



«Спрос. Предложение»

Осипова Наталья Николаевна, учитель
экономики 1 категории МБОУ- Ленинская СОШ
№47 Новосибирской области Новосибирского
района

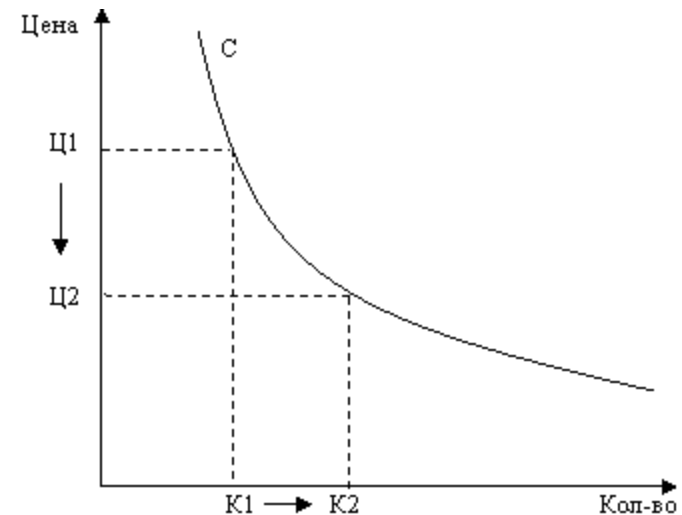



Спрос

- Величина спроса – это количество товаров, которое может быть куплено при определенном уровне цены.
- Спрос – это вид зависимости величины покупок, которые покупатели готовы совершить на рынке определенного вида благ в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих неизменных условиях).
- Спрос – это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.
- Платежеспособный спрос – потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя.

Кривая спроса

- Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:
 - 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
 - 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?
- Кривая спроса может быть рассмотрена с 2-х точек зрения:
 1. для любой конкретной цены величина спроса показывает максимальное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести;
 2. для любого конкретного объема спроса устанавливается максимальная цена, по которой продавцы смогут продать указанное количество товара.

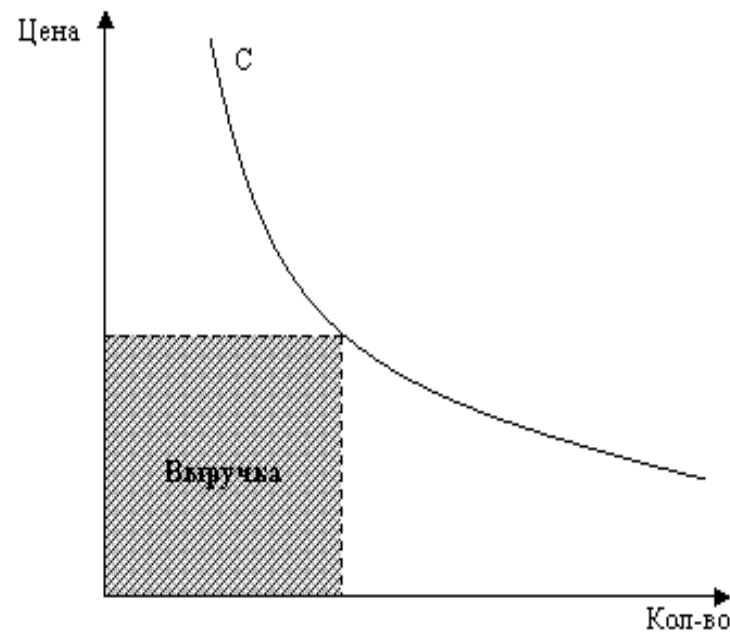





В экономической теории принято различать индивидуальный спрос как спрос отдельного покупателя на определенный товар и рыночный спрос, т.е. суммарный спрос всех покупателей для каждой цены товара.

- **Каждая точка на кривой – величина спроса на данный товар при определенном уровне цены.**
- **Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.**

- Любой торговец, изменяя цену своего товара, должен быть очень осторожен и просчитывать, как при этом изменится величина спроса (сам спрос в целом при этом не меняется!) на его товар, а значит, как изменится выручка от продаж.
- *Выручка от продаж – денежная сумма, получаемая при продаже и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили.*





