

Массовое сознание и общественное мнение



Массовое сознание

```
graph TD; A[Массовое сознание] --> B[Под массовым сознанием в философском, широком смысле понимается всю совокупность духовной жизни общества, все циркулирующие в обществе взгляды, представления, идеи, теории, моральные и этические воззрения, религиозные концепции, суеверия, предрассудки, приметы и другие формы общественного сознания.]; A --> C[Массовое сознание в социологическом, более узком, смысле означает господствующую систему ценностей, определяющую отношение индивидов к миру и обществу, в котором они живут, и в конечном счете социальное поведение личности.];
```

Под **массовым сознанием** в философском, широком смысле понимается всю совокупность духовной жизни общества, все циркулирующие в обществе взгляды, представления, идеи, теории, моральные и этические воззрения, религиозные концепции, суеверия, предрассудки, приметы и другие формы общественного сознания.

Массовое сознание в социологическом, более узком, смысле означает господствующую систему ценностей, определяющую отношение индивидов к миру и обществу, в котором они живут, и в конечном счете социальное поведение личности.

Структура массового сознания

```
graph TD; A[Структура массового сознания] --- B[Научное знание]; A --- C[Околонаучное знание]; A --- D[Обыденное знание];
```

Научное знание

Околонаучное знание

Обыденное знание

Научное знание — это последние достижения науки, а также верные, доказанные представления обо всех областях жизни, включая науку об обществе.

Околонаучное знание — это накопленное за многие века недоказанное наукой, паранаучное квазизнание.

Обыденное знание — это представления широких масс, которые включают не только знания, но и паразнание, религиозные идеи, суеверия, приметы. Обыденное знание отличается от научного. Оно представляет собой преломление научного и паранаучного знания на индивидуальное сознание каждой личности. Поэтому в индивидуальном плане варьируется очень широко с учетом большой разницы между людьми в интеллекте, образовании, жизненном опыте, чертах характера.



Свойства массового сознания

Актуальность

Неопределенность, анонимность

Внушаемость

Заражаемость

Эмоциональность

Иррациональность

Актуальность — нацеленность на самые злободневные, животрепещущие проблемы, затрагивающие интересы большинства населения.

Неопределенность, анонимность означают, что массовое сознание мало интересуется точным источником, его объективностью, научностью. Главное, что информация любопытна и затрагивает интересы. Поэтому в массовом сознании быстро распространяются слухи и сплетни. Час то сообщения начинаются со слов: «говорят», «я слышал», «передавали по телевизору».

Внушаемость. Как утверждал Г. Лебон, толпа более внушаема, чем отдельный индивид.

Заражаемость — быстрое распространение информации в массовом сознании.

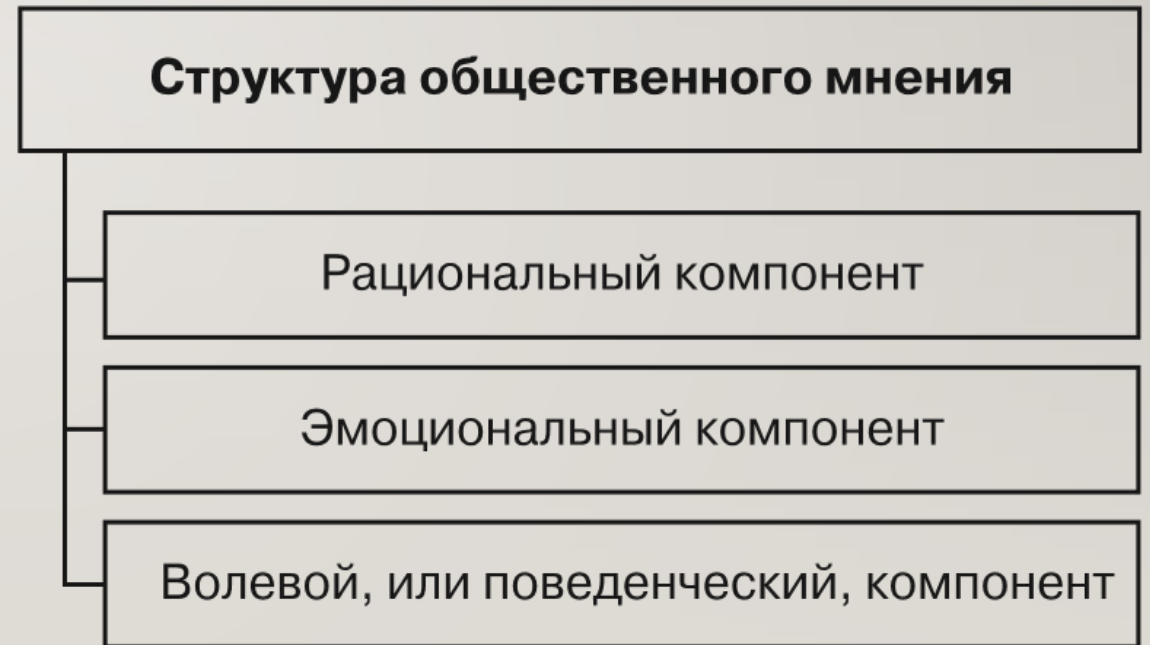
Эмоциональность — яркость, интенсивность и быстрая смена настроений, рейтингов, отношения к лидерам.

Иррациональность — необъяснимость с научной точки зрения состояние и смены настроений массового сознания.



Общественное мнение — состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности.

Общественное мнение — оценочная и познавательная деятельность социальных общностей, находящая свое выражение в коллективно выработанных и широко распространяемых суждениях, эмоциях, поведенческих установках по поводу общественно значимых проблем и явлений.



Рациональный компонент — это конкретные сведения, знания о социальных фактах, явлениях и процессах, ставших объектом общественного внимания. Сюда же входит и нагляднообразное знание, формирующееся с помощью воображения и помогающее получить общую картину события. Определяющий компонент общественного мнения.

Эмоциональный компонент — это синтез массовых ощущений, настроений, социальных чувств и эмоций, выраженных в пристрастном переживании. Придает картине общественного мнения выразительность, красочность, эмоциональность.

Волевой, или поведенческий, компонент проявляется в способности общественного мнения непосредственно воздействовать на ход социальных процессов, поведение людей.

