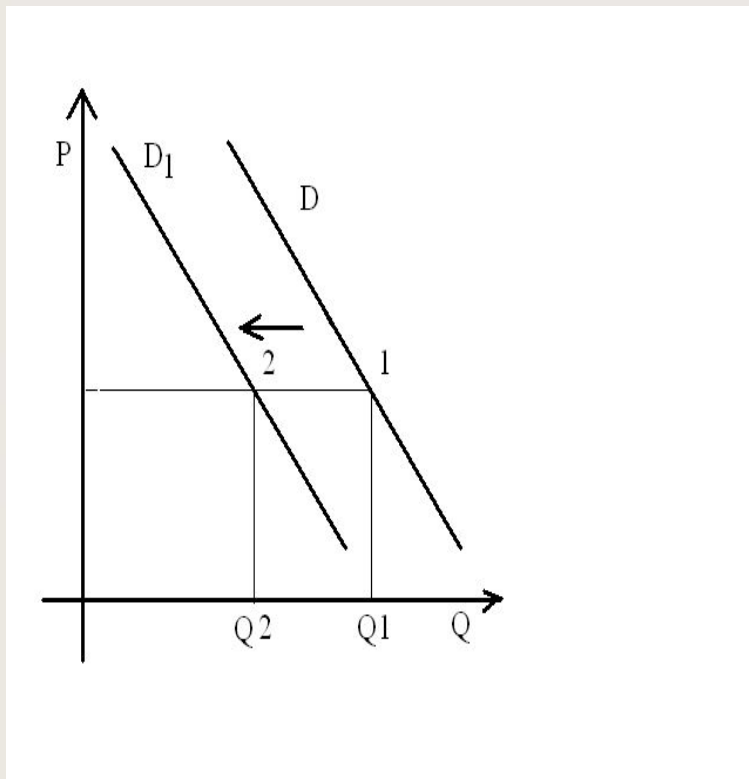


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

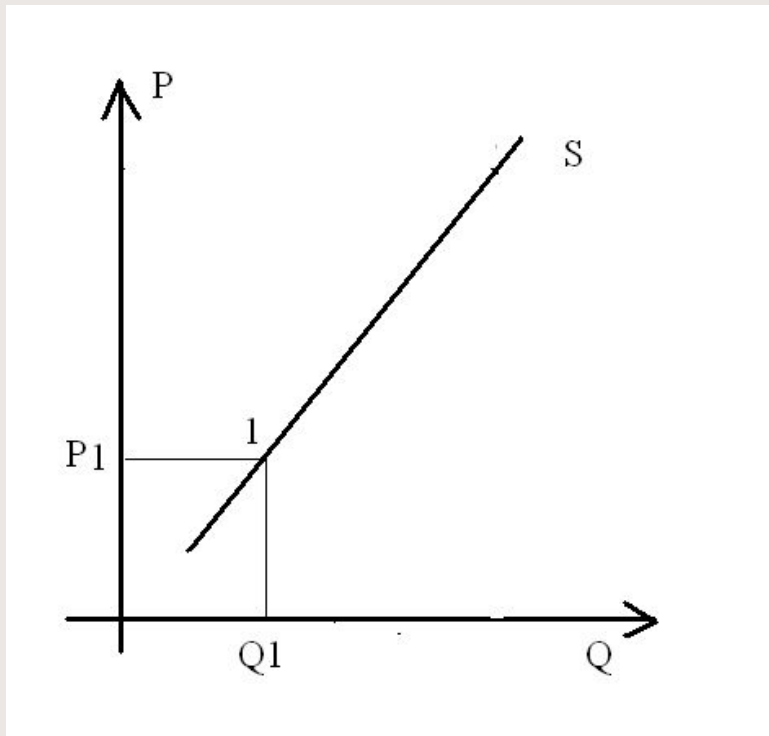
- пункты 1,2,4 характеризуют изменение предложения;
- движение от Q1 – Q2 показывает уменьшение величины спроса, что соответствует ситуации под №3.

Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

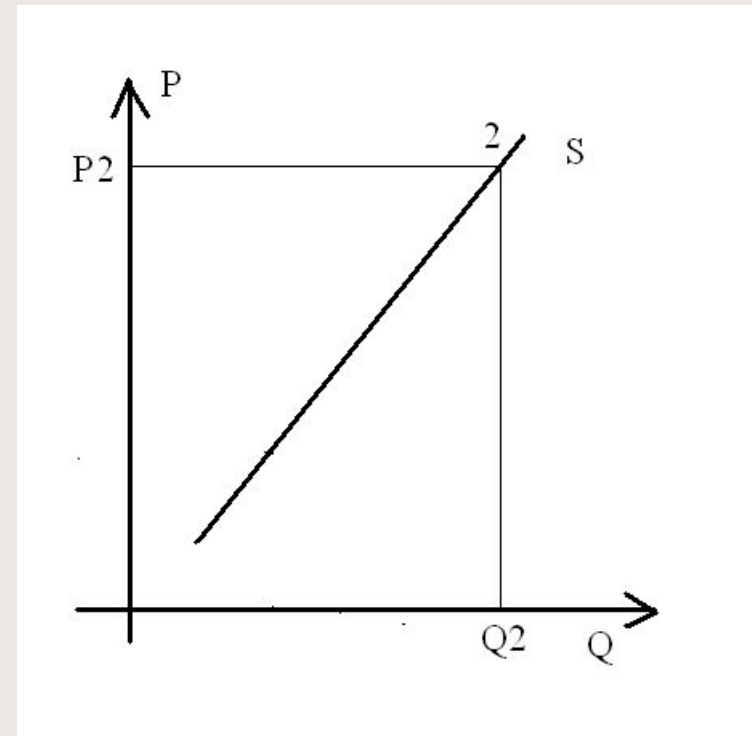


1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

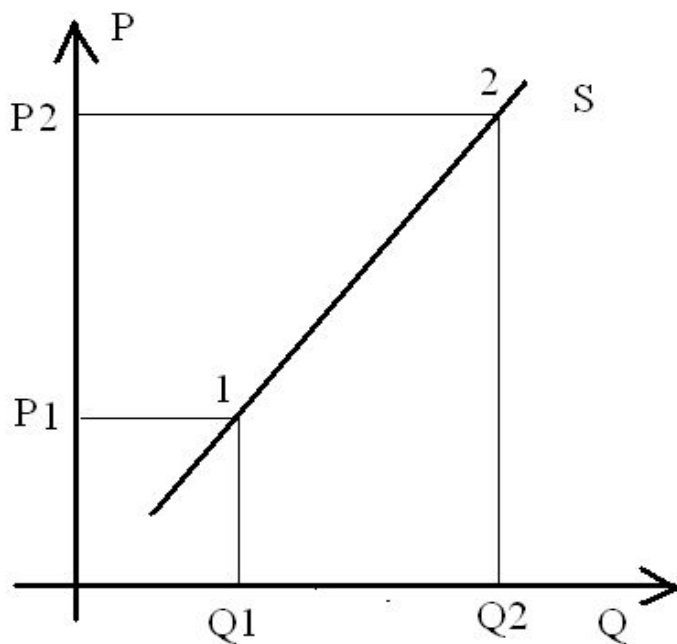
**Чем ниже цена, тем
меньше количество
предложения**
P- цена, Q-количество



**Чем выше цена, тем
больше количество
предложения**



Закон предложения

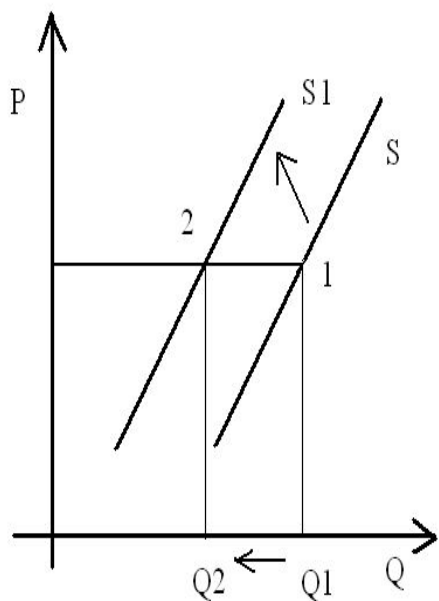


Влияние цены на изменение количества предложения будет отображаться графиком с изображением одной линии предложения.

Но на изменение количества **предложения** могут влиять и **не ценовые** факторы.

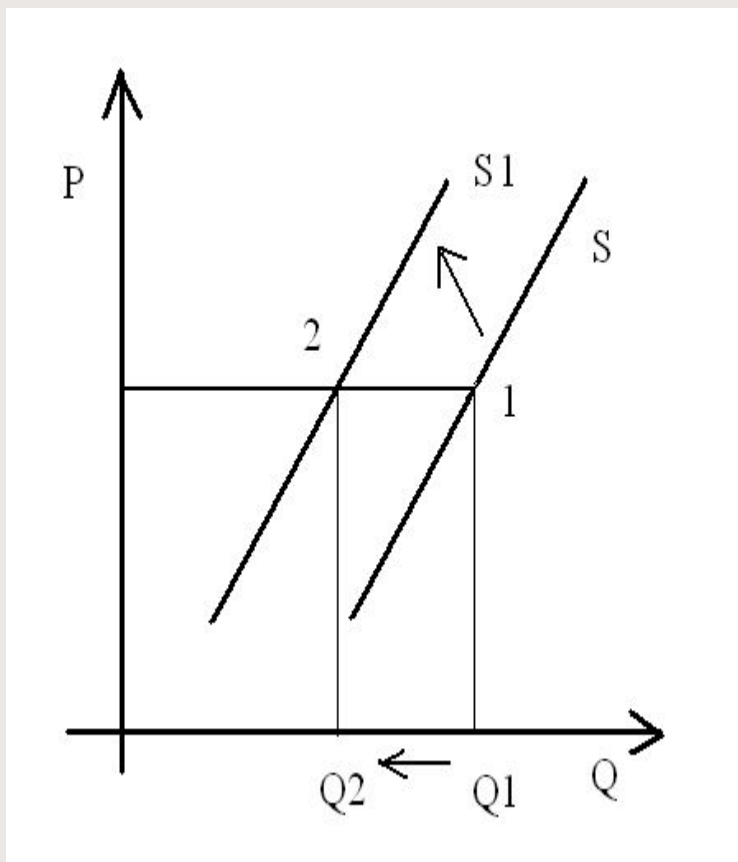
Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

- Изменение технологий;
- Налоги и дотации;
- Доступность ресурсов;
- Существование товаров заменителей;
- Наличие дополняющих товаров (комплементов)
- Погодные условия;
- Инфляционные ожидания;
- Объемы рынка.



