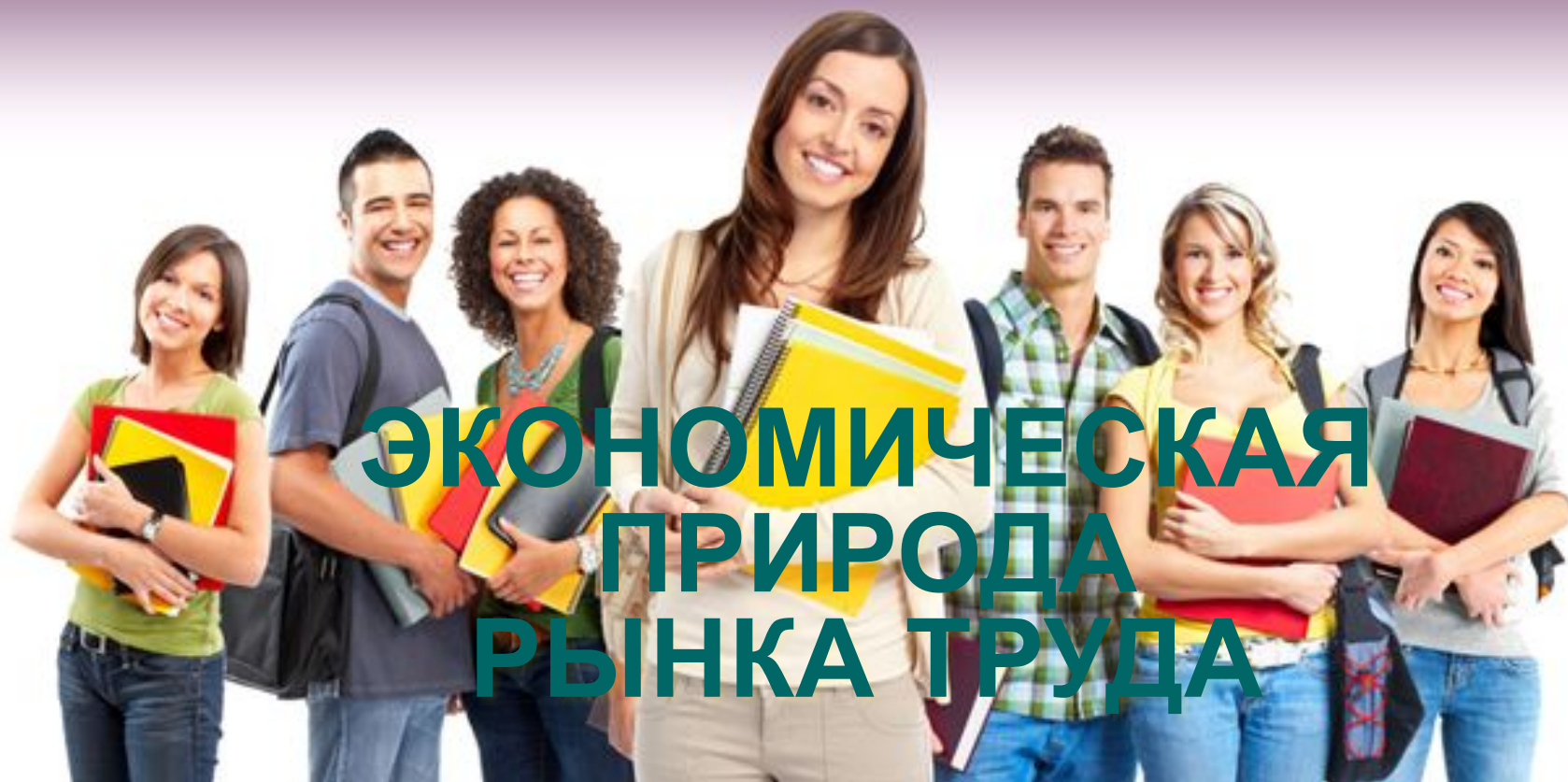


Глава . **Человек на рынке труда.**



# Эпиграф

*Труд есть единственный источник богатства; богатство, добываемое трудом, есть единственное лекарство против страданий бедности и против пороков праздности.*

*Д. Писарев*

## Цели урока

- **Содействовать осознанию** экономической природы рынка труда;
- **развивать** способность самостоятельно мыслить, логику, применять ранее изученный материал для усвоения нового;
- **воспитывать** в учащихся способности самостоятельно брать на себя экономическую ответственность.