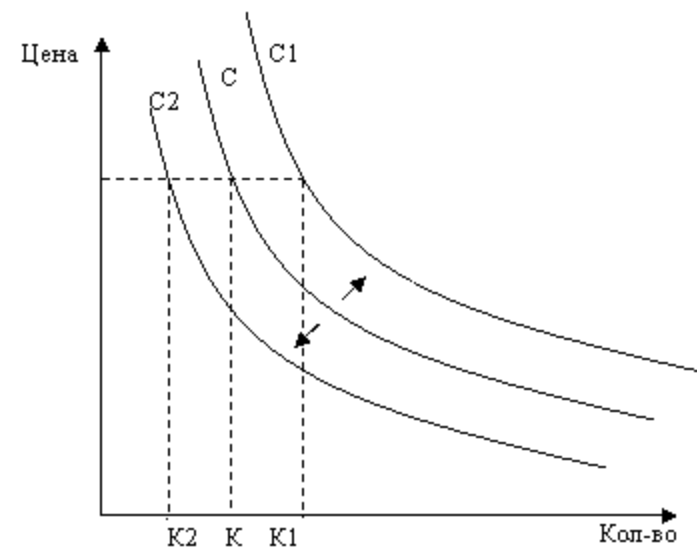
Закон спроса состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, и наоборот; отсюда следуют выводы.

- **Повышение цены не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки.**
- **При определении цены на свой товар любой должен прикинуть: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей чувствительности спроса на этот товар к изменениям цен.**

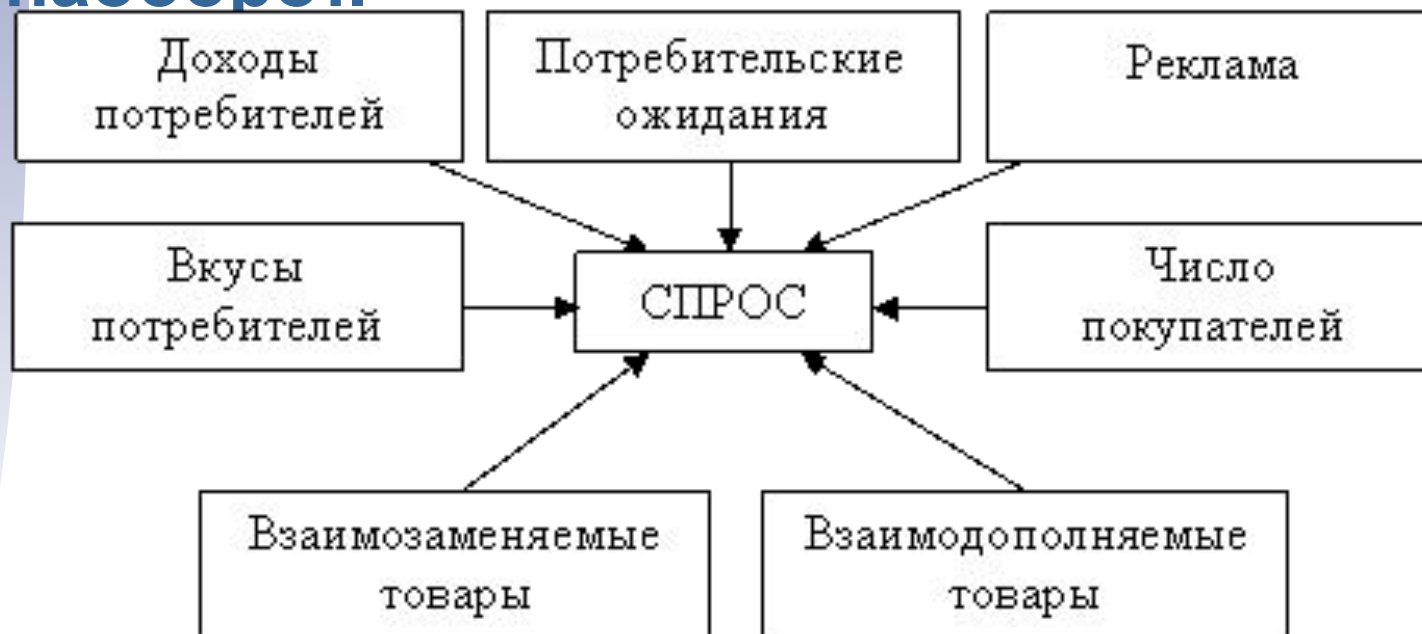
Аргументация закона спроса

- В подавляющем большинстве случаев существует так называемый ценовой барьер: если цена повышается, то для какой-то части людей товар оказывается недоступным, и они вынуждены будут отказаться от его покупки; чем выше цена, тем больше будет людей, для которых ценовой барьер окажется непреодолимым.
- Рост объема спроса при снижении цены можно обосновать возникающим при этом эффектом дохода – он возникает, когда снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя, сам доход в этом случае не меняется, но экономия дает покупателю возможность приобрести на сэкономленную сумму дополнительное количество товара.
- Рост объема спроса при снижении цены объясняется и эффектом замещения – он связан с проблемой выбора. Если из двух взаимозаменяемых товаров один становится дешевле, то покупатель отдаст предпочтение более дешевому товару и сократит покупки другого, ставшего относительно первого более дорогим.
- Рост величины спроса при снижении цены можно объяснить и принципом убывания предельной (дополнительной) полезности товара.