Вид сдвига графика предложения при влиянии неценовых факторов

Задача 3. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)

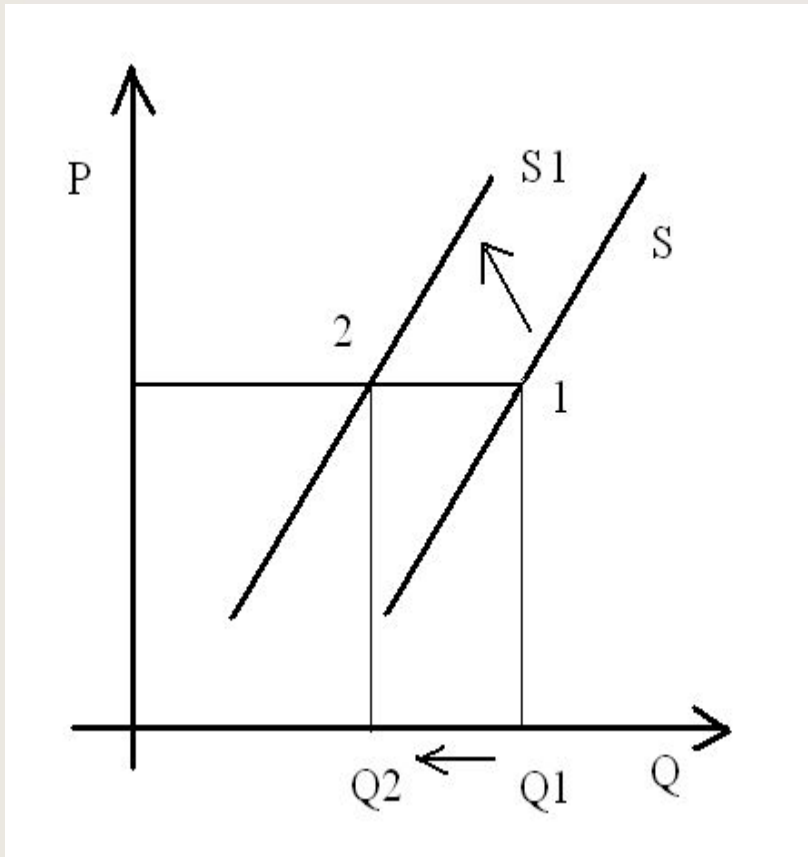


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. Ростом доходов населения
3. Сокращением издержек производства нового жилья

Задача 3. Алгоритм рассуждений:

- пункт 2 характеризует изменение спроса;
- пункты 3,4 будут увеличивать рост производства;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает уменьшение величины предложения, что соответствует ситуации под №1.

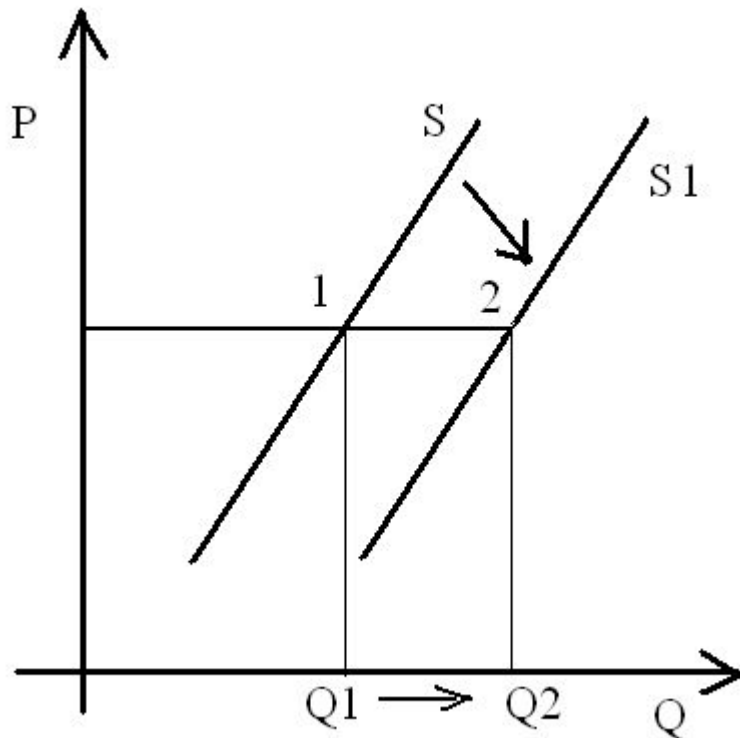


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. **Ростом доходов населения**
3. **Сокращением издержек производства нового жилья**
4. **Субсидированием строителей**

Задача 4. На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежесвыловленной рыбы: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)

Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

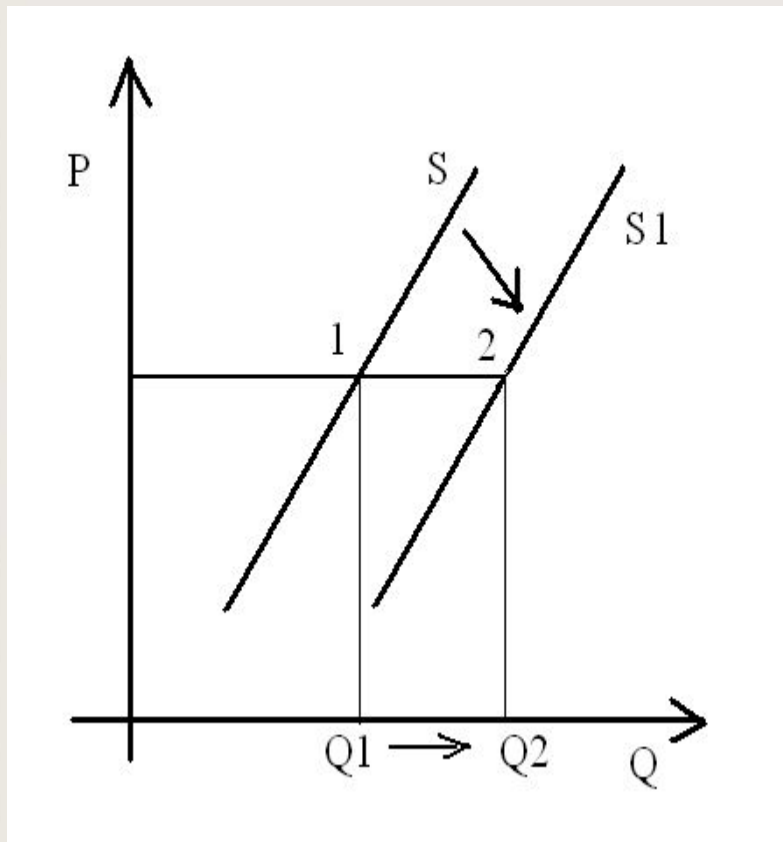


1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на

Задача 4. Алгоритм рассуждений:

- пункт 3,4 - характеризует изменение спроса;
- пункты 2 ведет к спаду производства;
- движение от Q1 – Q2 показывает увеличение количества предложения, что соответствует ситуации под №1.

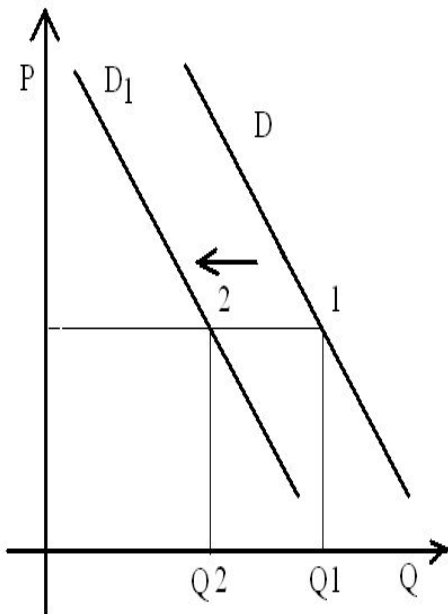
Это перемещение может быть вызвано прежде всего:



1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие

Задача 5. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)

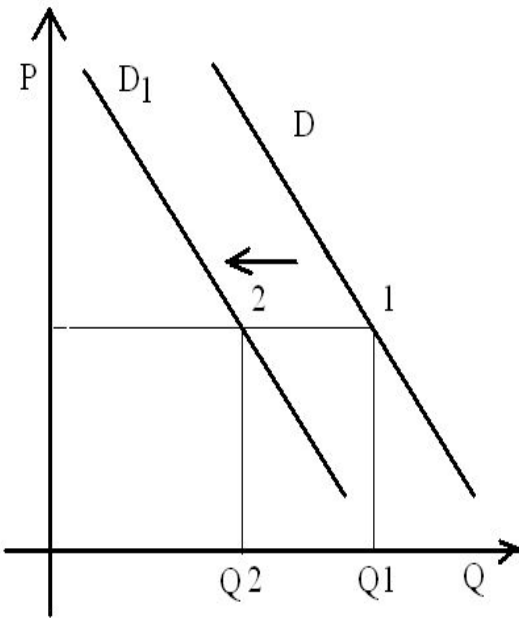
Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:



1. Ростом доходов производителей табака;
2. Изменением предпочтений людей;
3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. Усилением конкуренции производителей.

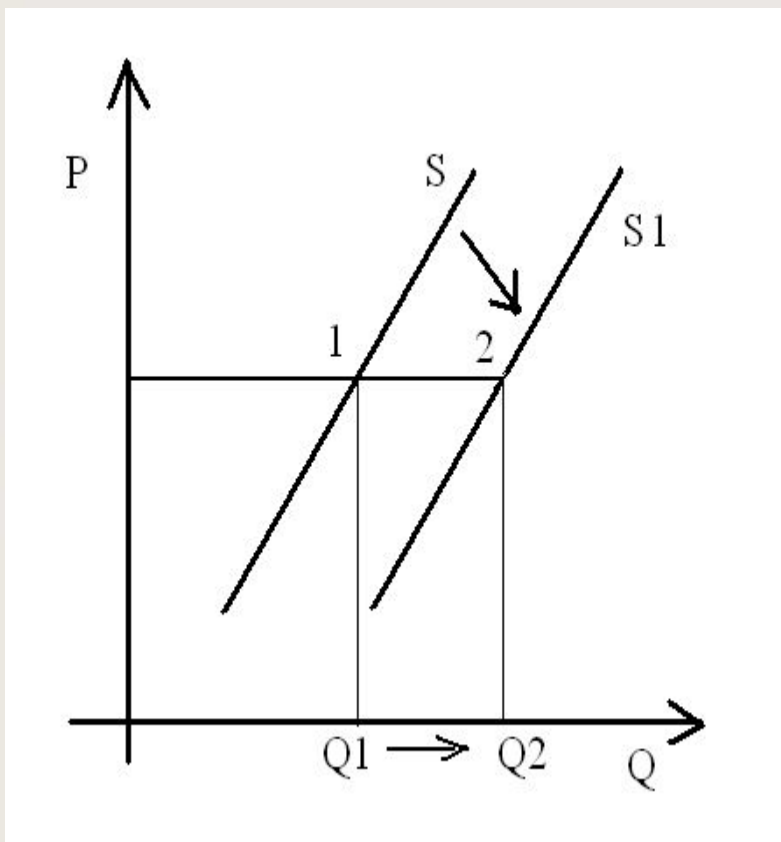
Задача 5. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)

Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:



1. Ростом доходов производителей табака;
2. Изменением предпочтений людей;
3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. Усилением конкуренции производителей.

