

У



АКТ



Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная **форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)**

**В результате изменения
информационной ситуации
сегодня мир по выражению
канадского учёного М.
Маклюэна, похож на большую
деревню, где всё известно.**

**Чтобы охватить аудиторию в 50 млн.
человек, радио потребовалось 38
лет, персональному компьютеру — 16,
телевидению — 13, а Интернету — 4
года.**

СМИ - совокупность каналов распространения информации.

Функции:

- **информационная функция**
- **Политической социализации**
- **критики и контроля**
- **формирования общественного мнения**
- **мобилизационная.**

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

РАДИО- ЧТО СЛУЧИЛОСЬ.

**ТВ – ПОКАЗЫВАЕТ, КАК
СЛУЧИЛОСЬ.**

**ПРЕССА – ПОЧЕМУ
СЛУЧИЛОСЬ**



DOP
CARICATURA.RU



МЫ ЗЛОМУ ВРАГУ ВСЕ ОТРЕЖЕМ ПУТИ,
ИЗ ПЕТЛИ, ИЗ ЭТОЙ ЕМУ НЕ УЙТИ!



«ЗА ДВУМЯ ЗАЙЦАМИ...»



ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ!

(Наглядное пособие по изучению чистой расы)

Идеальный ариец должен быть:
ВЫСОК СТРОЕН БЕЛОКУР



Лектор — ученый расовед Юлиус Штрейхер (тоже стопроцентный ариец)

ФЮРЕР ОБЕЩАЛ...



И ФЮРЕР СПЕРЖАЛ СЛОВО!

В избирательные кампании через СМИ широко проникают методы коммерческой рекламы.

Партии и деятели, претендующие на избрание, подаются как своего рода

товар на политическом

- Политическая реклама, подобно рекламе товаров, способна влиять на избирателей, подверженных внушению.**
- Внушение - это процесс эмоционально окрашенного воздействия на людей с помощью слов, жестов, музыки и других средств.**

Политический маркетинг

- **Политический маркетинг – технологии, используемые с целью повлиять на целевую аудиторию**

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением **двух**, относятся к понятию «средства массовой информации». Найдите в приведенном перечне два термина, относящиеся к другому понятию.

- | | |
|------------|----------------|
| 1)Газета; | 2)телевидение; |
| 3)телефон; | 4)журнал; |
| 5)радио; | 6)книга; |
| 7)пресса. | |

ОТВЕТ

36

Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления.

А) Информационная

1) Побуждение людей к политическим действиям.

Б) Политической социализации.

2) Приобщение людей к политическим ценностям, нормам.

В) Критики и контроля.

3) Анализ и оценка деятельности органов власти.

Г) Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.

4) Сообщение о наиболее значительных событиях.

Д) Мобилизационная.

5) Формирование общественного мнения.

А	Б	В	Г	Д

ОТВЕТ

А	Б	В	Г	Д
4	2	3	5	1

Найдите понятие, которое является **обобщающим** для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) Телевидение;
- 2) Интернет;
- 3) СМИ;
- 4) газета;
- 5) радио;
- 6) журнал.

ОТВЕТ

3

**Комментарии свободны,
но факты священны.**

(С. Прествич)

**Свободная печать бывает
хорошей или плохой, это
верно. Но еще более верно
то, что несвободная печать
бывает только плохой**

(А. Камю)

**Газета приучает
читателя размышлять
о том, чего он не знает,
и знать то, что не
понимает**

(В. О. Ключевский)

- **Самое интересное на уроке было...**
- **Мне понравилось...**
- **Сегодня на уроке я так и не понял...**
- **Меня заинтересовало...**
- **Хотелось бы узнать поподробнее о ...**
- **Мне не понравилось...**
- **Я считаю, что сегодня...**