# Универсальные учебные действия

- **Знать и понимать:**
- рынок труда, причины различий в уровне оплаты труда;
- **уметь** использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: оценки собственных экономических действий в качестве потребителя

# Понятия, термины

---

- рынок труда;
- профессиональная и территориальная мобильность;
- заработная плата;
- производный спрос;
- факторы формирования предложения на рынке труда

# Изучение нового материала

1. Продавцы и покупатели на рынке труда.
2. Что такое рабочая сила.
3. Особенности труда как товара.
4. Факторы, формирующие спрос на труд.
5. Понятие о производном характере спроса на рынке труда.
6. Заработная плата.



# Определение рынка

**"Рынок** — это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться".



**Антуан Курно** (1801—1877), французский экономист и математик, автор "Исследования математических принципов теории богатства" (1838). **Сформулировал функцию спроса, закон спроса и понятие эластичности спроса. Дал первое определение рынка.**

# Рынок (market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

- Сфера, а не определенное место.
- Сфера устойчивого, не спорадического обмена.
- Сфера обмена, а не производства.
- Обмен эквивалентными ценностями, ценность которых равна.

## Виды рынков по предмету обмена

-товары;  
-услуги

-министра;  
-водителя;  
-врача;  
-учителя;  
-механизатора;  
-бухгалтера;  
-продавца;  
-оператора  
ПЭВМ;  
-космонавта и т.  
д.

**Рынок  
товаров и  
услуг**

**Рынок  
факторов  
производства**

**Финансовы  
й рынок**

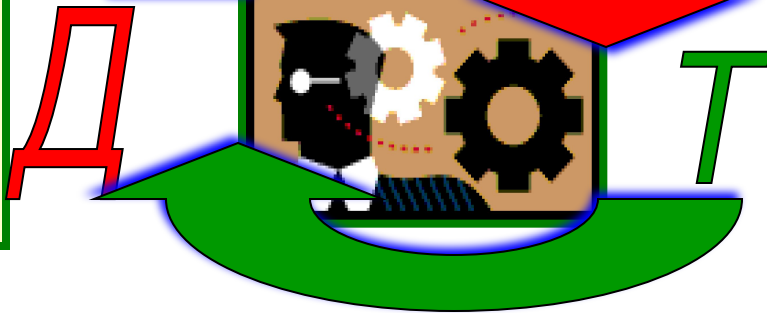
-труд;  
-земля;  
-капитал;  
-информация;  
-предпринимател  
ьская  
деятельность



# Рынок труда



Продавцы -  
«наёмные  
работники»



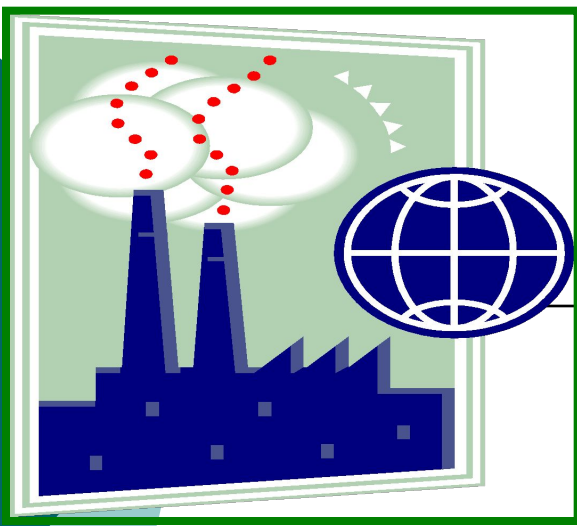
Покупатели –  
«работодатели»,  
«наниматели»



**Рынок труда** – совокупность экономических и юридических взаимоотношений, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.

# Отличие рынка труда от рынка товаров:

---



• **ПРОДАВАЕМЫЙ ЗДЕСЬ ТОВАР  
– ТРУДОВЫЕ УСЛУГИ;**



• **ТОВАР КРАЙНЕ  
РАЗНООБРАЗЕН;**



• **ТОВАР НЕ СУЩЕСТВУЕТ  
ОТДЕЛЬНО ОТ ЛЮДЕЙ,  
КОТОРЫЕ ЕГО ПРОДАЮТ.**

# Особенности функционирования рынка труда



**1** Спрос здесь предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги определенного типа и сложности;

**2** Наряду с общенациональным существуют местные рынки труда, на которых соотношения спроса на трудовые услуги одного и того же типа и их предложения могут отличаться;

**3** Предложение трудовых услуг может варьироваться в силу того, что люди способны менять профессию, овладевая иной квалификацией.