Задача 4. На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)



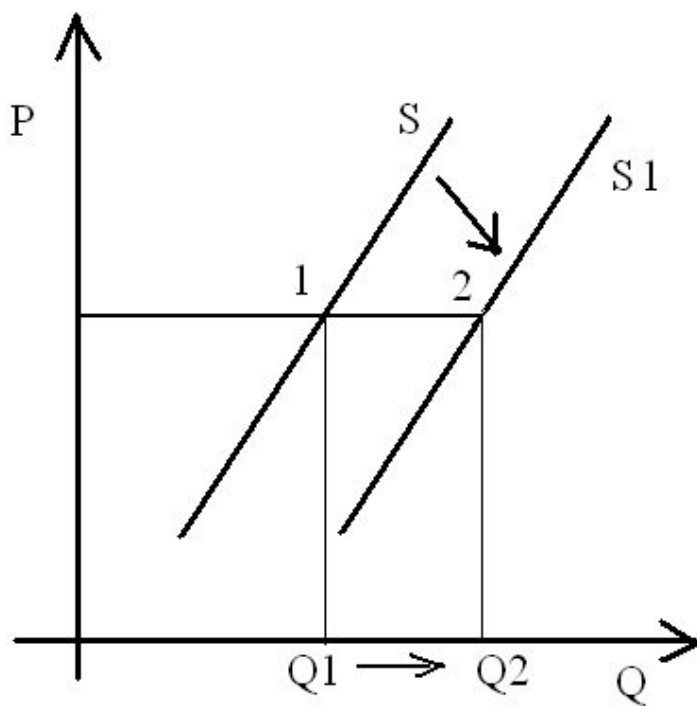
Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. Наступлением сезона отпусков;
3. Появлением средств на основе природных компонентов;
4. Сокращением издержек производства бытовой

Задача 4. На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)

Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. Наступлением сезона отпусков;
3. Появлением средств на основе природных компонентов;
4. Сокращением издержек производства бытовой химии.



Если Вы не припомните закон спроса и закон предложения, факторы, влияющие на величину спроса и предложения и если Вы не уверенно читаете графики, то...

**Следу
рекс**



**ОСТЫМ
ЦИЯМ**

Шаг 1

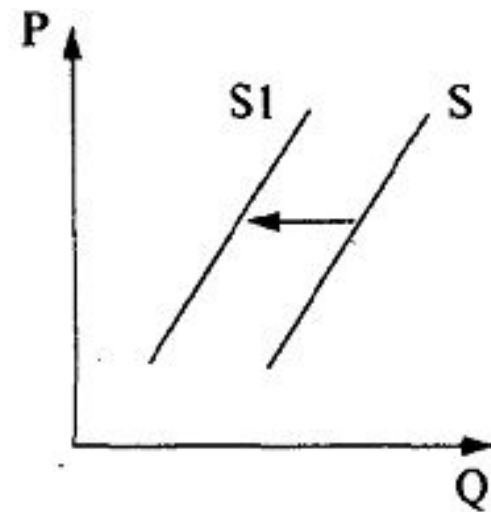
Определите и подчеркните в формулировке вопроса (А10) о чем идет речь (спрос или предложение).

Вычеркиваем те варианты ответа, которые очевидно указывают на спрос, а не на предложение.

А10. На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
 - 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
 - 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ростом доходов потребителей



Шаг 2

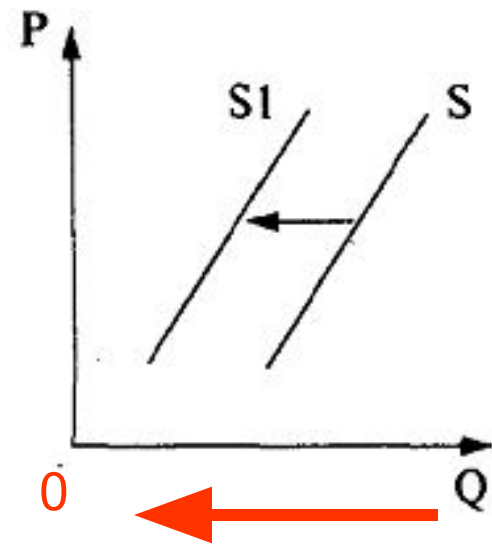
Определите направление смещения линии
(к 0 (уменьшение) или от 0 (увеличение))

Отмечаем стрелками, к чему ведет вариант ответа
(↘ - снижение, ↗ - рост)

A10. На рисунке отражены изменения **предложения** косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- ↗ 1) увеличением доходов салонов красоты
 - ↘ 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
 - ↗ 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ~~4) ростом доходов потребителей~~



Уменьшение

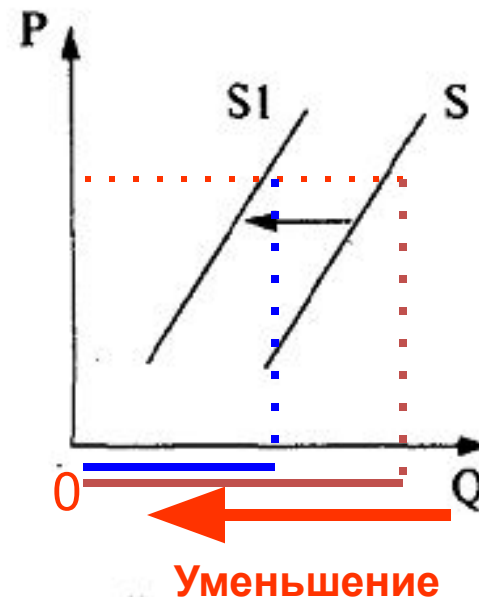
Шаг 3: рассуждаем!

Раз речь идет об уменьшении, то мы должны отвергнуть те варианты ответа, которые подразумевают увеличение величины предложения, при котором линия бы переместилась в сторону противоположную 0)

A10. На рисунке отражены изменения **предложения** косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



Верный вариант ответа:

2.