- Когда доход возрастает, спрос на большинство товаров увеличивается, и наоборот, при уменьшении дохода спрос снижается – нормальные товары.
- Если человек из экономии пил вместо настоящего кофе ячменный или желудевый, а затем его доход возрос, то спрос на кофейные напитки упадет или совсем исчезнет – это товары низшей категории.



- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется изменением спроса.
- Увеличение спроса сдвигает кривую вправо и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот.





Эффекты спроса

- Эффект дополнения – связь между ценами товаров, которые дополняют друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. потребление одного товара обычно предполагает одновременное потребление другого товара (бензин и автомобиль). Цены на взаимодополняющие товары изменяются в противоположных направлениях.
- Эффект замещения - связь между ценами товаров, которые замещают друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. при отсутствии одного товара можно использовать его заменитель. Цены изменяются в одном и том же направлении.
- Эффект дохода – если доходы у людей высокие, то они могут покупать более дорогие и качественные товары, а также те, которые они обычно покупали. Если доходы выросли, то можно покупать другие товары или в большем количестве, не отказывая в покупке основных товаров. Если доходы снизились, то сокращаются покупки тех или иных товаров, а от чего-то просто отказываются.



Предложение

- Величина предложения – это количество благ, которое может быть предложено на продажу при определенном уровне цены.
- Предложение – это вид зависимости объема благ, который продавцы готовы предложить к продаже в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих равных условиях).

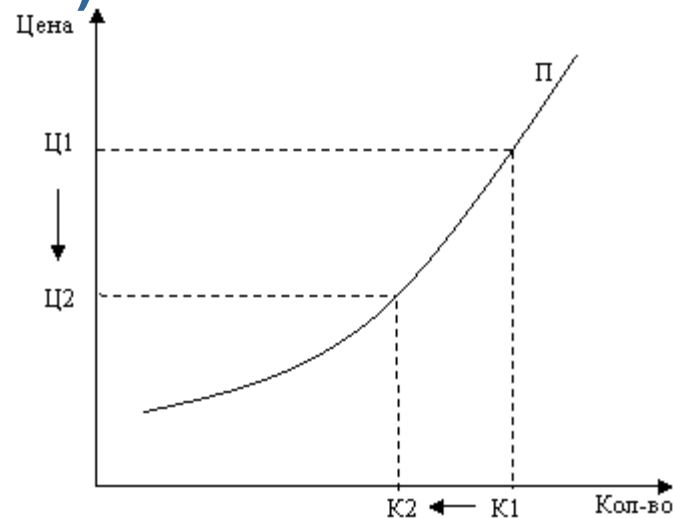


Факторы формирования предложения.

- **Цена товара с определенными свойствами и технологией изготовления.**
- **Величина затрат, необходимых для производства товара.**

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.

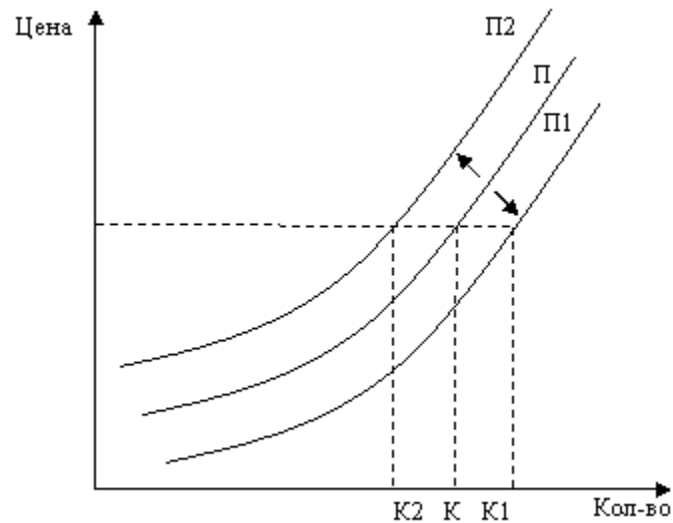
- Закон предложения – состоит в том, что повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, и наоборот (*на поведение покупателей влияют прежде всего полезность блага и бюджет, на поведение изготовителя – затраты на изготовление и уровень прибыли*).