Как видно на рис. 7-1, если ситуация на рынке определяется кривой «Спрос-1», то занятость составит 9 условных работников (фигурки, изображенные ниже оси «Объем продаж»). Но если спрос на товар возрастет (кривая спроса сдвинется вправо-вверх до положения «Спрос-2»), то станет возможно продать больше товаров. Для их выпуска



*Рис. 7-1.*  
**Взаимосвязь между  
товарными рынками  
и занятостью**

Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведёт себя **рабочая сила**, выступающая на нём продавцом  
Предложение

Под **рабочей силой** мы понимаем всех людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продавать свои трудовые услуги.



Рабочая сила состоит из:  
**занятых**  
(employed)  
и **безработных**  
(unemployed)

Рынок труда балансируется тем легче, а хозяйство любой страны развивается тем лучше, чем больше **мобильность рабочей силы**, имеющейся в этой стране.

Мобильность рабочей силы, факторы влияющие на мобильность

*Профессиональная*

Способность человека овладевать разными профессиями и переучиваться в течении жизни.

*Территориальная*

Способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы.



Производительность  
спроса на  
рынке труда  
определяет  
зависимость  
ситуации на  
нём от  
положения дел  
на товарных  
рынках, т.е. как  
бы задаёт  
рамки, в  
которых здесь  
может  
развиваться  
рыночный торг