Какие варианты ответа отвергаем?

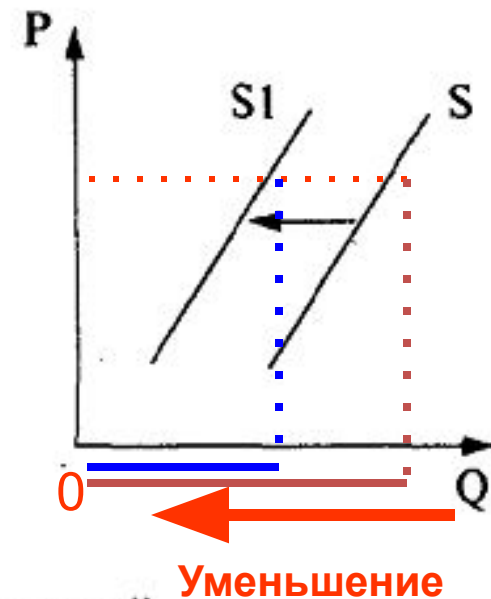
Шаг 4

Определите, что изменилось. В данном случае линии параллельны, а это значит, что цена услуги осталась неизменной)

A10. На рисунке отражены изменения **предложения** косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



Раз дело не в цене, то какой вариант ответа вычеркиваем?

Тренировка 1.

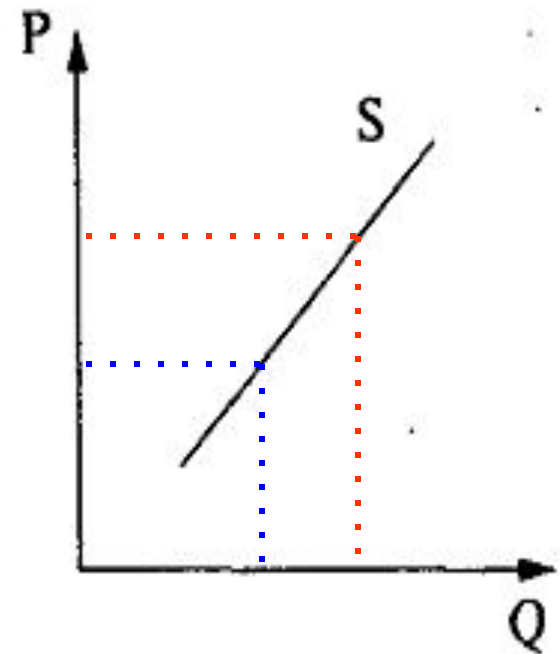
1. Определяем: спрос или предложение.

2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о спросе.

3. Отвергаем те варианты, которые называют факторы, не отраженные на графике

A10. Что показывает кривая предложения (S) грузовых автомобилей на соответствующем рынке? (P — цена товара, Q — количество товара.)

- 1) как будет увеличиваться производство грузовых автомобилей при увеличении прибыли
- 2) как изменится производство грузовых автомобилей при снижении продаж
- 3) сколько грузовых автомобилей продавцы желают и могут сбыть за единицу времени в ценовом диапазоне
- 4) каким моделям грузовых автомобилей отдают предпочтение потребители



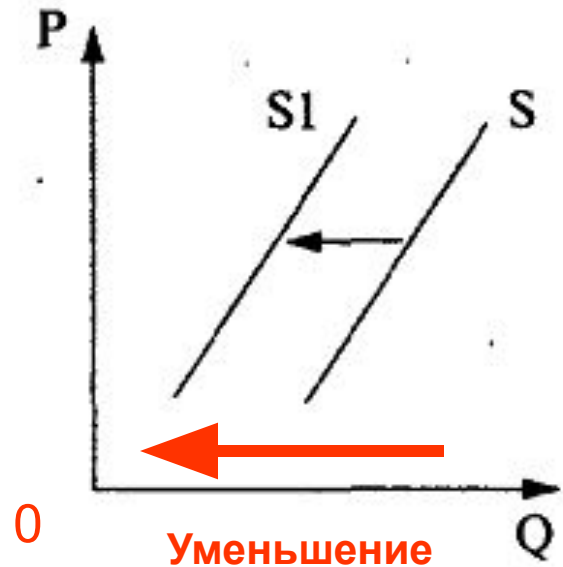
Тренировка 2.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые указывают на рост величины предложения.
4. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного

А10. На рисунке отражено изменение предложения кондитерских изделий на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт какао-бобов
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам кондитерских изделий
- 4) уменьшением цен на аренду производственных помещений



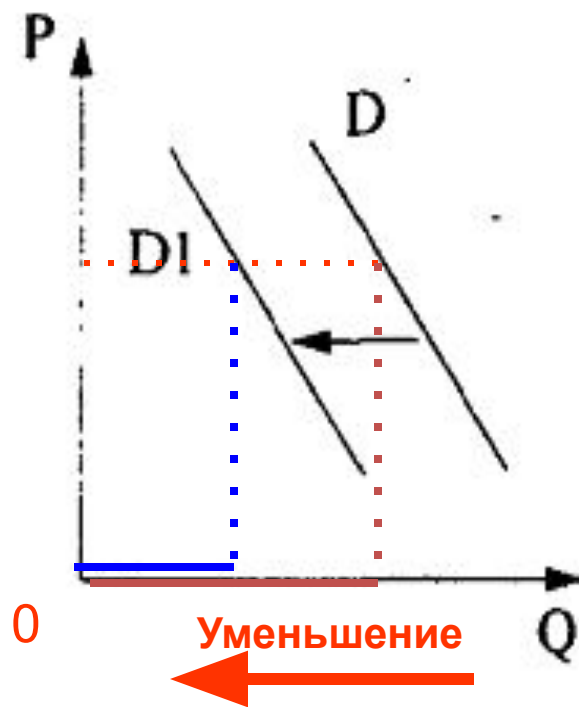
Тренировка 3.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражено изменение спроса на услуги частных медицинских клиник на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть, прежде всего, связано с (со)

- 1) снижением налогов с частных клиник
- 2) повышением цен на медицинские услуги
- 3) закрытием ряда муниципальных клиник
- ↘ 4) увеличением числа частных клиник.