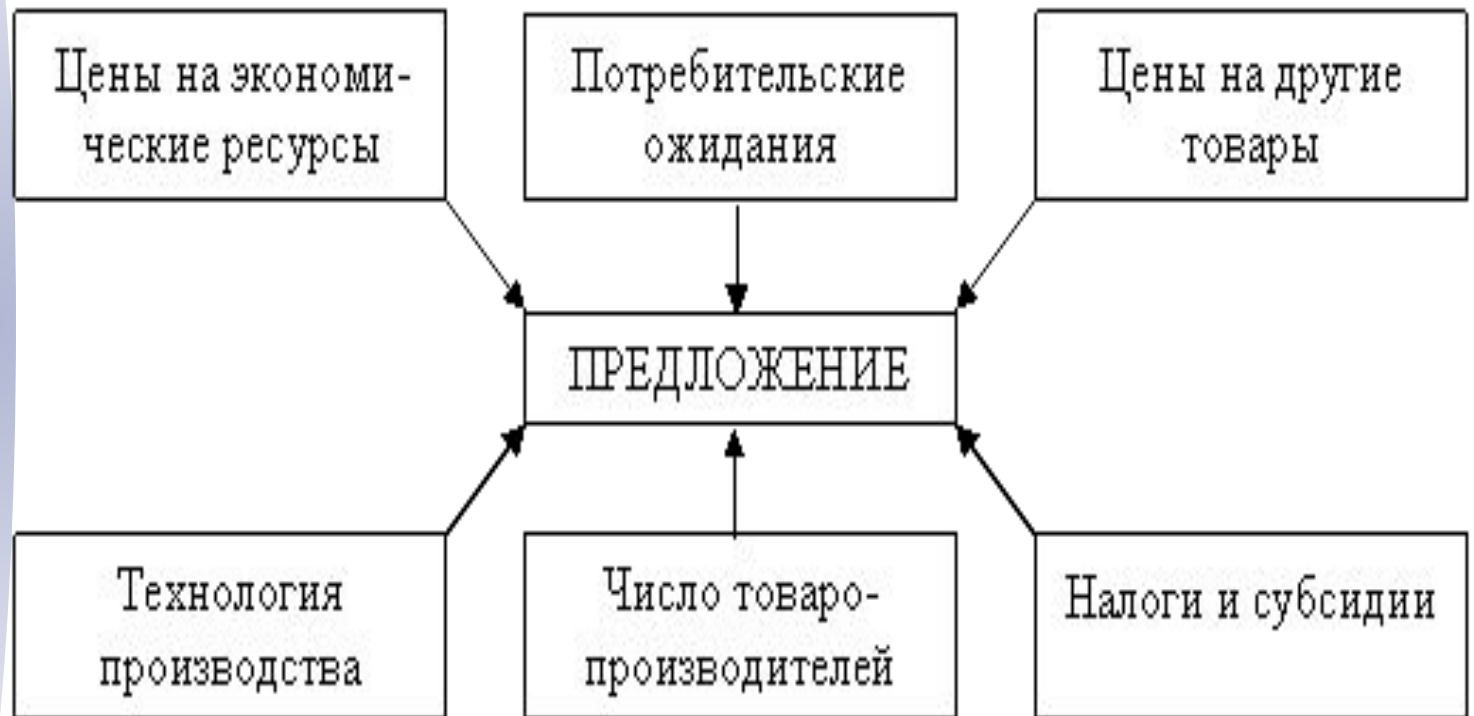
Аргументация достоверности закона предложения.

- Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся производители из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит объем предложения.
- Рост объема предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует дополнительных затрат. Следовательно, дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной дополнительной единицы продукции.

- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения. Увеличение предложения сдвигает кривую вправо, уменьшение – влево.



Факторы, смещающие кривую предложения.

