



# Экономика, 5 класс

Липсиц И.В.

«Удивительные приключения в стране  
ЭКОНОМИКА»

## Тема 4. «Спрос и предложение»

Учебник:

глава 3, с. 41-46.

Путеводитель:

3.1-5, 3.6-12, с. 15-16, 17-18.

# План

## Тема 4. **Спрос и предложение**

- Вопросы-ответы.
  1. Холмы Спроса и Предложения.
  2. Ущелье Рыночного Равновесия.
  3. Дефицит и перепроизводство. Как бороться с дефицитом?
  - 4.1-4. Спрос и цена.
  5. Спрос и предложение.
  6. Закон спроса и предложения.
- Выводы.
- Домашнее задание.

# ★ Вопросы-ответы

Прежде, чем продолжить путешествие по стране ЭКОНОМИКА, ответим на вопросы:

- **Традиционная экономика** основана на... исторических традициях, религиозных представлениях или обычаях. Что можно и что нельзя в рыночной экономике?
- **Рыночная экономика** – когда можно все, что помогает богатеть, кроме того, что делать нельзя, т.е. то, что связано с обманом или нанесением ущерба интересам других людей.
- **Экономический кризис** – ситуация в экономике страны, когда дела идут особенно плохо.
- Как работает командная экономика?
- **Командная экономика** управляется из единого центра по единому плану, но управлять экономикой настолько сложно, что никакое планирование не является достаточным.
- **Перепроизводство** – избыток товаров, не востребованных потребителем.  
**Дефицит** – нехватка товаров для потребителей.

# ★ Вопросы-ответы

- Как работает смешанная экономика?
- **Государство** в смешанной экономике создает такие условия, в которых деловым людям выгодно только то, что идет на пользу стране и её жителям.
- Какие вам известны экономические регуляторы?
- **Экономические регуляторы** – способы, с помощью которых можно управлять поведением людей в хозяйственной деятельности.
- Одинаковы ли цели людей в экономике? Что такое принцип ДОМИНО?
- **Цели людей** в экономике различны, но все зависят друг от друга.
- **Принцип ДОМИНО** – зависимость всех экономических объектов друг от друга.
- Чем занимается Банк?
- **Банк** – коммерческая организация, которая за плату одалживает деньги, хранит денежные сбережения и многое другое.










УЩЕЛЬЕ  
РЫНОЧНОГО  
РАВНОВЕСИЯ

ВОДИТЕЛИ - ВНИМАНИЕ!

# 1. Холмы Спроса и Предложения



**Холм Спроса  
притягивает  
товары  
и отталкивает  
деньги**

**Холм Предложения  
отталкивает  
товары  
и притягивает  
деньги**

## 2. Ущелье Рыночного Равновесия

- **Спрос** – сумма денег, которую покупатели готовы уплатить за товары при определенном уровне цен на них.
- **Предложение** – количество товара, которое изготовители готовы предложить на рынок при определенном уровне цен на них.



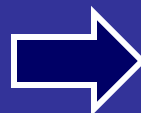
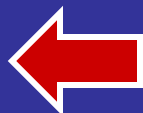


# 3. Дефицит и перепроизводство

ДЕФИЦИТ



Цена  
1  
монета



Цена  
1  
монета

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО

- **Цена** – сумма денег, которую надо уплатить за товар или услугу.
- Если Холм **Спроса** превышает Холм Предложения, возникает **Дефицит**. Это означает, что при данном уровне цен покупатели готовы купить товара больше, чем им предлагают изготовители.
- Если Холм **Предложения** выше, это означает, что общая стоимость произведенных товаров больше, чем у покупателей есть денег на их приобретение - **Перепроизводство**.

## 3.1. Как бороться с дефицитом?

*Почему возникает дефицит товаров?*



# 4.1. Спрос и цена

## • Задача

У вас есть 50 рублей, и вы хотите приобрести на все деньги яблоки.

Сколько яблок вы сможете купить при цене:

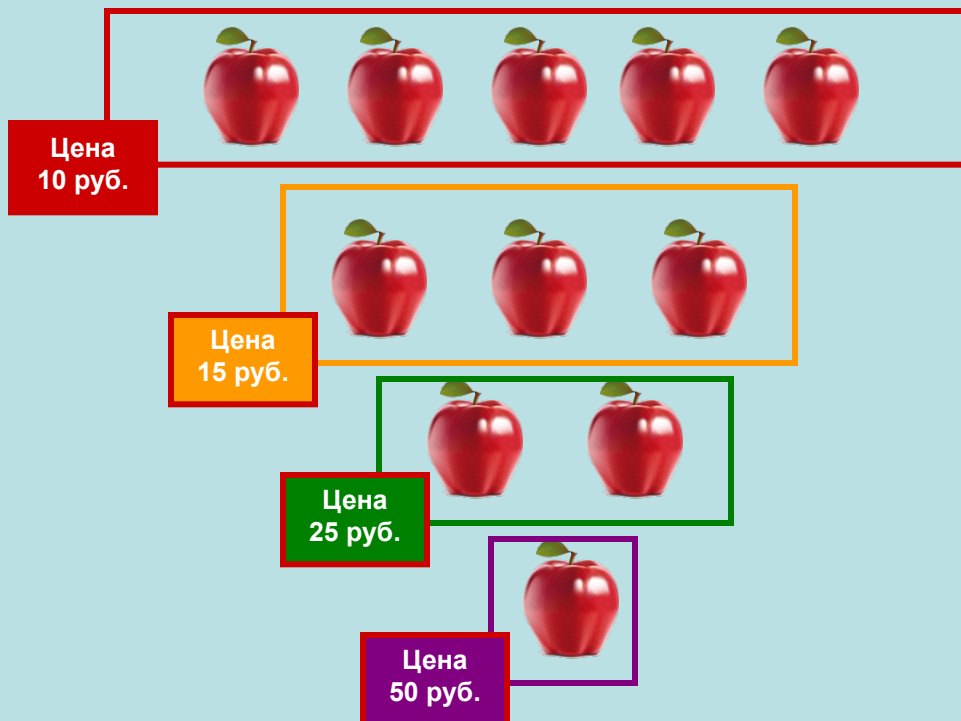
- 10 рублей
- 15 рублей
- 20 рублей
- 25 рублей
- 30 рублей
- 40 рублей
- 50 рублей