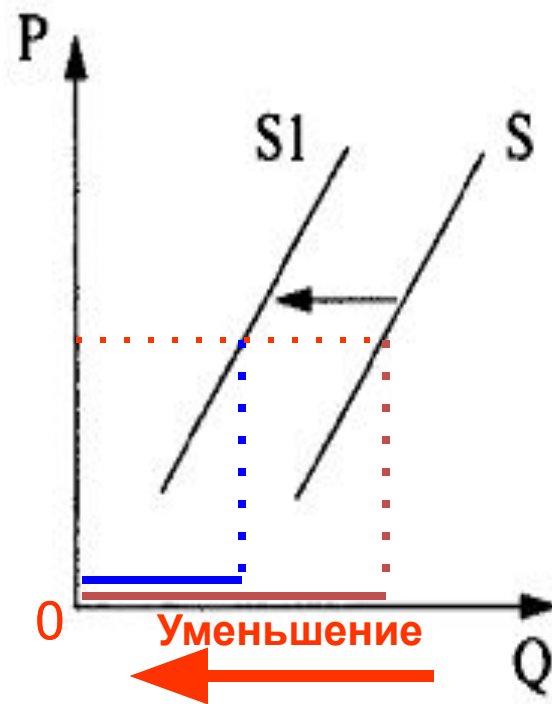
Тренировка 4.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения тропических фруктов на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с

- 1) уменьшением затрат производителей тропических фруктов
- 2) повышением доходов потребителей
- 3) повышением пошлин на импорт тропических фруктов
- 4) высоким урожаем тропических фруктов



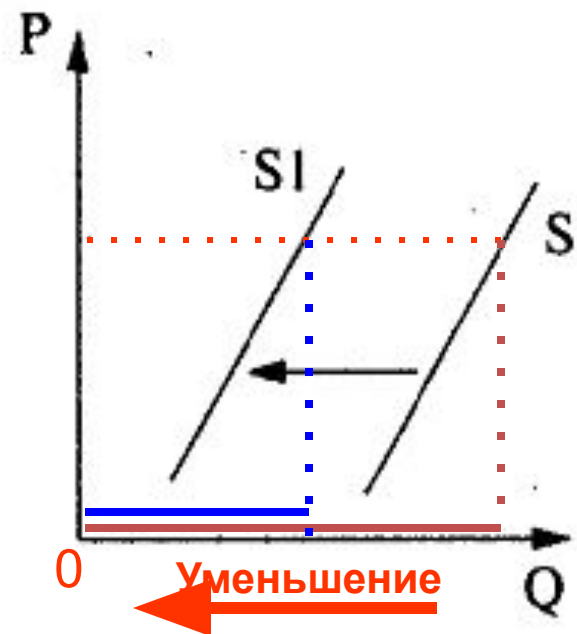
Тренировка 5.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражено изменение предложения риса на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт риса
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам риса
- 4) уменьшением цен на энергоносители



Тренировка 6.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения моркови и лука на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

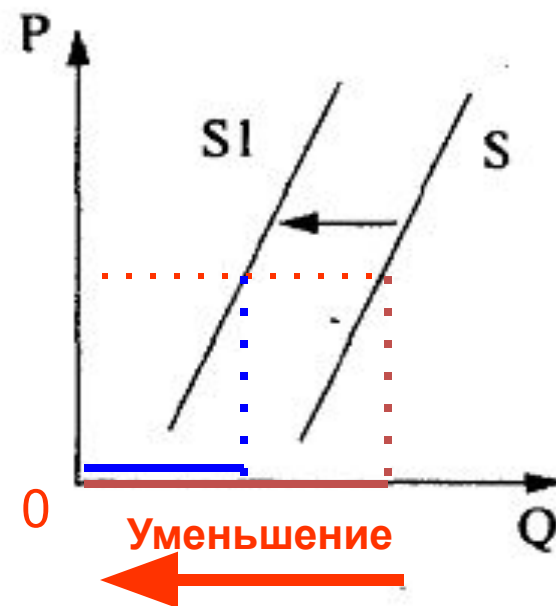
Это перемещение может быть связано с (со)

1) увеличением доходов производителей моркови и лука

2) увеличением цен на минеральные удобрения

3) снижением платы за аренду земельных участков

4) снижением цен на дизельное топливо и бензин



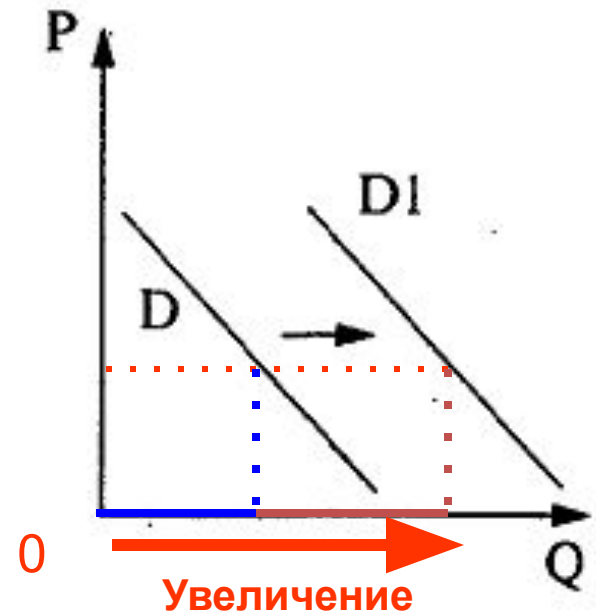
Тренировка 7.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения спроса на кухонную мебель на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) совершенствованием технологии производства кухонной мебели
- 2) уменьшением издержек производителей кухонной мебели
- 3) увеличением объема транспортных услуг
- 4) увеличением доходов населения