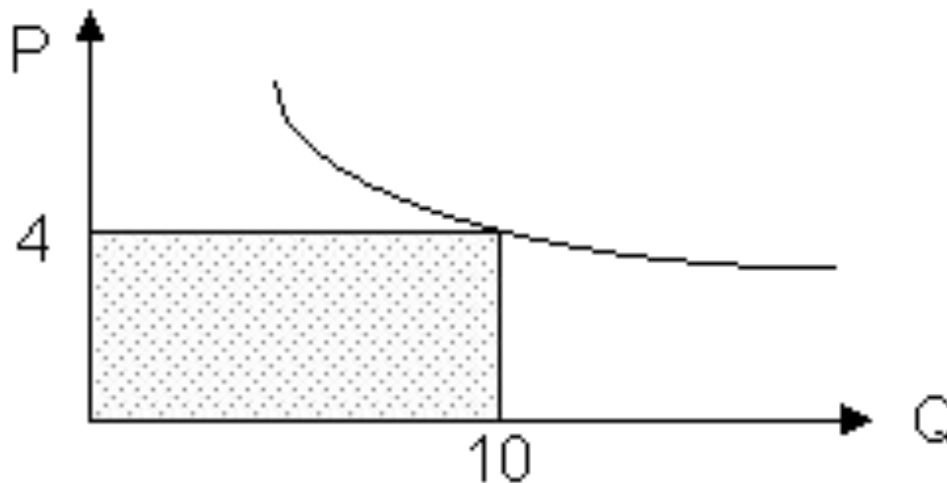


Проверь себя



1. На графике Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник:

- А) величину спроса
- Б) объем продаж
- В) возможную выручку при цене, равной 4
- Г) неудовлетворенный спрос, равный 10





2. На московском рынке арбузов предложение в августе превысило спрос. Поэтому в ближайшую неделю можно ожидать (ответов более одного):

- А) уменьшение завоза арбузов**
- Б) снижения цен на арбузы**
- В) увеличения спроса на дыни**
- Г) увеличение предложения дынь**
- Д) сокращение производства арбузов (выращивания)**



3. Если спрос падает, кривая спроса куда сдвигается?

А) вниз и влево

Б) по вращению часовой стрелки

В) вверх и вправо

Г) против вращения часовой стрелки



4. Изменение объема предложения произойдет, если:

- А) изменится технология производства товара**
- Б) изменится доход населения**
- В) изменится цена товара**
- Г) повысят налоги на товар**

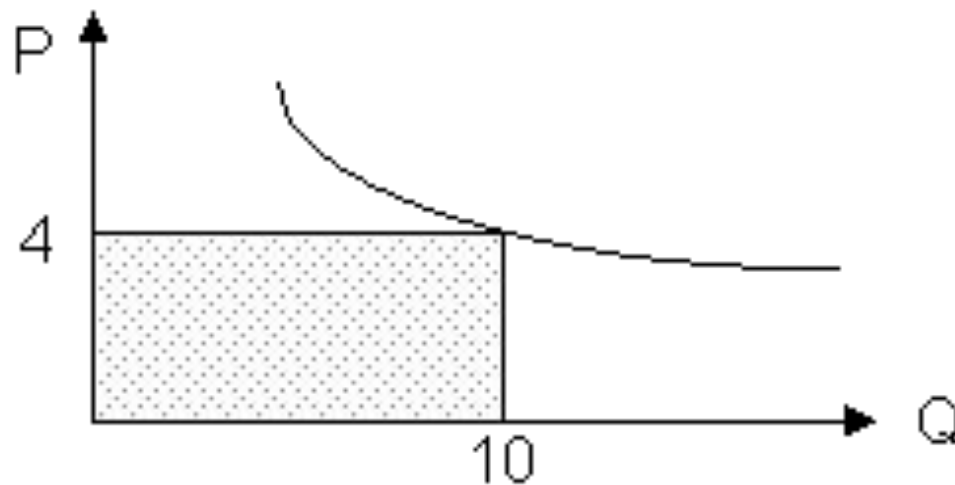
1. На графике Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник:

А) величину спроса

Б) объем продаж

В) возможную выручку при цене, равной 4

Г) неудовлетворенный спрос, равный 10





2. На московском рынке арбузов предложение в августе превысило спрос. Поэтому в ближайшую неделю можно ожидать (ответов более одного):

А) уменьшение завоза арбузов

Б) снижения цен на арбузы

В) увеличения спроса на дыни

Г) увеличение предложения дынь

Д) сокращение производства арбузов (выращивания)





3. Если спрос падает, кривая спроса куда сдвигается?

А) вниз и влево

Б) по вращению часовой стрелки

В) вверх и вправо

Г) против вращения часовой стрелки





**4. Изменение объема предложения
произойдет, если:**

**А) изменится технология
производства товара**

Б) изменится доход населения

В) изменится цена товара

Г) повысят налоги на товар





Д/З

- **2.1 – 2.3**