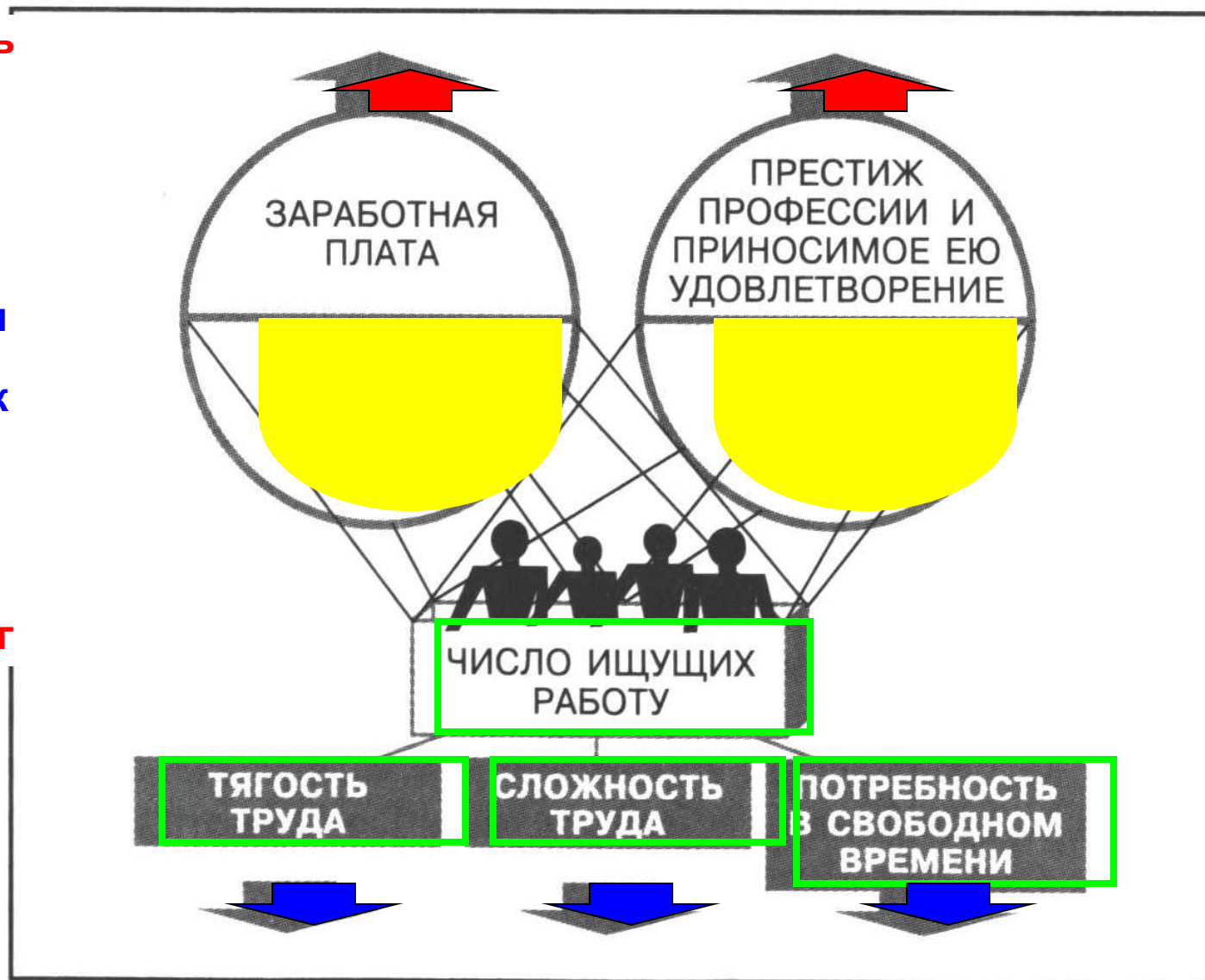


Рис. 7-2.

Факторы формирования предложения на рынке труда

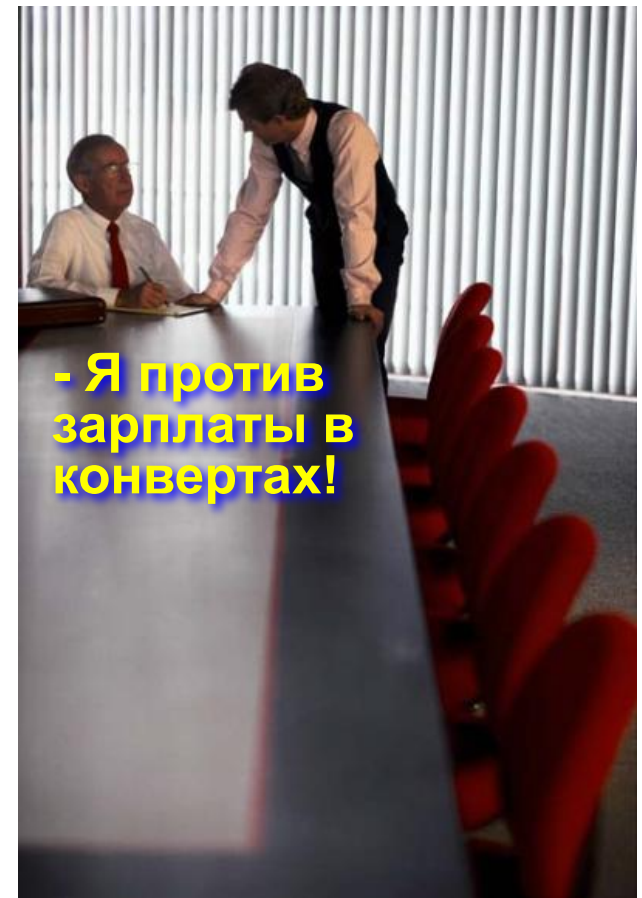
# Что является ценой услуг труда ?

**Ставка заработной платы** – денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода времени (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объёма работы.

**Заработная плата** – вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое выплачивается наемному работнику за использование его труда.

**Закон предложения на рынке труда:** чем выше плата, которую работодатели готовы платить за выполнение определённого вида работы, тем большее число людей готовы эту работу выполнить.

формирование цены на труд



- Я против  
зарплаты в  
конвертах!

# Выводы:



- Рынок труда является одним из важнейших рынков ресурсов производства.
- Рынок труда — это сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату.
- Товар, предлагаемый на рынке труда – трудовые услуги, не существует отдельно от людей, которые оказывают эти услуги.
- Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведёт себя рабочая сила.



# Рефлексия:

Онлайн-тест



# ИСТОЧНИКИ

---

- Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). (Автор программы – И.В.Липсиц)
- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений М.: Вита-пресс, 2015г.
- Методические пособия: Савицкая Е.В., Серёгина С.Ф. Уроки экономики в школе: пособие для учителя. – М.: Вита-пресс, 2006 г.