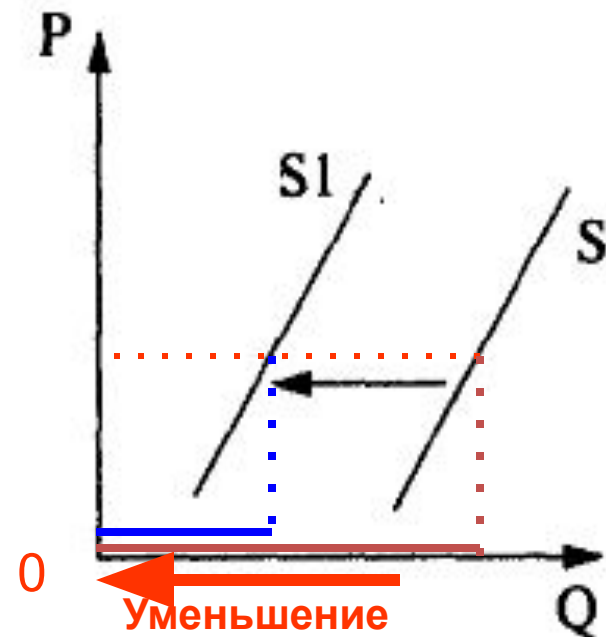
Тренировка 8.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения черешни на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с (со)

- 1) уменьшением цен на сельскохозяйственную технику
- 2) снижением затрат на транспортные услуги
- 3) увеличением доходов производителей черешни.
- 4) увеличением цен на минеральные удобрения



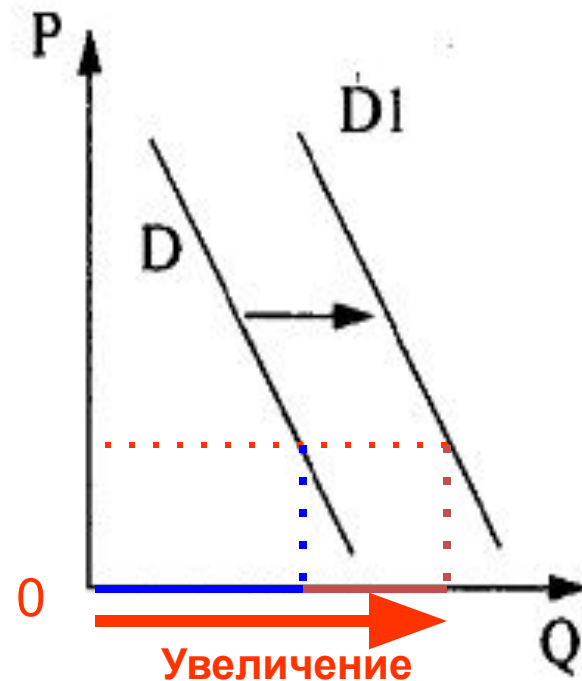
Тренировка 9.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

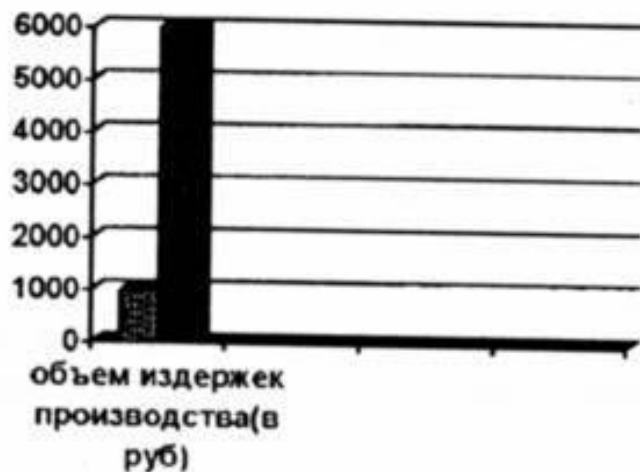
Это перемещение связано, в первую очередь, с

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей
- 3) увеличением объема услуг общественного транспорта
- 4) увеличением доходов населения



В А10 могут быть и другие графики, диаграммы (дерзайте)!

А10. На рисунке отображена ситуация изменения объема издержек производства промышленного предприятия. Это связано с:



■ 2001
■ 2010



- 1) понижением заработной платы
- 2) сменой владельца предприятия
- 3) повышением цены на сырьё
- 4) изменением названия предприятия

Успеха на экзамене (ЕГЭ 2016)!



Указатель информационных ИСТОЧНИКОВ:

1. *О.А. Котова и Т.Е. Лискова. ЕГЭ-2016: Обществознание: самые новые реальные задания/ М.; АСТ: Астрель, 2016 (ФИПИ);*
2. *О.А. Котова и Т.Е. Лискова. Самое полное издание типовых вариантов реальных заданий ЕГЭ: 2016: Обществознание/ М.; АСТ: Астрель, 2016 (ФИПИ);*
3. *Демонстрационный вариант контрольных измерительных материалов единого государственного экзамена 2016 года по обществознанию.
<http://www.alleng.ru/edu/social2.htm>*