# 4.2. Спрос и цена

- Решение задачи:



## 4.3. Спрос и цена

- В кошельке –



- Товар –



- Сколько плиток шоколада будет куплено при заданных ценах?



## 4.4. Спрос и цена

### • СПРОС

• ЦЕНА	КОЛИЧЕСТВО	УПЛАЧЕНО	СДАЧА
• 6	8	48	2
• 9	5	45	5
• 12	4	48	2
• 15	3	45	5
• 18	2	36	14
• 21	2	42	8
• 24	2	48	2
• 27	1	27	23



# 5. Спрос и предложение

## • СПРОС

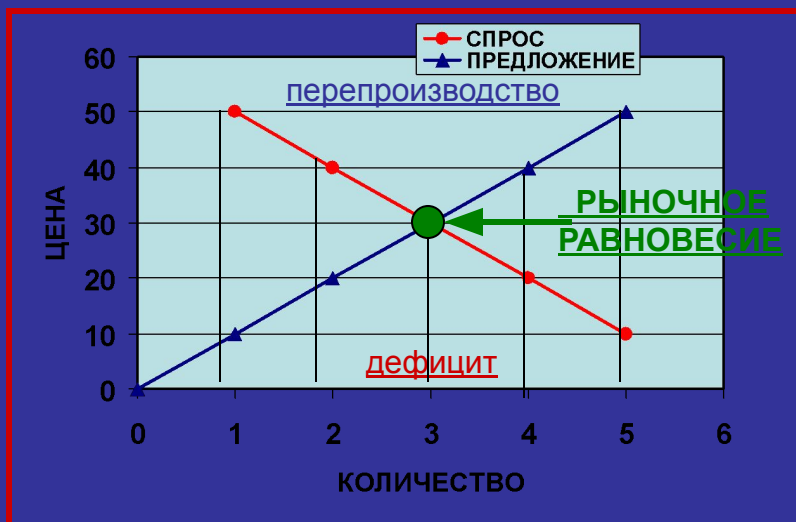
• ЦЕНА	КОЛИЧЕСТВО
• 50	1
• 40	2
• 30	3
• 20	4
• 10	5

## • ПРЕДЛОЖЕНИЕ

• ЦЕНА	КОЛИЧЕСТВО
• 10	1
• 20	2
• 30	3
• 40	4
• 50	5
• 60	6

- **Цена рыночного равновесия** – самая выгодная для производителя товара, так как именно при этой цене выручка максимальна.

# 6. Закон спроса и предложения



Точка пересечения графиков спроса и предложения -

положение на рынке, когда покупается все, что предлагается к продаже.

Такая ситуация называется **РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.**

## • ЗАКОН СПРОСА:

• Если **цена ВЫСОКА**, покупатель на свои доходы сможет приобрести **небольшое** количество товара. Но если **цена СНИЗИТСЯ**, можно будет купить **побольше**.

## • ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

• Изготовитель товара будет производить **МНОГО**, если цена на рынке **ВЫСОКА**. Но если цена **СНИЗИТСЯ**, это будет невыгодно, поэтому производство **СОКРАТИТСЯ**.

# ★ Выводы

- **Спрос** – сумма денег, которую покупатели готовы уплатить за товары при определенном уровне цен на них.
- **Предложение** – количество товара, которое изготовители готовы предложить на рынок при определенном уровне цен на них.
- **Цена** – сумма денег, которую надо уплатить за товар или услугу.
- Если Холм **Спроса** превышает Холм Предложения, возникает **Дефицит**. Это означает, что при данном уровне цен покупатели готовы купить товара больше, чем им предлагают изготовители.
- Если Холм **Предложения** выше, это означает, что общая стоимость произведенных товаров больше, чем у покупателей есть денег на их приобретение - **Перепроизводство**.
- Точка пересечения графиков спроса и предложения - положение на рынке, когда покупается все, что предлагается к продаже. Такая ситуация называется **рыночное равновесие**.
- Если цена высока, покупатель на свои доходы сможет приобрести небольшое количество товара. Но если цена снизится, можно будет купить побольше.
- Изготовитель товара будет **производить много**, если цена на рынке **высока**. Но если **цена снизится**, это будет невыгодно, поэтому предложение товара **сократится**.
- **Цена рыночного равновесия** – самая выгодная для производителя товара, так как именно при этой цене выручка максимальна.





# Домашнее задание

## Тема 4. «Спрос и предложение»

- **Учебник:**  
глава 3, с. 41-46.
- **Путеводитель:**  
3.1-5, с. 15-16  
3.6-12, с.17-18.

